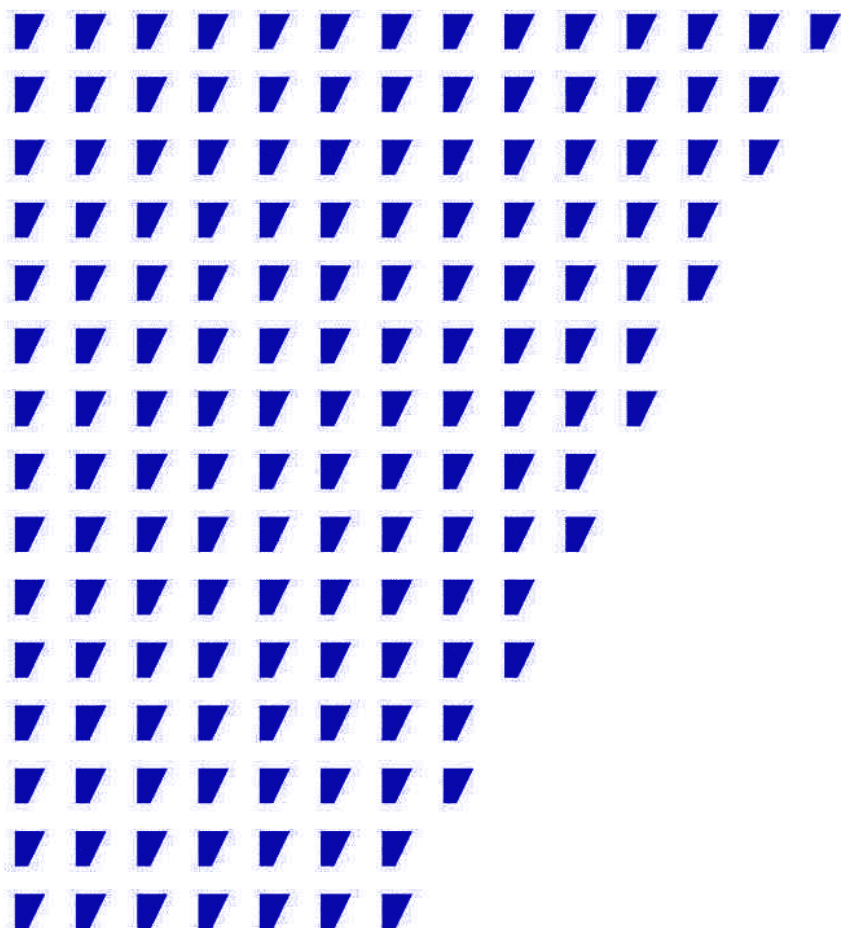


MASTER CINÉMA et AUDIOVISUEL



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2022/2023

Préambule

Cette brochure décrit l'organisation concrète des quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel, notamment les enseignements que vous pourrez suivre à l'Université Sorbonne Nouvelle et dans nos établissements partenaires (École Normale Supérieure et Université Paris Cité-Diderot).

Elle comporte des informations pratiques importantes et constitue votre premier guide au moment de l'arrivée dans notre formation.

ATTENTION

Tous les horaires indiqués dans la présente brochure sont susceptibles de modifications jusqu'au début de chaque semestre. Merci de votre compréhension.

iCAMPUS

L'organisation de chaque cours ainsi que l'organisation des évaluations sera communiquée par les enseignant.e.s en début de semestre. Le cas échéant, si l'enseignant.e utilise la **plateforme de cours i-campus**, il pourra communiquer directement avec vous par ce biais.

Voici un lien vers un tutoriel qui permet de se familiariser à cette plateforme : [i-campus](#)

iSORBONNE

IL EST INDISPENSABLE D'ACTIVER VOTRE COMPTE iSORBONNE ET DE CONSULTER LA MESSAGERIE ASSOCIÉE. Vous recevrez ainsi toutes les informations officielles au cours de l'année universitaire.

POUR CELA, LISEZ ATTENTIVEMENT LES INFORMATIONS ET CONSIGNES DISPONIBLES SUR CETTE PAGE INTERNET : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - iSorbonne et Intranet](#)

NB : Les services iSorbonne et iCampus sont bien distincts. iSorbonne vous donne accès à votre dossier administratif, votre messagerie et divers services utiles pour le suivi de votre scolarité (convention de stages, notes, emploi du temps, etc.). iCampus est une plateforme de contenus pédagogiques liés aux cours où vous êtes inscrit.e.s, accessible si et seulement si l'enseignant.e a choisi de l'utiliser. Renseignez-vous auprès d'elles-eux.

SOMMAIRE

I - Le fonctionnement du master Cinéma et Audiovisuel	4
I.1. Informations pratiques	4
I.1.1. Inscriptions administratives et pédagogiques	5
I.1.2. Calendrier de l'année universitaire 2022-2023	7
I.1.3. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences et charte de l'évaluation :	8
I.2. La scolarité durant le master	10
I.2.1. Les stages	10
I.2.2. Les séjours d'études à l'étranger	12
I.2.3. Universités et établissements partenaires	15
I.3. Présentation des directeur·rices de recherche	18
II - Les quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel	26
Parcours Études cinématographiques et audiovisuelles	26
Présentation	26
Programme des enseignements	26
Parcours international	
IMACS – International Master in Audiovisual and Cinema Studies	56
Présentation	56
Programme des enseignements	64
Parcours professionnel Production audiovisuelle et éditorialisation (PAE)	70
Présentation	70
Programme des enseignements	73
Parcours professionnel Didactique de l'image : production d'outils pédagogiques, art de la transmission	86
Présentation	86
Programme des enseignements	88
III - Annexes	98
Annexe 1	98
Focus sur les formations (facultatives) à la recherche documentaire proposées par la bibliothèque universitaire à destination des masters 2	98
Annexe 2	99
Listes des cours de master ouverts aux étudiants en mobilité entrante au département Cinéma et Audiovisuel	99

I - Le fonctionnement du master Cinéma et Audiovisuel

I.1. Informations pratiques

Responsabilités

Responsable du **master**
et responsable du parcours **Études cinématographiques et audiovisuelles** :

Teresa Faucon

Responsable adjointe du **master** :

Perrine Boutin

et responsable du parcours **Didactique de l'image**
avec Barbara Laborde

Responsables du parcours **Production audiovisuelle et éditorialisation (PAE)**

Kira Kitsopanidou

Ana Vinuela

Responsables du parcours **international IMACS** :

Antonio Somaini remplacé par

Evgenia Giannouri au premier semestre

Responsable des **stages** en master

Dominique Bougerol

Secrétariat pédagogique du master et accueil des étudiants

Sandrine Cappelle

bureau B619

Tél. : 01 45 87 79 88

Autres services

Page Facebook : [Master Cinéma et Audiovisuel - Paris 3 - Home | Facebook](#)

Cinémathèque universitaire

Laure Gaudenzi

Bureau B624 - Tél. : 01 45 87 41 49

Site : cinematheque-universitaire.org

Vidéothèque du département

Bureau B625 - Tél. : 01 45 87 42 19

Méganne Le Lay

Enseignant référent pour la Cinémathèque universitaire et la vidéothèque :

Sebastien Layerle

Correspondant handicap du département

Francois Thomas

Correspondante Erasmus/mobilité du département

Teresa Castro

Adresse postale

Université Sorbonne Nouvelle

Master Cinéma et Audiovisuel

Bâtiment B - 6ème étage

8 avenue de Saint-Mandé - 75012 Paris

I.1.1. Inscriptions administratives et pédagogiques

Inscription administrative

Chaque étudiant·e effectue une inscription administrative en ligne, obligatoire et annuelle, quelle que soit sa situation (admission, passage de droit, redoublement). Consultez la section “votre rentrée” sur la page d’accueil de notre site internet ou la page [Inscription administrative](#).

Contact en cas de questions sur l’inscription administrative :

scolarite-ufr-am@sorbonne-nouvelle.fr

Inscriptions pédagogiques

À la suite de l’inscription administrative, les étudiant·es doivent également effectuer une inscription pédagogique (choix des différents enseignements - voir dans cette brochure) et ce, même en cas de redoublement. Cette inscription se déroule en ligne sur le site internet de l’université (IP Web), **en septembre pour le premier semestre, en janvier pour le deuxième**.

Pour les dates précises, consultez la page :

[USN - Inscription pédagogique](#)

Le cas échéant, selon les séminaires choisis, ils effectuent dans les établissements partenaires une inscription pédagogique secondaire (se renseigner auprès de l’établissement en question pour obtenir la procédure).

Contact en cas de questions sur l’inscription pédagogique :

dept-cav@sorbonne-nouvelle.fr

Cas particuliers

Les étudiant·es inscrit·es administrativement à l’université Sorbonne Nouvelle qui auront choisi des séminaires partenaires doivent s’adresser aux secrétariats de ces départements ou établissements partenaires (voir coordonnées dans cette brochure page 14) pour plus d’informations sur le déroulement des cours, les accès, les salles, etc.

ENS : les étudiant·es des universités qui suivent des enseignements du département ARTS de l’ENS dans le cadre de masters cohabilités sont invités à s’inscrire [sur la liste de diffusion "ARTS"](#). Cette inscription permet de recevoir des informations des différents correspondants ainsi que des informations ponctuelles sur des modifications dans le calendrier ou dans les salles des différents séminaires proposés par le département.

La désinscription se fait automatiquement sur simple demande [en suivant ce lien](#).

PARIS-CITÉ (campus des Grands Moulins) : Les étudiant·e.s extérieur·e.s à Université Paris Cité doivent s’inscrire pédagogiquement et administrativement au secrétariat du master (Bâtiment C des grands moulins – 5 rue Thomas Mann 75013 Paris - 6e étage – bureau 690C).

I.1.2. Calendriers de l'année universitaire 2022-2023

Université Sorbonne Nouvelle

Les informations indiquées ci-dessous sont provisoires et susceptibles d'être modifiées en cours d'année.

Attention : certains cours ont lieu en dehors des périodes indiquées sur le calendrier général. Dans ce cas, vous trouverez le détail dans la colonne "jour/horaire" de la présentation de l'enseignement

ATTENTION : Deux calendriers distincts selon les formations

Premier semestre :

Réunion de rentrée : Lundi 5 septembre 2022 de 14h à 16h

Inscription pédagogique pour le S1 ([IP Web](#)) : à partir des lundis 12 ou 27 septembre 2022 selon la formation

Début des cours : Lundi 19 septembre 2022 (M1 et M2 Didactique, M2 PAE) - Lundi 3 octobre (autres formations)

Déroulement du semestre : consultez les [calendriers universitaires](#)

Rendu du bilan d'étape du mémoire (fin de S1) : Lundi 16 janvier 2023 au plus tard

Second semestre :

Inscription pédagogique pour le S2 ([IP Web](#)) : dates à venir

Début des cours : 30 janvier 2023

Déroulement du semestre : consultez les [calendriers universitaires](#)

Sessions de soutenances : consultez la page d'information dédiée [ICI](#)

Etablissements partenaires

Les informations indiquées ci-dessous sont provisoires et susceptibles d'être modifiées en cours d'année.

ENS-Ulm

(voir coordonnées et contacts p. 14)

Site internet de l'ENS : [Département ARTS](#)

Premier semestre :

Début des cours : 19 septembre 2022

Congés de Toussaint : du 29 octobre au 7 novembre 2022

Congés de fin d'année : du 19 décembre 2022 au 3 janvier 2023

Second semestre :

Début des cours : 16 janvier 2023

Congés d'hiver : du 25 février au 6 mars 2023

Fin des cours : 21 avril 2023

Université Paris Cité - Campus des Grands Moulins

(voir coordonnées et contacts p. 14)

Site internet de Université Paris Cité Diderot : [Lettres, arts et cinéma - UFR LAC | Université Paris Cité](#)

Premier semestre :

Début des cours : 19 septembre 2022

Semaine de lecture : du 30 octobre au 6 novembre 2022

Congés de fin d'année : du 17 décembre 2022 au 2 janvier 2023

Second semestre :

Début des cours : 23 janvier 2023

Semaine de lecture : du 27 février au 5 mars 2023

Fin des cours : 21 avril 2023

I.1.3. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences et charte de l'évaluation :

Chaque enseignant-e définit précisément les modalités d'évaluation de son enseignement (dossier, exposé, etc.). Tous les enseignements de master 1 et de master 2 sont en **contrôle continu obligatoire** ; la présence au cours est indispensable et il n'y a **pas d'examen final** organisé. Des absences répétées à un séminaire peuvent entraîner la radiation de l'étudiant-e. **Il n'y a pas de rattrapage en master.**

Une unique session de soutenances est organisée pour le master 1 fin juin. Deux sessions le sont pour le master 2 : la première semaine de juin et la première quinzaine de septembre. Les étudiant-es de M1 ayant passé le second semestre à l'étranger peuvent participer à titre dérogatoire à la session de septembre, en ayant au préalable informé le secrétariat du master au mois de juin.

La validation de chaque semestre est conditionnée par l'obtention de plusieurs notes de séminaires. **La validation de l'année, en M1 comme en M2 s'obtient par la moyenne dans chacun des trois blocs qui constituent le diplôme : bloc du 1^{er} semestre, bloc du 2^e semestre, bloc du mémoire de recherche.** Il n'y a pas de compensation entre les blocs : un-e étudiant-e qui aurait 16 au bloc du 1^{er} semestre, 9,5 au bloc du 2^e semestre et 14 au bloc du mémoire de recherche n'obtiendra pas son année, car elle-il n'a pas obtenu la moyenne à l'un de ses blocs. **Une note sous la moyenne au mémoire de recherche en M1 comme en M2 bloque la validation de l'année.** Enfin, il est important de noter que la moyenne au mémoire préparatoire de recherche est une condition indispensable pour passer du master 1 au master 2.

Le diplôme final et complet de master est décerné à l'issue de la seconde année après la soutenance du mémoire de M2. Pour la délivrance du diplôme, une moyenne égale ou supérieure à 16, 14, 12 ou 10 permet d'obtenir respectivement la mention Très Bien, Bien, Assez Bien ou Passable.

En cas de redoublement, et **au sein d'un semestre non validé, seules les notes supérieures ou égales à 10/20 sont conservées et sont définitivement acquises.** En revanche, les étudiant-es ayant obtenu des résultats inférieurs à 10/20 doivent obligatoirement obtenir un nouveau résultat soit dans le même séminaire, soit dans un autre de leur choix à l'exception d'un séminaire qu'elles-ils auraient déjà validé.

Les étudiant-es de master 1 qui redoublent peuvent, suivant les conditions votées par la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université, renoncer à un ou plusieurs résultats compris entre 10/20 et 14/20 au sein d'un semestre non validé, afin d'améliorer leur moyenne. Si un-e étudiant-e de master 1 souhaite **renoncer à une de ses notes**, elle-il doit en faire **la demande écrite auprès du secrétariat avant le début de semestre.** Dans ce cas de figure, l'étudiant-e s'engage à obtenir **une nouvelle note dans le même séminaire, avec le même enseignant qui l'avait noté l'année passée.**

Consultez l'ensemble des modalités de contrôle des connaissances et des compétences par enseignement, ainsi que la charte de l'évaluation à la Sorbonne Nouvelle [sur cette page](#) (mise à jour chaque année au plus tard en octobre)

La fraude et le plagiat : il est interdit d'utiliser, dans un document ou un travail soumis à évaluation, en tout ou en partie, l'œuvre d'autrui ou des passages tirés de celle-ci, sans les identifier expressément comme des citations et dans l'intention de les faire passer pour siens. **Il est demandé à tous les étudiant·es de joindre à chaque dossier rédigé à domicile, ainsi qu'à leur mémoire préparatoire et leur mémoire final, la déclaration suivante, datée et signée :**

Déclaration sur l'honneur

« Je, soussigné·e....., déclare avoir rédigé ce travail sans aides extérieures ni sources autres que celles qui sont citées. Toutes les utilisations de textes préexistants, publiés ou non, y compris en version électronique, sont signalées comme telles. Ce travail n'a été soumis à aucun autre jury d'examen sous une forme identique ou similaire, que ce soit en France ou à l'étranger, à l'université ou dans une autre institution, par moi-même ou par autrui ».

Date :

Signature manuscrite de l'étudiant·e :

Le département Cinéma et Audiovisuel attire l'attention des étudiant·es sur les risques que comporte le plagiat de textes préexistants. Au premier cas de plagiat manifeste sur l'un de ses travaux, l'étudiant·e reçoit une note dissuasive et son dossier est conservé comme preuve au sein du département. En cas de récidive, le département saisit le conseil de discipline. En cas de plagiat manifeste sur son mémoire, identifié avant la soutenance, celle-ci est annulée et ne peut avoir lieu ; s'elle·il est découvert après la soutenance, le département demande l'annulation du diplôme.

I.2. La scolarité durant le master

I.2.1. Les stages

Extrait de la charte des stages étudiant·es en entreprise du 26 avril 2006, modifiée par le décret du 24 août 2010 et la Loi du 28 juillet 2011 (ministère délégué à l'Emploi, au Travail et à l'Insertion professionnelle des jeunes)

Trois garanties :

Un encadrement obligatoire assuré par un·e enseignant·e et par un membre de l'entreprise d'accueil. La charte des stages prévoit l'encadrement obligatoire du stagiaire au cours de sa période d'immersion en entreprise. Cet encadrement doit être assuré par un·e enseignant·e et par un membre de l'entreprise chargé d'accueillir et d'accompagner le stagiaire.

Une convention-type engageant la responsabilité de trois signataires

La convention de stage, qui équivaut à un contrat de travail, est un acte conclu entre trois signataires clairement identifiés : la·le salarié·e désigné·e par son entreprise, l'étudiant·e et l'université représentée par l'enseignant·e-chercheur·se responsable des stages, par délégation pour la présidence de l'université par la·le directeur·trice du département Cinéma et Audiovisuel. Cet acte engage la responsabilité des signataires ; c'est pourquoi, en aucun cas, l'étudiant·e ne peut commencer un stage sans avoir obtenu au préalable la signature de sa convention de stage par toutes les instances concernées.

La convention de stage reprend les dispositions légales qui ont été mise en place après la loi Égalité des chances du 31 mars 2006, le décret du 24 août 2010, et à la loi n° 2011- 893 du 28 juillet 2011.

La mise en place de dispositifs d'évaluation et de suivi

L'activité du stagiaire fera l'objet d'une évaluation par l'enseignant·e responsable des stages et le membre de l'entreprise qui a servi de moniteur.

L'étudiant·e peut effectuer un stage en entreprise, soit obligatoirement en stage intégré au parcours, soit de manière facultative ou optionnelle.

Stages obligatoires (hors alternance)

Dans le parcours **Didactique de l'image**, l'étudiant·e doit accomplir deux stages intégrés à la formation, un stage court en M1 et un stage long en M2 (voir détails dans les pages consacrées au parcours).

Dans le parcours **Production audiovisuelle et éditorialisation**, l'étudiant·e doit accomplir un stage obligatoire en M2, d'une durée de 12 à 16 semaines (renouvelable une fois, dans la limite de 6 mois).

Stages optionnels ou facultatifs

Les stages **facultatifs** (non évalués) sont possibles, **uniquement au second semestre**, dans tous les parcours et dans le respect de l'obligation d'assiduité aux enseignements.

Les stages **optionnels** (évalués) :

- En **master 1 Études cinématographiques et audiovisuelles (ECA)**, au second semestre, dans le cadre du module « Ouverture professionnelle », les étudiant·es ont la possibilité de choisir une UE "stage" (V8CA103) afin d'effectuer **un stage en lien avec leur sujet de recherche**.

- De la même manière, en **master 1 Production audiovisuelle et éditorialisation**, également au second semestre, dans le cadre du module "Pratiques professionnelles", les étudiant·es peuvent remplacer un séminaire par un **stage en milieu professionnel** (V8AE112).

Le stage devra idéalement être conventionné **avant le début des inscriptions pédagogiques du second semestre** (et si possible avant les vacances d'hiver).

L'inscription à l'UE stage se réalise auprès du secrétariat une fois la convention signée et validée.
Attention : l'inscription pédagogique en ligne à l'une des autres UE des modules "professionnels" est obligatoire dans l'attente de la validation de la convention de stage et de la modification de l'inscription par le secrétariat.

IMPORTANT

En aucun cas, un stage ne pourra commencer avant l'obtention de l'ensemble des signatures.

Comme le stipule l'article 3 de la convention, nous vous rappelons que « l'étudiant·e est tenu·e de respecter les exigences en matière d'assiduité aux cours ».

À l'issue du stage, que celui-ci soit obligatoire, optionnel ou facultatif, **l'étudiant·e rédige obligatoirement un rapport de stage** dont elle·il remet un exemplaire à l'enseignant·e référent·e. La forme et le contenu de ce rapport peuvent varier selon le parcours et la nature du stage (obligatoire ou non). Plus d'informations auprès de l'enseignant·e référent·e.

Les stages donnent lieu à une attestation de la part de l'employeur, pensez à la réclamer !

Démarches à suivre pour obtenir une convention :

- **Consultez la page internet dédiée afin de connaître la procédure selon votre parcours :**
[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Stages en Master Cinéma et Audiovisuel](#)
- **Connectez-vous à votre espace Isorbonne, rubrique conventions de stage**
- **Déposez ou envoyez l'ensemble des documents au secrétariat - bureau B619 ou :**
dept-cav@sorbonne-nouvelle.fr
- **Informations générales sur les stages :** Bureau des stages de l'université - RDC bureau A21
stages@sorbonne-nouvelle.fr
FAQ stages : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - FAQ Stage](#)

Attention à respecter le délai de signature des conventions par l'université :

10 jours minimum sont nécessaires entre le dépôt des documents conformes auprès du secrétariat et le début du stage.

I.2.2. Les séjours d'études à l'étranger

Lors de leur parcours de formation, les étudiant·es ont la possibilité d'effectuer un (ou des) séjour(s) à l'étranger au sein d'une université partenaire de l'université Sorbonne Nouvelle.

1. Le séjour doit s'effectuer dans une université ou un établissement ayant signé un accord avec la Sorbonne Nouvelle, qui seul couvre l'étudiant·e et permet de valider le séjour (voir ci-après la liste des établissements).

2. Ces séjours s'inscrivent dans une logique générale d'**échanges** : les étudiant·es de la Sorbonne Nouvelle ont la possibilité de partir, pour un semestre ou une année ; notre université accueille également de nombreux·ses étudiant·es étranger·ères.

3. Traditionnellement, on distingue **deux grandes catégories de séjour** selon le partenaire d'accueil : les séjours Erasmus (exclusivement européens) et les séjours internationaux « hors Erasmus » (qui concernent le monde entier) et dont les règles et modalités sont très variables.

4. La Direction des affaires internationales de l'université Sorbonne Nouvelle gère administrativement toute la procédure concernant ces échanges (formulaire de candidature, suivi administratif, gestion des bourses, etc.), en étroite relation avec le département Cinéma et Audiovisuel, qui s'occupe de l'aspect pédagogique (orientation, sélection, validation).

5. Un séjour à l'étranger se prépare longtemps à l'avance. La gestion du temps est donc importante, d'autant que les calendriers universitaires sont différents selon les pays (surtout si cela concerne l'hémisphère Sud – Australie, Brésil, par exemple – qui ont un calendrier inversé par rapport au nôtre). Par ailleurs, compte tenu du travail que représente la mise en place de ces séjours, l'engagement que prend l'étudiant·e candidat·e doit être réel : les désistements éventuels ne seront possibles qu'à titre exceptionnel et dans un délai rapide (sous peine de faire perdre la place d'accueil à notre université).

6. La procédure pour un séjour est la suivante :

a) s'informer précisément sur les possibilités :

- d'abord auprès de la Direction des affaires internationales (DAI). Une réunion d'information générale est organisée chaque début d'année en octobre. Toutes les informations complémentaires se trouvent sur le site de la DAI :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - La Direction des Affaires Internationales \(DAI\)](#)

selon la destination, des responsables de zones géographiques ou de pays peuvent recevoir et conseiller (sur rendez-vous au Service des Relations internationales). Toutes les informations complémentaires se trouvent sur le site des Relations internationales :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Partir en mobilité à l'étranger](#)

- ensuite auprès des coordinateur·rices des échanges au département Cinéma et Audiovisuel, qui fournissent des indications de contenu sur la formation spécifique des partenaires. Il est **vivement recommandé de s'informer** auprès des coordinateur·rices de l'échange avant de postuler. Pour notre département, la correspondante des échanges Erasmus et à l'international est Teresa Castro

b) faire acte de candidature pour être sélectionné. Les appels à candidatures se trouvent sur le site de la DAI. Ce dernier précise les dates-limites à respecter pour faire acte de candidature. **Les candidatures pour une mobilité se font une année à l'avance.**

7. Une fois sélectionné, l'étudiant doit préparer son départ :

- L'inscription dans l'établissement d'accueil : la procédure et les délais à respecter sont indiqués sur le site de l'Université partenaire, ainsi que programme de cours que l'étudiant·e entend suivre.
- Le contrat pédagogique : ce document essentiel indique les enseignements que l'étudiant·e devrait suivre à la Sorbonne Nouvelle et, en parallèle, ceux qu'elle·il suivra « en remplacement » dans l'université d'accueil. Le contrat pédagogique est signé par l'étudiant·e, par le coordinateur pédagogique et par le directeur du département (et le cas échéant par le responsable du master). Sans ce contrat, le séjour ne peut avoir lieu et ne sera pas validé au retour.
- Le séjour : l'étudiant·e doit rester en contact avec le service de la DAI et avec l'enseignant·e responsable de l'échange afin de lui transmettre toute information utile. Elle·Il doit également rester en contact avec son·sa directeur·rice de recherche pour l'évaluation du suivi de ses travaux.

8. Avant son retour :

L'étudiant·e doit s'assurer de bien avoir validé les cours qu'il·elle a suivis dans l'université d'accueil. Il est préférable qu'il·elle puisse disposer de son relevé de notes avant son départ.

9. Au retour :

La validation par la Sorbonne Nouvelle : au vu du contrat pédagogique établi avant le départ de l'étudiant·e, et sur présentation du relevé de notes fourni par l'université partenaire, l'enseignant·e responsable convertit les notes obtenues à l'étranger en notes « françaises » et reporte ces notes sur la fiche de validation des acquis. Cette procédure permet de valider le semestre ou l'année d'études et de délivrer le diplôme de l'université Sorbonne Nouvelle auquel l'étudiant·e était inscrit·e avant de partir.

10. Les bourses :

Diverses aides financières sont proposées (bourses Erasmus +, RIDF, MESR...), toutes gérées par le service de la DAI. Il importe de bien mesurer que ces bourses ne couvrent jamais la totalité des frais de séjour à l'étranger, mais qu'elles représentent seulement une aide au surcoût qu'implique ce séjour. Pour le détail sur les critères et les modalités d'obtention de ces bourses, voir le site :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Les Aides à la Mobilité Internationale Étudiante \(AMIE\)](#)

11. Selon les parcours :

Les départs en mobilité sont possibles en M1 et en M2 Études Cinématographiques et Audiovisuelles, uniquement au second semestre du M2 Didactique de l'image.

Pour tout renseignement, contacter :

Direction des affaires internationales (DAI) : international@sorbonne-nouvelle.fr

Page web :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - La Direction des Affaires Internationales \(DAI\)](#)

Université Sorbonne Nouvelle - 8 avenue de Saint-Mandé - 75012 Paris

Vice-président délégué aux affaires internationales : Ana VINUELA

Directrice : Zoubida BENALI

Echanges Erasmus : Maxime LUCACCHIONI et Mélodie BELLARD

bureau C020 – erasmus-outgoing@sorbonne-nouvelle.fr

Mobilité internationale (hors Europe) : LaurieTIEU- GUYOT et Carole MAROT

bureau C021 – mobilite.internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Aides à la mobilité : Marina de CASTRO CARTIER

bureau C016 – aide-mobilite-internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Informations aux étudiant·es étranger·ères effectuant une mobilité au sein du département Cinéma et audiovisuel à la Sorbonne Nouvelle :

Madame **Teresa CASTRO** est votre correspondante dans notre département :

teresa.castro@sorbonne-nouvelle.fr

Toutes les informations générales sur votre séjour peuvent être obtenues auprès de la direction des affaires internationales (DAI) :

[Paris 3 - Venir étudier à la Sorbonne Nouvelle](#)

Contact Programme Erasmus + : erasmus-incoming@sorbonne-nouvelle.fr

Contact Programme International : mobilite.internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Une réunion d'accueil des étudiant·es effectuant leur mobilité au sein du département CAV a lieu avant le début du 1er semestre, habituellement à la suite de la réunion générale d'accueil organisée par la DAI.

NB : les étudiant·es peuvent s'inscrire dans des cours de Licence et de Master.

L'inscription aux cours de Master se fait uniquement via le formulaire que vous trouverez sur la page web d'informations suivante, et après l'obtention de votre numéro étudiant auprès de la direction des affaires internationales :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Inscription pédagogique Erasmus + et mobilités internationales au sein du département Cinéma et Audiovisuel](#)

Liste des cours de master accessibles aux étudiant·es en mobilité entrante : voir [annexe 2 à la fin de cette brochure](#).

Attention :

- Certains cours de Master proposent un nombre de places limité ou ne sont pas accessibles à l'inscription (reportez-vous à la liste en annexe 2 page 99).
- Le formulaire d'inscription doit nous parvenir avant le début des cours pour chaque semestre.
- Si votre département de rattachement principal n'est pas le département cinéma et audiovisuel, vous devez d'abord contacter le département en question.

@ N'oubliez pas d'activer votre [compte iSorbonne](#) et de consulter votre messagerie associée pour recevoir toutes les informations sur vos cours !

I.2.3. Universités et établissements partenaires

A. du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles

- École normale supérieure (ENS - Ulm)

DHTA
45, rue d'Ulm
75005 Paris
01 44 32 30 00

www.ens.fr

Responsable du master en Études cinématographiques et audiovisuelles à l'ENS-Ulm :

Antoine de BAECQUE (antoine.de.baecque@ens.fr)

Secrétariat : Ingrid PICHON (ingrid.pichon@ens.fr)

Contacts enseignant.e.s : Antoine de Baecque (voir ci-dessus), Françoise Zamour
(francoise.zamour@ens.fr)

- Université Paris Cité (Diderot)

5, rue Thomas Mann
Les Grands Moulins
75205 Paris cedex 13
6^e étage du bâtiment C
Bureau 692 C
01 57 27 63 52

www.u-paris.fr/lac

Responsables pédagogiques : Pierre-Olivier TOULZA (pierre.toulza@gmail.com) & Eric DUFOUR
(ericandredufour75@gmail.com)

Secrétariat pédagogique : Laetitia ROBIN (laetitia.robin@u-paris.fr)

B. du parcours international IMACS

Université Sorbonne Nouvelle

Département Cinéma et Audiovisuel
6^e étage, bâtiment B

8 avenue de Saint-Mandé, F-75012, Paris (France)

Responsables : Antonio SOMAINI (antonio.somaini@sorbonne-nouvelle.fr) remplacé par

Evgenia GIANNOURI (evgenia.giannouri@sorbonne-nouvelle.fr) au premier semestre

Secrétariat pédagogique : Sandrine CAPPELLE (sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr)

Università degli Studi di Udine

Dipartimento di Storia e Tutela dei Beni Culturali
Via Palladio n°8
I-33100, Udine (Italie)
Resp. Leonardo QUARESIMA (lquaresima@iol.it)

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
Largo Gemelli n°1, I-20123, Milan (Italie)
Resp. Ruggero EUGENI (ruggero.eugeni@unicatt.it) et Maria Grazia FRANCHI
(mariagrazia.franchi@unicatt.it)

Université Paris Nanterre

200 avenue de la République
F-92001, Nanterre (France)
Resp. Hervé JOUBERT-LAURENCIN (hjl48@free.fr)

Université de Liège

Département Information-Communication Master en Arts du Spectacle
Place du 20-août, n°7
B-4000 Liège (Belgique)
Resp. Marc-Emmanuel MELON (me.melon@ulg.ac.be)

Ruhr-Universität Bochum

Universitätsstrasse 150,
44780, Bochum (Allemagne)
Resp. Oliver FAHLE (oliver.fahle@rub.de)

Birkbeck College, University of London

Malet Street, WC1E7HX, London (Angleterre)
Resp. Dorota OSTROWSKA (ubwc156@mail.bbk.ac.uk)

Goethe-Universität Frankfurt am Main

31 Raum 1003 60325, Frankfurt am Main (Allemagne)
Resp. Vinzenz HEDIGER (hediger@tfm.uni-frankfurt.de)

Universitat Pompeu Fabra

Plaça de la Mercè 10-12, Barcelone 08002 (Espagne)
Resp. Alan SALVADO ROMERO (alan.salvado@upf.edu)

Université Charles-De-Gaulle Lille 3

UFR Humanités Université Lille 3 - Domaine Universitaire du Pont de Bois BP 60149
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex (France)
Resp. Laurent GUIDO (laurent.guido@univ-lille3.fr)

Università degli Studi Roma 3

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Via Ostiense 139, Roma (Italie)
Resp. Veronica PRAVADELLI (pravadel@uniroma3.it)

Universiteit Van Amsterdam

Graduate School of Humanities
Department of Media Studies (Pays-Bas)
Resp. Marie-Aude BARONIAN (LousBaronian@uva.nl)

Université de Montréal

Département d'Histoire de l'Art et d'Études Cinématographiques
3200 rue Jean Brillant, Montréal (Canada)
Resp. Serge CARDINAL (serge.cardinal@umontreal.ca)

University of St Andrews

Department Film Studies
101 North st - St Andrews KY169AD (Grande-Bretagne)
Resp. Tom RICE (twtr@st-andrews.ac.uk)

University of Stockholm

Department Film Studies
SE -10691 Stockholm (Suède)
Resp. Trond LUNDEMO (trond.lundemo@ims.su.se)

Universidade Federal de Juiz de Fora

Programa de Pós-graduação em Artes, Cultura e Linguagens
Instituto de Artes e Design PPG-ACL
Campus Universitário – Bairro Martelos – Juiz de Fora
MG – CEP 36036-330
Resp. Prof. Felipe MUANIS (felipe.muanis@ufjf.edu.br)

Università Ca' Foscari di Venezia

Dorsoduro, 3246, 30123 Venezia VE, Italie
Resp. Miriam DE ROSA (miriam.derosa@unive.it)

Johannes-Gutenberg-Universität Mainz

Saarstraße 21, 55122 Mainz, Allemagne
Resp. Alexandra SCHNEIDER (a.schneider@uni-mainz.de)

C. Autres partenariats :

Département des enseignements transversaux (BET / enseignements de langues et de culture numérique) :

8 avenue de Saint-Mandé, 75012 Paris
bâtiment A - 5e étage
Secrétariat pédagogique bureau A501
Courriel : bet@sorbonne-nouvelle.fr
Page web : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux \(BET\)](#)

Informations sur les cours de langue pour les masters : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Informations sur les UE de culture numérique pour les masters : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Culture numérique spécialisée pour les masters](#)

Département Médiation culturelle

8 avenue de Saint-Mandé, 75012 Paris
bâtiment B - 6e étage
Secrétariat pédagogique bureau B611
Courriel : dept-mc@sorbonne-nouvelle.fr

Cité internationale universitaire de Paris - CIUP

17 boulevard Jourdan
75014 Paris
Accueil : 01 44 16 64 00
Site web : [CIUP](#)

I.3. Présentation des directeur·rices de recherche

Les mémoires du master Cinéma et Audiovisuel peuvent être encadrés par les directeur·rices de recherche suivants :

- Les enseignant·es-chercheur·ses titulaires de l'équipe pédagogique du master Cinéma et Audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle - voir ci-dessous

- Certain·es des directeur·rices de recherche rattaché·es à l'IRCAV (Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel), qui regroupe la plupart des enseignant·es-chercheur·ses du département et d'autres. Voir liste sur le site de la Sorbonne Nouvelle :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - IRCAV - Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel - EA 185](#)

- un·e « professionnel·le associé·e » titulaire d'une thèse de doctorat ou d'une habilitation à diriger des recherches.

Vous trouverez ci-dessous la liste des **directeur·rices de recherche** du département Cinéma et Audiovisuel avec l'indication de leurs principaux domaines de recherche. Pour plus d'informations, vous pouvez vous reporter à la page individuelle de chacun de ces enseignant·es-chercheur·ses sur le site de la Sorbonne Nouvelle.

Joël AUGROS : joel.augros@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Économie du cinéma et de l'audiovisuel. Histoire économique et politique du cinéma et de l'audiovisuel. Économie du cinéma hollywoodien. Études comparatives des économies des cinémas mondiaux. Marketing du cinéma, publics et marchés.

Publications récentes

- CinémArgent (dir), CinémAction N°171, 2019.
- "Hollywood Far East" in Les industries des images en Asie de l'Est. Entre mondialisation et identités locales. Chine-Hong Kong-Japon-Taiwan, Théorème n°33, Presses Sorbonne Nouvelle, 2021.
- "Reconquérir le public, le défi de l'exploitation cinématographique aux Etats-Unis et au Canada" in Claude Forest (dir par) Les salles de cinéma. Histoire et géographie, CinémaS, vol. 27, n°2-3, 2018.

Alexis BLANCHET : alexis.blanchet@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire économique et culturelle des jeux vidéo. Analyse vidéoludique. *Game studies*. Histoire de l'industrie vidéographique et des pratiques de la vidéo domestique. Approches trans-médiatiques : analyse de contenus et de politiques éditoriales. Fiction industrialisée.

Publications récentes

- *Des Pixels à Hollywood : cinéma et jeu vidéo, une histoire économique et culturelle*, Pix'n Love, 2010.
- *Les Jeux vidéo au cinéma*, Paris, Armand Colin, 2012.
- *Jeux vidéo/Cinéma - Perspectives théoriques* (dir.), coll. Lecture/Play, éd. Questions Théoriques, 2016.
- *Une histoire du jeu vidéo en France (1960-1991 Des labos aux chambres d'ados)* (co-écrit avec G. Montagnon), éd. Pix'n Love, 2020.
- *Lire les magazines de jeux vidéo. Couverture(s) de la presse spécialisée française* (dir.), Coll. Jeu/Play/Spiel, Presses universitaires de Liège (Belgique), 2022.

Dominique BOUGEROL : dominique.bougerol@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire juridique des industries cinématographique et audiovisuelle. Règles encadrant la création, la production et la diffusion des images animées. Problématiques liées aux nouveaux médias (acteurs virtuels, financement participatif, fan fictions et web collaboratif, œuvres transformatives...). Rapports entre concepts esthétiques et notions juridiques.

Publications récentes

- « Vie et survie de l'œuvre cinématographique en droit d'auteur français » *MEI* n° 39 : « Le levain des médias : forme, format, médias », L'Harmattan, 2015, pp. 159-166.

- « Truquer, c'est tromper ! », Revue *Circav* n° 25 « Trucage et télévision », L'Harmattan, 2016, pp. 63-75.
- « Destruction de la matrice d'une œuvre audiovisuelle ». Commentaire de CA Versailles, 22 janvier 2015 : JCP E n° 5, 4 février 2016, 1078.

Perrine BOUTIN : perrine.boutin@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories du cinéma et de l'audiovisuel dans une perspective didactique : médiation et transmission. Histoire des politiques culturelles. Études de réception. Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel : figures de l'enfance et de l'adolescence au cinéma.

Publications récentes

- « Les fondements de la didactique visuelle à l'Université face aux enjeux du numérique : de la pédagogie par l'image à la didactique visuelle » in : *Images et enseignement : éléments pour une histoire et une didactique* (dir. Ferran Florence, Rollinat-Levasseur Eve-Marie & Vanoosthuyse François), éditions Champions, 2018.
- « École et cinéma: A national model for arts education in schools » in : *Film Education Journal*, 2 (1) : 75-83, [UCL IOE Press](#), 2019.
- *Didactiques des images : récits d'expériences pédagogiques à et par l'image* (dir. avec Paul Lefur), L'Harmattan, coll. Nouvelles pédagogies, 2020.

Nicole BRENEZ : nicole.brenez@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories des images. Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Théorie et histoire des avant-gardes filmiques. Méthodologies de l'analyse filmique. Histoires et pratiques de la programmation.

Publications récentes

- Jean-Luc Godard *théoricien des images*, Rome, La Camera Verde, 2015.
- *Cinéma libertaires : « Au service des forces de transgression et de révolte »* (codir. Isabelle Marinone), Paris, Presses du Septentrion, 2015.
- Jocelyne Saab, *Zones de Guerre* (dir.), Paris, Éditions de l'Œil, 2018.
- *Manifestations. Écrits politiques sur le cinéma et autres arts filmiques*, Réville, De l'Incidence, 2019.

Teresa CASTRO : teresa.castro@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Approches anthropologiques du cinéma et des images; Approches féministes du cinéma et des images. Approches postcoloniales du cinéma et des images. Histoire et esthétique du cinéma documentaire et de non-fiction. Histoire des formes filmiques. Rapports humains & non-humains au cinéma et dans les médias. Théories du cinéma, des images et de la culture visuelle.

Publications récentes

- *La Pensée cartographique des images : cinéma et culture visuelle*, Aléas, Lyon, 2011.
- *Re-imagining African Independence. Film, Visual Arts and the Fall of the Portuguese Empire* (dir. avec Maria do Carmo Piçarra), Oxford, Peter Lang, 2017.
- *Puissance du végétal. Cinéma animiste et anthropologie de la vie* (dir. avec Perig Pitrou et Marie Rebecchi), Dijon, Presses du Réel, 2020.

Térèse FAUCON : teresa.faucon@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Analyse de film et audiovisuel essay. Histoire et esthétique des formes filmiques (montage, contrepoint audiovisuel entre autres). Interaction cinéma/musique, cinéma/danse, cinéma/cuisine. Art contemporain, *Expanded cinema*, dispositifs et installations vidéos. Géoesthétique de l'attraction. Cinématographies extra-européennes (Inde, H-K en particulier), exotismes et études décoloniales et subalternes. Didactique des images.

Publications récentes

- *Penser et Expérimenter le montage*, Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, 2009.
- *Indépendance des cinémas indiens. Cartographie des formes, des genres et des régions*, (co-dir. avec A. D'Azevedo), bilingue anglais, PSN, 2016.
- *Théorie du montage : énergie, forces et fluides*, Paris, Armand Colin, 2013, rééd. 2017.
- *Gestes contemporains du montage. Entre médium et performance*, Naima Digital Art Publisher, 2017.

- *Chorégrapheur le film. Gestes, cadre, montage*, (co-dir. avec Caroline San Martin), Mimesis, 2019.

Antoine GAUDIN : antoine.gaudin@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Théories du cinéma et des formes filmiques. Analyses de films. Cinéma et philosophie. L'espace au cinéma et dans les arts. Relations images-sons (bruits, voix, musique) dans les films et les productions audiovisuelles. Histoire et esthétique du vidéoclip musical. Cinémas d'auteurs contemporains. Cinémas du monde.

Publications récentes

- *L'espace cinématographique. Esthétique et dramaturgie*, Paris, Armand Colin, 2015.
- (co-dir.) *Représentations-limites des corps sexuels dans le cinéma et l'audiovisuel contemporains*, Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, 2018.
- *Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop*, à paraître, Presses du Septentrion, 2023.
- (co-dir.) *Sound / Space : sonic spaces in films and audiovisual productions*, à paraître, Edinburgh University Press, 2024.

(nombreux articles en libre accès à partir de cette page : <https://paris3.academia.edu/AntoineGaudin>)

Evgenia GIANNOURI : evgenia.giannouri@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Relations du cinéma avec les autres arts et médias. Théories de l'animation des images, images photofilmiques. Cinémas documentaires et arts visuels. Analyse du film – Analyse comparée des images. Histoire des formes filmiques, histoire et esthétique de la lenteur au cinéma. Étude de motifs : la marche, l'exil, la maison. Écriture de l'espace au cinéma (lieux et paysages). Cinéma grec contemporain.

Publications récentes

- « Still Moving in Shenzhen: Gravity, the Stock Exchange and the Return of the Worker in Zachary Formwalt's *Unsupported Transit* (2011) », dans Brianne Cohen et Alexander Streitberger (eds), *The Photofilmic. Entangled Images in Contemporary Art and Visual Culture*, (Lieven Gevaert Series, No 21), Leuven, Leuven University Press, 2016, p. 179-195.
- « No Man's Land, Every Man's Home: Clemens von Wedemeyer's Documentary *Aporia* », dans Erika Balsom et Hila Peleg (dir.), *Documentary Across Disciplines*, Cambridge MA, Londres UK, Berlin, The MIT Press, co-publié avec Haus der Kulturen der Welt (HKW), 2016, p. 216-237.
- « Voyages dans les reflets et autres déplacements analogiques : Le Yucatan de S.M. Eisenstein, Robert Smithson et John Lloyd Stephens », dans Laurence Schifano et Antonio Somaini (dir.), *Eisenstein – Leçons mexicaines. Cinéma, Anthropologie, Archéologie dans le mouvement des arts*, Presses Universitaires de Paris Ouest (Coll. « L'œil du cinéma »), 2016, p. 353-372.

Martin GOUTTE : martin.goutte@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie, histoire et esthétique du cinéma documentaire. Représentations audiovisuelles de l'histoire et des sociétés. Formes du témoignage audiovisuel. Analyse de films. Liens entre audiovisuel et sciences humaines.

Publications récentes

- *Cinémas en campagne : de la chronique électorale à la fiction politique* (dir. avec Jacques Gerstenkorn), Fage, 2012.
- « Le témoignage au rythme des images et des mots : accélération et accumulation », dans Emmanuelle André, Catherine Coquio et Pierre Savy (dir.), dossier « Accélération », *Écrire l'histoire*, n° 16, 2016, p. 155-163.
- « Mélange des genres et guerre des espèces : *Les Habitants*, 1970 », dans Claire Dénier et Marguerite Vappereau (dir.), *Artavazd Péléchian. Une symphonie du monde*, Crisée, Yellow Now (collection Côté cinéma), 2016, p. 132-137.

Kira KITSOPANIDOU : kira.kitsopanidou@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Stratégies des entreprises dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias (production, diffusion, ventes internationales). Le marketing du cinéma. Cinéma, audiovisuel et internationalisation. Socio-économie des séries, écriture sérielle et recommandation en ligne. Plateformes numériques, pratiques participatives des publics et nouveaux modèles de production. Financement de la création audiovisuelle. Histoire économique, politique et technique du cinéma et de l'audiovisuel. Métiers du cinéma et de l'audiovisuel (approche socio-économique, historique et culturelle).

Publications récentes

- *Les Salles de cinéma : enjeux, défis et perspectives*, avec Laurent Creton, Paris, Armand Colin, 2013.
- *Le levain des médias : forme, format, média* (dir. avec Guillaume Soulez), *MEI* n°39, 2015.
- « Marketing the “Avatar Revolution” or How to Sell the Next Wave of Technology », dans Joël Augros, Nolwenn Mingant et Cecilia Tirtaine (dir.), *Film Marketing into the Twenty First Century*, British Film Institute, 2015, pp. 163-173.
- *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative. De nouveaux financements pour la création* (dir. avec Laurent Creton), Peter Lang, Paris, 2016.
- « Fédérer et engager les fans : la création cinématographique au défi de l'attention », dans Chloé Delaporte (dir.), *Cinéma et Internet : représentations, circulations, réceptions*, *Cahiers du Circav* n°26, pp. 75-92, 2017.
- « Plateformes de coproduction et mondialisation de l'audiovisuel : espaces stratégiques de médiation au carrefour d'enjeux industriels et créatifs » (avec Euvarard Timothée et Thevenin Olivier), *Entrelacs*, 14 | 2018.
- « Les Festivals de séries et l'économie de l'attention », dans Marta BONI (sous la dir.), *Formes et plateformes de la télévision à l'heure du numérique*, PUR, Rennes, 2020.

Barbara LABORDE : barbara.laborde@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories du cinéma et de l'audiovisuel (analyse filmique, perspectives didactiques). Télévision française (approche contextuelle), histoire (des origines aux mutations contemporaines), dispositifs, programmes, usages. Internet et nouveaux médias : approches culturelles, sociologie des médias, publics et pratiques culturelles.

Publications récentes

- « *Le Cercle rouge* » de Jean-Pierre Melville, avec Julien Servois, Paris, Vrin, 2010.
- « *Grey's Anatomy* » : *du cœur au care*, avec Laurent Jullier, Paris, PUF, 2012.
- *Networking images, approche interdisciplinaire des images en réseaux* (codir.), Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, 2013.
- *Persepolis, dessins de vie*, (dir) édition du Bord de l'eau, 2015.
- *De l'enseignement du cinéma à l'éducation aux médias, trajet théorique et perspectives pédagogiques*, PSN, 2017.

Sébastien LAYERLE : sebastien.layerle@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et Histoire. Écriture de l'Histoire. Cinéma, politique, idéologie. Films militants. Films documentaires. Films d'amateurs. Histoire de la critique. Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Cinéma et télévision, années 1960-1970.

Publications récentes

- *Caméras en lutte en Mai 68*, Paris, Nouveau Monde éditions, 2008.
- *Voyez comme on chante ! Films musicaux et cinéphilies populaires en France (1945-1958)*, (dir. avec Raphaëlle Moine), Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, coll. Théorème, n° 23, 2014.
- *Chroniques de la naissance du cinéma algérien : Guy Hennebelle, un critique engagé*, (avec Monique Martineau-Hennebelle), CinémAction, n° 166, éditions Corlet, 2018.
- *Métiers et techniques du cinéma et de l'audiovisuel : sources, terrains, méthodes*, (dir. avec Hélène Fleckinger et Kira Kitsopanidou), Bruxelles, Peter Lang, coll. « Industries culturelles, création, numérique », 2020.
- *L'Histoire en images. L'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro*, (dir. avec Martin Goutte, Clément Puget et Matthias Steinle), Paris, Presses Sorbonne Nouvelle, coll. Théorème, n° 31, 2020.

Raphaëlle MOINE : raphaelle.moine@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et histoire des genres. Approches culturelles, *cultural*, *gender* et *star studies*. Cinémas de genre, cinémas populaires. Interactions cinéma hollywoodien cinéma français. Transferts culturels et médiatiques.

Publications récentes

- *Remakes : les films français à Hollywood*, Paris, CNRS Éditions, 2007.
- *Les Genres du cinéma* (2^e éd., revue et augmentée), Paris, Armand Colin, 2008.
- *Genre Gender* (dir. avec Geneviève Sellier), *CiNéMAS* vol 22., n° 2-3, 2012.
- *Vies héroïques : biopics masculins/biopics féminins*, Paris, Vrin, 2017.

Thomas PILLARD : thomas.pillard@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire culturelle et approches culturelles (*cultural*, *gender*, *star* et *fan studies*). Histoire et archives du cinéma et de la télévision en France. Cinémas populaires et cultures médiatiques (genres, stars, presse spécialisée). Industrie, métiers et techniques. Études de réception (cinéphilies et sériephilies, discours critiques et ordinaires, pratiques culturelles et médiatiques des publics audiovisuels).

Publications récentes

- *Le Film noir français face aux bouleversements de la France d'après-guerre, 1946-1960*, Editions Joseph K, 2014.
- Bertrand Tavernier – *Un dimanche à la campagne*, Editions Atlande, 2015.
- *Le Film français (1945-1958) : rôles, fonctions et identités d'une revue corporative* (*Théorème* n°23, dir. avec Laurent Creton et Kira Kitsopanidou), Presses Sorbonne Nouvelle, 2015.
- Les écrits de la réception : pratiques textuelles des publics médiatiques (*Genre en séries : cinéma, télévision, médias* n°7, dir. avec Sébastien François), Presses Universitaires de Bordeaux, 2018.
- *Le Quai des brumes de Marcel Carné*, Editions Vendémiaire, 2019.

Aurélié PINTO : aurelie.pinto@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Économie et histoire de l'exploitation. Socio-économie du documentaire. Sociologie des publics. Transition numérique et diffusion cinématographique. Métiers des intermédiaires du marché cinématographique. Politiques publiques du cinéma et de l'audiovisuel. « Indépendance » et industries culturelles (comparaisons France-Etats-Unis). Sociologie visuelle.

Publications récentes

- « L'Art et essai ou la politique de la qualité dans les salles de cinéma (1949-1961) », in Dimitri Vezyroglou, *Le cinéma : une affaire d'État (1945-1970)*, Paris, La Documentation Française (collection Comité d'Histoire du ministère de la Culture et de la Communication), 2014, p. 185-194.
- « Action publique et changement technologique : les projectionnistes de cinéma à l'ère numérique » in Sophie Bernard, Dominique Méda, Michèle Tallard (dir.), *Outils les parcours professionnels. Quand les dispositifs se mettent en action*, Peter Lang, 2016, p. 235-249.
- *Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles* (avec Olivier Alexandre et Sophie Noël), Bruxelles, Peter Lang, 2017.
- « L'indépendance comme vertu, stratégie et contrainte. Programmer un cinéma parisien », numéro « Indé vs. Mainstream, L'indépendance en pratiques dans les secteurs de production culturelle », *Sociétés contemporaines*, n° 111, 2018, p. 19-44.
- « Public Policies and the Digitalisation of Movie Theatres. Case Studies in the US, Québec and France » in : *Reconceptualising Screen Policies: Geographies, Economics, Technologies*, Nolwenn Mingant, Cecilia Tirtaine (eds), Oxford, Routledge, 2018.

Raquel SCHEFER : raquel.schefer@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire des formes filmiques. Cinéma militant et engagé. Cinéma anticolonial, postcolonial et décolonial. Cinéma d'avant-garde et expérimental. Cinémas non-hégémoniques. Esthétique et politique. Modernisme et primitivisme. Cinéma et rituel. Autoreprésentation et co-représentation. Remploi d'archives.

Publications récentes

- « “The Laughing Alligator” de Juan Downey (1979), un cinéma endo-cannibale », *Écrans*, Numéro spécial *Lisières esthétiques et culturelles au cinéma* (dir. Dario Marchiori et Nedjma Moussaoui) Classiques Garnier, n° 12, 2020, pp. 215-231.
- « Le cinéma révolutionnaire mozambicain et le Nouveau cinéma latino-américain : vers une cartographie historique et esthétique du “cinéma de Libération” », *Écrans*, Numéro spécial *Traversées. Frontières et circulations dans les films d’Afrique et de sa diaspora* (dir. Daniela Ricci et Melissa Thackway), Classiques Garnier, n° 7, 2020, pp. 35-58.
- « The Representation of Ritual and Cinema as a Ritual in Revolutionary Mozambique: Ruy Guerra’s “Mueda, Memória e Massacre” », *Contemporary Lusophone African Film. Transnational Communities and Alternative Modernities* (Livia Apa et Paulo de Medeiros), Londres et New York, Routledge, 2021, pp. 145-158.
- « Lettre à une communauté brûlante ». *Les frontières brûlent : Nicolas Klotz et Elisabeth Perceval* (dir. Robert Bonamy et Sandrine Bonamy), Cherbourg, Arte Éditions et de l’incidence éditeur, 2021, pp. 158-169.

Emmanuel SIETY : emmanuel.siety@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l’audiovisuel. Méthodologie et pratique de l’analyse de films. Théories du cinéma. Le cinéma et les arts. La perception des images. La matière des images. Les paramètres de création.

Publications récentes

- *Le Plan, au commencement du cinéma*, Paris, Cahiers du cinéma CNDP, 2001
- *Fictions d’images : essai sur l’attribution de propriétés fictives aux images de films*, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- *Des mains modernes : théâtre photographie cinéma danse*, (dir. avec Emmanuelle André et Claudia Palazzolo), L’Harmattan, coll. « Arts et sciences de l’art », 2008.
- *La Peur au cinéma*, Paris, Actes Sud Junior, Cinémathèque française, 2006.
- *Filmer la peau* (dir. avec Priska Morrissey), Presses universitaires de Rennes, 2017.
- *Vies d’une forme : le montage simultané*, Rouge profond, à paraître en octobre 2022.

Antonio SOMAINI : antonio.somaini@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et esthétique du cinéma, de la photographie et des médias. Théorie et histoire des images et de la culture visuelle. Théories et pratiques du montage dans les années 1920 et 1930. La haute et la basse définition des images. Culture visuelle et intelligence artificielle (*machine vision*, traitement algorithmique des images). Cinéma, histoire de l’art, art contemporain. Cinéma, installations, expositions. Commissariat d’expositions sur le cinéma.

Publications récentes

- *Culture visuelle. Images, regards, médias, dispositifs* (avec Andrea Pinotti), Dijon, Les Presses du Réel, 2022
- *La haute et la basse définition des images. Photographie, cinéma, art contemporain, culture visuelle*, dir. par Francesco Casetti et Antonio Somaini, Milan-Udine, Mimésis, 2021.
- *Time Machine : Cinematic Temporalities*, dir. par Antonio Somaini avec Marie Rebecchi, Milan, Skira, 2020
- D. Vertov, *Le Ciné-Œil de la révolution. Écrits sur le cinéma* (dir. F. Albera, A. Somaini, I. Tcherneva), Dijon, Les presses du réel, coll. Médias Théories, 2018.
- S.M. Eisenstein, *Notes for a General History of Cinema*, dir. par Naum Kleiman et Antonio Somaini, Amsterdam, Amsterdam University Press, 2016

Guillaume SOULEZ : guillaume.soulez@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie du cinéma. Analyse de films et documents audiovisuels (« délibération des images »). Télévision (histoire, formats, expérimentation, séries, documentaires) et Internet (webdocumentaires). Études de réception (cinéma, télévision). Morphologie des médias (archéologie des médias, intermédialité).

Publications récentes

- *Stendhal, le désir de cinéma*, avec Laurent Jullier, Paris, Séguier, 2006.
- « Les raisons d’aimer... les séries télé » (dir. avec Eric Maigret), *MédiaMorphoses* HS n°3, 2007.
- *Quand le film nous parle. Rhétorique, cinéma, télévision*, Paris, PUF, 2011.
- « Sérialité : densités et singularités » (dir.), *Mise au Point*, n°3, openedition.orgmap, 2011.

- « Le levain des médias. Forme, format, média » (dir. avec Kira Kitsopanidou), *MEI* n°39, 2015.
- « Le cinéma éclaté. Formes et théorie » (dir.), *CINÉMAS*, vol. 29, n°1, 2018 (2020).

Matthias STEINLE : matthias.steinle@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Film documentaire, docufiction, documenteur. Cinéma/télévision allemand(e). Cinéma et histoire, écriture de l'histoire au cinéma. Anthropologie visuelle. Cinéma burlesque, comédie cinématographique. Film de guerre, guerre et média.

Publications récentes

- *Filmgenres - Kömodie* (dir. avec Heinz-B.Heller), Reclam, Stuttgart, 2005.
- *L'image d'archives : une image en devenir* (dir. avec Julie Maeck), Rennes, PUR, 2016.
- *La RDA et la société postsocialiste dans le cinéma allemand après 1989* (dir. avec Hélène Camarade, Elisabeth Guilhamon, Helene Yeche), Villeneuve d'Ascq, Septentrion, 2018.
- *L'Histoire en images. L'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro* (dir. avec Martin Goutte, Sébastien Layerle et Clément Puget), Paris, Presse Sorbonne Nouvelle, *Théorème*, n° 31, 2020.

Charles TESSON : charles.tesson@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie du visuel. Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Histoire du cinéma. Cinémas asiatiques et d'Afrique noire (histoire et esthétique, approche culturelle). Théâtre et cinéma. Le sport filmé.

Publications récentes

- *Théâtre et Cinéma*, Paris, Cahiers du cinéma SCEREN-CNDP, 2007.
- *Akira Kurosawa*, Paris, Le Monde Cahiers du cinéma, 2008.

François THOMAS : francois.thomas@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Critique génétique. Analyse du jeu d'acteur. Le son et la musique. Cinéma hollywoodien classique. Les collaborateurs de création (scénaristes, techniciens, compositeurs). Analyse formelle (décor, lumière et cadre, montage...). Les versions multiples d'un même film.

Publications récentes

- *Orson Welles au travail*, avec Jean-Pierre Berthomé, Cahiers du cinéma, 2006.
- *Le Mythe du « director's cut »* (dir. avec Michel Marie), Presses Sorbonne Nouvelle, 2008.
- *Alain Resnais, les coulisses de la création*, Armand Colin, 2016.
- *Trente Ans avec Alain Resnais : entretiens*, Les Impressions Nouvelles, 2022.

Laurent VÉRAY : laurent.veray@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire du cinéma (documentaire et fiction), des origines à nos jours, et rapports entre cinéma et histoire. Étude des cinéastes, des cinématographies, des acteurs et des actrices de l'époque du muet. Historiographie du cinéma. Analyse des représentations audiovisuelles de l'histoire, des mises en scène de la guerre. Questions de la conservation et de la restauration des images animées, de l'usage des archives (films et non-films) et de la valorisation du patrimoine cinématographique.

Publications récentes

- *Avènement d'une culture visuelle de guerre. Le cinéma en France de 1914 à 1928*, Paris, Nouvelles éditions Jean-Michel Place, 2019.
- *Forfaiture de Cecil B. DeMille*. Essai d'histoire culturelle du cinéma, Presses universitaires de Lyon, 2021.
- *Ils y viennent tous... au cinéma ! L'essor d'un spectacle populaire (1908-1919)* (dir.), Paris, éditions Le Passage, 2021.
- *A la recherche de l'histoire du cinéma en France (1908-1919)* (dir. avec Clément Puget), Presses universitaires de Bordeaux, 2022.
- *Musidora, qui êtes-vous ?* (dir. avec Carole Aurouet et Marie-Claude Cherqui), Paris, Les éditions de Grenelle, 2022.

Ana VINUELA : ana.vinuela@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et globalisation (coproduction, circulation internationale). Stratégies des acteurs dans les industries du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias (développement, production, diffusion, distribution, ventes internationales). Politiques cinématographiques et audiovisuelles. Plateformes numériques. Festivals et marchés de films (fiction et documentaire). Les métiers de la production et de la distribution.

Publications récentes

- « Le marché de la coproduction de la Berlinale dans l'univers du cinéma du monde », *Entrelacs* [En ligne], n°14, 2018.
- « Exporting the French co-production model: Aide aux Cinémas du Monde and Produire au Sud » in : Julia Hammett-Jamart, Petar Mitric et Eva Novrup Redvall (dir.), *European Film and Television Co-production : Policy and Practice*, Basingstoke, Palgrave-Macmillan, 2018.
- « Festival Scope, a festival-on-demand platform: Online enhancement of the gatekeeping power of film festivals » (avec Christel Taillibert), *Loisir et Société / Society and Leisure*, 2021.
- « Les exportateurs de films dans la globalisation du cinéma du monde », *Réseaux*, n° 226-227, 2021.

II - Les quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel

Le master Cinéma et Audiovisuel propose quatre parcours aux visées, contenus et effectifs distincts.

Parcours Études cinématographiques et audiovisuelles -ECA

RENTREE LE 3 OCTOBRE 2022

Présentation

Le parcours *Études cinématographiques et audiovisuelles* vise à former les étudiant·es dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel et des médias.

L'enseignement, essentiellement théorique, couvre ces grands champs disciplinaires :

- Esthétique et théories du cinéma et des médias audiovisuels
- Histoire *du* cinéma / Histoire *et* cinéma
- Économie et sociologie du cinéma et de l'audiovisuel

Ce parcours répond à une triple logique :

- De complémentarité quant aux champs disciplinaires couverts : esthétique, sciences de l'art, sciences de l'information et de la communication, philosophie, histoire, histoire de l'art, anthropologie, sociologie, économie, *cultural & gender studies*, etc.
- d'excellence quant au niveau d'exigence et à la qualité des enseignements assurés par des enseignant·es-chercheur·ses renommé·es.
- De spécialisation quant à l'objet « Cinéma et audiovisuel », décliné en différents enseignements de séminaires (UE) parmi lesquels l'étudiant·e fera son choix afin de personnaliser son parcours, en fonction de ses centres d'intérêts et de ses objectifs professionnels.

Il s'agit d'un diplôme délivré par l'université Sorbonne Nouvelle, qui fonctionne en partenariat avec deux autres établissements : l'université Paris Cité et l'École Normale Supérieure (ENS-Ulm).

Des cours sont ouverts aux étudiant·es de la Sorbonne Nouvelle dans ces établissements, avec des effectifs, des horaires et des calendriers qui leurs sont propres : des informations figurent dans la présente brochure, mais il convient de se renseigner directement auprès de leurs secrétariats pour toutes les modalités pratiques (coordonnées p. 14).

Remarque : Les calendriers des différents établissements n'étant pas synchronisés, certains séminaires se déroulent sur l'année mais à des rythmes variables (deux fois par mois par exemple). Il faut donc les suivre toute l'année, mais ils ne sont validés que pour un semestre. Soyez attentifs à cette option lors des inscriptions pédagogiques du premier et du second semestre.

Le master complet se déroule sur deux années et compte 120 crédits ECTS.

Outre les séminaires et UE obligatoires citées ci-dessous, l'étudiant·e devra également accomplir un important travail de recherche, qui prendra la forme d'un **mémoire de recherche**, rigoureux, étoffé, personnel et original. Celui-ci s'étendra sur les deux années du master : en master 1, il prendra la forme d'un mémoire préparatoire (environ 60 000 signes) et s'achèvera sous la forme du mémoire final en master 2 (au moins 200 000 signes).

Pour plus de détails concernant la rédaction des mémoires, se reporter au [vade-mecum](#) édité séparément.

Programme des enseignements

Master 1

SM1 – 1^{er} semestre S7

I - Recherche :

- 3 séminaires au choix (coef. 6 = 3x2) (15 ECTS = 3x5)
- Bilan d'étape du mémoire préparatoire V7CA701 (coef. 2) (3 ECTS)

II - Méthodologie :

- Méthodologie de la recherche V7CA003 (coef. 1) (5 ECTS)
- Analyse d'objets filmiques et audiovisuels V7CA002 (coef. 2) (5 ECTS)
- Recherche documentaire V7CA005 (coef. 0,5) (1 ECTS)

III - Langue :

- 1 cours de langue (coef. 1) (1 ECTS)

Total : 30 ECTS

SM2 – 2^e semestre S8

I - Recherche :

- 2 séminaires au choix (coef. 4 = 2x2) (10 ECTS = 2x5)

II - Méthodologie :

- Informatique (coef. 1) (1 ECTS)

III - Ouverture professionnelle :

- 1 module au choix (coef. 1) (3 ECTS)

IV - Langue :

- 1 cours de langue (coef. 1) (1 ECTS)

V – Mémoire Préparatoire :

- Suivi du travail de recherche V8CA603 (coef. 0,5) (2 ECTS)
- Mémoire préparatoire et soutenance V8CA601 et 602 (coef. 11) (13 ECTS)

Total : 30 ECTS

Volume horaire annuel = variable selon module au choix

Master 2

SM3 – 1^{er} semestre S9

I - Recherche :

- 3 séminaires au choix (coef. 6 = 3x2) (15 ECTS = 3x5)
- Bilan d'étape du mémoire (coef. 2) (3 ECTS)

II - Pratiques professionnelles :

- Échanges avec le monde professionnel (coef. 1) (3 ECTS)

III - Langue :

- 1 cours de langue (coef. 1) (1 ECTS)

Total : 22 ECTS

SM4 – 2^e semestre S10 : 3 UE

I - Recherche :

- 2 séminaires au choix (coef. 4 = 2x2) (10 ECTS = 2x5)

II – Mémoire :

- Suivi du travail de recherche (coef. 0,5) (2 ECTS)
- Mémoire final et soutenance (coef. 12) (26 ECTS)

Total : 38 ECTS

Volume horaire annuel = 168 heures

MASTER 1 – SEMESTRE 1 – S7**I – Recherche** - 3 séminaires au choix parmi la liste suivante V7EC001 :**Séminaires Sorbonne Nouvelle**

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Début la semaine du 3/10
V7CA101	BLANCHET Alexis	Introduction aux <i>game studies</i>	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA102	BOUTIN Perrine	De l’animation à la médiation	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V7CA103	GOUTTE Martin	Genres et séries documentaires	CIUP	Jeudi 12h-14h
V7CA104	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CA105	VINUELA Ana	La coproduction et les stratégies d’internationalisation (Limité à 10 étudiant-es)	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA106	CASTRO Teresa	Théorie des images et de la culture visuelle : cinéma et modernité	Campus Nation	Lundi 16h30-18h30
V7CA107	AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l’audiovisuel	Campus Nation et Cinémathèque française	Vendredi 14h30-16h30
V7CA109	PINTO Aurélie	L’enquête en sciences sociales	Campus Nation	Mardi 11h-13h
V7CA111	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d’un film ?	Campus Nation	Mercredi 16h-18h
V7CA113	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en</i> cinéma ?	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V7CA114	GAUDIN Antoine	Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d’un art pop	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CA115	PILLARD Thomas	La presse de cinéma : de nouvelles sources pour une nouvelle histoire	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CA116	TESSON Charles	Le cinéma japonais d’après guerre	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30
V7CA117	VÉRAY Laurent	Face aux archives	Campus Nation	Mardi 15h-17h
V7CA124	CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA127	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

Séminaires partenaires : 1 seul choix possible par semestre

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V7CA123 T01 Paris 1 Panthéon Sorbonne	DENIS Sébastien	Histoire des médias audiovisuels Limité à 5 étudiant-es Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	Sorbonne Salle Marc Bloch	Vendredi 12h-14h Attention 1er cours le 16/09
V7CA123 T02 ENS - Ulm	DE BAECQUE Antoine	La Recherche-crédation : histoire des articulations entre arts et sciences (XIXe-XXIe siècles) Limité à 10 étudiant-es Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	ENS Salle précisée sur le site du département de l'ENS	Jeudi 10h-12h
V7CA123 T03 ENS-Ulm	ZAMOUR Françoise & BOURGET Jean-Loup	Douglas Sirk, de Shakespeare à Fassbinder Limité à 10 étudiant-es Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	ENS Salle Weil	Lundi 14h-16h 1^{ère} séance le 19 septembre

et aussi :

- **Bilan d'étape du mémoire préparatoire (V7CA701) :** Voir votre directeur/trice de recherche.

II – Méthodologie - 3 cours obligatoires :

- **Analyse d'objets filmiques et audiovisuels :** cours dispensé par Antoine GAUDIN, Thomas PILLARD et Raquel SCHEFER : **V7CA002** (mardi de 17h à 19h) - **Début la semaine du 3/10**
- **Méthodologie du mémoire de recherche :** cours dispensé par Perrine BOUTIN, Martin GOUTTE et Thomas PILLARD : **V7CA003** (jeudi de 17h à 18h30) - **Début la semaine du 3/10**

ainsi que :

- **Méthodologie de la recherche documentaire MRD : V7CA005**

Cette formation OBLIGATOIRE pour tous les masters est assurée par la **Direction des Bibliothèques Universitaires (DBU)**. Les lieux, dates et horaires seront précisés à la rentrée.

Voir <https://www.dbu.univ-paris3.fr/formations-documentaires-en-master-1>

CHAQUE ÉTUDIANT·E DOIT PROCÉDER À SON INSCRIPTION EN LIGNE.

Contenu et objectifs pédagogiques

La recherche documentaire vise à maîtriser l’information et à trouver des références sur un sujet de manière exhaustive et méthodique. La maîtrise de la recherche documentaire vous sera en effet indispensable pour réussir votre première année de Master et vous permettra d’acquérir des compétences informationnelles.

L’UE de MRD se compose de **12h**, dont :

- **deux TD de 2h en salle informatique**
- **quatre sections de cours sur iCampus**
- **quatre tests d’évaluation**

L’inscription obligatoire aux TD, les cours en ligne et les évaluations se feront entièrement sur iCampus. Pour y accéder, il suffit de vous identifier par vos identifiants iSorbonne. Vous devez ensuite choisir vos deux séances de TD sur cet espace, étudier les sections et valider les tests.

Catalogues de bibliothèques

Bibliothèque Campus Nation : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

Sudoc : <http://www.sudoc.abes.fr>

Évaluation

Quatre tests d’évaluation seront à valider sur **iCampus au code V7CA005_P**, à la fin de chaque section de cours. Votre note 20 sera la moyenne de ces quatre tests. Une note supérieure ou égale à 10/20 vous permettra de valider l’UE.

Attention, très important :

Vous aurez jusqu’au **dimanche 8 janvier 2023 à 23h59** pour passer tous les tests. **LES TESTS SERONT ENSUITE BLOQUÉS, SANS AUCUN RATTRAPAGE POSSIBLE.**

Contact pour tout renseignement : formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr

III – Langue - 1 module obligatoire V7LV007 :

- **Cours de langue au choix :** [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le **Bureau des enseignements transversaux (BET)** (voir [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux](#)).

Les étudiant·es qui peuvent justifier d’un bon niveau en langue (nationalité, diplôme justificatif, cursus de langue antérieur) peuvent demander une équivalence auprès du BET et, si elle·ils l’obtiennent, sont dispensé·es de suivre les cours de langue.

Coordonnées du BET pour toute information : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

Les cours ont lieu en distanciel

Descriptif des enseignements du master 1, semestre 1

V7CA002 - Analyse d'objets filmiques et audiovisuels

SCHEFER Raquel, GAUDIN Antoine et PILLARD Thomas

Ce cours envisage les différentes manières d'aborder l'analyse filmique et audiovisuelle, en replaçant cette pratique dans son contexte historique, théorique et méthodologique.

V7CA003 - Méthodologie du mémoire de recherche

BOUTIN Perrine, GOUTTE Martin, PILLARD Thomas

Ce cours souhaite apporter aux étudiants et étudiantes qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire. Les problèmes de méthode seront abordés de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

V7CA101 - Introduction aux *game studies*

BLANCHET Alexis

Ce séminaire est une introduction aux *game studies* telles qu'elles se sont développées depuis les années 1990 dans les recherches anglophones en se concentrant particulièrement sur les spécificités de l'expérience vidéoludique. Après une introduction des textes fondateurs sur le jeu (Caillois, Huizinga, Winnicott), nous reviendrons sur les textes qui structurent l'opposition entre les approches narratologiques et ludologiques du jeu vidéo (Janet Murray, Celia Pearce, Jesper Juul, Espen Aarseth, Gonzalo Frasca...) et les propositions des années 2000 qui dépassent cette opposition inscrite dans le champ théorique émergent (Henry Jenkins, Katie Salen et Eric Zimmerman). La lecture de textes en anglais sera demandée aux participant.e.s.

V7CA102 - De l'animation à la médiation

BOUTIN Perrine

Quelles sont les manières d'aborder le cinéma pratiquement ? Derrière les termes d'« animation » ou de « formation » se cachent de nombreuses manières d'aborder le cinéma dans un cadre de transmission. Le séminaire retrace d'abord l'histoire des politiques de la culture et de la pédagogie qui ont conduit à ce que la pédagogie de l'image acquiert une légitimité en France. Puis nous verrons les différentes possibilités existantes ou celles à imaginer, pour des publics divers. Nous verrons qu'avec un même outil, il peut exister différentes formes d'atelier, différences qui se retrouvent à l'échelle de la pratique, mais également à l'échelle de la pédagogie mise en place. L'étudiant sera évalué à partir d'un exposé (un écrit rendu à l'appui) sur une pratique d'atelier, imaginée, vécue et/ou observée.

V7CA103 - Genres et séries documentaires

GOUTTE Martin

Souvent désigné comme un genre, le documentaire est davantage un champ qui comprend des genres généralement identifiés à leur objet (film sur l'art, documentaire animalier) et parfois à des critères formels (film de montage, docu-fiction). Le séminaire propose d'aborder cette question des genres documentaires en la croisant avec celle des enjeux sériels appliqués à ce champ, et en privilégiant donc l'analyse de collections (Cinéma de notre temps, Palettes) ou de séries (Corpus Christi, Making a murderer) souvent très marquées sur le plan générique.

V7CA104 – Expérimenter le cinéma et la télévision - Le Service de la Recherche - 1960-1974

SOULEZ Guillaume

Chris Marker, Robert Lapoujade, Piotr Kamler, Pierre Prévert, Jean-Claude Bringuier, Jacques Rouxel (*Les Shadoks*), Mario Ruspoli, François Bayle, Raoul Sangla, Jacques Brissot, André Voisin, Jean Frapat, Peter Foldes, Thierry Garrel.... sans compter les collaborations avec Jean Rochefort, Edgar Morin, Jean Dubuffet, Jean Yanne, Martin et Boschet (cinéma d'animation), Pierre Dumayet, Jean Duvignaud, Serge Gainsbourg, Roland Barthes, Patrice Chéreau, etc., les plus grands professionnels des années 1960-1970 ont travaillé au sein du Service de la Recherche, espace de création libre, avec un fort esprit de service public, dirigé par le

musicien et théoricien Pierre Schaeffer. Ce séminaire a pour objectif de faire découvrir ce corpus mal connu de films (1 200 productions environ, diffusés, distribués ou non) dans tous les genres (animation, documentaire, cinéma plastique, émissions à dispositifs, essais) ouvert à toutes les techniques et expérimentations. Quels étaient les principes à l'œuvre pour favoriser l'invention et la création, individuelle comme collective ? Quel rapport au spectateur ? Quelle relation entre les films et leur époque (avant et après Mai 68) ? Quelle conception de l'expérimentation ?

V7CA105 - La coproduction et les stratégies d'internationalisation

VINUELA Ana

Ce séminaire s'intéressera au rôle de la France dans le financement et la circulation de films d'auteurs du monde entier depuis les années 1980, en examinant la manière dont les interactions entre l'action publique et les acteurs de l'industrie ont contribué à façonner une forme de diversité autour de la notion de « cinéma du monde ». L'étude de la dimension industrielle de ce cinéma s'adressant à des publics et répondant à des logiques différentes de celles du cinéma *mainstream* nous permettra de mettre en lumière le processus de structuration de la globalisation de biens culturels de niche et de saisir les transformations induites par le numérique dans l'économie du segment cinéphile de l'industrie cinématographique.

V7CA106 - Théorie des images et de la culture visuelle : cinéma et modernité

CASTRO Teresa

Le séminaire propose une introduction l'histoire et aux théories de la « culture visuelle » en lien avec le cinéma. Une série d'études de textes et de cas concentrés sur les rapports entre cinéma et modernité nous permettra de discuter des principaux problèmes (théoriques, historiques et méthodologiques) de la démarche de la culture visuelle.

V7CA107 - Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel

AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire, organisé en partenariat avec le Conservatoire des techniques cinématographiques de la Cinémathèque française, est une introduction à la recherche en histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Les séances interrogent, documents à l'appui, les modalités d'utilisation et les apports des archives de tournage (story-boards, maquettes de décor, photographies de plateau, etc.), des archives sur les techniques du cinéma, de la télévision (appareils, brevets d'invention, etc.) et de la presse corporative à l'histoire du cinéma. Elles proposent aussi des rencontres avec des chercheurs et des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel. Elles offrent enfin la possibilité aux étudiants de mener des entretiens ou de découvrir des fonds d'archives conservés à la bibliothèque de la Cinémathèque française, à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé et à l'Inathèque. Cette année, la thématique travaillée sera la valorisation et la promotion du cinéma en France et le réseau de métiers et d'acteurs qui organisent cette valorisation sur le marché des films (distributeur, affichiste, photographe de plateau, métiers en lien avec les organes de presse spécialisés ou populaires., critiques, etc.). Certaines séances se dérouleront à la Cinémathèque française et à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé.

V7CA109 - L'enquête en sciences sociales

PINTO Aurélie

Vous souhaitez mener des entretiens avec des réalisateurs, observer le public d'un festival et restituer vos résultats dans votre mémoire de master ? Ce séminaire vise à présenter et utiliser les outils de l'enquête ethnographique (méthode de l'entretien et de l'observation) en discutant leurs apports, ainsi que les pièges et les difficultés qu'un.e chercheur.e rencontre sur le terrain. Le séminaire s'appuiera notamment sur des restitutions d'enquêtes dans le domaine des arts et de la culture ; après discussion lors de la première séance, nous pourrions procéder soit à une enquête collective autour de la consommation des séries (enquête menée pour le ministère de la Culture), soit à une discussion des problèmes rencontrés sur le terrain propre à chaque participant.e.

V7CA111 - Comment reconstituer la genèse d'un film ?

THOMAS François

La critique génétique tient une place croissante dans la presse et l'édition de cinéma, et trouve une nouvelle visibilité dans certains suppléments de DVD. Elle permet de jeter un autre éclairage sur l'analyse des films concernés. Elle suppose un savoir-faire dans le déchiffrement, l'analyse et le recoupement des sources d'information. Le séminaire abordera le traitement des mille et une variétés de documents d'archives (comment lire un plan de travail, une feuille de service, une photo de plateau ?), des sources orales et des publications d'époque. Il montrera aussi comment les traces de la genèse peuvent se lire dans le film lui-même. Ou comment reconstituer le squelette du dinosaure.

V7CA113 - Où commence la danse en cinéma ?

FAUCON Térésa

Le cinéma a, dès ses débuts, reconnu dans la danse la possibilité de conjoindre musicalité et plasticité. Les premiers théoriciens (Ricciotto Canudo, Elie Faure, Jean Epstein) ont pensé ces deux arts du temps et de l'espace l'un par rapport à l'autre et donné des pistes pour saisir comment la danse s'immisce dans le cinéma lorsqu'elle ne s'affiche pas dans les comédies musicales, lorsqu'elle s'éloigne de la performance de corps virtuoses. Où commence la danse en cinéma ? Comment les images en mouvement inventent des formes chorégraphiques ? Une séance pratique permettra de s'initier aux plans de l'espace et aux plans du corps. L'évaluation du cours se fera en partie sur une expérimentation filmique en pixillation.

V7CA114 – Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop

GAUDIN Antoine

Entre musique et image, art et publicité, télévision et Internet, avant-garde et culture de masse, le vidéoclip musical est une forme hybride, qui occupe une position charnière dans l'univers audiovisuel contemporain, au carrefour de plusieurs domaines médiatiques, et de nombreuses pratiques artistiques et culturelles (l'audiovisuel, le musical, l'informatique, etc.).

Objet populaire protéiforme, multi-diffusé sur des écrans de toutes sortes (des téléviseurs domestiques aux smartphones connectés), en passant par toutes sortes de lieux publics (bars, salles de sport) et culturels (musées d'art moderne, festivals de cinéma), il s'est révélé, malgré le « prolétariat culturel » associé à son statut de forme brève à fonction promotionnelle, un des secteurs audiovisuels les plus importants et influents des quatre dernières décennies.

Art expérimental-pop niché au cœur du système industriel de production des biens culturels, le clip diffuse quotidiennement dans les médias populaires un gigantesque flux d'images articulées par une poétique spécifique : la musico-visualité.

Cette donnée de composition, qui sollicite le corps de façon puissante et singulière, se révèle cruciale pour comprendre ce qu'expriment les clips, les expériences esthétiques qu'ils communiquent à leurs « audio-spectateurs » : moins l'élaboration de récits cohérents ou de mondes structurés que la proposition de processus dynamiques énergétiques impulsés par la musique.

Ce séminaire pluridisciplinaire est une tentative pour dire l'histoire, l'impact culturel, les formes et les significations de ces productions émanant de (et modelées par) la musique pop, devenues omniprésentes au sein de notre environnement audiovisuel, et ayant peut-être généré, à grande échelle, un nouvel art de « l'être-avec-les images ».

V7CA115 - La presse de cinéma : de nouvelles sources pour une nouvelle histoire

PILLARD Thomas

Longtemps négligée par les chercheurs, la presse spécialisée fait l'objet depuis quelques années de travaux de plus en plus nombreux et variés, visant à saisir son rôle au sein de l'industrie et dans l'évolution du cinéma, la portée idéologique de ses discours ou encore sa fonction auprès des publics comme de la profession. À partir du cas de la France, ce séminaire confrontera les étudiant-e-s aux questions historiques et méthodologiques suscitées par ces archives très diverses, en s'intéressant en particulier à leur place et à leur apport dans le cadre d'une histoire élargie des cinéphilies, ouvrant ce concept à une pluralité de périodiques (revues, magazines, fanzines) comme aux pratiques ordinaires, populaires ou alternatives qu'ils peuvent fédérer. Plusieurs séances se dérouleront à la Bibliothèque de la Cinémathèque française.

V7CA116 - Le cinéma japonais d'après-guerre

TESSON Charles

Comment le cinéma japonais a-t-il vécu et représenté la défaite du Japon après 1945 ? Deux aspects seront privilégiés. Tout d'abord la période sous le contrôle des autorités américaines (1945-50). Ensuite, la façon dont la guerre et ses conséquences ont continué de traverser le cinéma japonais au-delà de cette période. À partir de films d'Akira Kurosawa, de Kenji Mizoguchi, de Mikio Naruse, de Yasujiro Ozu, de Keisuke Kinoshita.

V7CA117 - Face aux archives

VÉRAY Laurent

Le renouvellement de notre connaissance de l'histoire du cinéma passe par l'exploration des archives films et non-films, et par l'élaboration de nouveaux corpus documentaires. Ce séminaire, organisé comme un workshop, en partenariat avec plusieurs institutions patrimoniales (CNC, Cinémathèque française, BnF, Archives nationales, SACD...) permettra aux étudiants de découvrir des fonds rares et de travailler sur des sources variées selon des approches et des méthodologies différentes. Les résultats obtenus pourront faire l'objet d'une valorisation, à la fin de l'année universitaire, lors d'une programmation de films ou d'une publication en ligne.

V7CA124 - Cinéma, nature et pensée écologique

CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia

La pensée écologique nous invite à repenser radicalement non seulement les représentations de la nature, mais aussi (et surtout) notre rapport à celle-ci. Dialoguant avec des horizons disciplinaires différents (anthropologie, histoire de l'art, littérature, philosophie, etc.) et explorant un corpus d'images et de films également très divers, du cinéma animalier aux films d'artiste, ce séminaire souhaite introduire les étudiant.e.s aux approches éco-critiques et les familiariser avec les débats actuels sur la nature et la pensée écologique.

V7CA127 - Film et *gender studies*

MOINE Raphaëlle

À partir de la lecture de textes canoniques des études féministes et des *gender studies*, ce séminaire a pour vocation d'approfondir les approches *gender* (ou études de genre) dans les domaines du cinéma et de l'audiovisuel, en envisageant trois niveaux d'analyse : la production ; la représentation ; la réception. Seront notamment abordées les questions suivantes : *male gaze* et *female gaze* ; stars, actrices/acteur et *gender* ; *genre et gender* ; *queer studies*, etc.

Séminaires partenaires :

V7CA123 T01 - Paris 1 Panthéon Sorbonne - Histoire des médias audiovisuels

DENIS Sébastien

Ce séminaire, centré sur l'histoire des médias audiovisuels, vise à faire comprendre, à travers les questions de dispositif, de support ou de réception, comment les différents médias utilisant des images se sont développés au fil de l'évolution des techniques, comment chaque support développe une esthétique propre et comment ces différents médias ont été intégrés comme des sources par l'histoire culturelle et les études cinématographiques et médiatiques.

Modalités d'évaluation : un oral (10') et un écrit (8 pages).

Attention : Limité à 5 étudiant.es

Contact : Sebastien.Denis@univ-paris1.fr

V7CA123 T02 - ENS-Ulm - La Recherche-création : histoire des articulations entre arts et sciences (XIXe-XXIe siècles)

De BAECQUE Antoine

La rencontre entre recherche et création prend aujourd’hui de multiples formes. Pour les artistes comme pour les chercheurs, il paraît essentiel de développer cette capacité à faire confiance aux outils de la création. Il est important, en outre, de placer la recherche-création au centre de questionnements politiques d’actualité, d’articuler ce mode de recherche avec les grandes remises en perspective contemporaines. La convergence entre les pratiques de recherche et artistique apporte d’autres manières de comprendre le monde et de le rendre sensible. On cherchera dans ce cours à lire les principaux textes, de Deleuze à Agamben, de Latour à Descola, de Rancière à Derrida, qui s’interrogent sur l’acte de création et sa possible « mise en commun » avec l’acte de recherche.

Modalités d’évaluation : dossier écrit..

Séminaire hebdomadaire, susceptible d’être suivi sur un ou deux semestre(s).

Attention : Limité à 10 étudiant·es

Contact : antoine.de.baecque@ens.fr

V7CA123 T03 - ENS-Ulm - Douglas Sirk, de Shakespeare à Fassbinder

ZAMOUR Françoise et BOURGET Jean-Loup

Né Detlef Sierck à Hambourg, devenu, à Brême, puis à Leipzig, metteur en scène et dramaturge au sein des théâtres importants de la République de Weimar, tardivement venu au cinéma, au milieu des années trente, le futur Douglas Sirk fut d’abord l’un des réalisateurs principaux de l’Allemagne d’avant-guerre. A partir de 1937, loin de l’Allemagne nazie, il tourne à Amsterdam puis à Paris, avant de rejoindre tardivement Hollywood où il s’illustre dans tous les genres avant de connaître la gloire avec les mélodrames flamboyants de la fin de sa carrière. De Zarah Leander à Rock Hudson, du western au film d’aventure, de Todd Haynes à Fassbinder, ce cours explorera l’ensemble de l’œuvre de ce réalisateur atypique, qui n’a cessé de se réinventer, des origines théâtrales de son cinéma à sa prolifique postérité.

Modalités d’évaluation : intervention orale.

Attention : Limité à 10 étudiant·es

Contact : francoise.zamour@ens.fr

MASTER 1 – SEMESTRE 2 – S8**I - Recherche** - 2 séminaires au choix dans la liste suivante V8EC002 - **informations à confirmer****Séminaires Sorbonne Nouvelle**

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V8CA203	BLANCHET Alexis	Les études francophones des jeux vidéo	Campus Nation	Lundi 10h30-12h30
V8CA204	BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques (limité à 10 étudiant-es)	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V8CA205	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation	Mercredi 10h-12h
V8CA206	CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V8CA208	BRENEZ Nicole	L'objection visuelle	Campus Nation	Mardi 18h-20h
V8CA211	GAUDIN Antoine	L'espace au cinéma et dans les arts	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V8CA212	GOUTTE Martin	La figure du témoin documentaire	Campus Nation	Jeudi 17h-19h
V8CA214	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme : formes contemporaines de l'engagement	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V8CA215	TESSON Charles	Cinéma japonais des années 1960	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30
V8CA223	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation	Mardi 13h-15h
V8CA225	SOULEZ Guillaume	En quête de variétés : un genre télévisuel - 1949-1987	INHA & Maison de la recherche	Jeudi 9h-12h (voir descriptif pour les dates)
V8CA226	SCHEFER Raquel	Esthétique comparée	Campus Nation	Jeudi 17h-19h
V8CA227	STEINLE Matthias	Reprise d'images	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V8DI004	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques	Campus Nation	Jeudi 10h-12h

Séminaires partenaires : 1 seul choix possible par semestre

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V8CA221 T01 ENS-Ulm	ZAMOUR Françoise & BENHAMOU Anne-Françoise	Théâtre/Cinéma : Coups de foudre Limité à 10 étudiant-es Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	ENS Salle WEIL	Jeudi 16h-18h
V8CA221 T02 ENS-Ulm	DE BAECQUE Antoine	La Recherche création : histoire des articulations entre arts et sciences (XIXe-XXIe siècles) - 2e partie Limité à 10 étudiant-es Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	ENS Voir salle sur le site de l'ENS	Jeudi 10h-12h

II - Méthodologie - 1 module obligatoire :

- **Informatique V8EC006 = Culture numérique spécialisée : B8BN003 assuré par le BET.**

Toutes les informations et brochure sur la page suivante :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Culture numérique spécialisée pour les masters](#)

Cette UE comporte un cours magistral et des travaux dirigés (TD) en petits groupes.

Pour tout renseignement : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

III - Ouverture professionnelle - 1 module au choix parmi les trois suivants :

- **Échanges avec le monde professionnel (V8CA101)** : rencontres avec des professionnels assurées par Pascal-Alex VINCENT : deux samedis de 8h à 12h (dates à préciser au cours de l'année)
- **Stage en milieu professionnel (V8CA103)** : consulter les pages 9 et 10
- **Nouveaux marchés, nouveaux métiers, nouvelles pratiques professionnelles (V8AE111)** : séminaire assuré par Kira Kitsopanidou le mercredi de 14h à 16h ([programme à consulter ici](#))

IV - Langue - 1 module obligatoire :

- **Cours de langue au choix V8LV007** : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le **Bureau des enseignements transversaux (BET)** (voir [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux](#)).

Les étudiants qui peuvent justifier d'un bon niveau en langue (nationalité, diplôme justificatif, cursus de langue antérieur) peuvent demander une équivalence auprès du BET et, s'ils l'obtiennent, sont dispensés de suivre les cours de langue.

Coordonnées du BET pour toute information : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

V – Mémoire préparatoire :

- **Suivi du travail de recherche** : assuré par chaque directeur/trice de recherche V8CA603
- **Mémoire préparatoire (V8CA601) et soutenance (V8CA603)** : voir page internet dédiée [Soutenances Master CAV](#)

Descriptif des enseignements du master 1, semestre 2

V8CA203 – Les études francophones des jeux vidéo : analyse des pratiques et des contenus

BLANCHET Alexis

Ce séminaire se déroule en deux temps. Le premier a pour objet de comprendre la manière dont le jeu vidéo s'est progressivement constitué comme objet de recherche dans le domaine académique français et plus largement francophone (Canada, Suisse, Belgique...). Le second est un atelier d'analyse de séquences de jeu vidéo au contenu méthodologique et pratique. La participation au séminaire « Introduction aux *game studies* » du premier semestre est vivement recommandée.

V8CA204 - Les séries audiovisuelles : analyses juridiques

BOUGEROL Dominique

Avec le développement des séries télévisuelles, des web-séries et des franchises cinématographiques, c'est à un changement des modes de production et de diffusion audiovisuelles auquel on assiste ces dernières années. Ce séminaire propose d'étudier ces changements sous l'angle de la protection juridique des personnages, des règles encadrant les adaptations (prequel, sequel, spin-off) ou les dérivations (merchandising, jeu vidéo, bande dessinée...). Seront abordées, lors des séances, des notions de droit des contrats, de droit de la personnalité, de droit des propriétés intellectuelles (droit d'auteur et marques) et de droit comparé (France-USA).

V8CA205 - Les intermédiaires du marché cinématographiques et audiovisuel

PINTO Aurélie

Qu'ont en commun un distributeur qui commercialise un film, une plateforme qui promeut les vidéos de jeunes créateurs et un agent de comédien qui négocie l'engagement de son client dans une série ? Ce séminaire vise à interroger les médiations à la fois symboliques et économiques à l'œuvre dans les processus de production et de diffusion d'œuvres filmiques et audiovisuelles, à partir d'études de cas développées par des travaux de sciences sociales.

V8CA206 - Questions approfondies d'esthétique

CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia et SIETY Emmanuel

À partir d'une sélection de textes (de philosophes, théoriciens, historiens, critiques, artistes...), ce séminaire propose de revenir sur des questions centrales (représentation figuration abstraction, imagination émotion cognition, medium technique dispositif, matière forme espace temps...) en regard de formes audio-visuelles envisagées en tant que propositions esthétiques et manifestations sensibles de la pensée. On accordera une importance particulière aux gestes de construction de problème et d'élaboration conceptuelle à partir des œuvres elles-mêmes. On s'intéressera notamment aux bouleversements contemporains (nouveaux mediums, nouvelles modalités d'exposition des images) affectant le champ de l'art et plus largement celui des formes audio-visuelles.

V8CA208 - L'objection visuelle

BRENEZ Nicole

À quelles conditions et par quels moyens le cinéma se montre-t-il capable d'une puissance critique ? En dépliant les différentes solutions adoptées par les cinéastes pour manifester une forme d'objection visuelle, il s'agira d'analyser la force de déplacement des initiatives activistes et esthétiques les plus radicales mises en œuvre dans le champ des cinématographies militantes, plasticiennes, essayistes.

V8CA211 - L'espace au cinéma et dans les arts

GAUDIN Antoine

L'espace constitue un enjeu majeur des réflexions esthétiques et philosophiques sur le cinéma, autour duquel s'articule toute l'histoire des formes filmiques. Comment les films représentent-ils l'espace ? Comment l'organisent-ils par la mise en scène, le montage et le rapport image-son ? Quel(s) espace(s) vivons-nous au cinéma ? Comment influencent-ils notre façon de percevoir le monde et d'y penser notre situation ? L'objectif de ce séminaire est de présenter les principales notions qui permettent d'approcher l'espace cinématographique comme un objet de recherche et d'analyse, dans une perspective comparative

(avec l'espace des autres arts et modes de représentation) et historique (en dressant la généalogie du « problème de l'espace » dans les arts visuels en Occident, et en le raccordant à l'évolution des techniques d'images et de sons qu'a connues le cinéma).

V8CA212 - La figure du témoin documentaire : formes, usages et enjeux

GOUTTE Martin

Figure sociale, rhétorique et cinématographique, le témoin joue un rôle majeur au sein du paysage audiovisuel et plus particulièrement au sein du champ documentaire, notamment dans les films dédiés à l'histoire et à la mémoire des sociétés. L'attention portera sur l'histoire et la variété des formes données à cette figure, ainsi que sur les différents usages du témoignage filmé (films de fiction, corpus scientifiques ou mémoriels).

V8CA214 - Cinémas citoyens et médiactivisme

LAYERLE Sébastien

Ce séminaire est consacré au retour des sujets sociaux et politiques dans le cinéma et l'audiovisuel en France depuis le milieu des années 1990. Il examine les formes contemporaines de l'engagement, leur sens, leur portée sociale et les médiations techniques en jeu. Les pratiques étudiées témoignent de nouveaux modes de politisation et d'organisation de l'action militante par le cinéma et l'audiovisuel en marge des organisations syndicales et partisans traditionnelles : résistance vis-à-vis des médias dominants et des représentations qu'ils véhiculent, renouveau de lieux de débats et de projections alternatifs, réappropriation « démocratique » des moyens d'expression, usages d'internet et des réseaux sociaux dans l'échange d'images et d'informations.

V8CA215 - Le cinéma japonais des années 60

TESSON Charles

Comment le basculement vers les années 60 s'est-il opéré, aussi bien pour les cinéastes des anciennes générations (Ozu, Kurosawa, Naruse, Mizoguchi avec *La rue de la honte*,) que pour la nouvelle génération (Imamura, Oshima, Yoshida, Suzuki, Teshigahara, etc.) ?

V8CA223 - La matière des images

SIETY Emmanuel

Une approche matérialiste de l'image cinématographique nous renseignera sur sa médiation technique et son évolution (pellicule et substrat photosensible, capteurs numériques, dispositif de projection) mais qu'en est-il de sa matérialité perçue, de son immatérialité fantasmée, de l'élaboration discursive d'une poétique de la matière et des moyens par lesquels le cinéma s'inscrit dans la catégorie des arts plastiques ? Telles sont les directions qui seront explorées dans ce séminaire.

V8CA225- En quête de variétés. Histoire, esthétique et intermédialité d'un genre télévisuel - 1949-1987 **SOULEZ Guillaume & DENIS Sébastien (université Paris 1 Panthéon Sorbonne)**

Ce séminaire est conçu comme une introduction à la recherche sur l'histoire de l'audiovisuel et à l'intermédialité et s'insère dans le cadre du programme de recherche En quête de variété(s) qui vise à combler une lacune de l'histoire de la télévision, et plus généralement de l'histoire des formes audio-visuelles, en reconstituant la genèse et l'évolution du genre de la variété à la télévision.

Dans une approche résolument interdisciplinaire, il s'agit de proposer : 1/une réflexion théorique & esthétique sur la variété (lien entre dispositif et attraction ; la variété télévisuelle comme métamorphose voire "méta-variété" ; les grands auteurs et les grands formes et styles de ce genre télévisuel) ; 2/ une approche historique de l'intermédialité portée et incarnée par la variété (radio/télévision, cinéma/télévision, musique/télévision) mettant notamment l'accent sur les parcours professionnels, les circulations formelles et les enjeux technologiques du passage de la scène à l'écran et du grand au petit écran (et retour) et le lien avec l'industrie musicale (par ex. via les star studies) ; 3/ une enquête sur les fonds spécifiques de l'INA (fonds professionnels déposés par les réalisateurs et producteurs d'émissions de variétés, par ex.) et sur les unités de programmes « variétés » des chaînes.

Les bornes chronologiques correspondent à la naissance de la RTF (1949) et à la privatisation de TF1 (1987) à la suite de la réforme Léotard (1986) qui bouleverse durablement le Paysage Audiovisuel Français. Il s'agit de retracer l'évolution de la variété depuis l'émergence du média qui va emprunter des formes à la radio, au

cabaret, au music-hall, au cirque... jusqu’aux émissions rock des années 80 (correspondant au soutien politique à la culture dans les domaines musical et audiovisuel - premières lois Lang dans ces domaines), en passant par les émissions connues et moins connues de l’ORTF des années 1960-70. Grâce au partenariat avec l’INA, des archives provenant des fonds de l’INA pourront être présentées à chaque séance.

INHA (2 rue Vivienne - 75002 Paris) & Maison de la recherche de la Sorbonne Nouvelle (4 rue des Irlandais - 75005 Paris)

Dates :

- 8 séances de trois heures obligatoires le jeudi matin - 9-12h - aux dates suivantes :
jeudi 26 janvier 2023 - Maison de la recherche (ou autre lieu)
jeudi 2 février - Maison de la recherche (ou autre lieu)
jeudi 9 février - Maison de la recherche (ou autre lieu)
jeudi 16 février - Maison de la recherche (ou autre lieu)
jeudi 9 mars - Maison de la recherche (ou autre lieu)
jeudi 23 mars - INHA, salle W. Benjamin
jeudi 13 avril - INHA, salle Peiresc
jeudi 20 avril - INHA, salle Peiresc
- 2 séances de trois heures facultatives, créneaux réservés par l’INHA mais en dehors du calendrier du master, le jeudi matin - 9-12h :
11/05/23 INHA salle Peiresc
18/05/23 INHA salle Peiresc

V8CA226 - Esthétique comparée

SCHEFER Raquel

Le cinéma a été historicisé selon une perspective fondamentalement « occidentale », focalisée sur les œuvres, les figures et les mouvements des pays centraux. À travers les outils méthodologiques et conceptuels de l’esthétique comparée et de l’esthétique située, ce séminaire se centre sur un autre *corpus* cinématographique afin de proposer un décentrement de l’histoire du cinéma, selon un angle non-eurocentré. Il s’agira, d’une part, de repenser l’histoire du cinéma selon d’autres aires géographiques et d’autres perspectives théoriques et, d’autre part, de diversifier les objets analytiques. Il sera également question d’établir des parallélismes formels, épistémiques et matériels entre le cinéma « occidental » et les cinémas extra-« occidentaux » afin de repenser leurs enjeux esthétiques et théoriques, ainsi que la téléologie, soulevée par Ismail Xavier, selon laquelle il appartiendrait aux pays centraux de produire les expériences artistiques avant-gardistes. Dans un dernier temps, le séminaire constituera une généalogie plus complexe du cinéma européen tenant compte de l’histoire manquante des films invisibilisés de cinéastes africains et afrodiasporiques comme Paulin Soumanou Vieyra, Mamadou Sarr, Med Hondo et Sarah Maldoror.

V8CA227 - Reprise d’images

STEINLE Matthias

Que documentent les images d’archives et comment les montrer ? Le séminaire questionne « l’image d’archives » comme source historique et phénomène audiovisuel qui se définit par son remploi. Nous allons combiner des réflexions théoriques par rapport à l’archive, la mémoire culturelle et la reprise d’images avec un travail pratique de création (film de montage, site, exposition) sur la base de fonds d’archives du mémorial de la Shoah.

V8DI004 - Analyse d’outils pédagogiques

BOUTIN Perrine

À partir de l’examen d’un choix de documents écrits, audiovisuels, multimédias destinés à l’enseignement du cinéma, on mettra en évidence la diversité des stratégies didactiques utilisées depuis ces trente dernières années et la conception du cinéma qu’elles sous-tendent. Il s’agira en particulier d’interroger une pratique courante dans les nombreux cadres de transmission du cinéma : l’analyse de films, et d’étudier ses différentes formes (écrite, orale, audiovisuelle, multimédia). Cette réflexion permettra d’étudier les différentes formes d’analyse et d’en proposer de nouvelles. Le séminaire sera validé par la production d’une analyse pour un projet pédagogique.

Séminaires partenaires :

V8CA221 T01 - ENS-Ulm - Théâtre/Cinéma : Coups de foudre

ZAMOUR Françoise / BENHAMOU Anne-Françoise

C'est un moment, une musique, une atmosphère, un dialogue. Cette modalité de la rencontre amoureuse, que Jean Rousset résuma par la formule « leurs yeux se rencontrèrent » occupe autant les scènes de théâtre que les écrans de cinéma. Réciproque ou pas, suivi ou non de relations, riche de promesses ou de déceptions, porteur de tragédie ou de bonheur, le coup de foudre, qu'il soit une affaire de langage, de gestes, ou de découpage cinématographiques, exprimé au féminin ou au masculin, attendu ou réprimé, est aussi un ressort narratif privilégié qui traverse les siècles. Ce cours explorera les modalités du coup de foudre et de ses représentations en s'appuyant sur des extraits de films et de captations de spectacles.

Modalités d'évaluation : journée d'étude

Attention : limité à 10 étudiant·es

Contact : francoise.zamour@ens.fr

V8CA221 T02 - ENS-Ulm - La recherche création : histoire des articulations entre arts et sciences (XIXe-XXIe siècles) partie 2

De BAECQUE Antoine

La rencontre entre recherche et création prend aujourd'hui de multiples formes. Pour les artistes comme pour les chercheurs, il paraît essentiel de développer cette capacité à faire confiance aux outils de la création. Il est important, en outre, de placer la recherche-crédation au centre de questionnements politiques d'actualité, d'articuler ce mode de recherche avec les grandes remises en perspective contemporaines. La convergence entre les pratiques de recherche et artistique apporte d'autres manières de comprendre le monde et de le rendre sensible. On pratique dans ce cours une archéologie des rapports entre arts et sciences depuis le XIXe siècle. On analysera pour cela les principaux textes, de Zola à Painlevé, d'Aragon à Lévi-Strauss, de Deleuze à Agamben, de Latour à Descola, de Rancière à Derrida, qui s'interrogent sur l'acte de création et sa possible « mise en commun » avec l'acte de recherche. Enfin, on étudiera, à partir d'exemples d'œuvres de création et de recherche, transdisciplinaires, voire « indisciplinaires », comment le paradigme de la recherche a pu s'ancrer dans l'art contemporain, qu'il regarde vers les écrans, les scènes, les images ou les écoutes.

Modalités d'évaluation : dossier écrit.

Attention : Séminaire hebdomadaire, susceptible d'être suivi sur un ou deux semestre(s), limité à 10 étudiant·es

Contact : antoine.de.baecque@ens.fr

MASTER 2 – SEMESTRE 1 – S9**I – Recherche** - 3 séminaires au choix parmi la liste suivante V9EC001 :

Séminaires Sorbonne Nouvelle				
Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Début la semaine du 3/10
V9AE101	KITSOPANIDOU Kira & THEVENIN Olivier	Eco-système des séries : approches socio-économiques (Limité à 5 étudiant·es)	Campus Nation	Lundi 15h-17h
V9CA102	FAUCON Térésa	Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V9CA103	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation	Vendredi 12h-14h
V9CA104	BRENEZ Nicole	Le cinéma psychédélique	Campus Nation	Mercredi 19h-21h
V9CA106	AUGROS Joël KITSOPANIDOU Kira VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Salle Fabri de Pereisc	Lundi 18h-20h
V9CA107	AUGROS Joël	Création, production et distribution (Limité à 10 étudiant·es)	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V9CA108	STEINLE Matthias	Histoire du cinéma allemand	Goethe-Institut Paris 17 avenue d'Iéna 75016 Paris	Jeudi 12h-14h
V9CA111	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V9CA112	VÉRAY Laurent	Acteurs et actrices du cinéma muet	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V9CA123	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V9CA124	SCHEFER Raquel	Esthétiques postcoloniales et décoloniales	Campus Nation	Mercredi 8h-10h
V9CA125	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation	Jeudi 8h-10h

Séminaires partenaires : 1 seul choix possible par semestre

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V9CA122 T01 ENS-Ulm	DE BAECQUE Antoine & ZERNIK Clélia	Deleuze et ses films ¹ (limité à 10 étudiant-es) Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	Beaux Arts de Paris Rue Bonaparte	Mardi 14h-16h30 8 séances Attention : séminaire annualisé
V9CA122 T02 Université Paris Cité Diderot	TOULZA Pierre-Olivier	Hollywood et les stars : approches historiques et théoriques (limité à 5 étudiant-es) Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	Université Paris Cité Diderot	Jeudi 13h30-15h30
V9CA122 T03 Médiation culturelle USN	ABOUDRAR Bruno Nassim	SOUS RÉSERVE Géopolitique de l'art (limité à 5 étudiant-es) Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	USN Campus Nation Médiation culturelle	Vendredi 10h-12h

(1) séminaire annualisé = les séances sont réparties sur les deux semestres ; la validation vaut pour un séminaire.

Et aussi :

- **Bilan d'étape du mémoire V9CA004**

II – Pratiques professionnelles - 1 module obligatoire :

- **Échanges avec le monde professionnel** : V9CA002 deux samedis de 8h à 12h (dates à préciser au cours de l'année). Enseignant référent : Pascal-Alex Vincent pascal.vincent@sorbonne-nouvelle.fr

III - Langue - 1 module obligatoire :

- **Cours de langue au choix V9LV004** : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le **Bureau des enseignements transversaux (BET)** (voir [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux](#)).

Les étudiants qui peuvent justifier d'un bon niveau en langue (nationalité, diplôme justificatif, cursus de langue antérieur) peuvent demander une équivalence auprès du BET et, s'ils l'obtiennent, sont dispensés de suivre les cours de langue.

Coordonnées du BET pour toute information : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

Les cours ont lieu en distanciel

Descriptif des enseignements du master 2, semestre 1

V9AE101 - Eco-système des séries : approches socio-économiques

KITSOPANIDOU Kira & Olivier THEVENIN

Ce séminaire propose d'aborder la série télévisée contemporaine comme un écosystème où les transformations technologiques et industrielles dans le secteur audiovisuel (évolution des logiques de marché au travers de nouvelles plateformes numériques, etc.), les pratiques professionnelles (en matière d'écriture de séries, d'organisation de la production, etc.) et les pratiques culturelles et médiatiques des publics (*binge watching*, usages nomades et mobiles de l'audiovisuel, etc.) sont en interaction permanente, se nourrissant mutuellement. Fondé notamment sur une série d'interventions de professionnels et de chercheurs travaillant sur les séries, le séminaire vise à introduire les étudiants aux approches socio-économiques de la production, distribution et consommation sérieuse actuelle.

V9CA102 - Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction

FAUCON Térésa

Il s'agira de revenir aux textes conceptualisant cette notion problématique d'exotisme (en peinture, et en littérature notamment) et de les confronter à la réflexion historique et esthétique de diverses cinématographies européennes et extra-européennes. L'enjeu est de multiplier les points de vue dans une dynamique de champ-contrechamp et d'analyser les effets de retour (les réactions de l'autre à l'exotisme qu'on lui attribue) voire de « choc d'exotismes réciproques » (Fléchet). Les questions de domination, d'impérialisme, de colonialisme, attachées au terme d'exotisme se trouvent sans doute bousculées de ce renversement des regards. L'exotisme étant aussi un inventeur de formes (Païni), nous étudierons leur migration. L'évaluation pourra prendre la forme d'un exposé oral ou d'une expérimentation filmique.

V9CA103 - Filmer en amateur

LAYERLE Sébastien

Poser la question de l'amateur suppose de se confronter à un vaste champ cinématographique, généralement méconnu, ordinairement envisagé par comparaison avec un cinéma dit professionnel. Les spécificités techniques, esthétiques, socio-culturelles du cinéma amateur en font un objet d'étude singulier, d'autant que ses films sont souvent difficiles à rassembler, à renseigner et à analyser selon les grilles de lecture habituelles. Pour les chercheurs, notamment les historiens, les films d'amateurs constituent pourtant, et à bien des égards, des documents passionnants en termes de regards, de pratiques, de formes et d'imaginaires, des témoignages volontaires ou inattendus, ouvrant sur des enjeux d'ordre social, historique ou politique. Ce séminaire propose une présentation d'ensemble de l'histoire et des évolutions de ces pratiques cinématographiques, à travers une série de définitions, d'apports théoriques et méthodologiques. Il interroge les usages du film d'amateur en tant que source pour l'historien au travers de travaux et de rencontres avec des chercheurs ou des archivistes.

V9CA104 - Le cinéma psychédélique

BRENEZ Nicole

Polydisciplinaire, le mouvement psychédélique emblématise la contre-culture des années 60 et 70, il fleurit dans la littérature, le graphisme, la musique, la peinture, la danse... Au cinéma, certains films firent date, à l'instar de *Easy Rider*, *The Trip*, *Psych-Out*, *Zabriskie Point* ou *2001 : Odyssée de l'espace*. Mais on connaît moins les grands stylistes du psychédélisme. Nous explorerons l'éventail esthétique très large et à ce jour impensé auquel ce mouvement a donné lieu.

V9CA106 - Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques

AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira VINUELA Ana

Ce séminaire s'appuie sur des rencontres avec des chercheurs et des professionnels venus de différents horizons, afin d'approfondir la réflexion à partir de leurs travaux les plus récents. Il vise à confronter différentes expériences et approches méthodologiques de la recherche sur les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, l'innovation, les stratégies et les nouveaux modèles économiques. Il s'organise autour des séminaires, journées d'études et colloques, la présence étant obligatoire aux séances du séminaire qui se tiennent le lundi de 18h à 20h (pas tous les lundis : voir le calendrier des séances), à l'INHA.

V9CA107 - Création, production et distribution

AUGROS Joël

Ce séminaire vise à penser l'économie du cinéma en travaillant sur l'articulation des différentes étapes qui permettent à un film d'exister. L'objectif est de comprendre les processus d'élaboration des films, de la création en passant par la production, jusqu'à la distribution et la réception par le public. S'appuyant sur des études de cas, le travail porte principalement sur la filière cinématographique française, mais prend également en compte les dimensions internationales et intersectorielles, une attention particulière étant portée à la sortie des films et aux dispositifs promotionnels.

V9CA111 - Le mythe de la version originale

THOMAS François

Une des premières questions à se poser quand on étudie un film est : quelle version voyons-nous ? Qu'un film soit diffusé dans plusieurs versions concurrentes au cours de sa carrière, c'est en effet la règle et non l'exception. Les raisons se comptent par dizaines pour que les films connaissent plusieurs montages soit dès l'origine du projet (par exemple pour produire des négatifs différents selon les marchés nationaux), soit ultérieurement en fonction des exigences de la distribution ou de la censure, de restaurations successives, de repentirs du metteur en scène, ou de l'adaptation du film à de nouvelles technologies, de nouveaux modes de diffusion ou de nouveaux publics. Le séminaire brassera les enjeux historiques et esthétiques de cette question à travers des films de toutes périodes et de tous pays.

V9CA112 - Acteurs et actrices du cinéma muet

VÉRAY Laurent

Les études actorales sont relativement récentes. Pour l'époque du muet, elles sont déterminantes pour comprendre non seulement l'évolution des techniques de jeu en lien avec d'autres séries culturelles (théâtre, music-hall ou cirque) et l'émergence du vedettariat, mais aussi pour aborder l'histoire du cinéma autrement. Il s'agira donc, à travers des exemples plus ou moins connus (Méliès, Sarah Bernhardt, Max Linder, Mistinguett, Rigadin, Musidora...) d'analyser les rôles (au sens propre comme au sens figuré) des acteurs et des actrices du muet en France. Une période marquée par l'extraordinaire succès du spectacle cinématographique, où s'affirme sa légitimation culturelle. Ce séminaire sera conçu comme un lieu d'échanges, de discussions, de visionnements de films (notamment des collections de la cinémathèque universitaire), d'exploration de documents récemment accessibles dans diverses archives.

V9CA123 - La délibération des images

SOULEZ Guillaume

Les ciné-débats, les forums, blogs et commentaires de toutes sortes montrent, comme autrefois les cinéclubs, la capacité des films et des programmes audiovisuels (télévision, webdocumentaires, webséries) à susciter la discussion. Ce séminaire examinera comment les spectateurs discutent avec les films, après le film mais aussi pendant le film. Qu'il s'agisse des enjeux culturels ou politiques, des conventions audiovisuelles (genres, formats...) ou du rapport à la « réalité ». Les spectateurs peuvent mettre en débat les formes filmiques elles-mêmes, faire discuter les films entre eux, ou se servir des films dans une discussion publique, et réciproquement. Les images, les films, webfilms... ne servent pas seulement à représenter la réalité, ils sont partie prenante du monde. On observera comment cette capacité délibérative des films est au fondement du dialogue entre les films et les spectateurs.

V9CA124 - Esthétiques postcoloniales et décoloniales

SCHEFER Raquel

Ce séminaire dresse une cartographie historico-formelle des esthétiques postcoloniales et décoloniales. Articulant une approche historico-culturelle et l'analyse formelle, nous examinerons, dans un premier temps, comment les esthétiques postcoloniales et décoloniales pensent l'histoire coloniale et anticoloniale et réélaborent ses formes visuelles. En scrutant le « retour du colonial » (Sousa Santos), il s'agira ensuite d'étudier les représentations cinématographiques de la violence coloniale dans les anciennes sociétés métropolitaines et les cinémas afrodiasporiques face à la division binaire du « West and the Rest » (Hall). À travers un ensemble d'approches théoriques liées à l'écoféminisme, au perspectivisme amérindien et à la « colonialité du regard » (Barriandos), nous aborderons, dans un dernier temps, les processus de

décolonisation du regard dans le cinéma latino-américain contemporain, ainsi que le rôle des cinémas amérindiens — et de leurs modes de production et de distribution — dans la construction de communs sociaux et cinématographiques. Le séminaire vise à fournir des outils de réflexion critique sur les esthétiques postcoloniales et décoloniales et leur puissance épistémique.

V9CA125 - Le montage simultané

SIETY Emmanuel

Au cinéma, on associe couramment la juxtaposition de plusieurs images à l'écran au terme *split screen*. Ce terme anglo-saxon présente l'inconvénient d'en orienter géographiquement l'étude, et le plus souvent d'en restreindre le corpus séminaire à quelques films américains des années 1960 et à l'œuvre d'un cinéaste, Brian De Palma. Outre que la vision simultanée de plusieurs images sur un seul écran, le plus souvent d'ordinateur, constitue aujourd'hui la norme de notre rapport médiatisé au monde, la pratique du montage simultané au cinéma s'avère d'une extrême diversité sur une longue durée dont il convient de prendre historiquement la mesure, et elle implique une approche intermédiaire des formes cinématographiques ainsi qu'une prise en considération des finalités narratives, politiques, rhétoriques, plastiques qui la motivent. Tels sont les enjeux de ce séminaire.

V9CA108 - Histoire du cinéma allemand

STEINLE Matthias

Le jeune cinéma allemand des années 1960 et 1970 a été le deuxième âge d'or du cinéma (ouest-)allemand. Le cinéaste Edgar Reitz a marqué son histoire, et par ses films il a participé à écrire l'histoire de l'Allemagne, notamment par sa série *Heimat* (1981-2012). Le séminaire se penche sur son œuvre pour organiser en collaboration avec l'Institut Goethe une master class avec Edgar Reitz à Paris et préparer la projection de la première partie de la trilogie (924 min. = *Heimat binge watching*) en décembre 2022. Le séminaire a lieu à l'Institut Goethe (17 avenue d'Iéna, 75116 Paris, métro : Iéna).

Séminaires partenaires :

V9CA122 T01 - ENS-Ulm - Deleuze et ses films

BAECQUE Antoine de & ZERNIK Clélia

Le cinéma pense et l'on peut penser grâce aux films. En nous appuyant sur les films eux-mêmes, nous tenterons de voir en quoi, pour Gilles Deleuze, les films deviennent les leviers d'une conceptualisation active. L'ambition de ses deux ouvrages sur le cinéma, *L'Image-mouvement* (1983) et *L'Image-temps* (1985), n'est pas de proposer une histoire du cinéma mais de tenter une classification des images et des signes tels qu'ils apparaissent au cinéma. En suivant les textes des deux ouvrages, nous chercherons à voir en quoi ils permettent une approche à la fois technique et signifiante des films. Du western au néoréalisme italien, de la Nouvelle Vague au Nouvel Hollywood, le séminaire suivra le parcours cinématographique proposé par Deleuze afin d'étudier, par allers-retours entre analyse philosophique et étude précises des images, certains films-emblèmes de cet échafaudage commun.

Modalités d'évaluation : La validation de ce séminaire consiste en un dossier sur l'un des films choisis.

8 séances de 2h30, un mardi par mois d'octobre à mai, à 14h.

Attention : Ce séminaire mensuel (tous les 1^{er} mardi de chaque mois) se déroule tout au long de l'année mais vaut pour la **validation d'une seule UE au 1^{er} semestre**. Limité à 10 étudiant·es

Contact enseignant : antoine.de.baecque@ens.fr

V9CA122 T02 - Université Paris Cité Diderot - Hollywood et les stars : approches historiques et théoriques

TOULZA Pierre-Olivier

Ce séminaire prend pour objet le phénomène des stars hollywoodiennes, tant à l'époque classique qu'aujourd'hui, et a pour enjeu de soulever des questions d'ordre historiographique et méthodologique propres à la recherche dans ce domaine.

En privilégiant les études de cas et les analyses de nombreux exemples, nous nous intéresserons tout particulièrement à la méthode d'analyse des stars proposée par Richard Dyer dans *Stars* (1979) et *Heavenly*

Bodies (1986), et poursuivie par les tenants des star studies. Puisque ce courant de recherche utilise différents types de matériel nécessaires à l'analyse du star-système (le jeu des acteurs et des actrices, le matériel promotionnel et publicitaire, les commentaires et les entretiens...) nous prêterons une attention toute particulière à la question des sources, notamment numériques, ainsi qu'aux enjeux récents de la recherche.

Bibliographie indicative :

- CHABROL Marguerite et TOULZA Pierre-Olivier, *Stars et solistes du musical hollywoodien*, les presses du réel, 2017.
- DYER Richard, *Le Star-système hollywoodien*, L'Harmattan, 2004.
- NACACHE Jacqueline, *L'Acteur de cinéma*, Nathan, 2003.
- NAREMORE James, *Acteurs : le jeu de l'acteur de cinéma*, PUR, 2014.

Modalités d'évaluation : dossier écrit ou exposé oral.

Attention : limité à 5 étudiant·es

Contact enseignant : pierretoulza@gmail.com

Voir [informations complémentaires ici](#)

V9CA122 T03 - USN-Médiation culturelle - Géopolitique de l'art - SOUS RÉSERVE

ABOUDRAR Bruno Nassim - Vendredi 10h-12h

Ce séminaire aborde en priorité deux aspects de la question : la géopolitique des artistes et celle du patrimoine. Au titre du premier, nous nous intéresserons notamment aux déplacements volontaires ou contraints des artistes aux XXe et XXIe siècles et aux conséquences de ceux-ci sur la forme de leurs œuvres. La géopolitique du patrimoine artistique couvre les problèmes soulevés par la spoliation et la restitution, la destruction et la restauration/reconstruction d'œuvres d'art. Ces problèmes sont anciens, et même antiques, toutefois, sans l'oublier, nous nous intéressons particulièrement à leur traitement contemporain.

Bibliographie indicative :

- JOYEUX-PRUNEL Béatrice, *Les Avant-gardes artistiques, une histoire transnationale*, Folio, 2017

Modalités d'évaluation : Fort investissement attendu pour l'obtention d'une première note de participation et d'une seconde suite à la présentation d'un exposé ou d'une étude de cas.

Attention : limité à 5 étudiant·es

Contact enseignant : bruno-nassim.aboudrar@sorbonne-nouvelle.fr

MASTER 2 – SEMESTRE 2 – S10**I - Recherche** - 2 séminaires au choix parmi la liste suivante V0EC001 - **informations à confirmer****Séminaires Sorbonne Nouvelle**

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour Horaire
V0AE101	LABORDE Barbara	Histoire des formes, formats et genres télévisuels (limité à 5 étudiant-es)	Campus Nation	Lundi 9h30h-12h30 (8 séances)
V0AE103	VINUELA Ana	L'écosystème du documentaire : production et diffusion (limité à 5 étudiant-es)	Campus Nation	Lundi 16h-19h (8 séances)
V0CA102	BRENEZ Nicole	Praxis de la programmation	Campus Nation	Mercredi 18h-20h
V0CA107	VERAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives (limité à 15 étudiant-es)	INHA	Lundi 15h-18h
V0CA109	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V0CA115	SOMAINI Antonio	<i>Machine Vision: cinema and the non-human gaze</i>	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V0CA116	SIETY Emmanuel (coordinateur)	Séminaire de recherche Paris-Montréal	Campus Nation	Voir détails ci-dessous
V0CA117	KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle	Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles	Campus Nation	Lundi 10h-12h
V0CA122	CASTRO Teresa	Histoires féministes du cinéma	Campus Nation	lundi 14h30-16h30
V0CA124	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V0CA125	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V0CA126	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music hall entre scènes et écrans	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

Séminaires partenaires : 1 seul choix possible par semestre

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour Horaire
VOCA113 T01 Université Paris Cité Diderot	ANDRE Emmanuelle	Films et dessins : au lieu de l'analyse (limité à 5 étudiant-es) Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	Université Paris Cité Diderot Salle 677C	Mercredi 9h-12h 8 semaines
VOCA113 T02 ENS	ZAMOUR Françoise	Le cru et le cuit 2 : la cuisine fusion du cinéma-monde (limité à 10 étudiant-es) Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	ENS Salle Weil	Lundi 14h-16h
VOCA113 T03 Paris 1 Panthéon Sorbonne	DENIS Sébastien	Cinéma d'animation et politique (limité à 5 étudiant-es) Préinscription par mail auprès de l'enseignant, secrétariat en copie : - sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr - Voir coordonnées enseignant.e dans le descriptif du cours	Panthéon Salle à venir	Lundi 9h-11h

II – Mémoire :

- **Suivi du travail de recherche** : assuré par chaque directeur/trice de recherche VOCA401
- **Mémoire VOCA402 et soutenance VOCA302** : voir page internet [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Soutenances de mémoire - Master Cinéma et Audiovisuel](#)

Descriptif des enseignements du master 2, semestre 2**VOAE101 - Histoire des formes, formats et genres télévisuels****LABORDE Barbara**

Ce cours propose une approche historique, économique, technique et esthétique des formats et dispositifs télévisuels en s'appuyant sur quelques exemples emblématiques et en prolongeant l'analyse aux mutations actuelles. Le cours permettra une réflexion théorique et méthodologique sur les études télévisuelles (approche contextuelle, esthétique, sémiologique, technique, économique et pragmatique.)

VOAE103 - L'écosystème du documentaire : production et diffusion**VINUELA Ana**

Ce séminaire vise à analyser les différentes étapes dans la vie d'un documentaire, de l'idée jusqu'à sa diffusion. Nous nous intéresserons aux structures et aux acteurs de la filière, mettant en lumière la multiplicité de pratiques et de cultures professionnelles autour de cette catégorie d'œuvres : de la production amateur au documentaire événement sur les chaînes de télévision ou les plateformes numériques, en passant par la présence grandissante du documentaire dans les salles de cinéma et les projets financés et diffusés dans des circuits alternatifs.

Capacité d'accueil : séminaire du parcours PAE, ouvert à maximum 5 étudiants issus d'autres parcours.

VOCA102 - Praxis de la programmation

BRENEZ Nicole

Le séminaire se déroule en deux temps : 1. Repères historiques et pratiques quant aux principales conceptions, initiatives et gestes en matière de programmation cinématographique de films ; 2. Atelier d'exercice, en coproduction avec le CNAP (Centre National des Arts Plastiques).

VOCA107 - Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives

VERAY Laurent & LINDEPERG Sylvie

Ce séminaire, organisé par Sylvie Lindeperg (Paris 1) et Laurent Véray (Paris 3), se propose, à travers un dialogue avec des professionnels, de réfléchir aux écritures audiovisuelles de l'histoire et aux usages des images d'archives dans le cadre de processus créatifs. Il se tiendra le lundi, de 15h à 18h, à l'INHA, salle Julian. Toutes les séances commenceront par la projection d'un film en présence d'un invité ayant participé à sa réalisation. Les étudiants seront impliqués dans l'organisation de chaque séance. La date de la première séance sera indiquée au secrétariat des masters au début du second semestre.

ATTENTION : limité à 15 étudiant-es

VOCA109 - La maison cinéma

GIANNOURI Evgenia

Le séminaire propose de montrer différentes occurrences de la figure de la maison à travers un corpus transversal de films issus à la fois du cinéma (fiction, documentaires, essais audiovisuels) et de l'art contemporain. Si, pour Serge Daney, le cinéma constitue la « maison » à partir de laquelle le monde peut se contempler, la cinéphilie détermine dans cette perspective une relation au monde à travers le cinéma. Qu'advient-il de la « maison-cinéma » quand le monde apparaît privé de ses « maisons » ? Dans un monde nomade et éclaté, déterminé par les crises et les flux mondiaux, la notion même de « maison » en tant qu'appartenance et lien à la terre appelle à être redéfinie. Comment l'art cinématographique contribue-t-il à ce réexamen ?

VOCA115 - *Machine Vision: cinema and the non-human gaze*

SOMAINI Antonio

N.B. : ce séminaire sera enseigné en anglais, mais pourra être validé avec des dossiers écrits en français.

The history of visual culture is periodically marked by the sudden appearance of new images and new technologies of vision: images that introduce new forms of representation, and technologies of vision that extend and reorganize the field of the visible, redrawing the frontiers between what can and what cannot be seen. In recent years, a new generation of “machine-readable images” and of non-human forms of “machine vision” is forcing us to put into question what we mean exactly by “image” and by “vision”. What is an image in the age of algorithms? And what do we mean by “vision”, when operations such as facial and emotion recognition, motion capture, object detection, pattern recognition etc. can be performed by artificial intelligence and neural networks rather than by human eyes ? More in general : what is the impact of the technologies of machine learning on our ways of seeing and knowing ? The seminar will discuss the ways in which these issues are tackled by a series of contemporary artists, filmmakers and film directors (Harun Farocki, Hito Steyerl, Trevor Paglen, Zach Blas, Gregory Chatonsky, Fabien Giraud & Raphael Siboni, Pierre Huyghe, etc.) who use their writings and works in order to develop a political analysis of contemporary visual culture. We will also discuss the way in which these new forms of “machine vision” relate to previous ways of understanding the “non-human” gaze of the film and photographic camera, in the work and writings of artists, film directors and cultural critics such as László Moholy-Nagy, Dziga Vertov, Jean Epstein, Siegfried Kracauer, Walter Benjamin.

VOCA116 - Séminaire de recherche Paris-Montréal

SIETY Emmanuel (coordination)

Ce séminaire, co-organisé par l'École doctorale 267 de la Sorbonne Nouvelle et l'Université de Montréal, propose les interventions de quatre enseignants-chercheurs : deux de l'Université de Montréal et deux de l'Université Sorbonne Nouvelle. Les étudiant-es de master qui choisissent ce séminaire ont l'obligation de suivre trois des quatre interventions : les deux interventions assurées par les enseignant-es canadien-nes et

une intervention au choix assurée par l’un·e des deux enseignant·es français·es. L’évaluation porte sur la réalisation de deux synthèses mettant en avant le contenu des séances, les perspectives méthodologiques et de recherche pour les deux séries de cours proposées par les enseignant·es canadien·nes (4 pages maximum pour chacune des synthèses). Ce dossier sera à remettre à Emmanuel Siety.

Présentation des interventions :

Le récit géolocalisé

Olivier Asselin, Université de Montréal

Le développement de la réalité virtuelle et du jeu vidéo, du web et des réseaux sociaux peut sembler avoir mis en question l’espace physique. Et la pandémie a certes renforcé cette impression que l’outrenet devient progressivement obsolète. Pourtant, avec le développement récent des écrans connectés, qu’il s’agisse d’écrans géants fixes ou de plateformes mobiles, avec un accès au web et une caméra, des technologies de suivi de mouvement et de géolocalisation, nous assistons à une redécouverte de l’espace physique, mais sous une nouvelle forme, plus complexe. Ces technologies établissent en effet des relations multiples entre la ville et le web, entre les objets du monde et la banque de données, entre les communautés physiques et les réseaux sociaux. D’un côté, les données physiques sont localisées sur le web, souvent par l’intermédiaire de logiciels et d’interfaces cartographiques ; d’un autre, les données virtuelles sont souvent localisées dans l’espace physique, notamment par le moyen d’applications de réalité augmentée. Dans ce champ élargi, « ville connectée », « web localisé » ou « géomédia », l’espace public est reconfiguré. S’y esquisse de nouvelles formes de publicité et de propagande, de surveillance et de contrôle (dans le double suivi de la navigation sur le web et de la mobilité dans la ville); mais aussi de nouvelles formes de résistance, de savoirs et de pratiques artistiques—notamment du côté du récit audiovisuel.

Dates d’intervention d’Olivier Asselin : lundi 13, mardi 14, mercredi 15 mars 2023 - 9h à 12h

Dominic Arsenault, Université de Montréal

Simuler, jouer, raconter : la poétique ludique du scénario, entre récit et interactivité

Les études du jeu vidéo se sont construites autour d’une opposition entre narration et simulation, deux modes d’expérience qui seraient opposés. Par un retour sur les théories de la narration, de la fiction et du jeu, on situera la narration sur un continuum plutôt qu’une antinomie entre récit et interactivité. Jouer et raconter s’inscrivent ainsi dans un même registre d’expérience, impliquant l’altérité, la projection, la transposition, et l’imaginaire. En envisageant le récit comme un accessoire devant nourrir un acte de feintise ludique, on s’ouvre à une poétique ludique du récit. On retracera cette parenté entre jeu et récit à de nombreux chercheurs à travers le 20^e siècle, parallèlement au tournant narratif que plusieurs pratiques ludiques ont emprunté avec la télévision, les jouets, les jeux vidéo et les jeux de rôle. Simulation et narration sont ainsi deux phases, deux temps d’un même processus continu. On déploiera enfin les implications de cette perspective sur la pratique de la scénarisation et la réception du scénario, lieu et activité où convergent concrètement ces arrimages, pour réfléchir à une poétique du jeu, de l’interactivité et de la variabilité qui élève en force (pour ne pas dire en puissance) la virtualité du scénario.

Dates d’intervention de Dominic Arsenault : entre le 20 février et le 3 mars 2023 (précisions à venir)

Aurélié Pinto, université Sorbonne Nouvelle

Frontières symboliques dans le cinéma et l’audiovisuel

Ce séminaire se propose d’explorer la façon dont les frontières symboliques et les hiérarchies se construisent au sein des univers cinématographiques et audiovisuels, tant à l’étape de la diffusion des œuvres qu’à celle de leur consommation. Deux terrains de recherche seront présentés. Le premier, autour des salles de cinéma indépendantes, nous placera à différentes échelles d’observation et d’analyse (de la comparaison internationale, entre salles états-uniennes et salles françaises, jusqu’à l’étude de cas approfondie d’un programmeur de salles à Paris). Le second, consacré à une enquête en cours sur le goût pour les séries (qui s’intègre à l’enquête décennale du ministère de la Culture sur les pratiques culturelles), donnera à voir les modalités de choix, les interprétations et les usages des séries, en relation avec les caractéristiques sociales de leurs publics. L’accent sera mis sur

l'explicitation du dispositif d'enquête (constitution de l'échantillon, exploitation statistique, grille d'entretien, réalisation des entretiens, interprétation des résultats).

La présentation de ces terrains permettra ainsi de s'interroger sur la persistance ou la transformation d'oppositions structurantes au sein du cinéma et de l'audiovisuel, du type mainstream / indépendant, grand écran / petit écran, culture populaire / culture légitime, etc. Il s'agit enfin de donner à voir la diversité des activités d'un.e chercheur.e, en présentant des directions de publications collectives, des recherches personnelles et des projets de recherche qui s'insèrent dans des programmes institutionnels.

Dates d'intervention d'Aurélié Pinto : vendredi 3, 10 et 17 février 2023 - 10h-12h (À confirmer)

Alexis Blanchet, université Sorbonne Nouvelle

Faire une histoire du jeu vidéo en France : à l'intersection de l'histoire des médias et de l'histoire culturelle et économique, une histoire commerçante d'un bien audiovisuel.

A l'occasion de la sortie de mon dernier ouvrage *Une histoire du jeu vidéo en France - 1960-1991 : des labos aux chambres d'ados* (Pix'n Love, 2020) coécrit avec G. Montagnon, ce séminaire proposera un parcours méthodologique sur la recherche historique dans le domaine de l'histoire locale des jeux vidéo.

Depuis la fin des années 1990, de nombreux travaux universitaires se sont depuis tournés vers des approches locales de l'histoire des jeux vidéo rompant avec une approche largement américano-centrée, voire nippo-centrée. Mené sur une période longue, notre travail historique sur la France participe de ce renouveau des études historiques du domaine vidéoludique. Il propose une première histoire, économique, sectorielle et culturelle, du milieu professionnel et des pratiques du jeu vidéo sur le territoire français dans la suite des travaux de Joël Augros, Pascal Ory et Harold Goldberg. L'objet du séminaire doctoral sera donc de revenir sur les méthodes d'investigation historique sur un domaine *a priori* récent mais dont les sources s'avèrent finalement peu nombreuses et difficiles d'accès. Nous détaillerons les stratégies mises en œuvre pour parer ce déficit d'informations historiques et rassembler les données nécessaires à la phase d'écriture (Ricoeur, 2000) d'une histoire du jeu vidéo en France.

Au-delà du panorama inédit sur l'histoire d'un objet médiatique et culturel contemporain inscrit dans le territoire français qui sera présenté en séminaire, notre enquête historique nous a amené à formuler des hypothèses nouvelles actuellement développées dans le cadre d'articles récemment parus ou à paraître. Ils se concentrent sur l'histoire commerçante des biens matériels de consommation audiovisuelle que les chapitres 2, 3 et 4 d'*Une histoire du jeu vidéo en France* avaient commencé à explorer en ouvrant une réflexion sur une approche éminemment commerçante du domaine enrichissant les apports de l'histoire des médias et de l'histoire culturelle.

Dates d'intervention d'Alexis Blanchet : 17, 19 et 24 janvier 2023 - 10h-12h (À confirmer)

VOCA117 - Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles

KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle

L'histoire des professions de la télévision, en particulier celles qui sont les moins visibles (scripte) ou qui ont été formées par elle (techniciens vidéo, en studio ou en extérieur), constitue encore aujourd'hui un vaste chantier à explorer. Ce séminaire, organisé conjointement avec l'Institut national de l'Audiovisuel, propose une autre histoire de l'audiovisuel en France en s'intéressant à ces professions sous l'angle particulier du genre. Quels sont les réseaux professionnels des femmes dans une télévision qui s'invente ? Quelles formes de « résistance » inventent-elles alors ? Quels métiers investissent-elles (productrice, animatrice, speakerine, journaliste, réalisatrice) ? S'appuyant sur des témoignages de professionnelles, couvrant différentes périodes de la télévision en France, articulés à des interventions de chercheurs spécialistes de ces sujets, ce séminaire a également pour objectif de contribuer activement à la recherche par un travail sur la presse, sur des fonds d'archives écrites, des programmes de télévision et de radio, des entretiens patrimoniaux ou des enquêtes orales.

VOCA122 - Histoires féministes du cinéma

CASTRO Teresa

Écrire l'histoire du cinéma d'un point de vue féministe n'équivaut pas nécessairement à interroger l'histoire des représentations des femmes ou du genre au cinéma. Ce programme ambitieux nous invite à formuler un

ensemble de questions méthodologiques et théoriques que nous explorerons tout au long de ce séminaire, en nous appuyant à la fois sur un corpus de textes théoriques et sur des études de cas émanant, pour l'essentiel, du cinéma documentaire.

Attention : une bonne connaissance de l'anglais est nécessaire, car la plupart des lectures se feront dans cette langue.

VOCA124 - Le cinéma de Bertrand Tavernier

PILLARD Thomas

Résumé à venir

VOCA125 - Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif

SOULEZ Guillaume

Les recherches sur le cinéma « des premiers temps », sur l'« intermédialité », puis sur le « cinéma étendu » ou « éclaté » à l'ère numérique ont conduit à repenser la théorie du dispositif cinématographique issue des années 1970-1980 qui visait à comprendre la relation entre le spectateur, le film et le cinéma comme institution. Ce séminaire propose une perspective historique et théorique sur les *agencements*, c'est-à-dire la façon dont s'organisent les différentes dimensions de l'expérience cinématographique ou audiovisuelle, depuis le site (salle, canapé, véhicule, espace urbain...) jusqu'au médium lui-même (régime formel d'images et de sons) en passant par le support (type d'écran), le genre, le format (standard industriel et/ou artistique) et le média. Quand l'expérience cinématographique est-elle déplacée ou « relocalisée » ? Quand s'agit-il d'une *autre* expérience, et laquelle ?

Que reste-t-il alors de la notion de « dispositif » ? Comment les avancées théoriques de la pragmatique, de la théorie des médias et de la réception peuvent-elles nous aider à faire le lien entre film, contexte, institution et agencements ? Comment le spectateur pense-t-il sa propre place dans le dispositif cinématographique ou audiovisuel aujourd'hui ?

Nous analyserons différents films et productions numériques pour clarifier les notions en jeu, et, réciproquement, nous affinerons les notions pour mieux comprendre aujourd'hui comment se *disposent* film et spectateur l'un par rapport à l'autre.

VOCA126 - Le music hall entre scènes et écrans

MOINE Raphaëlle & PIANA Romain

Les interactions entre le music-hall, le cinéma et la télévision constituent un pan important de l'histoire des spectacles de divertissement au XXe siècle et continuent d'influer sur l'imaginaire des représentations. Le séminaire propose une enquête sur les croisements et les échanges entre ces formes. Il s'agira d'abord de faire le point sur les recherches en cours sur le music-hall, objet d'étude mouvant et complexe, peu fréquenté d'un point de vue académique, mais qui connaît un intérêt croissant chez les chercheurs. Mais également de montrer en quoi, dès l'origine, il dialogue avec le cinéma qui lui emprunte tout un langage, et constitue, dans ses débuts, une de ses attractions. En quoi le music-hall est-il source d'inspiration pour le cinéma ? En quoi le cinéma permet-il de documenter le music-hall ? Comment penser une archéologie du spectacle de *variétés* télévisuel comme continuation des variétés spectaculaires ? Autant de questions que le séminaire se propose de soulever.

Séminaires Partenaires :

VOCA113 T01 Université Paris Cité - Diderot - Films et dessins : au lieu de l'analyse

ANDRÉ Emmanuelle – Mercredi 09h00 - 12h00

(8 SEMAINES - Calendrier distribué la première semaine de cours)

Il existe dans les cinémathèques, dans les collections privées, de nombreux documents réalisés en vue de la préparation d'un film. Parmi eux, des images très variées conçoivent les lieux du film en amont de sa réalisation : de nombreux dessins intègrent des montages photographiques, des collages numériques, des peintures, des fresques même, qui renvoient à des iconographies classiques et contemporaines : art

moderne et peinture abstraite, dessins classiques. Ils n’en inventent pas moins des procédures formelles autonomes qui les constituent comme un ensemble visuel singulier et original. Surtout, ces documents permettent de renouveler le regard que l’on pose sur les films et de déployer de nouveaux outils pour l’analyse. L’analyse de film s’enrichit ainsi d’une pensée de l’archive, dont il faut renouveler la place par rapport à l’œuvre. Ce séminaire, conçu parallèlement avec un colloque (Cinémathèque Française et Femis), confrontera l’étude de corpus variés (issus du cinéma classique et contemporain) aux regards croisés du chercheur et des professionnels du film (cinéastes, décorateur, illustrateurs, archivistes), dont les pratiques se rencontrent.

Repères bibliographiques :

- Raymond Bellour, *L’entre-images. Photo, cinéma, vidéo*, Les Éditions de la différence, coll. « Les essais », Paris, 2002, réédition Mimesis, coll. “Images, médiums”, 2021.
- Marie-Haude Caraes, Nicole Marchand-Zanartu, *Images de pensée*, Éditions de la Réunion des Musées nationaux, Paris, 2019.
- Vilém Flusser, « L’art et l’ordinateur », *Multitudes* 74, 2019/1, n° 74, p. 186-189.
- Morgan Lefeuve, « L’Enfer de Clouzot : les dessins préparatoires d’un film inachevé » - 16 janvier 2006 (<https://www.cinematheque.fr/article/1092.html>)
- Michel Poivert, « La photographie est-elle une “image” ? », *Études photographiques* [Online], 34 | Printemps 2016, Online since 03 June 2016, connection on 10 September 2021. URL : <http://journals.openedition.org/etudesphotographiques/3594>

Modalités d’évaluation : dossier écrit ou exposé oral.

Attention : Limité à 5 étudiant-es

Contact enseignant : emmanuelle.andre@univ-paris-diderot.fr

Voir [informations complémentaires ici](#)

VOCA113 T02 ENS - Le cru et le cuit 2

ZAMOUR Françoise

Après une entrée en matière au cours de l’année universitaire précédente, il est temps d’attaquer le plat de résistance. Quels enjeux anthropologiques, politiques ou économiques motivent la prolifération actuelle de « films culinaires » ? Ce séminaire, qui accueillera des chercheurs venus de disciplines diverses, cherchera à entrer plus avant dans la cuisine du cinéma, des spaghetti de *La Belle et le Clochard* aux boîtes de thon de Luc Moullet.

Modalités d’évaluation : journée d’étude.

Attention : Limité à 10 étudiant-es

Contact enseignant : francoise.zamour@ens.fr

VOCA113 T03 Paris 1 Panthéon Sorbonne - Cinéma d'animation et politique

DENIS Sébastien

Le cinéma d’animation, et plus généralement l’animation comme mode de représentation spécifique, sont souvent perçus comme étant décorrélés des réalités sociales et politiques du fait de l’usage de techniques médiées ne donnant pas à voir directement « le réel ». Or, que ce soit par le biais de la caricature, des stéréotypes ou archétypes, mais aussi des usages documentaires, publicitaires ou propagandistes, le cinéma d’animation et les médias utilisant l’animation portent en eux des esthétiques et des représentations qui sont ou peuvent être lues comme étant politiques. Ce séminaire est donc l’occasion d’analyser sous un angle original la production animée depuis les débuts du cinéma et jusqu’aux derniers développements d’un studio comme Disney incluant les productions Pixar ou Marvel.

Modalités d’évaluation : un dossier (10 pages).

Attention : Limité à 5 étudiant-es

Contact enseignant : Sebastien.Denis@univ-paris1.fr

Parcours international

IMACS – International Master in Audiovisual and Cinema Studies

RENTREE LE 3 OCTOBRE 2022

Présentation

Objectifs généraux de la spécialité internationale

La formation, de type recherche, vise à former, à un niveau d'excellence européen, un nombre limité d'étudiants dans le domaine de la recherche en Études cinématographiques et audiovisuelles. Les universités partenaires, qui ont toutes des départements ou des filières spécialisés dans ce domaine, ont décidé d'unir leurs compétences spécifiques pour offrir une formation de niveau master tout à fait originale. En effet, outre la diversité des cultures universitaires ici réunies (couvrant 11 pays), les spécialités développées chez chacun des partenaires forment un ensemble à la fois ouvert et multiple, étoffé et spécialisé, qui n'existe dans aucune université prise individuellement. L'offre globale ainsi proposée donne une véritable « plus-value » internationale à cette formation pleinement européenne.

Pour des renseignements plus détaillés, consulter le site internet de la spécialité internationale :
www.imacsite.net

Présentation des universités partenaires

Université Sorbonne Nouvelle (France)

(voir *supra*)

Université de Paris Ouest-Nanterre La Défense (France)

Le master Cinéma et audiovisuel de l’Université Paris Ouest Nanterre propose un enseignement esthétique, historique, théorique et méthodologique diversifié ayant valeur d’approfondissement des études cinématographiques et audiovisuelles ainsi que des démarches critiques et artistiques actuelles dans ce champ disciplinaire. Les savoirs dispensés couvrent les domaines du cinéma documentaire aussi bien que du cinéma de fiction ; ils prennent en compte la totalité de l’histoire du cinéma et impliquent une bonne connaissance de l’histoire et de l’histoire de l’art. En Master 2, au sein du parcours « Cinéma, Arts, Histoire et Société », les films sont envisagés dans leur rapport à l’histoire, aux sociétés et aux formes qui en déterminent les modes de représentation. Les productions cinématographiques et télévisuelles sont étudiées à travers leurs caractéristiques esthétiques et culturelles, leur impact sur l’imaginaire collectif et leurs fondements idéologiques dans les contextes historiques, économiques, sociaux de leur élaboration. Les rapports avec les autres arts (peinture, photographie, théâtre, notamment) y ont une importance majeure au plan théorique aussi bien qu’à celui de l’analyse.

Université Charles-De-Gaulle Lille 3 (France)

Dans ses activités de formation et de recherche, le parcours cinéma de l’Université de Lille aborde les œuvres audiovisuelles en les rapportant à de grandes approches transversales, complémentaires et croisées. Il se situe dans un cadre de collaboration privilégié avec les disciplines dédiées à l’étude des arts de la scène, de la danse, de la musique et des arts plastiques.

Son orientation spécifique d’enseignement et de recherche considère le « Cinéma » au sens large, de ses premières formes chronophotographiques jusqu’à ses multiples dispositifs médiatiques contemporains.

Elle se répartit en trois axes de directions :

1. Philosophie, esthétique, analyse des images
2. Histoire, archives, représentations sociales
3. Spectacle, intermédialité, dispositifs techniques

Université de Liège (Belgique)

Le master en Arts du Spectacle de l’Université de Liège propose une formation spécialisée qui offre des compétences théoriques, à la fois esthétiques, philosophiques, historiques, sociologiques et économiques. La spécificité de la formation consiste à unir l’étude du cinéma et de l’audiovisuel (avec des spécialités fortes, notamment dans le domaine de la production documentaire, de l’art vidéo et de l’animation) avec l’étude des arts de la scène (surtout le théâtre et la danse). Parmi les enseignements proposés, signalons l’esthétique des arts de l’image, les théories de la mise en scène, le travail de l’acteur, l’économie des modes de production, etc. Les cours prévoient une confrontation avec les objets, qu’ils viennent du cinéma des premiers temps ou du cinéma classique, qu’il s’agisse de cinéma industriel contemporain, du documentaire ou de formes plus expérimentales.

Università degli Studi di Udine (Italie)

Les cours du master en Études cinématographiques et audiovisuelles de l’Université d’Udine (qui se donnent au siège de Gorizia) offrent une orientation historique, philologique et théorique, dans les champs du cinéma, des rapports entre cinéma et art contemporain, et du film comme part essentielle du patrimoine culturel. Le master comprend aussi, et cela constitue sa spécificité, un laboratoire de restauration du film et de la vidéo (« la Camera Ottica »), qui permet l’approfondissement des problématiques et des pratiques de conservation et de restauration, ainsi que l’acquisition de compétences dans le traitement philologique du film et dans la réalisation d’éditions critiques de matériels audiovisuels.

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italie)

Le département des Sciences de la Communication et du Spectacle et la Haute École en Médias, Communication et Spectacle de l’Université Catholique de Milan sont parmi les centres d’études et de formation les plus avancés d’Italie dans le domaine de la communication audiovisuelle. La présence dans le

département d’enseignants d’histoire, d’histoire de l’art et d’histoire culturelle, de sémiotique, de sociologie, d’anthropologie, de dramaturgie et des arts de la scène, assure une grande dimension interdisciplinaire aux activités de recherche et de formation. En étroit contact avec le département, deux centres de recherche collaborent : l’OssCom (centre de recherche sur les médias et la communication) et le Certa (centre de recherche sur la communication et l’audiovisuel).

Ruhr Universität Bochum (Allemagne)

L’Institut d’Études sur les Médias offre les tendances les plus innovantes dans le domaine de la recherche allemande et internationale sur les médias et les études culturelles. Les enseignements comprennent l’histoire, la théorie, l’esthétique, la sociologie et l’économie des médias. L’Institut présente une vocation nettement interdisciplinaire et est le plus important dans son domaine en Allemagne. Certains cours sont donnés en anglais.

Goethe Universität Frankfurt (Allemagne)

L’Institut d’Études Théâtrales, Cinématographiques et Médiatiques de l’Université Goethe étudie les processus communicationnels, esthétiques et artistiques dans les domaines du théâtre, du cinéma et des médias. Les formes de représentations filmiques, théâtrales et médiatiques sont étudiées du point de vue de leur évolution historique, dans leurs dimensions théoriques et esthétiques et dans leurs implications sociales. En outre l’Institut associe l’analyse des formes expressives et médiatiques traditionnelles à l’étude des nouvelles modalités communicatives générées par la convergence. Le trait distinctif de l’Institut est l’approche interdisciplinaire, qui allie compétences philosophiques, littéraires, musicologiques, historiennes de l’art et sociologiques dans l’approche du cinéma et des médias. Cette perspective est complétée par une connexion systématique entre formes de recherche théoriques, analytiques et descriptives, avec des approches appliquées et pratiques. Certains cours sont donnés en anglais.

Birkbeck College of the University of London (Grande-Bretagne)

Le Département d’Art History and Screen Media de Birkbeck College jouit d’une réputation internationale par la variété de ses recherches spécialisées et le niveau de certification de ses activités académiques. Les domaines de recherches sur lesquelles le Département s’est particulièrement focalisé, incluent les études cinématographiques, les arts visuels, l’architecture et les pratiques de ce que l’on appelle le « new art », adoptant une approche dynamique et active. Parmi les parcours de formation proposés figurent : histoire et théorie des arts numériques, histoire du cinéma et des médias visuels, histoire du design au XIX^e et XX^e siècles, muséologie, thèmes interdisciplinaires liés aux rapports arts et musique, politique et représentation des genres (*gender*), histoire et études télévisuelles, culture visuelle post-coloniale, études sur la photographie. Le nombre de places disponibles est très limité.

Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (Espagne)

Le Département de Communication est composé d’enseignants et de chercheurs professionnels organisés en quatre équipes de travail : a) Cinéma, b) Communication Audiovisuelle, c) Journalisme, d) Culture digitale. La formation, encadrée principalement par des enseignants de la Faculté de Communication, s’articule en un M1 en Journalisme, en Communication Audiovisuelle et en Publicité & Relations Publiques, et en un M2 en Études Avancées en Communication sociale, en Cinéma et Audiovisuel Contemporain et en Innovation et Qualité Télévisuelles (en collaboration avec TV3). L’activité de recherche est essentiellement focalisée sur des projets liés à l’information, à la communication du territoire, aux narrations transmédia, à la convergence audiovisuelle, aux nouvelles stratégies de communication, à la publicité (sociologie et marketing). D’autres projets de l’équipe *Unica* portent sur la communication audiovisuelle interculturelle, les nouveaux médias et les scénarios de la convergence, la politique de la communication à l’ère du digital, la relation TVqualité, etc. Le nombre de places disponibles est très limité.

Università degli Studi Roma 3 (Italie)

Le Département « Fil.Co.Spe. – Filosofia, Comunicazione e Spettacolo » est né de la convergence de plusieurs disciplines qui interagissent soit dans les programmes de recherche soit dans l’organisation didactique. En particulier, les études de cinéma et médias se rejoignent dans la Section « Comunicazione e

Spettacolo » du Département, coordonnée par Giorgio De Vincenti, et composée de professeurs de cinéma, médias, théâtre et musique.

Universiteit Van Amsterdam (Pays-Bas)

Department of Media Studies de l’Université d’Amsterdam

Dans le cadre du « Research Master Media Studies », nous proposons une approche pluridisciplinaire et réflexive du cinéma et de la culture audiovisuelle. L’audiovisuel est pensé au travers de thématiques, d’approches et de méthodologies diverses. Celles-ci prennent en compte les développements les plus récents de la discipline « Film Studies », comme, notamment film-philosophy, media archaeology, media ecologies, media, politics and ethics, film and cultural memory, etc. Les étudiants ont la possibilité de participer activement à des séminaires de recherche et des tutoriels qui leur permettent de travailler en étroite relation avec les professeurs et de bénéficier de leur expertise sur des sujets ciblés et précis. Le nombre de places disponibles est très limité.

Université de Montréal (Québec, Canada)

Les programmes en études cinématographiques de la section Cinéma et jeu vidéo du Département d’histoire de l’art et d’études cinématographiques de l’Université de Montréal allient de façon délibérée *étude* et *pratique* du cinéma afin de stimuler la réflexion, l’analyse et la création. Fidèle à cette approche, l’option « cheminement international » de la Maîtrise en études cinématographiques offre des séminaires qui portent aussi bien sur la théorie et l’histoire du cinéma que sur la pratique filmique et l’acte créateur, dispensés par des professeurs très actifs sur le plan de la recherche et de la recherche-crédation. Cette nouvelle option vise à inscrire la formation de l’étudiant dans une perspective internationale qui favorise l’approfondissement des connaissances et l’ouverture à la pluralité des cultures du cinéma, dans le cadre d’une expérience concrète de la diversité des approches théoriques, analytiques et critiques.

University of Stockholm (Suède)

Le programme de master en études cinématographiques de l’université de Stockholm est enseigné en grande partie en anglais. C’est un programme pluridisciplinaire ouvert aux approches critiques et contemporaines, axé tant sur des questions de méthodes que sur des objets comme les nouveaux médias. Le programme propose aussi des thématiques sur le cinéma nordique et son histoire. L’équipe d’enseignants-chercheurs est internationale et accueille à Stockholm des étudiants du monde entier dans un des cursus considérés comme un des meilleurs en Scandinavie.

University of St Andrews (Écosse)

Le département cinéma de l’université St Andrews en Écosse est considéré parmi les meilleurs en Grande-Bretagne. L’université St Andrews est classée 3ème plus réputée du pays. Le Département cinéma est ouvert sur tous les aspects de la culture filmique (mouvements, genres, formes ...) tout comme sur les questions de production, distribution et exploitation, avec un accent particulier porté sur les festivals de films dans le monde. Une vingtaine de doctorants y sont rattachés. Ce département travaille de manière pluridisciplinaire sous forme d’ateliers/séminaires de 2 heures et autour de programmations de films, en étroite collaboration aussi avec les Départements de philosophie et d’anthropologie sociale.

Université Juiz de Fora UFJF (Brésil)

Les axes de recherche qui comprennent les programmes de maîtrise et de doctorat sont triples : l’axe « Cinéma et audiovisuel » se concentre sur des productions théoriques et théoriques-pratiques sur le cinéma et l’audiovisuel avec des références orientées vers la narration, l’esthétique, l’histoire et l’historiographie du cinéma et discute des questions liées au droit d’auteur et aux aspects de genre, à l’analyse cinématographique, à la structure narrative et à ses implications socioculturelles dans le dialogue interdisciplinaire avec d’autres arts et domaines de la connaissance.

Le programme est enseigné en portugais.

Mobilité étudiante

Les étudiants inscrits dans cette spécialité internationale auront un cursus sur deux ans impliquant une mobilité obligatoire dans deux universités d’autres pays que celui de leur université de départ. Cette mobilité étudiante est définie par les principes suivants :

- L’étudiant doit accomplir une mobilité de deux semestres sur les quatre de son master. Cela représente donc 50% de la formation suivie à l’extérieur (dans deux universités différentes) et 50% dans son université d’origine.
- Cette mobilité doit concerner deux partenaires différents (un par semestre) et si possible deux pays différents.
- Chaque étudiant passera le premier semestre de son master 1 dans son université d’origine, et le second semestre de son master 1 dans une université du réseau de la spécialité internationale. Il passera ensuite son premier semestre de master 2 dans une autre université du réseau de la spécialité internationale, et son second semestre de master 2 dans son université d’origine.
- Au cours de chacun des deux semestres de sa mobilité, l’étudiant doit suivre dans les universités d’accueil tous les enseignements qui lui permettront d’obtenir le nombre de crédits prévu par la maquette de la spécialité internationale (un total de 25 crédits pour le 2nd semestre de master 1 ; un total de 15 crédits pour le 1^{er} semestre de master 2).
- L’étudiant doit valider les enseignements suivis dans les universités d’accueil conformément aux procédures d’évaluation en vigueur dans ces mêmes universités.
- Chaque université sera attentive à transmettre, autant que possible, les notes des étudiants dans des délais qui rendront compatibles les différents calendriers universitaires. Un système de conversion des notes d’un système national à l’autre a été mis en place par le Conseil pédagogique du master.
- Le travail de recherche (mémoire préparatoire et mémoire final) de l’étudiant est à accomplir en principe dans son université d’origine, sous la direction d’un professeur de cette université. Toutefois, il est possible, selon les cas qui se présenteraient, d’envisager des co-directions de recherche entre professeurs appartenant à deux universités différentes. La soutenance se fera toujours dans l’université d’origine.

Aide financière

Des aides financières favorisant la mobilité étudiante seront accordées sur la base des modalités habituelles prévues dans le cadre général de la mobilité étudiante dans chaque université partenaire (bourse Erasmus + ou autre). Les étudiants de la Sorbonne Nouvelle effectuant une mobilité à l’étranger peuvent bénéficier de différentes d’autres types d’aides à la mobilité internationale étudiante (AMIE) : AMIE Erasmus+, AMIE RIDF, AMIE MESR, AMIE FSDIE AMIE, Ville de Paris, etc. (voir page 11, point n°10). Chaque université pourra apporter à ce financement des formes supplémentaires selon ses possibilités.

Nombre d’étudiants

Chacune des universités partenaires propose une sélection de 5 étudiants (+ 3 en liste d’attente). Les étudiants proposés par chaque université sont sélectionnés par le Conseil pédagogique de la spécialité internationale regroupant des représentants de chaque université partenaire. Seul ce Conseil peut valider les mobilités des étudiants.

Structure de la formation

En master 1, l’ensemble est construit à partir de modules d’enseignements spécialisés (5 par semestre), et facultativement d’un module de formation aux langues des pays d’accueil choisis. Chaque étudiant inscrit en spécialité internationale à devra rédiger à la fin du master 1 un « mémoire préparatoire » qui devra être d’abord validé par son directeur de mémoire, et ensuite évalué par un jury de soutenance dont feront partie le directeur de mémoire, un second lecteur, et un président du jury.

En master 2, le programme comporte 3 modules d’enseignement spécialisé par semestre. S’y ajoute, pour les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle, la finalisation du mémoire de recherche personnel (« mémoire final ») que l’étudiant devra soutenir oralement devant un jury dont feront partie, encore une fois, le directeur de mémoire, un second lecteur, et un président du jury.

Connaissance et formation linguistiques

Les candidats devront posséder les compétences linguistiques suffisantes pour suivre des enseignements et rédiger des travaux dans la langue des pays où ils séjourneront. Chaque université s’engage à vérifier le niveau de langue des étudiants qu’elle sélectionne avant leur départ. Une certification au moins de niveau B2 est demandée.

Crédits

Chaque séminaire de spécialité vaut 5 crédits, ce qui représente 50 crédits de séminaires pour le M1 et 30 crédits de séminaire pour le M2. Pour les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle, le « mémoire préparatoire » du M1 vaut 10 crédits et le mémoire final du M2 30 crédits.

Diplôme et « supplément au diplôme »

À la fin de leur M2, après avoir validés tous les séminaires et soutenu leur mémoire final, les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle recevront un diplôme de master 2 de accompagné d’un « supplément au diplôme » qui contiendra les informations suivantes : la structure de la spécialité internationale, la liste des universités partenaires, les deux universités où l’étudiant(e) aura fait ses deux mobilités, les intitulés des séminaires qu’il ou elle aura suivi à Paris et à l’étranger avec leurs notes.

Structure de la formation pour les étudiants qui s’inscrivent en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle

Les étudiants qui s’inscrivent en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle devront valider, pendant le premier semestre de M1, 5 séminaires (pour un total de 25 crédits) à choisir parmi ceux qui sont prévus dans chacun des 5 modules d’enseignements spécialisés (voir ici en bas). Au second semestre, ces étudiants partiront en mobilité dans une des universités étrangères partenaires de la formation et ils valideront les séminaires nécessaires pour obtenir les 25 crédits - ECTS - prévus pour le second semestre. La liste précise des cours disponibles dans chaque université partenaire est détaillée juste avant le début de chaque semestre.

En fin de M1, après avoir obtenu un total de 50 ECTS dans le cours des deux semestres, les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle rédigeront un **mémoire préparatoire** au mémoire final de M2 qui vaut 10 crédits : un projet de recherche personnel original, de 60 000 à 80 000 signes, à soutenir oralement devant un jury dont feront partie le directeur de mémoire, un second lecteur, et un président du jury. Pour connaître les modalités de rédaction du mémoire préparatoire, voir le **vademecum du mémoire de master** disponible sur le site du département Cinéma et Audiovisuel.

Les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle passeront ensuite leur premier semestre de M2 dans une autre université étrangère partenaire, où ils valideront les séminaires nécessaires pour obtenir les 15 crédits - ECTS - prévus pour le premier semestre de M2. Ils reviendront ensuite à la Sorbonne Nouvelle pour leur second semestre de M2, et ils valideront 3 séminaires (pour un total de 15 crédits) à choisir parmi ceux qui sont prévus dans chacun des 3 modules d’enseignements spécialisés du second semestre de M2 (voir ici en bas).

En fin de M2, après avoir obtenu un total de 30 crédits dans le cours des deux semestres, les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle rédigeront un **mémoire final** de M2 qui vaut 30 crédits : un projet de recherche personnel original, d’une dimension de 200 000 à 250 000 signes, à soutenir oralement devant un jury dont feront partie le directeur de mémoire, un second lecteur, et un président du jury. Pour connaître les modalités de rédaction de ce Mémoire final de M2, voir le **vademecum du mémoire de master** disponible sur le site du département Cinéma et Audiovisuel.

MASTER 1 – Premier semestre (à suivre à l’université Sorbonne Nouvelle)

Module d’enseignements spécialisés n°1 :

Théorie de l’art et esthétique du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°2 :

Patrimoine, archives et histoire du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°3 :

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°4 :

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°5 :

Pratiques contemporaines de l’image (coeff 2 / 5 ECTS)

Méthodologie du mémoire de recherche (coeff 1 / 3 ECTS) : cours dispensé par Perrine BOUTIN, Martin GOUTTE et Thomas PILLARD : **V7CA003** (jeudi de 17h à 18h30)

Bilan d’étape du mémoire préparatoire V7CA701 (coeff 2 / 3 ECTS)

(Lié au travail de recherche personnelle de l’étudiant)

MASTER 1 – Second semestre (à suivre dans une des universités partenaires du réseau – mobilité 1)

Module d’enseignements spécialisés n°6 :

Théorie de l’art et esthétique du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°7 :

Patrimoine, archives et histoire du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°8 :

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°9 :

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°10 :

Pratiques contemporaines de l’image (coeff 2 / 5 ECTS)

Module de formation linguistique (**facultatif**) :

Chaque université partenaire du Master International propose des cours de formation linguistique dans les langues des pays concernés par le programme.

Suivi du travail de recherche (V8CA603 coeff 0,5 / 2 ECTS)

(Par votre directeur/trice de recherche)

Un mémoire préparatoire au mémoire final de M2 (V8PC701 coeff 10 / 10 ECTS) - Soutenance (V8PC702 coeff 1 / 1 ECTS)

(Seulement pour les étudiants de l’université Sorbonne Nouvelle)

Projet de recherche personnel original, de 60 000 à 80 000 signes, à soutenir oralement devant un jury à la fin du master 1

**MASTER 2 – Premier semestre
(À suivre dans une autre des universités partenaires du réseau – mobilité 2)**

Module d’enseignements spécialisés n°11 :

Théorie des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°12 :

Histoire des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignement spécialisés n°13 :

Pratiques des nouveaux médias et culture des images (coeff 2 / 5 ECTS)

Module de formation linguistique (**facultatif**) :

Chaque université partenaire du Master International propose des cours de formation linguistique dans les langues des pays concernés par le programme.

Bilan d’étape du mémoire (V9CA004 coeff 2 / ECTS 3)

(Par votre directeur/trice de recherche)

**MASTER 2 – Second semestre
(à suivre à l’université Sorbonne Nouvelle)**

Module d’enseignements spécialisés n°14 :

Théorie des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°15 :

Histoire des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°16 :

Pratiques des nouveaux médias et culture des images (coeff 2 / 5 ECTS)

Suivi du travail de recherche M2 (V0CA401 coeff 0.5 / 2 ECTS)

(Par votre directeur/trice de recherche)

Un mémoire final de M2 (V0PC004 coeff 12 / 25 ECTS)- Soutenance (V0PC005 coeff 1 / 5 ECTS)

(Seulement pour les étudiants de la Sorbonne Nouvelle)

Projet de recherche personnel original, de 200 000 à 250 000 signes, à soutenir oralement devant un jury à la fin du master 2

Programme des enseignements

Nous faisons figurer ci-dessous uniquement la liste des séminaires de l’université Sorbonne Nouvelle qui sont ouverts aux étudiants de la spécialité internationale.

NB : Pour les descriptifs des enseignements, consulter la section de la brochure concernant la spécialité recherche (tous les séminaires faisant partie du programme de la spécialité internationale font aussi partie du programme de la spécialité recherche)

La liste des cours et séminaires offerts par les universités étrangères est disponible sur le site du master international : **www.imacsite.net**

MASTER 1 – Premier semestre - S7

Chaque étudiant doit valider un séminaire parmi chacun des 5 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 25 crédits. Chaque étudiant inscrit en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle doit aussi suivre le séminaire de *Méthodologie de la recherche*.

Module d’enseignements spécialisés n°1

Théorie de l’art et esthétique du cinéma V7IM001

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V7CA002	SCHEFER Raquel, GAUDIN Antoine, PILLARD Thomas	Analyse d’objets filmiques et audiovisuels	Campus Nation Mardi 17h-19h
V7CA113	FAUCON Térésa	Où commence la danse en cinéma ?	Campus Nation Jeudi 14h-16h

Module d’enseignements spécialisés n°2

Patrimoine, archives et histoire du cinéma V7IM002

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V7CA111	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d’un film ?	Campus Nation Mercredi 16h-18h
V7CA115	PILLARD Thomas	La presse de cinéma : de nouvelles sources pour une nouvelle histoire	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V7CA116	TESSON Charles	Le cinéma japonais d’après-guerre	Campus Nation Lundi 12h30-14h30
V7CA117	VERAY Laurent	Face aux archives	Campus Nation Mardi 15h-17h

Module d’enseignements spécialisés n°3

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel V7IM003

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V7CA105	VINUELA Ana	La coproduction et les stratégies d’internationalisation (places limitées)	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CA107	AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l’audiovisuel	Campus Nation & Cinémathèque française Vendredi 14h30-16h30
V7CA109	PINTO Aurélie	L’enquête en sciences sociales (places limitées)	Campus Nation Mardi 11h-13h

Module d’enseignements spécialisés n°4

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images V7IM004

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V7CA102	BOUTIN Perrine	De l’animation à la médiation	Campus Nation Jeudi 8h-10h
V7CA106	CASTRO Teresa	Théorie des images et de la culture visuelle : la modernité	Campus Nation Lundi 16h30-18h30
V7CA124	CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CA127	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation Mercredi 14h-16h

Module d’enseignements spécialisés n°5

Pratiques contemporaines de l’image V7IM005

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V7CA101	BLANCHET Alexis	Introduction aux <i>game studies</i>	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CA103	GOUTTE Martin	Genres et séries documentaires ?	CIUP Jeudi 12h-14h
V7CA104	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation Mardi 10h-12h
V7CA114	GAUDIN Antoine	Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d’un art pop	Campus Nation Mardi 14h-16h

MASTER 1 – Second semestre - S8

Chaque étudiant doit valider un séminaire parmi chacun des 5 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 25 crédits. Les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle suivent aussi l’atelier de recherche personnalisé organisé par leur directeur de mémoire.

Module d’enseignements spécialisé n°6

Théorie de l’art et esthétique du cinéma V8IM001

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA226	SCHEFER Raquel	Esthétique comparée	Campus Nation Jeudi 17h-19h
V8CA206	CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation Mardi 10h-12h
V8CA223	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation Mardi 13h-15h

Module d’enseignements spécialisés n°7

Patrimoine, archives et histoire du cinéma V8IM002

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA227	STEINLE Matthias	Reprise d’images	Campus Nation Jeudi 12h-14h
V8CA215	TESSON Charles	Cinéma japonais des années 60	Campus Nation Lundi 12h30-14h30

Module d’enseignements spécialisés n°8

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel V8IM003

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA204	BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques (limité à 10 étudiant-es)	Campus Nation Mercredi 12h-14h
V8CA205	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation Mercredi 10h-12h
V8CA214	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme	Campus Nation Jeudi 12h-14h

Module d’enseignements spécialisés n°9

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images V8IM004

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA203	BLANCHET Alexis	Les études francophones des jeux vidéo	Campus Nation Lundi 10h30-12h30
V8CA212	GOUTTE Martin	La figure du témoin documentaire	Campus Nation Jeudi 17h-19h

Module d’enseignements spécialisés n°10

Pratiques contemporaines de l’image V8IM005

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA208	BRENEZ Nicole	L’objection visuelle	Campus Nation Mardi 18h-20h
V8CA211	GAUDIN Antoine	L’espace au cinéma et dans les arts	Campus Nation Jeudi 14h-16h
V8DI004	BOUTIN Perrine	Analyse d’outils pédagogiques	Campus Nation Jeudi 10h-12h

MASTER 2 – Premier semestre - S9

Chaque étudiant doit valider un séminaire parmi chacun des 3 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 15 crédits.

Module d’enseignements spécialisés n°11

Théorie des formes visuelles et sonores V9IM001

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V9CA102	FAUCON Térésa	Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V9CA104	BRENEZ Nicole	Le cinéma psychédélique	Campus Nation Mercredi 19h-21h
V9CA125	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation Jeudi 8h-10h

Module d’enseignements spécialisés n°12

Histoire des formes visuelles et sonores V9IM002

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V9CA103	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation Vendredi 12h-14h
V9CA111	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation Mercredi 12h-14h
V9CA112	VÉRAY Laurent	Acteurs et actrices du muet	Campus Nation Lundi 14h30-16h30

Module d’enseignements spécialisés n°13

Pratiques des nouveaux médias et culture des images V9IM003

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Début la semaine du 3/10
V9CA106	AUGROS Joël, KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Lundi 18h-20h
V9CA108	STEINLE Matthias	Histoires du cinéma allemand	Goethe-Institut Paris 17 avenue d'Iéna 75016 Paris Jeudi 12h-14h
V9CA123	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation Mardi 16h-18h
V9CA124	SCHEFER Raquel	Esthétiques postcoloniales et décoloniales	Campus Nation Mercredi 8h-10h

MASTER 2 Second semestre- S10

Chaque étudiant doit valider un séminaire parmi chacun des 3 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 15 crédits. Les étudiants inscrits en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle suivent aussi l’atelier de recherche personnalisé organisé par leur directeur de mémoire.

Module d’enseignements spécialisés n°14

Théorie des formes visuelles et sonores VOIM001

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCA125	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation Mardi 16h-18h
VOCA126	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music hall entre scènes et écrans	Campus Nation Mercredi 14h-16h
VOCA109	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation Mardi 14h-16h

Module d’enseignements spécialisés n.15

Histoire des formes visuelles et sonores VOIM002

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOAE101	LABORDE Barbara	Histoire des formes, formats et genres télévisuels (limité à 5 étudiant-es)	Campus Nation Lundi 9h30-12h30
VOCA124	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation Mardi 10h-12h
VOCA107	VERAY Laurent et LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives (limité à 15 étudiant-es)	INHA Lundi 15h-18h
VOCA122	CASTRO Teresa	Histoires féministes du cinéma	Campus Nation Lundi 14h30-16h30

Module d’enseignements spécialisés n°16

Pratique des nouveaux médias et culture des images VOIM003

Code	Enseignants	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCA102	BRENEZ Nicole	Praxis de la programmation	Campus Nation Mardi 18h-20h
VOCA115	SOMAINI Antonio	<i>Machine Vision : cinema and the non-human gaze</i>	Campus Nation Jeudi 14h-16h
VOCA116	SIETY Emmanuel (coordinateur)	Séminaire de recherche Paris-Montréal	Horaires variables voir descriptif p. 50
VOCA117	KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle	Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles	Campus Nation Lundi 10h-12h

Parcours professionnel Production audiovisuelle et éditorialisation (PAE)

M1 = RENTRÉE LE 3 OCTOBRE 2022

M2 = RENTRÉE LE 19 SEPTEMBRE 2022

Présentation

L'objectif de ce cursus de deux ans est de transmettre aux futurs professionnels de la production, de la distribution et de la programmation de contenus audiovisuels un socle de connaissances et des outils méthodologiques pour faciliter leur insertion professionnelle et leur adaptation aux transformations des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

L'accent est mis sur l'articulation de compétences dans les domaines de la conception, de l'écriture, du financement et de la commercialisation des contenus avec des savoirs spécialisés d'ordre socio-économique, juridique et marketing. Ces compétences s'appuient sur une connaissance approfondie de l'environnement technique et professionnel, du cadre réglementaire et des enjeux économiques et sociétaux dans lesquels s'inscrivent les oeuvres audiovisuelles, ainsi que des politiques éditoriales des médias et des modes de narration (conventions et genres audiovisuels, formats de la télévision ou du web, etc.). Les enseignements dispensés prendront en considération les spécificités des divers secteurs, de la création à l'exploitation, et des institutions qui les encadrent.

Proposant une formation pluridisciplinaire exigeante et couvrant un large spectre d'objets (cinéma, télévision, jeu vidéo, web, publicité, créations destinées aux musées et galeries d'art, etc.), ce parcours a pour ambition d'offrir aux diplômés les clés et les outils pour décrypter, analyser et s'adapter aux évolutions rapides de l'écosystème audiovisuel. Pour atteindre cet objectif, le programme s'appuie d'une part sur un réseau d'intervenants et de partenaires institutionnels et professionnels étendu et diversifié. D'autre part, il entretient un lien fort avec la recherche menée au sein de l'IRCAV, auquel le master est adossé. Ce laboratoire au rayonnement national et international exceptionnel est membre fondateur du Labex ICCA (Industries Culturelles et Création Artistique) En outre, la formation bénéficie de liens privilégiés avec d'autres cursus proposés au sein de l'UFR Arts & médias de la Sorbonne Nouvelle, contribuant à l'extension du champ de compétences transmises aux futurs diplômés.

L'alternance

À partir de la deuxième année (niveau Master 2), la formation est ouverte à l'alternance, et elle peut être suivie en bénéficiant d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Les stages

Pour les étudiants qui ne sont pas concernés par le régime de l'alternance :

Stage optionnel en Master 1

Stage optionnel d'une durée maximale de 3 mois, donnant lieu à 3 ECTS. Rédaction d'un rapport en plus d'une fiche d'évaluation remplie par le maître de stage au sein de l'entreprise d'accueil.

Stage obligatoire en Master 2

Stage intégré à la formation, d'une durée de 12 à 16 semaines (renouvelable une fois, dans la limite de 6 mois) en deuxième année, permettant de mettre en œuvre les compétences acquises. Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport évalué par le directeur de recherche et soutenu en même temps que le mémoire final. Le stage donne lieu à 7 ECTS.

Les mémoires

Au cours des deux années, l'étudiant accomplira un travail de recherche sur un aspect des industries audiovisuelles (organisation, enjeux, stratégies des acteurs), sur le cadre réglementaire ou les politiques publiques qui encadrent ces industries. Le mémoire peut porter sur l'analyse d'un secteur (cinéma, audiovisuel ou médias numériques) ou sur la stratégie d'un acteur du développement (écriture ou financement), de la production, de la distribution, de la vente internationale ou de la diffusion (salle, télévision, plateforme, festival).

Lors du premier semestre du master 1, l'étudiant définit le contenu de son projet de mémoire en accord avec son directeur ou sa directrice de recherche et rédige un état de la recherche du mémoire sous forme de bilan d'étape (10 à 15 pages). Ce bilan d'étape sera un texte argumenté et cohérent exposant le projet et son degré d'avancement, les options méthodologiques et les perspectives retenues par l'étudiant. Il sera accompagné d'une bibliographie provisoire, d'un commentaire des lectures accomplies et rendra compte également des entretiens avec des professionnels réalisés ou envisagés.

Au terme du master 1, l'étudiant remettra et soutiendra un mémoire préparatoire d'environ 30 pages (hors annexes) présentant d'une part le travail relatif à sa recherche bibliographique (état de la littérature sur le sujet) et à la définition de sa problématique (une dizaine de pages). **D'autre part, il/elle rendra compte de l'exploration d'une partie de son terrain d'étude, en particulier sous forme d'analyse d'un cas d'étude concret et/ou des résultats des entretiens effectués.**

En master 2, l'étudiant complète le travail initié en M1 pour aboutir au mémoire final d'environ 80 pages (hors bibliographie et annexes). Les étudiants recrutés en M2 proposeront un sujet de mémoire à réaliser en un an.

Outre le mémoire, l'étudiant rédigera un rapport (de 10 à 15 pages, hors annexes éventuelles) à l'issue du stage obligatoire ou du contrat d'alternance. Ce rapport est à rendre en même temps que le mémoire.

Débouchés

Les diplômés du parcours PAE pourront exercer une activité professionnelle dans différents domaines des industries des images :

- Activités liées à la conception, à l'accompagnement de l'écriture, à la production, à la promotion, à la commercialisation et à la diffusion de contenus pour tous types de médias et de supports de l'image et du son.
- Responsabilités éditoriales dans les services de programmation **des sociétés de distribution**, des chaînes de télévision et des plateformes de vidéo à la demande.
- Veille éditoriale et industrielle et activités de conseil dans les médias, agences de marketing et de communication.
- Activités dans les institutions en lien avec l'industrie audiovisuelle, les festivals, le milieu associatif ou les structures dédiées au financement de la création audiovisuelle et numérique.
- Développement de sociétés et de projets professionnels dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias numériques.

La poursuite en doctorat *Études cinématographiques et audiovisuelles* ou *Sciences de l'information et de la communication* est possible sous certaines conditions à discuter avec son DR). A noter néanmoins que la finalité de cette formation est clairement professionnelle et qu'elle n'a pas comme objectif principal de former aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Compétences

Au terme de la formation, les étudiants doivent être capables de mobiliser :

- Des savoirs théoriques (appréhender les logiques socio-économiques, culturelles, juridiques et politiques qui président au développement des industries culturelles) ;
- Des savoirs méthodologiques appliqués (concevoir des projets audiovisuels et nouveaux médias, construire des stratégies d'action, organiser une veille informationnelle, stratégique, créative et technologique, apprendre à capitaliser les enseignements issus de l'expérience et de la pratique professionnelle en vue de l'évolution de leur carrière) ;
- Des savoirs transversaux sur l'organisation des industries culturelles et créatives, les stratégies de financement et de commercialisation des contenus et services dans ces industries, l'organisation des milieux culturels et artistiques, l'implication des pouvoirs publics dans l'industrie et la création audiovisuelle contemporaine, les nouvelles formes de collaboration et la culture numérique ;
- Des savoirs professionnels (identifier l'originalité et le potentiel d'un projet audiovisuel, évaluer un projet dans ses aspects scénaristiques, esthétiques, culturels, **financiers** et techniques, accompagner les auteurs dans le développement de leurs intentions artistiques et narratives, positionner le projet en rapport avec le cahier de charges du/des éventuel(s) commanditaire(s) ou acheteurs, évaluer le coût d'un projet, préparer la stratégie de financement d'une œuvre audiovisuelle, définir une stratégie de marketing, maîtriser les aspects administratifs, comptables et financiers d'une société de production, élaborer, planifier et suivre une chaîne de fabrication et de post-production, concevoir des stratégies de diffusion multi-support et transnationales).

Partenaires

Des partenariats sont noués avec l'Institut national de l'audiovisuel, la Cinémathèque française, Unifrance et le Centre national du cinéma et de l'image animée. La formation s'appuie aussi sur un vaste réseau professionnel en France et en Europe, qui couvre les domaines de la production, la distribution, les ventes internationales, l'exploitation et la diffusion.

Programme des enseignements**MASTER 1 : PROGRAMME****MASTER 1 - SEMESTRE 1****RENTREE LE 3 OCTOBRE 2022**

Méthodologie-Analyses (V7PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 3/10	Volume horaire
SCHMITT Thomas	Responsabilités éditoriales du producteur 1	V7AE103	Campus Nation	Mardi 10h-12h	12h coef. 1 2 ECTS
GOURNAY Aurélia	Méthodologie du mémoire	V7AE102	Campus Nation	Mercredi 10h-12h	18h coef. 2 5 ECTS
Votre directeur directrice de recherche	Bilan d'étape du mémoire préparatoire	V7CA701			coef 1 3 ECTS

Domaine de spécialité (V7PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 3/10	Volume horaire
	1 séminaire au choix du parcours ECAV (coef. 2 et 5 ECTS) * sf V7CA105	V7PA202	Campus Nation		24h coef. 2 5 ECTS
AUGROS Joël	Les fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel	V7AE203	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30	24h coef. 2 5 ECTS

Langue et recherche documentaire (V7PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 3/10	Volume horaire
Intervenants multiples	Méthodologie de la recherche documentaire	V7RD001	Campus Nation	Voir informations page 79	12h coef. 0,5 1 ECTS
Intervenants multiples	Langue Vivante (choix)	V7PA101	Campus Nation	Voir informations sur langue-pour-les-masters	18h coef. 1 3 ECTS

Pratique de projet audiovisuel (V7PA004)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 3/10	Volume horaire
VINUELA Ana	La coproduction et les stratégies d'internationalisation	V7CA105	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30	24h coef. 2 5 ECTS
DELUME Daniel	Direction de production	V7AE502	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaines 9 à 12)	12h coef. 2 2 ECTS
VINUELA Ana	Politiques audiovisuelles	V7AE501	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaines 1 à 6 puis tutorat semaines 7 et 8)	18h coef. 2 3 ECTS

MASTER 1 - SEMESTRE 2

Pratiques professionnelles (V8PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
KITSOPANIDOU Kira *	Nouveaux marchés, nouveaux métiers, nouvelles pratiques	V8AE111	Campus Nation	Mercredi 14h-16h	24h coef. 2 2 ECTS
DA SILVA Eurydice (projet tuteuré)	Responsabilités éditoriales du producteur 2	V8AE102	Campus Nation	Mardi 13h-16h (semaines 1 à 4)	12h coef. 1 2 ECTS

*L'étudiant peut remplacer le cours d'ouverture professionnelle de Mme Kitsopanidou (« Nouveaux marchés, nouveaux métiers, nouvelles pratiques professionnelles ») par un stage en milieu professionnel V8AE112 (voir [Stages en Master CAV](#)).

Domaine de spécialité (V8PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
	1 séminaire au choix du parcours ECAV (coef. 2 et 5 ECTS)	V8PA204	Campus Nation		24h coef. 2 5 ECTS
BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques	V8CA204	Campus Nation	Mercredi 12h-14h	24h coef. 2 5 ECTS
DA SILVA Eurydice	Le développement des projets	V8AE205	Campus Nation	Mercredi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS

Langue et outils (V8PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Avec le directeur/la directrice de recherche	Suivi du travail de recherche M1	V8CA603	Campus Nation		7h coef. 1 2 ECTS
Intervenants multiples (choix)	Informatique	V8PA302	Campus Nation	Voir informations sur culture-numerique-specialisee-pour-les-masters	18h coef. 1 3 ECTS
Intervenants multiples (choix)	Langue (au choix)	V8PA303	Campus Nation	Voir informations sur langue-pour-les-masters	18h coef. 1 3 ECTS

TOTAL Volume horaire Master 1 : 313 h

MASTER 1 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 - SEMESTRE 1

Les descriptifs des séminaires ECAV au choix du premier semestre sont consultables à partir de la page 29

V7AE103 et V8AE102 - Responsabilités éditoriales du producteur 1 et 2

SCHMITT Thomas & DA SILVA Eurydice

Quel type de choix éditoriaux fait un producteur ? De la sélection des projets dans lesquels il souhaite s'investir à l'exploitation de son catalogue, le métier de producteur est jalonné par des choix qui mettent en jeu des contraintes économiques mais aussi des systèmes de valeurs et de croyances. Ces choix relèvent de responsabilités individuelles et collectives, les premières ayant un impact sur la construction d'une carrière et les deuxièmes vis-à-vis des collaborateurs, des partenaires, et en ultime instance, des publics et de la société. Cet atelier permettra aux étudiants de se confronter à des questions en lien avec la définition d'une stratégie éditoriale et l'implication des producteurs dans des enjeux corporatifs, politiques et sociétaux. Il se conclut par l'organisation d'une manifestation en mars 2021 dans le cadre de la Semaine des Arts et des Médias.V7AE203

V7AE203 - Les fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel

AUGROS Joël

Ce séminaire a pour visée de penser l'économie du cinéma et de l'audiovisuel par l'analyse des principales problématiques auxquelles elle est confrontée. Les activités de création, de réalisation, de production et de distribution sont étudiées, tout comme les salles et les publics. La filière est analysée dans ses relations internes, mais aussi dans ses relations avec la télévision, la vidéo, les industries de la communication et les arts du spectacle.

V7CA105 - La coproduction et les stratégies d'internationalisation

VINUELA Ana

Ce séminaire s'intéresse au contexte de la production et de la circulation du cinéma d'auteur transnational. L'examen des interactions entre l'action publique et les stratégies des acteurs de l'industrie (producteurs, vendeurs internationaux, distributeurs, plateformes numériques, festivals) permettra de mettre en lumière le processus de la globalisation de biens culturels de niche et de saisir les transformations induites par le numérique dans l'économie du cinéma indépendant.

V7AE502 - Direction de production

DELUME Daniel

Cette UE se focalise sur les métiers de directeur de production cherchant à fournir les clés pour comprendre les tâches inhérentes à ce métier qui fait le lien entre le producteur et les différents professionnels qui interviennent dans la fabrication d'un film ou d'une œuvre audiovisuelle. Nous nous intéresserons en particulier au rôle du directeur de production dans l'établissement du budget d'un film à partir de la lecture du scénario.

V7AE501 - Politiques audiovisuelles

VINUELA Ana

Ce séminaire vise d'une part à fournir une compréhension du cadre réglementaire de l'audiovisuel en France et en Europe et ses évolutions, ainsi que des objectifs des dispositifs de soutien à la création et aux industries audiovisuelles à niveau national, supranational et régional. D'autre part, nous interrogerons les discours des

principaux acteurs et organisations professionnelles en tant qu'interlocuteurs des pouvoirs publics dans l'élaboration des politiques.

V7RD001 - Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)

Cette formation **OBLIGATOIRE** pour tous les masters est assurée par la Direction des Bibliothèques Universitaires (DBU). **Les lieux, dates et horaires seront précisés à la rentrée.**

Voir <https://www.dbu.univ-paris3.fr/formations-documentaires-en-master-1>

CHACQUE ÉTUDIANT DOIT PROCÉDER À SON INSCRIPTION EN LIGNE.

Contenu et objectifs pédagogiques

La recherche documentaire vise à maîtriser l'information et à trouver des références sur un sujet de manière exhaustive et méthodique. La maîtrise de la recherche documentaire vous sera en effet indispensable pour réussir votre première année de Master et vous permettra d'acquérir des compétences informationnelles.

L'UE de MRD se compose de **12h**, dont :

- **deux TD de 2h en salle informatique**
- **quatre sections de cours sur iCampus**
- **quatre tests d'évaluation**

L'inscription obligatoire aux TD, les cours en ligne et les évaluations se feront entièrement sur iCampus. Pour y accéder, il suffit de vous identifier par vos identifiants iSorbonne. Vous devez ensuite choisir vos deux séances de TD sur cet espace, étudier les sections et valider les tests.

Catalogues de bibliothèques

Bibliothèque Campus Nation : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

Sudoc : <http://www.sudoc.abes.fr>

Évaluation

Quatre tests d'évaluation seront à valider sur **iCampus au code V7RD001_P**, à la fin de chaque section de cours. Votre note 20 sera la moyenne de ces quatre tests. Une note supérieure ou égale à 10/20 vous permettra de valider l'UE.

Attention, très important :

Vous aurez jusqu'au dimanche 8 janvier 2023 à 23h59 pour passer tous les tests. LES TESTS SERONT ENSUITE BLOQUÉS, SANS AUCUN RATTRAPAGE POSSIBLE.

Contact pour tout renseignement : formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr

MASTER 1 - SEMESTRE 2

V8CA104 - Les séries audiovisuelles : analyses juridiques

BOUGEROL Dominique

Avec le développement des séries télévisuelles, des web-séries et des franchises cinématographiques, c'est à un changement des modes de production et de diffusion audiovisuelles auquel on assiste ces dernières années. Ce séminaire propose d'étudier ces changements sous l'angle de la protection juridique des personnages, des règles encadrant les adaptations (*prequel*, *sequel*, *spin-off*) ou les dérivations (*merchandising*, jeu vidéo, bande dessinée...). Seront abordées, lors des séances, des notions de droit des contrats, de droit de la personnalité, de droit des propriétés intellectuelles (droit d'auteur et marques) et de droit comparé (France-USA).

V8AE111 - Nouveaux marchés, nouveaux métiers, nouvelles pratiques professionnelles

KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire, entièrement construit autour d'une série de rencontres avec des professionnels (une rencontre par semaine), aborde les enjeux de l'économie numérique pour les entreprises traditionnelles du cinéma et de l'audiovisuel. Il étudie notamment les transformations technologiques et économiques au sein de l'écosystème des acteurs cinématographiques et audiovisuels et l'émergence de nouveaux modèles d'affaires. Il s'intéresse également à l'arrivée de nouveaux modèles de co-crédation/co-production, aux modes alternatifs de mise à disposition/valorisation et à l'apparition de nouvelles formes d'intermédiation et de prescription concurrençant les intermédiaires traditionnels (éditeurs, médias, distributeurs). Enfin, il aborde les nouveaux métiers liés à l'émergence des technologies numériques.

V8AE205 - Le développement des projets

DA SILVA Eurydice

Ce cours abordera les différentes étapes d'écriture d'un film (pitch, synopsis, traitement, séquencier, continuité dialoguée) et d'une série (bible, arches narratives, dialogué). A travers des études de cas et l'apprentissage de notions fondamentales de dramaturgie, les futurs professionnels (scénaristes, directeurs littéraires, producteurs) sauront cerner les enjeux artistiques et accompagner l'écriture d'un projet de fiction.

MASTER 2 : PROGRAMME**MASTER 2 - SEMESTRE 1****RENTREE LE 19 SEPTEMBRE 2022**

Domaine de spécialité (V9PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 19/09	Volume horaire
KITSOPANIDOU Kira THEVENIN Olivier	Ecosystème des séries : approches socio-économiques	V9AE101	Campus Nation	Lundi 15h-17h	24h coef. 2 2 ECTS
AUGROS Joël	Création, production et distribution	V9CA107	Campus Nation	Mardi 14h-16h	24h coef. 2 2 ECTS
SAILLON Hélène/ DA SILVA Eurydice et SCHMITT Thomas	Atelier fiction/Responsabilités éditoriales du producteur 3	V9AE203	Campus Nation	Lundi 13h-15h	24h coef. 2 2 ECTS 12h avec Mme Saillon et 12h avec Mme Da Silva et M. Schmitt
BELLIER Fiona	Plateformes et médias numériques : la question des formats audiovisuels	M9IC202	Campus Nation	Mardi 11h-13h	24h coef. 2 2 ECTS
KITSOPANIDOU Kira, AUGROS & VINUELA Ana (et intervenants multiples)	Cinéma, audiovisuel et innovations	V9CA106	INHA	Lundi 18h-20h	24 Coef. 2 2 ECTS
GEORGIADES Sylvie	Produire et valoriser des contenus dans un environnement numérique	V9AE104	Campus Nation	Lundi 9h-12h	24 Coef. 2 2 ECTS

Méthodologie de projet audiovisuel (V9PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 19/09	Volume horaire
BOMPOINT Mathieu	Financement du cinéma	V9AE206	Campus Nation	Mardi 9h-11h (semaines 1 à 6)	12h coef. 1 2 ECTS

DA SILVA Eurydice	Pitcher un projet de fiction	V9AE204	Campus Nation	Mardi 9h-11h (semaines 7 à 12)	12h coef. 1 1 ECTS
CREVEUIL Thomas	Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel	V9AE207	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaines 9 à 12)	12h coef. 1 1 ECTS

Langue et recherche documentaire (V9PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 19/09	Volume horaire
HAMMETT-JAMART Julia	Anglais « Pitcher en anglais »	V9LV101	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaine 1 à semaine 6)	18h coef. 1 3 ECTS

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Domaine de spécialité (V0PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
LABORDE Barbara	Histoire des formes, formats et genres télévisuels	V0AE101	Campus Nation	Lundi 9h30-12h30 (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS
KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle	Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles	V0CA117	Campus Nation	- 24/1 (12h-13h) - 28/2(16h-17h) - 14/3 (16h-19h)	24h coef. 2 3 ECTS
HAYE Erwin	Festivals et industrie	V0AE104	Campus Nation	Dates des festivals retenus cette année	12h coef. 1 1 ECTS
THEVENIN Olivier KITSOPANIDOU Kira	Écosystèmes culturels et nouveaux territoires de la création	M0MC302	Campus Nation	Mardi 10h-12h + atelier intensif le 9 janvier de 10h à 18h	24h coef. 2 2 ECTS
VINUELA Ana	Ecosystème du documentaire : production et diffusion	V0AE103	Campus Nation	Lundi 16h-19h (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS

Direction de projet audiovisuel (V0PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
LEGAL Thomas MULLER Mikaël	Programmation, acquisitions et ventes (cinéma, TV)	V0AE201	Campus Nation	Cours intensif du 10 au 13 janvier	24h coef. 2 2 ECTS
KASDI Soraya BOUGEROL Dominique	Pratiques des contrats audiovisuels : production et diffusion	V0AE202	Campus Nation	Mardi 13h à 16h (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS
SCHMITT Thomas	Création et financement d'un projet audiovisuel et nouveaux médias	V0AE203	Campus Nation	Lundi 13h-16h (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS
De CLARY Ludo	Évaluation des qualités artistiques et commerciales d'un scénario de cinéma	V0AE205	Campus Nation	Mardi 16h-19h (Semaines 1 à 4)	12h coef. 1 2 ECTS
BOMPOINT Mathieu	Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle	V0AE204	Campus Nation	Mardi 16h-19h (Semaines 5 à 9)	12h coef. 1 1 ECTS

Mémoire et professionnalisation (V0PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
GOURNAY Aurélia	Atelier de recherche personnalisé tutorat	V0AE301	Campus Nation	à définir	6h coef. 0,5 1 ECTS
Intervenants multiples	Séminaire international	V0AE305	INA Sup	les 9 et 10 février	18h VAS
-	Stage, contrat d'apprentissage ou de professionnalisation	V0AE304	En entreprise	-	coef. 8 7 ECTS
-	Mémoire	V0AE302	-	-	coef. 7 14 ECTS
-	Soutenance	V0AE303	-	-	coef. 0.5 1 ECTS

TOTAL Volume horaire Master 2 : 426 h

MASTER 2 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 - SEMESTRE 1

RENTREE LE 19 SEPTEMBRE 2022

V9AE101 - Ecosystème des séries : approches socio-économiques

KITSOPANIDOU Kira & Olivier THEVENIN

Ce séminaire propose d'aborder la série télévisée contemporaine comme un écosystème où les transformations technologiques et industrielles dans le secteur audiovisuel (évolution des logiques de marché au travers de nouvelles plateformes numériques, etc.), les pratiques professionnelles (en matière d'écriture de séries, d'organisation de la production, etc.) et les pratiques culturelles et médiatiques des publics (*binge watching*, usages nomades et mobiles de l'audiovisuel, etc.) sont en interaction permanente, se nourrissant mutuellement. Fondé notamment sur une série d'interventions de professionnels et de chercheurs travaillant sur les séries, le séminaire vise à introduire les étudiants aux approches socio-économiques de la production, distribution et consommation sérielle actuelle.

V9AE104 - Produire et valoriser des contenus dans un environnement numérique

GEORGIADES Sylvie

Ce séminaire propose, dans une première partie, d'examiner la typologie des contenus numériques (linéaires interactifs VR Transmedia) et leur évolution depuis 2010. Seront analysés les étapes dans la production, les coûts liés au développement et à la production de ces contenus et les sources de financement disponibles, en établissant une comparaison avec le coût et le financement d'un programme audiovisuel classique, pour nous focaliser ensuite sur les revenus qu'un producteur peut obtenir dans les environnements numériques.

La deuxième partie du séminaire s'attachera à explorer des questions liées à l'éditorialisation et à la distribution des contenus dans ces environnements, avec une attention particulière portée aux notions d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX), ainsi qu'aux enjeux liés à l'utilisation d'algorithmes de recommandation dans l'exposition et la consommation des contenus.

V9CA106 - Cinéma, audiovisuel et innovations

AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana

Ce séminaire s'appuie sur des rencontres avec des chercheurs et des professionnels venus de différents horizons, afin d'approfondir la réflexion à partir de leurs travaux les plus récents. Il vise à confronter différentes expériences et approches méthodologiques de la recherche sur les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, l'innovation, les stratégies et les nouveaux modèles économiques. Il s'organise autour des séminaires, journées d'études et colloques, la présence étant obligatoire aux séances du séminaire qui se tiennent le lundi de 18h à 20h (pas tous les lundis : voir le calendrier des séances), à l'INHA.

V9CA107 - Création, production et distribution

AUGROS Joël

Ce séminaire vise à penser l'économie du cinéma en travaillant sur l'articulation des différentes étapes qui permettent à un film d'exister. L'objectif est de comprendre les processus d'élaboration des films, de la création en passant par la production, jusqu'à la distribution et la réception par le public. S'appuyant sur des études de cas, le travail porte principalement sur la filière cinématographique française, mais prend également en compte les dimensions internationales et intersectorielles, une attention particulière étant portée à la sortie des films et aux dispositifs promotionnels.

M9IC202 - Plateformes et médias numériques : la question des formats audiovisuels

BELLIER Fiona

Le cours propose une analyse de l'écosystème de la production du contenu qui met en lumière les mutations du secteur audiovisuel et le marché international des formats. Nous définirons le format, ses

caractéristiques et les spécificités du marché français. Ce cours sera aussi l'occasion de réfléchir à la notion de format dans le contexte des plateformes et de la globalisation du secteur.

V9AE203 - Atelier fiction

SAILLON Hélène

Diffuseurs et œuvres audiovisuelles de fiction : de la production à la diffusion. Quel est le rôle du diffuseur dans chacune des étapes liées au processus de création ? Après avoir rappelé l'environnement législatif et réglementaire de l'audiovisuel (quotas de production, quotas de diffusion, accords interprofessionnels, signalétique, etc.), le cours abordera les critères de sélection d'un projet par une chaîne de télévision, le processus de développement du scénario, le passage du tournage au montage de la série et enfin la mise à l'antenne, la communication liée à la diffusion et l'enjeu de l'audience. Des exercices pratiques permettront de mettre les étudiants en situation (jeu de rôles, fiches de lectures, etc.).

V9AE204 - Pitcher un projet de fiction

DA SILVA Eurydice

L'atelier portera sur l'analyse de plusieurs pitches de projet de fiction (écrits et oraux) et sur l'élaboration d'un dossier de présentation d'un projet de fiction et de ses composantes principales. Il présentera à la fois l'écosystème des sociétés de distribution, diffuseurs et plateformes et leurs lignes éditoriales.

V9AE206 – Financement du cinéma

BOMPOINT Mathieu

Ce cours propose d'examiner l'intervention du producteur dans le volet financier du développement d'un projet cinématographique et les sources publiques et privées qui peuvent être mobilisées, en France et à l'international, pour financer la production d'un film.

V9AE207 – Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel

CREVEUIL Thomas

Ce cours propose d'aborder dans le détail l'élaboration d'une stratégie de marketing réussie pour la diffusion d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle. Dans le cas, par exemple, des films de cinéma, il sera question d'expliquer le travail réalisé par le distributeur et ses équipes pour définir la cible potentielle d'un film, adapter la communication à cette cible, organiser le travail sur la création (titre, affiche, film-annonce, contenus en ligne, etc.) ainsi que les opérations de promotion et de partenariat. En plus de la relation avec la salle, on abordera la communication sur les réseaux sociaux et plus globalement le marketing digital.

V9LV101 – Pitcher en anglais

HAMMETT-JAMART Julia

This course, taught entirely in English, aims to perfect students' capacity to present a project in development or a finalized work to a panel of professionals. Emphasis will be put on how to package and pitch a project in order to attract potential financiers that will enable a project to enter into production, **as well as** on how to sell a film or a program to international buyers (distributors, commissioning editors from TV channels and platforms, etc.)

VOAE101 - Histoire des formes, formats et genres télévisuels

LABORDE Barbara

Ce cours propose une approche historique, économique, technique et esthétique des formats et dispositifs télévisuels en s'appuyant sur quelques exemples emblématiques et en prolongeant l'analyse aux mutations actuelles. Le cours permettra une réflexion théorique et méthodologique sur les études télévisuelles (approche contextuelle, esthétique, sémiologique, technique, économique et pragmatique.)

VOAE103 - Écosystème du documentaire : production et diffusion

VINUELA Ana

Ce séminaire vise à analyser les différentes étapes dans la vie d'un documentaire, de l'idée jusqu'à sa diffusion. Nous nous intéresserons aux structures et aux acteurs de la filière, mettant en lumière la multiplicité de pratiques et de cultures professionnelles autour de cette catégorie d'œuvres : de la production amateur aux séries documentaires sur les chaînes de télévision ou les plateformes numériques, en passant par la présence grandissante du documentaire dans les salles de cinéma et les projets financés et diffusés dans des circuits alternatifs.

VOAE104 - Festivals et industrie

HAYE Erwin

La forte augmentation du nombre de festivals en France depuis les années 1980, traduit la place centrale accordée à ces médiations au sein du secteur cinématographique. Elles correspondent à des interfaces entre les œuvres et le public, mais aussi entre les œuvres et le marché. Dans le même temps, les festivals constituent des lieux de rencontre pour les professionnels et jouent à ce titre un rôle de coordination et de régulation de la filière. Durant l'année, les étudiants seront invités à participer à différents festivals et marchés donnant lieu à un travail personnel sur le rôle des festivals dans l'écosystème de la création contemporaine.

VOCA117 - Professionnelles de l'audiovisuel : approches historiques et socioculturelles

KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle

L'histoire des professions de la télévision, en particulier celles qui sont les moins visibles (scripte) ou qui ont été formées par elle (techniciens vidéo, en studio ou en extérieur), constitue encore aujourd'hui un vaste chantier à explorer. Ce séminaire, organisé conjointement avec l'Institut national de l'Audiovisuel, propose une autre histoire de l'audiovisuel en France en s'intéressant à ces professions sous l'angle particulier du genre. Quels sont les réseaux professionnels des femmes dans une télévision qui s'invente ? Quelles formes de « résistance » inventent-elles alors ? Quels métiers investissent-elles (productrice, animatrice, speakerine, journaliste, réalisatrice) ?

M0MC302 - Écosystèmes culturels et nouveaux territoires de la création

THEVENIN Olivier & KITSOPANIDOU Kira

La rencontre de l'activité artistique et du numérique fait émerger des nouveaux territoires de la création en particulier dans le domaine de la réalité virtuelle (RV) et de la réalité augmentée (RA). Ce séminaire se donne dès lors pour objectif de cartographier ces territoires en repérant les logiques et les acteurs qui les structurent. On abordera les thématiques de la conception et de la production d'expériences immersives ainsi que la distribution des contenus sur des nouvelles interfaces dans les domaines de l'audiovisuel et du jeu vidéo, ainsi que dans ceux des secteurs du spectacle vivant et de l'éducation en proposant des rencontres avec des professionnels afin de susciter réflexions et échanges sur l'évolution de la création numérique.

VOAE201 - Programmation, acquisitions et ventes

LEGAL Thomas & MULLER Mikaël

Comment les films ou les séries sont-ils repérés et choisis ? Quelles sont les stratégies employées par les distributeurs et les vendeurs internationaux pour aider les œuvres à trouver leur chemin jusqu'aux spectateurs ? Comment s'organisent les sorties des films en salles ? Comment s'organisent les liens du vendeur international avec les équipes artistiques et les distributeurs étrangers ? Quelles stratégies pour faire connaître et accompagner le film ou la série à l'international ?

V0AE202 - Pratiques des contrats audiovisuels : production et diffusion

BOUGEROL Dominique & KASDI Soraya

Au stade de la réalisation, le producteur conclut des contrats d'engagement avec les différents participants (scénaristes, réalisateurs, compositeurs musicaux, personnels techniques...), assortis, le cas échéant, de clauses ou de contrats spécifiques de cession de droits d'auteur. Par ailleurs, dans le cadre du financement de l'œuvre, le producteur est amené à chercher des partenaires qui peuvent assurer un rôle de coproducteur, d'association à la production (Sofica) ou de commanditaire (achat de droit de diffusion). Au stade de la diffusion, le producteur est ensuite amené à conclure des contrats avec une ou plusieurs entreprises spécialisées chargées de placer le film auprès des exploitants de salles, des distributeurs étrangers, et des éditeurs de services audiovisuels.

L'ensemble de ces contrats seront étudiés par le biais de travaux pratiques (analyse de contrats, mises en situation, etc.).

V0AE203 - Création et financement d'un projet audiovisuel et nouveaux médias

SCHMITT Thomas

A travers les rencontres d'un producteur de contenus audiovisuels pour des chaînes de télévision traditionnelles et d'un producteur de formats innovants pour des nouveaux médias, nous confronterons les méthodes de fabrication et de financement de ces projets. De l'écriture à la livraison en passant par la fabrication, nous ferons un point sur les évolutions des concepts et des formats, des technologies disponibles pour fabriquer et livrer des contenus ainsi que des nouveaux financements disponibles ou à inventer !

V0AE204 - Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle

BOMPOINT Mathieu

Savoir comment et quand créer sa société, savoir ce qu'il faut surveiller pour faire les meilleurs choix de croissance, maîtriser la phase de développement à travers un business plan construit et réfléchi. Le fait d'évoluer dans le secteur audiovisuel présente des particularités qu'il faut bien identifier, en fonction du modèle économique qui régira votre entreprise et de l'objet de votre activité : produire, vendre, diffuser, conseiller autant d'activités différentes possible autour d'un film ou d'un contenu audiovisuel.

V0AE205 - Évaluation des qualités artistiques et commerciales d'un scénario de cinéma

DE CLARY Ludo

Ce séminaire vise à développer connaissances et compétences suivantes :

Savoir analyser le potentiel artistique et commercial d'un scénario, élaborer des pistes de réécriture, effectuer des retours écrits et oraux ; le travail de développement de scénario dans une société de production et en *freelance* (*scriptdoctoring*) ; le milieu professionnel, comment y évoluer.

Parcours professionnel Didactique de l'image : production d'outils pédagogiques, art de la transmission

RENTREE LE 19 SEPTEMBRE 2022

Présentation

La formation a un double objectif :

- doter les étudiant·es d'outils d'analyse et de méthodes de travail adaptés à l'utilisation de l'audiovisuel dans toutes les formes d'activités de médiation.
- faire acquérir une méthodologie dans la production d'outils pédagogiques traditionnels (écrits, audiovisuels) ou utilisant les « nouvelles » technologies et/ou d'autres formes de pédagogie (site, jeux éducatifs en ligne, audio-guides interactifs...).

Ce parcours en deux ans se conçoit à la fois comme une pratique (pédagogique) et comme une réflexion (théorique) sur les objets (images fixes ou animées, dispositifs sonores) servant de support à une action éducative qui peut prendre des formes très diverses, tant sur le plan institutionnel qu'à l'échelle des contenus.

Dans notre « civilisation de l'image », cette formation apporte aux étudiant·es une connaissance théorique et pratique nécessaire à une approche pédagogique des usages de l'image et du son.

La transmission des savoirs sur l'image se fait aujourd'hui en grande partie par la production d'outils pédagogiques écrits, audiovisuels et multimédias. Face à leur développement, la formation met l'accent sur les compétences nécessaires à leur conception, de l'écriture de projet à sa réalisation ou au suivi de sa réalisation, en passant par la recherche des droits et des financements.

La formation s'adresse en particulier à deux types de « publics » : d'une part, des étudiant·es titulaires d'un diplôme de Licence ou de Master (toutes disciplines) ; d'autre part, dans le cadre des procédures de validation des acquis professionnels et de validation des acquis de l'expérience, tout professionnel du cinéma, formateur, médiateur ou éducateur désirant développer une réflexion théorique et/ou pratique en lien avec l'audiovisuel dans quelque domaine ou organisme que ce soit.

Scientifiquement, ce cursus entend développer un secteur de la recherche sur les images qui est peu représenté dans l'université, alors que la demande est forte, insistante et diversifiée : celui de la pédagogie *de l'image et par l'image*.

Alternance / Stage

Cette formation met l'accent sur l'ouverture au monde professionnel en obligeant l'étudiant·e à choisir entre trois modalités d'actions directes :

- en contrat de professionnalisation : l'étudiant·e est salarié·e en formation ;
- en contrat d'apprentissage : l'étudiant·e est apprenti·e dans une institution, en parallèle de ses études ;
- en simple stage intégré et obligatoire, prévu dans la maquette.

Mémoires et projets professionnels

Au cours de ces deux années, l'étudiant·e accomplira un travail de recherche qui peut prendre trois formes :

- mémoire de recherche appliquée au monde professionnel,
- mémoire de recherche théorique sur la didactique de l'image,
- mémoire accompagnant une création d'un outil pédagogique écrit, audiovisuel ou multimédia.

Au terme du master 1, l'étudiant·e remettra et soutiendra un mémoire préparatoire dont le contenu variera selon les projets. En master 2, l'étudiant·e finalisera son mémoire et/ou son projet.

Débouchés

- Activités liées à la diffusion du savoir dans une perspective de médiation culturelle (édition livre, audiovisuelle, multimédia, nouveaux médias, chaîne TV spécialisée...), et à la transmission du savoir et l'éducation à et par l'image, à la fois dans les milieux culturels et artistiques (associations, centres de formation, institutions muséales, conservatoires d'images) et dans tout autre domaine, privé ou public, institutionnel ou non, où les images sont un enjeu ou un outil de formation ;
- La production d'outils pédagogiques (audiovisuels et multimédias) : plateformes, MOOC, *serious game*, webdocumentaire... ;
- La formation et la médiation : documentaliste, animateur, intervenant culturel en milieu scolaire (la formation n'est pas une préparation aux concours de l'Éducation nationale).

Compétences

- Acquérir des connaissances théoriques dans de nombreux domaines : sciences de l'éducation, médiation culturelle, histoire des politiques culturelles, sociologie des publics et de la réception, esthétique et analyse des formes audiovisuelles... pour être en capacité d'analyser des productions d'images et de sons à partir de différents angles ;
- Acquérir une méthodologie de la transmission et de l'image animée sonore ;
- Concevoir des outils pédagogiques, qu'ils soient écrits, audiovisuels, numériques ou multimédias ;
- Réaliser des documentaires didactiques sur l'histoire et l'esthétique des images fixes et en mouvement, ainsi que des arts plastiques, concevoir des webdocumentaires, des *serious games*... autour du cinéma et de l'audiovisuel ;
- Concevoir et animer des ateliers pour tout type de publics, en particulier le jeune public ;
- Concevoir des projets pédagogiques (programmation d'images animées sonores : films, vidéos...) dans le domaine de l'action culturelle ;
- Former des enseignants du primaire et du secondaire, pour des dispositifs en lien avec l'éducation à l'image, mais également des conférenciers/médiateurs pour les institutions muséales et des formateurs pour les programmes pédagogiques des collectivités territoriales ;
- Monter le financement de projets ;
- Maîtriser des logiciels nécessaires (Xpress, Final Cut Pro, Photoshop, Dreamweaver, Flash...).

Partenaires

Des partenariats sont noués avec des institutions comme la *Cinémathèque française*, la *Cinémathèque Robert-Lynen* et le *Musée du Louvre* sous forme de convention, ou avec des entreprises et des associations engagées dans la pédagogie de l'image : *Cinémas 93*, *Passeurs d'image*, *Ciclic*, de nombreuses salles de cinéma... D'autres conventionnements sont en projet avec le réseau *Canopé* et le *Forum des images*. Ces collaborations, historiques pour certaines - la formation a fêté ses 10 ans en 2016 -, donnent lieu à des projets pédagogiques impliquant les étudiant-es, des offres de stage ou d'autres types de contrats professionnels et des tarifs préférentiels.

Programme des enseignements

MASTER 1 : PROGRAMME

MASTER 1 - SEMESTRE 1

L'étudiant-e suit les cours suivants, spécifiques au parcours :

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 19/09 SAUF MENTION CONTRAIRE	Volume horaire
Perrine BOUTIN	Histoire de la pédagogie de l'image : de l'animation à la médiation	V7CA102	CIUP	Jeudi 8h-10h à partir du 3/10	24h coef. 2 5 ECTS
Yann GOUPIL	L'image, les images et la philosophie (1)	V7DI004	CIUP	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 3 ECTS
Barbara LABORDE / Mélanie BOISSONNEAU	Théorie et pratique de l'analyse cinématographique et audiovisuelle	V7DI005	CIUP	Jeudi 14h-16h	24h coef. 2 3 ECTS
P. BOUTIN, M. GOUTTE, T. PILLARD	Méthodologie de la recherche	V7CA003	CIUP	Jeudi 17h-18h30	18h coef. 1 3 ECTS
M. BOISSONNEAU / P. BOUTIN (coord.)	Ouverture professionnelle (1)	V7DI003	Nation	Vendredi 8h-11h	36h coef. 1 1 ECTS
Emiliano OVEJERO	Langue vivante : L'espagnol et la didactique du cinéma	V7CD010/ V7CD101	Nation	Vendredi 14h-15h30	18h coef. 1 1 ECTS
Michaël BOURGATTE	Informatique (1) : usages pédagogiques de l'image numérique	V7DI008	Nation	Vendredi 15h30-17h	18h coef. 1 1 ECTS
Paula ORTIZ	Pratiques de l'image : Captation image et son Post-production	V7CD002 : V7DI201 et V7DI202	Nation	Vendredi 11h-17h	36h coef. 1 6 ECTS
Directeur de recherche et de projet	Bilan d'étape du mémoire préparatoire	V7CD006/ V7CA701			Coef. 1 3 ECTS

L'étudiant-e choisit également un séminaire, parmi ceux du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles (autre que le séminaire « De l'animation à la médiation ») :

Enseignant au choix parmi l'offre du parcours ECA en M1	Voir intitulé du séminaire choisi	V7CD001 / code du séminaire	selon le choix	Voir partie « parcours ECA » supra	24h coef. 2 5 ECTS
---	-----------------------------------	-----------------------------	----------------	------------------------------------	--------------------------

Volume horaire 1^{er} semestre : 262 heures (222h de cours
+ 40h de pré-rentree, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

MASTER 1 - SEMESTRE 2

L'étudiant.e suit les cours suivants, spécifiques au parcours :

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Florence BORELLY & Alain DRAHY	Conception, développement et financement d'un projet cinématographique	V8DI005	Nation	Jeudi 8h-10h	26h coef. 2 3 ECTS
Perrine BOUTIN	Analyse d'outils pédagogiques	V8DI004	Nation	Jeudi 10h-12h	26h coef. 2 5 ECTS
A. DI DONATO M. BOISSONNEAU / B. LABORDE	Montages de projets	V8DI009	Nation	Jeudi 14h-17h	39h coef. 2 3 ECTS
P. BOURDIER & C. ROELEN	Les sciences de l'éducation et la didactique de l'image	V8DI003	Nation	Vendredi 9h-13h 6 x 4h	26h coef. 2 3 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU	Conception d'ateliers éducatifs	V8DI002	Nation & établissements scolaires	Vendredi 9h-13h & séances d'ateliers	24h & 15h coef. 2 3 ECTS
Emiliano OVEJERO	Langue vivante : L'anglais et la didactique du cinéma	V8CD010/ V8CD101	Nation	Vendredi 14h-15h30	20h coef. 1 1 ECTS
Rémi CANDILLIER	Informatique spécialisé cinéma (2) : création web et pédagogie en ligne	V8DI007	Nation	Vendredi 15h30-17h	20h coef. 1 1 ECTS
Directeur de recherche et tuteur de projet V8CD006	Méthodologie de la recherche et élaboration du projet professionnel	V8CA603			coef. 0,5 2 ECTS
	Expérience professionnelle donnant lieu à un rapport / Projet tuteuré pour l'apprenti.e	V8DI602			coef. 2 5 ECTS
	Mémoire préparatoire Soutenance devant jury	V8DI603 V8DI604			coef. 6 coef. 2 14 ECTS

L'étudiant.e choisit également un séminaire parmi ceux du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles (autre que le séminaire « Analyse d'outils pédagogiques ») :

Enseignant au choix parmi l'offre du parcours ECA en M1	Voir intitulé du séminaire choisi	V8CD001 / code du séminaire	Nation	Voir partie « parcours ECA » supra	26h coef. 2 5 ECTS
---	-----------------------------------	-----------------------------	--------	------------------------------------	--------------------------

Volume horaire 2nd semestre : 318 heures (222h de cours + 96h d'écriture du mémoire et du projet tuteuré, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

TOTAL volume horaire du master 1 : 580 (262h + 318h)

MASTER 1 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 - SEMESTRE 1

V7CA102 - Histoire de la pédagogie de l'image : de l'animation à la médiation

Perrine BOUTIN

Le séminaire aborde les fondements théoriques de la didactique de l'image : des postures pédagogiques des acteurs de la didactique de l'image, aux institutions qui mettent en œuvre les dispositifs divers, en passant par un inventaire des différentes notions employées dans ce champ (médiation, animation...), l'ambition est de retracer l'histoire et le contexte de ce vaste domaine qu'est la pédagogie de et par l'image pour donner un premier aperçu aux étudiant·es entrant dans cette formation. Le cours sera évalué sous forme d'exposé, un écrit rendu à l'appui.

V7DI004 - L'image, les images et la philosophie (1)

Yann GOUPIL

Ce séminaire se déroule sur les deux années du master. Son objectif est d'aborder le mot image en interrogeant et problématisant sa définition. Les étudiants seront exposés à la question « Qu'est-ce qu'une image ? » en compagnie des pensées qui, depuis l'Antiquité grecque jusqu'à nous, ont tenté d'y répondre. Il s'agira de mesurer la portée de ces réponses et de développer à partir d'elles des possibles pédagogiques. On s'interrogera par exemple sur l'homonymie du mot image en cherchant d'autres noms pour désigner ce que le pluriel images semble parfois recouvrir. On se demandera également comment aborder, approcher une image : comme un objet mis en vue pour un sujet regardant ou comme un sujet désirable qui nous touche et nous appelle.

V7DI005 - Théories et pratique de l'analyse cinématographique et audiovisuelle

Barbara LABORDE (semaines 1 à 6) / Mélanie BOISSONNEAU (semaines 7 à 11)

Ce séminaire propose une réflexion théorique sur les gestes de l'analyse filmique et de la production de sens face aux images animées sonores. Cette réflexion prendra en considération les divers contextes pédagogiques (lieu, public, durée, visée, etc.) dans lesquelles elle peut avoir à s'exercer.

L'évaluation de ce séminaire fera l'objet d'un devoir sur table le 15 décembre 2022 (documents autorisés).

V7CA003 - Méthodologie de la recherche

Perrine BOUTIN - Martin GOUTTE - Thomas PILLARD

Ce cours souhaite apporter aux étudiant·es qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire et du rapport de l'expérience professionnelle. L'activité du chercheur sera d'abord définie en fonction de ses finalités. Les problèmes de méthode seront ensuite abordés de façon à la fois théorique et pratique :

construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

V7DI003 - Ouverture professionnelle (1)

Coordonné par Perrine BOUTIN & Mélanie BOISSONNEAU

À chaque séance, des professionnels issus des diverses branches de la pédagogie par et de l'image seront invités à discuter de leur parcours et de la structure dans laquelle ils travaillent, mais également, selon les cas, de production d'outils pédagogiques sur différents supports (numérique, papier...) ou des opportunités de métiers suite à cette formation. A titre indicatif, voici quelques-unes des interventions proposées cette année : Julien Pornet (association *Périphérie*), Jennifer De Castro (les festivals et le jeune public), Cécile Horreau (Agence du court métrage).

V7CD101 - Langue vivante - L'espagnol et la didactique de l'image

Emiliano OVEJERO

Ce cours a pour visée de développer des capacités linguistiques en espagnol tout en explorant les possibilités didactiques des objets audiovisuels à partir de l'analyse de films et la création de vidéos avec technologie légère, qui prennent comme source la réalité sociale qui nous entoure. L'évaluation portera sur un travail oral associé à un exercice vidéo, basé sur la construction de récits liés à des structures documentaires : vidéo-essais, vidéo-lettres, autoportraits, expérimental, etc.

V7DI008 - Informatique spécialisée cinéma (1) : usages pédagogiques de l'image numérique

Michaël BOURGATTE

Cet enseignement pratique propose d'explorer un ensemble de principes et outils numériques utiles à l'annotation, l'archivage, la diffusion et la création audiovisuelle dans un contexte pédagogique. À travers l'étude du fonctionnement et des logiques numériques liées à l'image, les étudiants pourront s'approprier de multiples plateformes et logiciels nécessaires au développement d'activités en situation de médiation. Ce cours vise aussi à faire prendre conscience de toutes les implications techniques d'un projet ou d'un atelier audiovisuel.

V7DI002 - Pratiques de l'image : captation image et son (V7DI201) et postproduction (V7DI202)

Paula ORTIZ

Ce cours propose d'expérimenter la conception et la réalisation d'un atelier de pratique audiovisuelle. Pour cela, on demandera aux étudiants de se mettre en situation de création à plusieurs et de réaliser un court métrage (fiction, documentaire ou expérimental) dans le but à la fois de se forger un savoir technique (maniement de la caméra, prise de son, montage), mais aussi de se confronter aux enjeux d'une pratique collective et de ses possibles pédagogiques. Pour la validation, un travail écrit complémentaire sera demandé.

Attention : Horaires variables pour certaines séances mais prévoir l'amplitude horaire prévue.

MASTER 1 - SEMESTRE 2

V8DI005 - Conception, développement et financement d'un projet cinématographique

Florence BORELLY (semaine 1 à 6) & Alain DRAHY (semaine 7 à 12)

Comment produit-on un long métrage de cinéma à l'heure des grands bouleversements liés à la consommation de plus en plus généralisée de contenus numériques et la concurrence effrénée des plateformes de contenus audiovisuels ? Quelles sont les structures de financement qui permettent de sauvegarder la production cinématographique et la notion d'exception culturelle française ?

Quid du cadre juridique s'appliquant à une production ? À travers la chaîne contractuelle (du contrat de cession de droits d'auteur au contrat de coproduction) propre à la production d'un long métrage, nous envisagerons les notions d'auteur, de sa personnalité, de l'originalité d'une œuvre et du régime de protection associée ainsi que des exceptions (comme le droit de citation par exemple).

Ces deux grands questionnements guideront le séminaire proposé dont l'objectif sera d'accompagner les étudiant·es au plus près d'une pratique concrète tout en la reliant à un cadre théorique exigeant.

V8DI004 - Analyse des outils pédagogiques

Perrine BOUTIN

À partir de l'examen d'un choix de documents écrits et numériques destinés à l'enseignement du cinéma, on mettra en évidence la diversité des stratégies didactiques utilisées depuis ces trente dernières années et la conception du cinéma qu'elles sous-tendent. Il s'agira en particulier d'interroger une pratique courante dans les nombreux cadres de transmission du cinéma : l'analyse de films, et d'étudier ses différentes formes (écrite, orale, audiovisuelle, multimédia). Cette réflexion permettra d'étudier les différentes formes d'analyse et d'en proposer de nouvelles. Le séminaire sera validé par la production d'une analyse pour un projet pédagogique.

V8DI009 - Montages de projets

Ce cours se déroule en deux temps :

1. Les métiers et leurs statuts : Aurélia DI DONATO (26 janvier, 2, 9 et 16 février)

Dans le cadre de cette partie de cours, il est question de proposer des clés pour aborder l'entrée dans la vie active à travers l'étude des différents types de structures, des différents statuts professionnels et des mises en situation pratiques. Chaque cours propose un moment magistral et un moment d'activités dirigées, reposant sur des exercices donnés aux étudiant·es au préalable.

2. L'essai vidéo : théories et pratiques

Barbara LABORDE (23 février, 9, 16 et 23 et 30 mars, 20 et 27 avril)

Dans cette partie du cours les étudiant·es devront concevoir un essai vidéo, dont le degré d'achèvement sera poussé le plus loin possible mais sans obligation d'y parvenir. Dans un premier temps, il s'agira de définir l'essai vidéo, les modèles théoriques ou pragmatiques qu'il suscite ou a suscité aujourd'hui et dans l'histoire des médias. À la suite de cette introduction théorique, les étudiant·es devront élaborer un projet d'essais vidéo autour d'une mise en question problématisée des représentations dominantes de la pop culture. L'essai pourra prendre diverses formes, du remontage d'images à l'écriture d'un mini-scénario ou encore d'un powerpoint narrativisé. Les modalités seront vues et accompagnées pendant le cours.

Mélanie BOISSONNEAU (6, 13 et 20 et 27 avril)

L'accompagnement de la fin du semestre (6 et 13 avril) consiste en une aide technique et théorique sur les projets déjà avancés pendant la première partie du semestre et en général inaboutis. Cette aide permettra aussi de donner du temps à la progression des projets et à leur maturation théorique et pragmatique si nécessaire.

Restitution face à un jury : 20 et 27 avril 2023

V8DI003 - Les sciences de l'éducation et la didactique de l'image

Philippe BOURDIER / Camille ROELENS

Quels sont les usages, les régimes et les finalités des images dans les discours et les pratiques d'enseignement du primaire et du secondaire ? A partir de documents pédagogiques authentiques, le cours propose de construire une caractérisation de la place des images fixes et des images animées dans l'enseignement actuel, en réinscrivant les pratiques dans une évolution historique de l'enseignement français. L'évaluation se fera sous la forme d'un exposé le vendredi 26 avril.

V8DI002 - Conception d'ateliers éducatifs

Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN

Ce cours porte sur les enjeux de l'éducation à l'image et au cinéma. Il se focalise sur la découverte, la création et la mise en œuvre d'activités en classe pour les enfants et les adolescents : à l'école, au collège et au lycée (variable en fonction des années et des partenaires). Les étudiant-es doivent imaginer un projet pédagogique en collaboration avec des enseignant-es du primaire et du secondaire. Puis iels se rendent dans les établissements pour animer les ateliers. L'objectif est d'expérimenter les conditions de mise en œuvre d'une pédagogie du cinéma et de l'audiovisuel. L'évaluation porte sur la capacité à imaginer des activités novatrices, à ajuster son projet dans la confrontation au terrain et à analyser l'expérience vécue.

V8CD101 - Langue vivante - L'anglais et la didactique de l'image

Emiliano OVEJERO

Ce cours a pour visée de développer des capacités linguistiques en anglais tout en explorant les possibilités didactiques liées à l'analyse de la langue et du langage de l'anglais dans la création du cinéma de fiction. L'objectif est de découvrir et approfondir la richesse de la langue anglaise dans ses différents usages dans l'histoire du cinéma. L'évaluation portera sur un travail de vidéo-essai réalisé en langue anglaise.

V8DI007 - Informatique spécialisé cinéma (2) : création web et pédagogie en ligne

Rémi CANDILLIER

Ce cours permet d'acquérir la maîtrise d'outils de création web pour prolonger les réalisations du premier semestre. Il s'agira d'étudier l'ensemble des possibilités d'animation d'un site internet ainsi que de la variété des contenus actuels possibles (texte, image, son, vidéo) mais aussi d'analyser en détail les différents réseaux sociaux utiles au développement du projet. Les étudiants pourront ainsi s'approprier des possibilités du numérique pour la création d'outils pédagogiques en ligne ou de plateformes d'information.

MASTER 2 : PROGRAMME**MASTER 2 - SEMESTRE 1**

L'étudiant-e suit des cours suivants, spécifiques au parcours :

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Début la semaine du 19/09	Volume horaire
Yann GOUPIL	L'image, les images et la philosophie (2)	V9DI008	CIUP	Jeudi 8h-10h	24h coef. 2 3 ECTS
Barbara LABORDE	Sociologie de l'éducation et des institutions pour mieux penser la médiation	V9DI007	CIUP	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN (coord.)	Musée et image : pratiques de médiation	V9DI004	CIUP ou Cinémathèque française & visites de musée	Jeudi 14h-18h	24h coef. 2 3 ECTS
Nathalie BOURGEOIS & Isabelle BOURDON	Les dispositifs d'éducation à l'image en Europe et ailleurs	V9DI005			24h coef. 2 3 ECTS
Perrine BOUTIN & Mélanie BOISSONNEAU (coord.)	Ouverture professionnelle (2)	V9DI003	Nation	Vendredi 8h-11h	36h coef. 1 1 ECTS
Dimitri MEGHERBI	Nouvelles écritures des médias : le cas du jeu vidéo	V9DI006	Nation	Vendredi 14h-16h	24h coef. 2 3 ECTS
Emiliano OVEJERO	Langues vivantes : mise en œuvre et analyse dans l'initiation au cinéma	V9CD010 / V9CD101	Nation	Vendredi 16h-17h30	18h coef. 1 1 ECTS
Rémi CANDILLIER	Informatique spécialisée cinéma (3) : publication assistée par ordinateur (PAO)	V9DI002	Nation	Vendredi 17h30-19h	18h coef. 1 1 ECTS
Directeur de recherche et de projet	Bilan d'étape du mémoire	V9CA004			Coef. 1 3 ECTS

L'étudiant-e choisit également un séminaire parmi ceux du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles :

Enseignant au choix parmi l'offre du parcours ECA en M2	Voir intitulé du séminaire choisi	V9CD001 / code du séminaire	Selon le choix	Voir partie « parcours ECA » supra	24h coef. 2 5 ECTS
---	-----------------------------------	-----------------------------	----------------	------------------------------------	--------------------------

Volume horaire 1^{er} semestre : 274 heures (216h de cours
+ 58h de pré-rentree, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Aucun cours en présentiel au second semestre, afin de donner la possibilité d'acquérir une expérience professionnelle plus dense ; mais en s'engageant à suivre les différentes activités liées à la formation, la méthodologie de la recherche et l'élaboration du projet professionnel.

Tout au long de l'année (et particulièrement second semestre), l'étudiant.e doit suivre :

- Échanges d'expériences professionnelles - rencontre métiers : 6 séances de 2h (12h) un vendredi soir sur deux - 16h-18h ;
- Accompagnement au mémoire et au rapport sur l'expérience professionnelle par le tuteur, soutenance du mémoire et du rapport face à un jury composé de professionnels et d'universitaires : 10 séances de deux heures (20h) + soutenance d'une heure ;
- Participation à deux rencontres professionnelles - workshops, conférences métiers, tables rondes annuels... - (7 événements) avec restitution orale lors des échanges d'expériences professionnelles : 60h ;
- Journée d'intégration et journée de sortie, dans des structures liées au milieu : 10h ;
- Visite mensuelle du tuteur universitaire dans le lieu d'expérience professionnelle (par contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou convention stage) de l'étudiant.e, rencontre avec le tuteur d'entreprise : 12h.

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Marie-France CHAMBAT-HOUILLON	Du visible au visuel : analyser les médias et les médiations audiovisuelles	C0EC524	À distance	Vendredi 10h-12h	30h coef. 2 5 ECTS
Directeur de recherche et tuteur de projet V0CD003	Expérience professionnelle de longue durée donnant lieu à un rapport	V0DI102			coef. 3 9 ECTS
	Méthodologie de la recherche et élaboration du projet professionnel	V0CA401			coef. 0,5 2 ECTS
	Mémoire final Soutenance du mémoire et du rapport devant jury	V0DI103 V0DI104			coef. 6 coef. 2 18 ECTS

Volume horaire 2nd semestre : 302 heures (184h de cours + 118h d'écriture du mémoire et du projet tuteuré, rencontres professionnelles, préparation de dossiers individuels et de travaux collectifs, rendus)

TOTAL volume horaire du master 2 : 576 (274h + 302h)

MASTER 2 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 - SEMESTRE 1

V9DI008 - L'image, les images et la philosophie (2)

Yann GOUPIL

Ce séminaire se déroule sur les deux années du Master. Son objectif est d'aborder le mot *image* en interrogeant et problématisant sa définition. Les étudiants seront exposés à la question « Qu'est-ce qu'une image ? » en compagnie des pensées qui, depuis l'Antiquité grecque jusqu'à nous, ont tenté d'y répondre. Il s'agira de mesurer la portée de ces réponses et de développer à partir d'elles des possibles pédagogiques. On s'interrogera par exemple sur l'homonymie du mot *image* en cherchant d'autres noms pour désigner ce que le pluriel *images* semble parfois recouvrir. On se demandera également comment aborder, approcher une image : comme un objet mis en vue pour un sujet regardant ou comme un sujet désirable qui nous touche et nous appelle. *La deuxième partie du séminaire s'appuiera sur des études de cas : cours, ateliers, outils, dispositifs dédiés à l'éducation à l'image.*

V9DI007 - Sociologie de l'éducation et des institutions pour mieux penser la médiation

Barbara LABORDE

L'objectif du cours est d'aborder la sociologie de l'éducation et les pratiques culturelles. Le développement d'une compétence de l'audiovisuel aujourd'hui largement partagée (usages audiovisuels des smartphones, des réseaux sociaux, multiplication de la vulgarisation des savoirs en ligne...) mis en perspectives avec le contexte socio-technique et institutionnel actuel, permettra d'interroger les pratiques pédagogiques liées à l'image et au son et sera le point d'ancrage d'une réflexion tournée vers de nouvelles possibilités de médiations.

V9DI004 - Musée et image : pratiques de médiations (semaines 1 à 6)

Coordonné par Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN

L'objectif du cours est d'acquérir une réflexion sur les liens entre le cinéma et l'audiovisuel, la muséologie et une méthodologie de la médiation. Ce cours articule théorie et pratique avec d'une part des conférenciers, chercheurs ou concepteurs d'outils pédagogiques autour de la médiation au musée (Elodie Imbeau) ; d'autre part des collaborations avec la Cinémathèque française, le Bal (et sa plateforme Ersilia), le Jeu de Paume (visite des expositions...). Ce cours vous incite à une veille culturelle et à choisir une exposition de l'année qui puisse croiser les images animées sonores et les autres images.

V9DI005 - Les dispositifs d'éducation à l'image en Europe et ailleurs (semaines 7 à 12)

Nathalie BOURGEOIS & Isabelle BOURDON

Ce cours propose d'étudier des dispositifs d'éducation au cinéma européens et internationaux initiés par la Cinémathèque française, en particulier le programme *Cinéma, cent ans de jeunesse* (mise en place d'ateliers associant le voir et le faire) ; également le programme *CinEd* (diffusion de films sur une plateforme pilotée par la cinémathèque portugaise). Présentation de ces collaborations et dispositifs, rencontres avec des professionnels de différents pays, expérimentation des ressources et des outils pédagogiques générés par ces programmes (exercices de programmation, de mise en pratique...). Les étudiant·es sont amené·es à réfléchir aux questions essentielles pour toute approche pédagogique : contrainte de temps, méthodologie pour présenter un film, susciter la parole des élèves, proposition d'exercices simples.

V9DI003 - Ouverture professionnelle (2)

Coordonné par Perrine BOUTIN & Mélanie BOISSONNEAU

À chaque séance, des professionnel·les issu·es des diverses branches de la pédagogie *par* et *de* l'image seront invité·es à discuter de leur parcours et de la structure dans laquelle elles-ils travaillent, mais également, selon les cas, de production d'outils pédagogiques sur différents supports (numérique, papier...) ou des opportunités de métiers suite à cette formation. À titre indicatif, voici quelques-unes des interventions proposées cette année : Julien Pornet (association *Périphérie*), Jennifer De Castro (les festivals et le jeune public), Jérémy Bois (distributeur), Cécile Horreau (Agence du court métrage).

V9DI006 - Nouvelle écriture des médias : le cas du jeu vidéo

Dimitri MEGHERBI

Ce séminaire se propose d'étudier le statut particulier de l'image vidéoludique face à ses formes les plus anciennes et historiques. L'image interactive vidéoludique se caractérise par un double mouvement, partagé entre la tyrannie de l'image – qui s'impose dans toute sa force – et la puissance du joueur – qui doit saisir l'occasion de l'action. Dans une relation pédagogique et dialectique, l'image vidéoludique se construit à travers cette relation paradoxale que nous tissons avec elle : mieux encore, nous la faisons advenir. Un corpus de plusieurs jeux nous permettra de mettre en lumière les techniques narratives propres au jeu vidéo, en envisageant la narration dans son sens sonore, graphique, architectural et environnemental. Le séminaire se doublera de différents ateliers qui devront conduire à la réalisation d'un projet individuel de jeu vidéo (sous la forme d'un document de *game design* et de narration).

V9CD101 - Langues vivantes - Mise en œuvre et analyse dans l'initiation au cinéma

Emiliano OVEJERO

Ce cours, proposé en français, envisage une approche aux diverses langues vivantes du monde à travers leurs cinématographies nationales. Quelle est l'importance de la langue dans la filmographie d'un·e cinéaste, d'une génération de cinéastes ? Que représente ce paysage sonore caractéristique d'un peuple pour le reste du monde ? Peut-on reconnaître le profil de la culture d'un pays par la langue qui habite ses films ? Peut-on trouver une unité dans toutes ces langues ? L'évaluation portera sur un travail collectif de vidéo-essai.

V9DI002 - Informatique spécialisé cinéma : Publication assistée par ordinateur (PAO)

Rémi CANDILLIER

L'objectif de cet enseignement réside dans l'apprentissage des normes et des techniques nécessaires à l'édition de documents destinés à l'impression ou à la diffusion Web. Il s'agira essentiellement d'apprendre les manipulations fondamentales de logiciels dédiés à la création, à la publication et à la retouche de flyers, de brochures et d'affiches, dans le cadre d'un projet pédagogique.

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Cours à distance au 2nd semestre :

COEC524 – Du visible au visuel : analyser les médias et les médiations audiovisuelles

Marie-France CHAMBAT-HOUILLO

Ce cours a pour objectif général l'analyse des productions médiatiques audiovisuelles et/ou visuelles des médias historiques (dont la télévision) et des nouveaux médias et dispositifs de médiation numériques (YouTube, Snapchat, par exemple). Une attention particulière sera accordée à ce que signifie « analyser » les images médiatiques, qui va bien au-delà de la simple description de ce que les publics voient (les images) ou entendent (les propos), pour saisir comment ce qui est présenté sur les écrans relève bien d'un chantier signifiant spécifique. S'appuyant sur des outils conceptuels et méthodologiques transdisciplinaires (allant des sciences du langage à la sociologie en passant par la sémiologie audiovisuelle, la narratologie et l'analyse des discours) mais dans une approche résolument pragmatique, le postulat majeur de ce cours est

de considérer les représentations médiatiques en tant que discours producteurs d'effets de sens imputables à des responsabilités et stratégies énonciatives.

III - Annexes

ANNEXE 1

Focus sur les formations (facultatives) à la recherche documentaire proposées par la bibliothèque universitaire à destination des étudiant·es de master 2 :

Afin de renforcer les compétences informationnelles des étudiant·es et de consolider l'articulation Master-Doctorat, le département des formations des usagers de la Bibliothèque Sorbonne Nouvelle (BSN) vous propose de suivre tout au long de l'année (en présentiel et en distanciel*) des formations et ateliers non soumis à validation. Adaptées à vos besoins de recherche et centrées autour de six modules, ces formations vous accompagnent dans la validation de votre diplôme de M2. Vous pouvez vous inscrire en ligne sur notre site à :

- Choisir son sujet et formuler sa problématique de mémoire (1h30)
- Conseils pratiques pour optimiser sa recherche et sa rédaction (1h30)
- Savoir utiliser Word pour la rédaction de son mémoire (3h)
- Finaliser son mémoire et se préparer à la soutenance (1h30)
- S'entraîner à présenter oralement l'avancée et les enjeux de sa recherche (ateliers en petits groupes)
- Conseils pour une première inscription en thèse (2h)

Certaines formations destinées aux doctorant.e.s vous sont également ouvertes. Celles-ci couvrent des champs variés, tels que par exemple la découverte des bases de données en LSH, l'optimisation de la veille documentaire, ou encore la présentation d'outils de gestion bibliographique (Zotero). Référez-vous au programme complet en ligne. Les étudiant·es de master2 peuvent s'y inscrire en tant qu'auditeurs/trices libres dans la limite des places disponibles.

Retrouvez le détail de notre offre de formation ainsi que les modalités d'inscription sur l'onglet « Formations » puis « Ateliers ouverts à tous » de notre site internet : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

**En priorité pour les étudiant·es en ENEAD.*

ANNEXE 2

Listes des cours de master ouverts aux étudiant·es en mobilité entrante au département Cinéma et Audiovisuel

SEMESTRE 1 RENTREE LE 3 OCTOBRE 2022

MASTER 1 :

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V7CA101	BLANCHET Alexis	Introduction aux <i>game studies</i>	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA102	BOUTIN Perrine	De l'animation à la médiation	CIUP	Jeudi 8h-10h
V7CA103	GOUTTE Martin	Genres et séries documentaires	CIUP	Jeudi 12h-14h
V7CA104	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CA106	CASTRO Teresa	Théorie des images et de la culture visuelle : cinéma et modernité	Campus Nation	Lundi 16h30-18h30
V7CA107	AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel	Campus Nation et Cinémathèque française	Vendredi 14h30-16h30
V7CA111	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d'un film ?	Campus Nation	Mercredi 16h-18h
V7CA113	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en</i> cinéma ?	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V7CA114	GAUDIN Antoine	Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CA115	PILLARD Thomas	La presse de cinéma : de nouvelles sources pour une nouvelle histoire	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CA116	TESSON Charles	Le cinéma japonais d'après guerre	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30
V7CA117	VÉRAY Laurent	Face aux archives	Campus Nation	Mardi 15h-17h
V7CA124	CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA127	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

SEMESTRE 1**RENTREE LE 3 OCTOBRE 2022****MASTER 2 :**

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V9CA102	FAUCON Térésa	Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V9CA103	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation	Vendredi 12h-14h
V9CA104	BRENEZ Nicole	Le cinéma psychédélique	Campus Nation	Mercredi 19h-21h
V9CA106	AUGROS Joël KITSOPANIDOU Kira VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Salle Fabri de Pereisc	Lundi 18h-20h
V9CA107	AUGROS Joël	Création, production et distribution (places limitées)	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V9CA108	STEINLE Matthias	Histoire du cinéma allemand	Goethe-Institut Paris 17 avenue d'Iéna 75016 Paris	Jeudi 12h-14h
V9CA111	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V9CA112	VÉRAY Laurent	Acteurs et actrices du cinéma muet	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V9CA123	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V9CA124	SCHEFER Raquel	Esthétiques postcoloniales et décoloniales	Campus Nation	Mercredi 8h-10h
V9CA125	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation	Jeudi 8h-10h

SEMESTRE 2 :

MASTER 1 :

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour horaire
V8CA203	BLANCHET Alexis	Les études francophones des jeux vidéo	Campus Nation	Lundi 10h30-12h30
V8CA205	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation	Mercredi 10h-12h
V8CA206	CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V8CA208	BRENEZ Nicole	L'objection visuelle	Campus Nation	Mardi 18h-20h
V8CA211	GAUDIN Antoine	L'espace au cinéma et dans les arts	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V8CA212	GOUTTE Martin	La figure du témoin documentaire	Campus Nation	Jeudi 17h-19h
V8CA214	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme : formes contemporaines de l'engagement	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V8CA215	TESSON Charles	Cinéma japonais des années 1960	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30
V8CA223	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation	Mardi 13h-15h
V8CA225	SOULEZ Guillaume	En quête de variétés : un genre télévisuel - 1949-1987	INHA & Maison de la recherche	Jeudi 9h-12h (voir descriptif pour les dates)
V8CA226	SCHEFER Raquel	Esthétique comparée	Campus Nation	Jeudi 17h-19h
V8CA227	STEINLE Matthias	Reprise d'images	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V8DI004	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques	Campus Nation	Jeudi 10h-12h

SEMESTRE 2 :

MASTER 2 :

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour Horaire
V0CA102	BRENEZ Nicole	Praxis de la programmation	Campus Nation	Mercredi 18h-20h
V0CA107	VERAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives (limité à 15 étudiant-es)	INHA	Lundi 15h-18h
V0CA109	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V0CA115	SOMAINI Antonio	<i>Machine Vision: cinema and the non-human gaze</i>	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V0CA116	SIETY Emmanuel (coordinateur)	Séminaire de recherche Paris-Montréal	Campus Nation	Voir le détail ci-dessous
V0CA117	KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle	Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles	Campus Nation	Lundi 10h-12h
V0CA122	CASTRO Teresa	Histoires féministes du cinéma	Campus Nation	lundi 14h30-16h30
V0CA124	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V0CA125	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V0CA126	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music hall entre scènes et écrans	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

Rédaction : Térésa Faucon, Perrine Boutin, Antonio Somaini, Evgenia Giannouri, Kira Kitsopanidou, Ana Vinuela et Teresa Castro

Remerciements à : tous les auteur.e.s des éditions antérieures et à l'ensemble de l'équipe d'enseignant.e.s-chercheurs.ses pour leur vigilance dans l'ultime relecture

Photo de couverture : Photogramme tiré du film *Mon oncle*, Jacques Tati, France, 1958.

Impression : Service PAO et reprographie de l'Université Sorbonne Nouvelle

Secrétariat pédagogique et accueil du master :

Bureau B 619
Tél. 01 45 87 79 88

Sandrine Cappellet
sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr