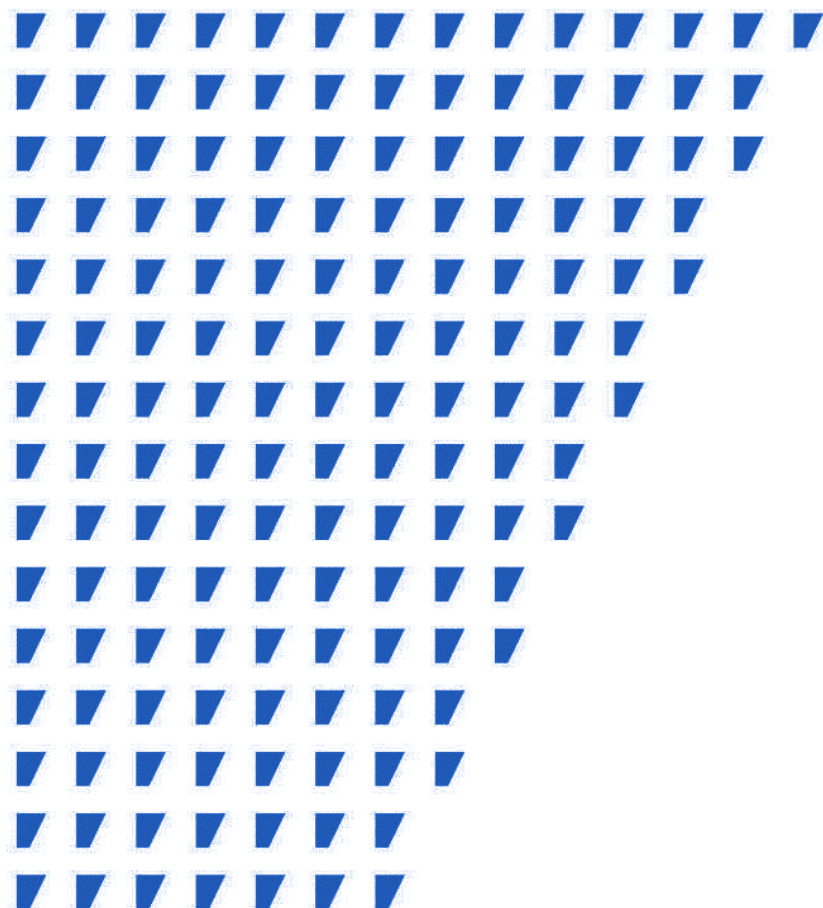


MASTER CINÉMA et AUDIOVISUEL



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2026/2027

À QUOI SERT CETTE BROCHURE ?

Cette brochure décrit l'organisation concrète des quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel, notamment les enseignements que vous pourrez suivre à l'université Sorbonne Nouvelle, ainsi que dans nos établissements partenaires (École Normale Supérieure rue d'Ulm, Université Paris Cité-Campus Grands Moulins, Université Paris I-Panthéon Sorbonne).

Elle comporte des informations pratiques importantes et constitue votre premier guide au moment de l'arrivée dans notre formation ainsi que tout au long de l'année.

ATTENTION : Tous les horaires indiqués dans la présente brochure sont susceptibles de modifications jusqu'au début de chaque semestre. Merci de votre compréhension.

iSORBONNE : votre espace personnel et officiel

Votre espace iSorbonne vous permet d'accéder à l'ensemble des informations vous concernant : vos coordonnées, vos inscriptions année par année, votre certificat de scolarité, vos résultats, etc. Vous y trouverez également tous les services utiles à votre scolarité : Pstage pour générer vos conventions de stage, votre messagerie institutionnelle, votre emploi du temps, la Google Suite, la réservation de matériel ou l'accès à la salle de montage via le guichet GLPI, l'accès à iCampus (voir ci-dessous) etc. Prenez le temps de parcourir cet espace très complet et de définir vos services favoris pour les retrouver plus facilement.

IL EST INDISPENSABLE D'ACTIVER VOTRE COMPTE iSORBONNE POUR ACCÉDER À L'ENSEMBLE DES SERVICES, ET POUR CONSULTER VOTRE MESSAGERIE.

Vous trouverez ou recevrez ainsi toutes les informations officielles au cours de l'année universitaire sans risquer d'en manquer une seule.

ACTIVER VOTRE COMPTE ICI : [Université Sorbonne Nouvelle - iSorbonne et Intranet](#)

iCAMPUS : la plateforme de contenu de cours gérée par les enseignant.es

L'organisation de chaque cours ainsi que l'organisation des évaluations sera communiquée par les enseignant.e.s en début de semestre. Le cas échéant, si l'enseignant.e utilise la **plateforme de cours icampus**, il pourra communiquer directement avec vous par ce biais.

Voici un lien vers un tutoriel qui permet de se familiariser à cette plateforme : [icampus](#)

[Toutes les informations sur votre rentrée en cliquant ici](#)

SOMMAIRE

I - Le fonctionnement général du master Cinéma et Audiovisuel	4
I.1 Organisation et contacts	4
I.2. Inscriptions administrative et pédagogiques	5
I.3. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences et charte de l'évaluation (valables pour les quatre parcours)	6
I.4. Calendrier de l'année universitaire 2026-2027	7
I.4. Modalités d'alternance	8
II - Les quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel	9
Parcours Cinéma et Audiovisuel : approches pluridisciplinaires - CAVAP	9
Présentation	9
Organisation par année	9
Programme des enseignements	11
Parcours international IMACS – International Master in Audiovisual and Cinema Studies	37
Présentation	37
Programme des enseignements	42
Parcours professionnel Production audiovisuelle et éditorialisation - PAE	50
Présentation	50
Programme des enseignements	53
Parcours professionnel « Didactique de l'image : production d'outils pédagogiques, art de la transmission » - DID	65
Présentation	65
Programme des enseignements	67
III - Annexes	77
Annexe 1 : Présentation des directeurs/trices de recherche	77
Annexe 2 : Stages	87
Annexe 3 : Mobilités => Départ	89
Annexe 4 : Mobilités <= Arrivée	90
Annexe 5 : Césures	95
Annexe 6 : Les services de votre vie étudiante	96
Annexe 7 : Établissements partenaires	97
Annexe 8 : Ateliers de méthodologie facultatifs master 2	99

I - Le fonctionnement général du master Cinéma et Audiovisuel

I.1 Organisation et contacts

Responsables de la mention Cinéma et Audiovisuel

Mme Raphaëlle Moine et Mme Perrine Boutin

Responsable du parcours Cinéma et Audiovisuel : approches pluridisciplinaires

Mme Raphaëlle Moine

Responsables du parcours Didactique de l'image

Mme Perrine Boutin et Mme Melanie Boissonneau

Responsables du parcours Production audiovisuelle et éditorialisation

Mme Kira Kitsopanidou et Mme Ana Vinuela

Responsables du parcours international IMACS

M. Antonio Somaini et M. Guillaume Soulez

Responsables des stages en master

Mme Perrine Boutin et M. Pascal-Alex Vincent

Gestionnaire pédagogique du master

Mme Sandrine Cappelle

Cinémathèque universitaire

Mme Laure Gaudenzi

Site : cinematheque-universitaire.org

Vidéotheque du département

Mme Lilian Vazquez Gonzalez

Enseignant référent pour la Cinémathèque universitaire et la vidéotheque

M. Sebastien Layerle

Correspondant handicap

M. Martin Goutte

Correspondante mobilités

Mme Teresa Castro

Adresse postale

Université Sorbonne Nouvelle
Master Cinéma et Audiovisuel
Bâtiment B - 6ème étage
8 avenue de Saint-Mandé - 75012 Paris

I.2. Inscriptions administrative et pédagogiques

Inscription administrative

Chaque étudiant·e effectue une inscription administrative en ligne, obligatoire et annuelle, quelle que soit sa situation (admission, passage de droit, redoublement). Consultez la section [Inscription administrative](#) de notre site internet.

Inscriptions pédagogiques

À la suite de l'inscription administrative, les étudiant·es doivent également effectuer une inscription pédagogique semestrielle (choix des différents enseignements - voir dans cette brochure) et ce, même en cas de redoublement.

Cette inscription se déroule en ligne sur le site internet de l'université (IP Web), **en septembre pour le premier semestre, en janvier pour le second.**

Pour connaître les dates précises, consultez la page : [USN - Inscription pédagogique](#)

Le cas échéant, selon les séminaires choisis, les étudiant·es effectuent dans les établissements partenaires une inscription pédagogique secondaire (voir ci-dessous).

En cas de questions aux sujets des différentes inscriptions,
nous vous invitons à vous connecter au guichet numérique :
<https://si.sorbonne-nouvelle.fr/Officium/question-scolarites>

Cas particuliers des cours suivis dans les établissements partenaires

Les étudiant·es inscrit·es administrativement à l'université Sorbonne Nouvelle et qui auront choisi des séminaires partenaires doivent s'adresser aux secrétariats des établissements partenaires pour plus d'informations sur le déroulement des cours, le calendrier, les conditions d'accès, les salles, etc. Voir détails en annexe 5 à la fin de brochure.

I.3. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences et charte de l'évaluation (valables pour les quatre parcours)

Chaque enseignant-e définit précisément les modalités d'évaluation de son enseignement (dossier, exposé, etc.). Tous les enseignements de master 1 et de master 2 sont en **contrôle continu obligatoire** ; la présence aux cours est indispensable.

ATTENTION

1. **Il n'y a pas de rattrapages en master**, ni de dérogation possible au contrôle continu : **pas de CTI**.
2. **Il n'y a pas de compensation entre les semestres** : il faut valider le semestre 1 ET le semestre 2 pour valider l'année.

SOUTENANCES

Une unique session de soutenances des mémoires est organisée pour le master 1 fin juin.

Deux sessions le sont pour le master 2 : la première semaine de juin et la première quinzaine de septembre.

Les étudiant-es de M1 ayant passé le second semestre à l'étranger peuvent, s'ils le souhaitent, participer à titre dérogatoire à la session de septembre. Dans ce cas, ils ou elles en informent leur directeur·trice et le secrétariat fin mai.

Consultez [la page d'informations ici](#)

REDOUBLEMENT

En cas de redoublement, un semestre validé est définitivement acquis. Au sein d'un semestre non validé, seules les notes supérieures ou égales à 10/20 dans les différents modules ou UE sont conservées (voir structure de chaque parcours).

Les étudiant-es qui redoublent peuvent, suivant les conditions votées par la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université, renoncer à un ou plusieurs résultats compris entre 10/20 et 14/20 au sein d'un semestre non validé, afin d'améliorer leur moyenne. Une demande écrite (par mail) doit être transmise au secrétariat avant le début du semestre concerné.

Consultez [la page d'informations ici](#)

LA FRAUDE ET LE PLAGIAT

Il est interdit d'utiliser, dans un document ou un travail soumis à évaluation, en tout ou en partie, l'œuvre d'autrui ou des passages tirés de celle-ci, sans les identifier expressément comme des citations et dans l'intention de les faire passer pour siens. **Il est demandé à tou·tes les étudiant·es de joindre à chaque dossier rédigé à domicile, ainsi qu'à leur mémoire préparatoire et leur mémoire final, la déclaration suivante, datée et signée :**

Déclaration sur l'honneur

« Je, soussigné·e....., déclare avoir rédigé ce travail sans aides extérieures ni sources autres que celles qui sont citées. Je déclare ne pas avoir eu recours à l'IA, ou de n'y avoir recouru que dans les limites et selon les modalités indiquées par mes enseignants et enseignantes. Toutes les utilisations de textes ou données préexistants, publiés ou non, y compris en version électronique, sont signalées comme telles. De même, tout texte généré par l'IA est dûment signalé, et l'IA utilisée est indiquée dans la bibliographie. Ce travail n'a été soumis à aucun autre jury d'examen sous une forme identique ou similaire, que ce soit en France ou à l'étranger, à la Sorbonne Nouvelle ou dans une autre institution d'enseignement, par moi-même ou par autrui.

Date :

[Signature manuscrite de l'étudiant ou l'étudiante]

Le département Cinéma et Audiovisuel attire l'attention des étudiant·es sur les risques que comporte le plagiat de textes préexistants. Au premier cas de plagiat manifeste sur l'un de ses travaux, l'étudiant·e reçoit une note dissuasive et son dossier est conservé comme preuve au sein du département. En cas de récidive, le département saisit le conseil de discipline. En cas de plagiat manifeste sur son mémoire, identifié avant la soutenance, celle-ci est annulée et ne peut avoir lieu ; s'il est découvert après la soutenance, le département demande l'annulation du diplôme.

Vous êtes priés de consulter l'ensemble des [modalités de contrôle des connaissances et des compétences](#) par enseignement, ainsi que la [charte de l'évaluation](#) à la Sorbonne Nouvelle (ces pages sont mises à jour chaque année en septembre-octobre)

I.4. Calendrier de l'année universitaire 2026-2027

Les informations indiquées ci-dessous **sont données à titre indicatif et pourront être modifiées en cours d'année.**

Attention : certains cours ont lieu en dehors des périodes dédiées sur le calendrier général. Dans ce cas, vous trouverez le détail dans la colonne "jour/horaire" de la présentation de l'enseignement

Réunions de rentrée pour les nouveaux inscrit·es à la Sorbonne Nouvelle :

Vous êtes attendu·es **le jeudi 10 septembre à 10h pour la présentation générale du master, salle B014 (rez de chaussée)**, puis par parcours :

- Parcours **CAVAP** : jeudi 10 septembre de 11h à 12h (M1 et néo-entrants M2) salle B014
- Parcours **IMACS** : jeudi 10 septembre de 16h à 17h pour les M1 IMACS internes Sorbonne Nouvelle puis de 17h à 18h pour les M1 IMACS externes (universités étrangères)
- Parcours **PAE** : M1 le jeudi 10 septembre de 11h à 12h en salle B108, M2 le jeudi 24 septembre de 9h-10h en salle B115
- Parcours **Didactique de l'image** : vendredi 11 septembre, journée hors-les-murs, au cinéma Alice Guy à Bobigny



Projection surprise ouverte aux 4 parcours le jeudi 10 septembre à 12h à la Cinémathèque universitaire (dans la limite des places disponibles) : venez nombreux-ses !

Premier semestre :

Inscriptions pédagogiques pour le S1 ([IP Web](#)) : du mardi 15 septembre à 10h au dimanche 20 septembre à 23h59

Déroulement du semestre :

Début des cours : la semaine du 21 septembre

Interruption des cours : du 25 octobre au 1^{er} novembre

Congés de fin d'année : du 20 décembre au 3 janvier

Second semestre :

Inscriptions pédagogiques pour le S2 ([IP Web](#)) : semaine du 11 au 17 janvier 2027

Déroulement du semestre :

Début des cours : la semaine du 18 janvier

Congés d'hiver : du 14 au 21 février

Congés de printemps : du 4 au 11 avril

Fin des cours : le 24 avril sauf mention contraire pour votre parcours

Sessions de soutenances des mémoires : consultez la page d'information dédiée [ICI](#)

I.4. Modalités d'alternance

Trois des quatre parcours du master Cinéma et audiovisuel ont la possibilité d'offrir différents contrats en alternance :

- **Parcours CAVAP - Cinéma et Audiovisuel : approches pluridisciplinaires**

Contrat de professionnalisation uniquement, possible en 1^{ère} et 2^e année de la formation

Vérifiez votre éligibilité : [Contrat de professionnalisation | Service Public](#)

Gestion : Service de la Formation Continue de l'université Sorbonne Nouvelle

Contact : sfc.reprise.etudes@sorbonne-nouvelle.fr

Tarif de la formation par année : 4 568 € - pris en charge par un OPCO (Opérateur de Compétences dont dépend l'employeur)

Un devis peut être établi sur demande.

Selon le code du Travail, les stagiaires en formation continue **dans le cadre d'un contrat de professionnalisation** sont exonérés des droits universitaires - 255 € pour une année de master. Les droits d'inscription sont à la charge de l'entreprise.

- **Parcours PAE - Production audiovisuelle et éditorialisation**

Contrat d'apprentissage, en master 2 uniquement

Vérifiez votre éligibilité : [Contrat d'apprentissage | Service Public](#)

Gestion des contrats : le CFA (Centre de Formation d'Apprentis) Formasup Ile-de-France

Contact : contact@formasup-paris.com

Tarif de la formation : 7 500 € - pris en charge par un OPCO (Opérateur de Compétences dont dépend l'employeur)

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, les droits universitaires sont exonérés - 255 € pour une année de master

- **Parcours Didactique de l'image : création d'outils pédagogiques et art de la transmission**

Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation en 1^{ère} et 2^e année de la formation

Vérifiez votre éligibilité :

- en contrat de professionnalisation : [Contrat de professionnalisation | Service Public](#)
- en contrat d'apprentissage : [Contrat d'apprentissage | Service Public](#)

Gestion des contrats : le CFA (Centre de Formation d'Apprentis) Formasup Ile-de-France

Contact : contact@formasup-paris.com

Tarif de la formation par année : 7 500 € - pris en charge par un OPCO (Opérateur de Compétences dont dépend l'employeur)

Les droits universitaires sont exonérés - 255 € pour une année de master

Ces trois parcours sont identifiables sur [France Compétences](#) par la mention : **Cinéma et audiovisuel** et le code **RNCP** (Répertoire national des certifications professionnelles) : **39404**

II - Les quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel

Parcours Cinéma et Audiovisuel : approches pluridisciplinaires - CAVAP

Présentation

Voir [la présentation complète du parcours sur notre site internet](#)

Un semestre validé vaut forfaitairement 30 ECTS et une année validée 60 ECTS.

Le grade de master est obtenu après validation des deux années et octroie 120 ECTS.

Accompagné·e par un·e directeur·rice de recherche (cf. présentations en annexe 1), l'étudiant·e devra accomplir un important travail de recherche, qui prendra la forme d'un **mémoire**. Celui-ci s'étendra sur les deux années du master : **en master 1, il prendra la forme d'un mémoire préparatoire (entre 90 000 et 130 000 caractères) et s'achèvera sous la forme du mémoire final en master 2 (entre 200 000 et 300 000 caractères).**

Pour plus de détails concernant la rédaction du mémoire, se reporter au [Vade-mecum](#) édité séparément.

Organisation par année

Master 1				
		Coeff.	ECTS	Nbre d'heures / semestre
1 ^{er} semestre	➤ 2 séminaires de recherche au choix	4	2*5 =10	48
	➤ Analyse d'objets audiovisuels et filmiques	3	5	24
	➤ Suivi d'activités de recherche	-	2	12
	➤ Méthodologie de la recherche documentaire	0.5	2	12
	➤ Langue	1	3	18
	➤ Elaboration du projet de mémoire	4	6	30
	➤ Méthodologie du mémoire 1 ^{ère} partie	2	2	12
2 ^e semestre	➤ 2 séminaires de recherche au choix	4	2*5 =10	48
	➤ Méthodologie du mémoire 2 ^e partie	2	2	12
	➤ Culture numérique	1	3	18
	➤ Langue	1	3	18
	➤ Travail de recherche tutoré	-	2	10
	➤ Mémoire préparatoire :			
	○ écrit	6	6	30
	○ soutenance	2	1	0.5
	➤ Pratiques professionnelles (1 au choix) :			minimum 6h
	○ Stage ou expérience professionnelle en lien avec la formation	-	3	-
	○ Rencontres professionnelles	-	3	-
	○ Engagement étudiant	-	3	-
TOTAL Master 1				> 292,5 h

Master 2				
		Coeff.	ECTS	Nbre d'heures / semestre
1 ^{er} semestre	➤ 2 séminaires de recherche au choix	4	2*5 =10	48
	➤ Bilan d'étape du mémoire	6	15	72
	➤ Suivi d'activités de recherche	-	2	12
	➤ Langue	1	3	18
	➤ Méthodologie du mémoire 3 ^e partie	2	2	12
2 ^e semestre	➤ 2 séminaires de recherche au choix	4	2*5 =10	48
	➤ Méthodologie du mémoire 4 ^e partie	2	2	12
	➤ Travail de recherche tutoré	-	2	10
	➤ Mémoire final :			
	○ écrit	8	15	72
	○ soutenance	8	1	0.75
	➤ Pratiques professionnelles (1 au choix) :			minimum 6h
	○ Stage ou expérience professionnelle en lien avec la formation	-	3	-
	○ Rencontres professionnelles	-	3	-
	○ <i>Blended intensive programme</i>	-	3	-
TOTAL Master 2				> 304,75 h

Chaque semestre dure 12 semaines, numérotées de 1 à 12 sur le [calendrier universitaire](#) :



Programme des enseignements

MASTER 1 – SEMESTRE 1

I – Liste des séminaires au choix (V7CAB00) :

2 séminaires au choix

sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V7CAB01	GUIDO Laurent	Le "spectaculaire" au cinéma et dans les médias audiovisuels	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CAB02	BOUTIN Perrine	De l'animation à la médiation <i>Limité à 5 étudiant-es CAVAP/IMACS et ouvert à 2 étudiant-es du master MCFA</i>	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CAB03	VÉRAY Laurent	Face aux archives <i>Limité à 15 étudiant-es</i>	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CAB04	PINTO Aurélie	L'enquête en sciences sociales	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CAB05	BLANCHET Alexis	Introduction à l'étude des jeux et des jeux vidéo	Campus Nation	Lundi 10h-12h
V7CAB06	CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V7CAB07	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en</i> cinéma ?	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V7CAB09	KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel	Campus Nation et Cinémathèque française	Vendredi 14h30-16h30* *voir descriptif
V7CAB11	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i> <i>Ouvert à 2 étudiant-es du master MCFA</i>	Campus Nation	Mercredi 8h-10h
V7CAB14	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CAB15	TENFICHE Salima	La guerre d'Algérie et ses fantômes à l'écran	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V7CAB16	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d'un film ?	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CAB18	CASTRO Teresa	Cinéma, extraction et imaginaires énergétiques	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CAB19	GOUTTE Martin	Le témoin documentaire : formes contemporaines	CAMPUS Nation	Jeudi 8h-10h

V7CAB21	BOUTIN Perrine, GOUTTE Martin & PINTO Aurélie	Handicap et cinéma	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V7CAB22	GAUDIN Antoine	La musico-vision : une forme spécifique de création audiovisuelle	Campus Nation	Vendredi 14h-16h
V7PAA04	VINUELA Ana	Stratégies d'internationalisation des acteurs du cinéma et de l'audiovisuel <i>Limité à 5 étudiant-es CAVAP/IMACS</i>	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

II – Cours de tronc commun :

Analyse d'objets filmiques et audiovisuels (V7CAA03) : cours dispensé par Emmanuel SIETY, Thomas PILLARD, Laurent GUIDO et Sébastien LAYERLE : le **vendredi de 10h à 12h**.

Ce cours envisage les différentes manières d'aborder l'analyse filmique et audiovisuelle, en replaçant cette pratique dans son contexte historique, théorique et méthodologique.

III – Suivi d'activités de recherche :

Cette unité d'enseignement (V7CAA04) consiste à suivre au moins un événement scientifique organisé par des membres de l'université Sorbonne Nouvelle ou d'autres structures scientifiques. La validation se fait par assiduité : vous devrez faire viser une feuille de présence et rédiger un compte rendu (deux pages de résumé et de commentaire critique, environ 6 000 signes). La Lettre CAV, envoyée chaque semaine (en fonction de l'actualité scientifique), indique l'essentiel des séminaires, journées d'études et colloques qui vous sont accessibles. [L'attestation de présence](#) et le compte-rendu sont à remettre à votre DR **avant le 18 janvier 2027**.

IV – Mémoire :

- **Méthodologie du mémoire de recherche 1^{ère} partie (V7CAA02) :** Ce cours apporte aux étudiant-es qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire et du rapport d'expérience professionnelle. Les questions méthodologiques sont ensuite abordées de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, mise en place d'hypothèses, questions de déontologie et d'éthique, etc. Ce cours, de 6 séances, a lieu les semaines paires (semaines n°2, 4, 6... à 12 dans le calendrier universitaire) le **jeudi de 16h à 18h**

Programme

1. Séance 1 (1^{er} octobre) : *Introduction à la méthodologie de la recherche en cinéma et audiovisuel* – Perrine Boutin & Raphaëlle Moine
 2. Séance 2 (15 octobre) : *Qu'est-ce que faire de la recherche ?* – Thomas Pillard
 3. Séance 3 (5 novembre) : *Problématique 1 : Du sujet à la problématique* – Martin Goutte
 4. Séance 4 (19 novembre) : *La constitution d'un corpus* – Martin Goutte
 5. Séance 5 (3 décembre) - date à confirmer : *Face aux violences sexistes et sexuelles dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel : comment prévenir ? comment se former ?* - Thomas Pillard (coord.)
 6. Séance 6 (17 décembre) : *Le genre du mémoire : argumentation, rhétorique, références* – Raphaëlle Moine
- + Évaluation sous forme de mini-QCM de 20 questions - 30 min.

- **Élaboration du projet de mémoire (V7CAA01) :** il s'agit de transmettre à la fin du semestre un bilan d'étape détaillé de votre projet suite au dialogue engagé avec votre directeur/trice de recherche (DR) et à la consultation du [Vade-mecum du mémoire de master](#). Votre DR est votre interlocuteur/trice à ce sujet. Par ailleurs, un module de sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles disponible sur

iCampus doit obligatoirement être suivi au premier semestre et la preuve de validation (mail reçu lors de la validation) jointe à ce bilan d'étape.

V – Cours de langue :

Cours de langue au choix (V7LDA00) : [Université Sorbonne Nouvelle - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le LANSAD (langues pour les spécialistes d'autres disciplines)

Les étudiant-es déjà titulaires d'un diplôme de niveau équivalent, pour lequel ils ou elles ont validé l'UE de langue vivante peuvent demander une dispense auprès du LANSAD.

Pour tout renseignement : bureau A501, [guichet numérique](#)

VI – Méthodologie de la recherche documentaire :

Ce cours (V7CRD01) est géré par la DBU (voir coordonnées en bas de page)

• Objectifs généraux du cours

- Identifier les différentes sources en lien avec son besoin d'information
- Trouver les sources qui correspondent à ses besoins
- Évaluer la fiabilité et la pertinence des sources
- Organiser ses sources et produire une bibliographie structurée en utilisant un outil de gestion bibliographique

• Organisation

L'UE est obligatoire. Elle est assurée par le Département de la formation des usagers (DFU) de la Direction des bibliothèques universitaires (DBU).

Elle se compose de 12h :

- Deux TD (2 x 2h) en présentiel sur inscription. Une courte activité de préparation est demandée en amont de chaque TD. Les consignes seront disponibles dans les espaces de cours à la suite de l'inscription.
- Le TD1 est disciplinaire (par département) et porte sur la recherche documentaire. L'inscription se fait dans l'espace propre au parcours 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7CRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD).
- Le TD2 est généraliste et porte sur la gestion des références (citations, bibliographie) avec l'outil Zotero. L'inscription se fait dans l'espace commun 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL.
- Quatre sections de cours (4 x 2h) sur iCampus dans l'espace commun 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL
- Quatre tests d'évaluation finale sur iCampus dans l'espace propre au parcours 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7CRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)

Chaque étudiant-e doit bien vérifier **qu'il-elle a accès aux deux espaces sur iCampus** une fois son inscription pédagogique effectuée :

Espace commun "2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL" qui comprend :

- les inscriptions au TD2
- les quatre sections de cours

Espace propre au parcours "2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7CRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)" qui comprend :

- les inscriptions au TD1
- les quatre tests d'évaluation finale

Les TD ont lieu dans les salles de formation (A101, A201, A301) situées face aux bureaux d'accueil aux trois étages de la Bibliothèque Sorbonne Nouvelle (BSN). La salle précise sera indiquée au moment de l'inscription.

Les dates et horaires des TD seront précisés à partir du mois d'octobre via la messagerie iSorbonne et via la section Annonces dans l'espace commun 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL sur iCampus.

- **Évaluation**

Les quatre tests d'évaluation finale seront ouverts du jeudi 10 décembre à 8h00 au jeudi 14 janvier à 23h59. Les quatre tests seront à effectuer sur iCampus dans l'espace 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7CRD01/V7PRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD). La note sur 20 sera la moyenne des quatre tests. Une note supérieure ou égale à 10 sur 20 permettra de valider l'UE.

Pour consulter la FAQ : [Foire aux questions](#)

Pour plus de détail : [Formations documentaires en Master 1](#)

Pour consulter le catalogue de la BSN : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

Pour toute autre question : formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr

Descriptif des séminaires du master 1, semestre 1

V7CAB01 - Le spectaculaire au cinéma et dans les médias audiovisuels

GUIDO Laurent

Dès l'émergence du cinéma, au tournant du 20^e siècle, le film a servi à enregistrer et reproduire différents types de spectacles scéniques, en particulier centrés sur les prouesses corporelles : numéros de music-hall ou de danse, pièces de théâtre, performances sportives... Au fil du siècle, cette problématique traverse les formes les plus variées des industries cinématographiques (fictions, actualités, captations...), avant de jouer un rôle essentiel dans les programmes télévisés, par l'entremise des émissions de variétés et d'innombrables retransmissions d'événements musicaux, théâtraux, chorégraphiques ou sportifs. Afin de mieux cerner les divers dispositifs secondaires engagés par les médias audiovisuels à partir des dispositifs premiers propres aux espaces de la scène (ou du stade), ce cours/séminaire vise à associer les approches historique et esthétique en s'attachant à dégager certains modes importants de « mise en scène » à l'œuvre dans les objets filmiques et télévisuels étudiés. Par ailleurs, le cours se propose d'offrir une compréhension théorique comme historique des formes génériques qui, au cinéma, se fondent sur l'insertion systématique de moments spectaculaires (performance, exploitation d'effets spéciaux, numéro, etc.) et organisent leurs récits autour de l'alternance entre des séquences narratives et d'autres ancrées dans le régime de l'« attraction » ou de la « théâtralité » (notions qui seront envisagées sous l'angle théorique comme historique) : le musical, le comique, l'horreur, le « film de sport » ou encore le cinéma d'arts martiaux. On abordera ainsi différentes notions théoriques (biplex d'Altman pour le musical, schémas narratifs de Noel Carroll pour l'horreur, théories du gag...) en mettant notamment en évidence la part incontournable, dans ces genres, d'enjeux sociétaux et idéologiques (ainsi les mythologies caractéristiques du spectacle de masse américains chez Jane Feuer, ou les traditions du renversement grotesque et carnavalesque mises en avant par Bakhtine...).

V7CAB02 - De l'animation à la médiation

BOUTIN Perrine

Le séminaire aborde les fondements théoriques de la didactique de l'image : des postures pédagogiques des acteurs de la didactique de l'image, aux institutions qui mettent en œuvre les dispositifs divers, en passant par un inventaire des différentes notions employées dans ce champ (médiation, animation...), l'ambition est de retracer l'histoire et le contexte de ce vaste domaine qu'est la pédagogie de et par l'image pour donner un premier aperçu aux étudiant·es entrant dans cette formation. Le cours sera évalué sous forme d'exposé, un écrit rendu à l'appui.

V7CAB03 - Face aux archives

VÉRAY Laurent

Le renouvellement de notre connaissance de l'histoire du cinéma passe par l'exploration des archives films et non-films, et par l'élaboration de nouveaux corpus documentaires. Ce séminaire, organisé comme un workshop, offre aux étudiants la possibilité de découvrir des fonds rares et de travailler sur des sources

variées selon des approches et des méthodologies différentes. Cette année, les recherches entreprises par les étudiant.e.s du séminaire porteront sur l'histoire du service cinématographique et audiovisuel de la puissante administration publique des Postes, Télégraphes, Téléphones (PTT), et des nombreux films que celle-ci a réalisés entre 1950 et les années 1980, souvent en lien avec d'autres structures, publiques ou privées. Un fonds totalement méconnu mais d'une grande richesse (courts métrages documentaires, de fiction, d'animation, spots publicitaires réalisés par des cinéastes de renom). Divers projets de valorisation commencent à germer autour de cette collection passionnante dispersée entre plusieurs institutions (musée de la Poste, CNC, BnF et cinémathèques régionales) qui traduit, à sa façon, l'évolution des formes filmiques. Dans le cadre du séminaire, les étudiant.e.s composeront, entre autres, une séance à partir d'une sélection de films de cette collection qui sera projetée à la cinémathèque universitaire (le 16 décembre 2025) avec réalisation d'un programme, rédaction de textes, présentation orale... Le comité d'histoire de la Poste mettra à disposition des étudiant.e.s du groupe un petit budget pour réaliser le matériel publicitaire de cette séance.

V7CAB04 - L'enquête en sciences sociales

PINTO Aurélie

Vous souhaitez mener des entretiens avec des réalisateurs, observer le public d'un festival et restituer vos résultats dans votre mémoire de master ? Ce séminaire vise à présenter et utiliser les outils de l'enquête ethnographique (méthode de l'entretien et de l'observation) en discutant leurs apports, ainsi que les pièges et les difficultés qu'un.e chercheur.e rencontre sur le terrain. Le séminaire s'appuiera notamment sur des restitutions d'enquêtes dans le domaine des arts et de la culture ; après discussion lors de la première séance, nous pourrions procéder soit à une enquête collective autour de la consommation des séries (enquête menée pour le ministère de la Culture), soit à une discussion des problèmes rencontrés sur le terrain propre à chaque participant.e.

V7CAB05 - Introduction à l'étude des jeux et des jeux vidéo

BLANCHET Alexis

Ce séminaire est une introduction aux réflexions théoriques et pratiques fondatrices sur le jeu qui se sont développées tout au long du XXe siècle. Dans une seconde partie, il s'intéresse aux tentatives de théorisation d'une nouvelle pratique ludique en développement dans les années 1970 : le jeu vidéo. Après une étude des travaux fondateurs sur le jeu (Caillois, Huizinga, Winnicott, Henriot...), nous reviendrons sur les réflexions relevant d'un champ théorique émergent, les games studies, qui se structure sur une opposition entre les approches narratologiques et ludologiques du jeu vidéo (Janet Murray, Celia Pearce, Jesper Juul, Espen Aarseth, Gonzalo Frasca...) et une ontologie du jeu vidéo. Puis nous conclurons notre exploration de la théorisation des jeux vidéo sur des travaux des années 2000 et 2010 (Henry Jenkins, Katie Salen et Eric Zimmerman) qui dépassent cette opposition originelle. La lecture de textes en anglais sera demandée aux participant.e.s.

V7CAB06 - Cinéma, nature et pensée écologique

CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia

La pensée écologique nous invite à repenser radicalement non seulement les représentations de la nature, mais aussi (et surtout) notre rapport à celle-ci. Dialoguant avec des horizons disciplinaires différents (anthropologie, histoire de l'art, littérature, philosophie, etc.) et explorant un corpus d'images et de films également très divers, du cinéma animalier aux films d'artiste, ce séminaire souhaite introduire les étudiant.e.s aux approches éco-critiques et les familiariser avec les débats actuels sur la nature et la pensée écologique.

V7CAB07 - Où commence la danse en cinéma ?

FAUCON Térésa

Le cinéma a, dès ses débuts, reconnu dans la danse la possibilité de conjoindre musicalité et plasticité. Les premiers théoriciens (Ricciotto Canudo, Elie Faure, Jean Epstein) ont pensé ces deux arts du temps et de l'espace l'un par rapport à l'autre et donné des pistes pour saisir comment la danse s'immisce dans le cinéma lorsqu'elle ne s'affiche pas dans les comédies musicales, lorsqu'elle s'éloigne de la performance de corps virtuoses. Où commence la danse en cinéma ? Comment les images en mouvement inventent des formes chorégraphiques ? En plus des cours théoriques, une séance pratique permettra de s'initier aux

plans de l'espace et aux plans du corps, à la kinesphère de R. Laban et à la surveillance ; deux séances de prise de vues pour expérimenter la pixillation. L'évaluation se fait sur ces expérimentations.

V7CAB09 - Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel

KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire, organisé en partenariat avec le Conservatoire des techniques cinématographiques de la Cinémathèque française, est une introduction à la recherche en histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Les séances interrogent, documents à l'appui, les modalités d'utilisation et les apports des archives de tournage (story-boards, maquettes de décor, photographies de plateau, etc.), des archives sur les techniques du cinéma, de la télévision (appareils, brevets d'invention, etc.) et de la presse corporative à l'histoire du cinéma. Elles proposent aussi des rencontres avec des chercheurs et des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel. Elles offrent enfin la possibilité aux étudiants de mener des entretiens ou de découvrir des fonds d'archives conservés à la bibliothèque de la Cinémathèque française, à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé et à l'Inathèque. Cette année, la thématique travaillée sera la valorisation et la promotion du cinéma en France et le réseau de métiers et d'acteurs qui organisent cette valorisation sur le marché des films (distributeur, exploitants, affichiste, photographe de plateau, métiers en lien avec les organes de presse spécialisés ou populaires, critiques, etc.). Certaines séances se dérouleront à la Cinémathèque française et à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé.

**certaines séances auront lieu à la Cinémathèque française, dans le cadre du Conservatoire des Techniques Cinématographiques :*

- *Présentation des fonds à la Cinémathèque française en lien avec le séminaire. Deux options de répartition des groupes (inscription au premier cours) : 01/10 de 14h30 à 17h30 et 03/10 de 10h à 13h.*
- *Séances du Conservatoire des techniques : vendredi 24 octobre à 17h, vendredi 14 novembre à 17h et vendredi 28 novembre à 18h*

V7CAB11 - Film et gender studies

MOINE Raphaëlle

À partir de la lecture de textes canoniques des études féministes et des *gender studies*, ce séminaire a pour vocation d'approfondir les approches *gender* (ou études de genre) dans les domaines du cinéma et de l'audiovisuel, en envisageant trois niveaux d'analyse : la production ; la représentation ; la réception. Seront notamment abordées les questions suivantes : *male gaze* et *female gaze* ; stars, actrices/acteur et *gender* ; *genre* et *gender* ; *queer studies*, etc.

V7CAB14 – Expérimenter le cinéma et la télévision - Le Service de la Recherche - 1960-1974

SOULEZ Guillaume

Chris Marker, Robert Lapoujade, Piotr Kamler, Pierre Prévert, Jean-Claude Bringuier, Jacques Rouxel (*Les Shadoks*), Mario Ruspoli, François Bayle, Raoul Sangla, Jacques Brissot, André Voisin, Jean Frapat, Peter Foldes, Thierry Garrel.... sans compter les collaborations avec Jean Rochefort, Edgar Morin, Jean Dubuffet, Jean Yanne, Martin et Boschet (cinéma d'animation), Pierre Dumayet, Jean Duvignaud, Serge Gainsbourg, Roland Barthes, Patrice Chéreau, etc., les plus grands professionnels des années 1960-1970 ont travaillé au sein du Service de la Recherche, espace de création libre, avec un fort esprit de service public, dirigé par le musicien et théoricien Pierre Schaeffer. Ce séminaire a pour objectif de faire découvrir ce corpus mal connu de films (1 200 productions environ, diffusés, distribués ou non) dans tous les genres (animation, documentaire, cinéma plastique, émissions à dispositifs, essais) ouvert à toutes les techniques et expérimentations. Quels étaient les principes à l'œuvre pour favoriser l'invention et la création, individuelle comme collective ? Quel rapport au spectateur ? Quelle relation entre les films et leur époque (avant et après Mai 68) ? Quelle conception de l'expérimentation ?

V7CAB15 - La guerre d'Algérie et ses fantômes à l'écran

TENFICHE Salima

Ce séminaire propose d'explorer les représentations filmiques d'une séquence historique longtemps restée taboue en France. Des années 1950 jusqu'à aujourd'hui, en naviguant entre la France et l'Algérie, nous étudierons aussi bien les documentaires anti-colonialistes de cinéastes européens que les épopées algériennes de l'Indépendance, destinées à construire l'image postcoloniale d'une Nation nouvelle, ainsi que le renouveau actuel de ce cinéma de propagande en Algérie depuis les années 2000. Nous nous attacherons également à analyser les évocations des « événements d'Algérie » dans les films français de la

Nouvelle Vague dans un contexte de censure, et enfin les réemplois d'archives d'hier et d'aujourd'hui, qui n'ont eu de cesse quant à eux d'écrire un récit alternatif, critique et transnational.

V7CAB16 - Comment reconstituer la genèse d'un film ?

THOMAS François

La critique génétique tient une place croissante dans la presse et l'édition de cinéma, et trouve une nouvelle visibilité dans certains suppléments de DVD. Elle permet de jeter un autre éclairage sur l'analyse des films concernés. Elle suppose un savoir-faire dans le déchiffrement, l'analyse et le recoupement des sources d'information. Le séminaire abordera le traitement des mille et une variétés de documents d'archives (comment lire un plan de travail, une feuille de service, une photo de plateau ?), des sources orales et des publications d'époque. Il montrera aussi comment les traces de la genèse peuvent se lire dans le film lui-même. Ou comment reconstituer le squelette du dinosaure.

V7CAB18 - Cinéma, extraction et imaginaires énergétiques

CASTRO Teresa

Mobilisant les apports des humanités environnementales et des études visuelles, ce séminaire explore les relations entre cinéma, extraction et imaginaires énergétiques dans une perspective à la fois historique, esthétique et théorique. À travers un corpus varié de films et d'images, il interroge l'enchevêtrement du cinéma (et plus largement des médias) avec l'extraction et l'extractivisme, ainsi que les imaginaires énergétiques que ces images véhiculent, accompagnent ou remettent en question (soleils artificiels, pétrocultures, nucléaire, etc.). Une attention particulière sera portée à la matérialité des images, ainsi qu'aux mutations des imaginaires énergétiques.

V7CAB19 - Le témoin documentaire : histoire, formes et fonctions

GOUTTE Martin

Figure sociale, rhétorique et cinématographique, le témoin joue un rôle majeur au sein du paysage audiovisuel et plus particulièrement au sein du cinéma documentaire. À partir d'un rappel sur quelques jalons en la matière (*Chronique d'un été*, *Le Chagrin et la pitié*, *Shoah*), le séminaire prendra appui sur un corpus contemporain (2000-2020) pour analyser certaines grandes formes et fonctions conférées aux témoins dans le champ documentaire (articulation au journalisme ; « casting » et représentativité ; constitution en corpus de recherche ; dispositifs et scénographies ; formes de montage ; jeux sur la désynchronisation ; prise en charge par des interprètes ; etc.).

V7CAB21 - Handicap et cinéma

BOUTIN Perrine, GOUTTE Martin & PINTO Aurélie

Ce séminaire d'initiation propose d'explorer à titre introductif les liens entre cinéma et handicap de trois façons. D'abord, par l'analyse filmique des représentations du handicap dans des productions filmiques et audiovisuelles (approches esthétiques, socio-culturelles...). Ensuite, par le prisme de l'accessibilité sous ses différentes formes (accessibilités des œuvres, des salles, des métiers...), avec notamment des retours d'expériences de professionnel·les sur leur travail avec des publics en situation de handicap. Enfin, par l'observation ou la mise en pratique d'actions de médiation au sein de structures ou de dispositifs dédiés. L'évaluation se fera sous la forme d'un exposé collectif, un dossier à l'appui.

V7CAB22 - La musico-vision : une forme spécifique de création audiovisuelle

GAUDIN Antoine

Depuis les Song Slides de la fin du XIXe siècle jusqu'aux vidéos TikTok du début des années 2020, en passant par les Phonoscènes de la Gaumont, les comédies musicales, les juke-boxes musico-visuels (Soundies, Scopitone), les cartoons, les films expérimentaux, les variétés télévisuelles, les films rock et les vidéoclips, la musico-vision parcourt de façon souterraine l'histoire du cinéma et des médias audiovisuels. Il ne s'agit pas de n'importe quelle sorte d'association entre images et musique, mais d'un principe dans lequel la musique, venant « en premier », imprime à la bande-image ses propres principes de composition (rythme et mélodie, structure et mouvements, texture et tonalité, etc.). Autrement dit, ce n'est pas la musique qui accompagne les images, ce sont les images qui découlent de la musique. L'angle de la musico-vision permettra ainsi de revenir sur des objets audiovisuels que l'on a peut-être trop souvent approchés selon le paradigme aristotélien dominant (étude de la narration causale, de la construction visuelle et verbale du sens), alors que leurs principes de création se situeraient plutôt dans un paradigme héraclitéen : celui d'un flux modelé par le rythme, et analysable au moyen de notions

dynamiques-abstraites issues de l'univers musical, comme l'énergie, le mouvement et la variation. Quels sont les grands jalons de l'histoire de la musico-vision ? Quelles fonctions expressives cette dernière assure-t-elle ? À quels types d'expériences et de plaisirs spécifiques invite-t-elle ? Dans quels types d'environnements industriels et culturels se déploie-t-elle ? Poser ces questions et fournir des éléments de connaissances historiques et théoriques pour les traiter, tel est le but de ce séminaire. Cela semble d'autant plus utile que le territoire des arts musico-visuels ne cesse de s'étendre dans l'écosystème médiatique contemporain.

V7PAA04 - Stratégies d'internationalisation des acteurs du cinéma et de l'audiovisuel

VINUELA Ana

Ce séminaire s'intéresse aux stratégies déployées par trois acteurs clés de la coproduction et de la circulation internationale du cinéma d'auteur : les producteurs, les vendeurs internationaux et les distributeurs. Il s'agira d'examiner la manière dont ces stratégies s'articulent avec les objectifs des politiques publiques, les logiques de programmation et de valorisation des œuvres dans les festivals, ainsi que les pratiques de financement et d'acquisition de films par les plateformes de vidéo à la demande. Ce faisant, le séminaire vise à interroger des concepts tels que « filière », « écosystème industriel », « indépendance », « auteur global », « intermédiation » et « plateformisation », afin de mettre en lumière des questions qui ont fait émerger des problématiques de recherche autour de la transnationalisation du cinéma d'auteur.

MASTER 1 – SEMESTRE 2 – S8**I – Liste des séminaires au choix (V8CAB00) :**

2 séminaires au choix : soit 2 Sorbonne Nouvelle, soit 1 Sorbonne Nouvelle + 1 partenaire
 sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle				
Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V8CAB01	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques <i>Limité à 8 étudiant-es</i>	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V8CAB02	CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V8CAB05	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation	Lundi 12h-14h
V8CAB06	BLANCHET Alexis	Analyse des jeux vidéo : pratiques et contenus	Campus Nation	Mercredi 10h-14h semaines 1 à 6
V8CAB07	SOMAINI Antonio	L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine	Campus Nation	Jeudi 18h-20h
V8CAB09	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V8CAB11	TENFICHE Salima	Cinéastes contemporains en régime autoritaire <i>Ouvert à 5 étudiant-es de Paris 1</i>	Campus Nation	Vendredi 10h-12h
V8CAB15	GAUDIN Antoine	Pour un cinéma « humain » à l'ère de l'IA : pistes de réflexions	Campus Nation	Mercredi 16h-18h
V8CAB16	GAVOILLE Orphée	Innovations techniques et formelles dans l'animation	Campus Nation	Mercredi 10h-12h
V8CAB17	GRIGNARD Eline	La puissance ornementale : féminité, modernité et cinéma	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V8CAB18	PILLARD Thomas	Revoir les années 70 du cinéma en France	Campus Nation	Lundi 14h-16h
V8CAB19	STEINLE Matthias	Le documenteur/ <i>mockumentary</i> : des vraies vertus du faux	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V8CAB21	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme : formes contemporaines de l'engagement	Campus Nation	Jeudi 14h-16h

Séminaires partenaires

Code	Enseignant·es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V8CAB14 T01 Paris 1	BECCARELLI Marine	Médias de l'intime <i>Limité à 5 étudiant·es</i>	Paris 1 Panthéon Sorbonne Salle à venir	Lundi 14h-16h 1 ^{ère} séance le 25 janvier 2027
V8CAB14 T02 ENS-Ulm	DE BAECQUE Antoine	Jouer dans Paris : le cinéma de Jacques Rivette <i>Limité à 5 étudiant·es</i>	ENS Salle Camille Marbo (29 rue d'Ulm)	Vendredi 10h30-12h30 1 ^{ère} séance le 29 janvier 2027

II – Pratiques professionnelles :

Responsable du module : M. Pascal-Alex Vincent - V8CAE00 - 1 choix parmi les trois suivants :

- **Stage ou expérience professionnelle en lien avec la formation (V8CAE01) :** Nous vous encourageons à réaliser un stage, même court ou à temps partiel. C'est une expérience indispensable à votre connaissance du milieu professionnel. **Validation : rédaction d'un rapport de stage (non noté) à rendre avant le 15 juin** quelle que soit la date de fin de stage - Attention, la convention doit être signée avant fin février pour que le stage puisse compter dans le cursus. Lire l'annexe 2 "Stage" à la fin de cette brochure et consulter impérativement la page web dédiée aux [Stages](#). Ce choix ne sera pas disponible lors des inscriptions en ligne : vous devez choisir l'option "Rencontres professionnelles" en attendant d'obtenir la validation de votre convention, puis demander la modification auprès du secrétariat (dept-cav@sorbonne-nouvelle.fr). Dans le cadre du contrat de professionnalisation, nous vous invitons à lire la page "Modalités d'alternance".
- **Rencontres professionnelles (V8CAE02) :** 1 évènement à suivre lors de la semaine des Arts & Médias qui se déroule sur le Campus Nation au mois de mars, sur proposition du responsable du module. **Validation : rédaction d'un compte-rendu de 4 pages minimum (non noté), à rendre à M. Vincent avant le 19 avril**, présentant l'évènement, votre positionnement par rapport à ce dernier et une analyse selon les consignes données.
- **Valorisation de l'engagement étudiant·e (V8ENG01) :** en participant à la vie institutionnelle de l'établissement, en s'investissant dans des activités associatives relevant de l'engagement social et solidaire et du développement durable, les étudiant·es rendent un service à la communauté universitaire et à la société, et développent une expertise et des compétences à même de participer à leur épanouissement et de favoriser leur insertion professionnelle. La possibilité est offerte aux étudiant·es de faire reconnaître l'expertise développée et le temps qu'ils et elles y consacrent. Cette valorisation ne donne pas lieu à une note mais à la délivrance d'ECTS. Plus d'informations [sur la page du BVE \(bureau de la vie étudiante\)](#) à qui vous devez vous adresser pour constituer le dossier au début du semestre. Ce choix ne sera pas disponible lors des inscriptions en ligne : vous devez choisir l'option "Rencontres professionnelles" en attendant d'obtenir l'acceptation de votre dossier, puis demander la modification auprès du secrétariat (dept-cav@sorbonne-nouvelle.fr).

III – Cours de langue :

Cours de langue au choix (V8LDA00) : [Université Sorbonne Nouvelle - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le LANSAD (langues pour les spécialistes d'autres disciplines)

Les étudiant·es déjà titulaires d'un diplôme de niveau équivalent, pour lequel ils ou elles ont validé l'UE de langue vivante peuvent demander une dispense auprès du LANSAD.

Pour tout renseignement : bureau A501, [guichet numérique](#)

IV – Culture numérique (V8CAD00) :

Les cours de culture numérique spécialisée sont assurés par le SIEM.

Toutes les informations et brochure du SIEM (service interuniversitaire des enseignements mutualisés) sur la page suivante :

[Université Sorbonne Nouvelle - Culture numérique spécialisée pour les masters](#)

Cette UE comporte un cours magistral et des travaux dirigés (TD) en petits groupes.

Pour tout renseignement : bureau A501, siem@sorbonne-nouvelle.fr

V – Mémoire préparatoire :

- **Travail de recherche tutoré (V8CAA02) :** Assurée par chaque directeur/trice de recherche, cette unité d'enseignement est validée lorsqu'il ou elle vous délivre l'autorisation de soutenance.
- **Méthodologie du mémoire de recherche 2^e partie (V8CAA01) :** Ce cours, dans la continuité de celui du 1^{er} semestre, permet aux étudiant·es d'approfondir leurs capacités à travailler en recherche : exploration de la question de la problématique dans la perspective de l'élaboration du plan, déplacement de contenus et travail de la citation, questions formelles et préparation de la soutenance... Ce cours, de 6 séances, a lieu les semaines paires (semaines n°2, 4, 6... à 12 dans le calendrier universitaire), **le jeudi de 16h à 18h**

Programme

1. Séance 1 (28 janvier) : *Du bon usage des lectures et autres appropriations de contenus* – Thomas Pillard
 2. Séance 2 (11 février) : *L'habit fait-il le moine ou autres questions formelles* – Evgenia Giannouri
 3. Séance 3 (4 mars) : *Écrire en recherche, écrire la recherche* – Thomas Pillard et Perrine Boutin
 4. Séance 4 (18 mars) : *Problématique 2 : De la problématique au plan* - Evgenia Giannouri
 5. Séance 5 (1^{er} avril) : *Séance invité·es ayant soutenu leur master 1* - Perrine Boutin (coord.)
 6. Séance 6 (22 avril) : *Préparation de la soutenance* - Perrine Boutin
- + Évaluation sous forme de mini-QCM de 20 questions - 30 min.

- **Mémoire préparatoire (V8CAC01) et soutenance (V8CAC02) :** [voir page internet dédiée](#) et le [Vade-mecum du mémoire de master](#)

Descriptif des séminaires du master 1, semestre 2

V8CAB01 - Analyse d'outils pédagogiques

BOUTIN Perrine

À partir de l'examen d'un choix de documents écrits, audiovisuels, multimédias destinés à l'enseignement du cinéma, on mettra en évidence la diversité des stratégies didactiques utilisées depuis ces trente dernières années et la conception du cinéma qu'elles sous-tendent. Il s'agira en particulier d'interroger une pratique courante dans les nombreux cadres de transmission du cinéma : l'analyse de films, et d'étudier ses différentes formes (écrite, orale, audiovisuelle, multimédia). Cette réflexion permettra d'étudier les différentes formes d'analyse et d'en proposer de nouvelles. Le séminaire sera validé par la production d'une analyse pour un projet pédagogique.

V8CAB02 - Questions approfondies d'esthétique

CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel

À partir d'une sélection de textes (de philosophes, théoriciens, historiens, critiques, artistes...), ce séminaire propose de revenir sur des questions centrales (représentation figuration abstraction, imagination émotion cognition, medium technique dispositif, matière forme espace temps...) en regard de formes audio-visuelles envisagées en tant que propositions esthétiques et manifestations sensibles de la pensée. On accordera une importance particulière aux gestes de construction de problème et d'élaboration conceptuelle à partir des œuvres elles-mêmes. On s'intéressera notamment aux bouleversements contemporains (nouveaux mediums, nouvelles modalités d'exposition des images) affectant le champ de l'art et plus largement celui des formes audio-visuelles.

V8CAB05 - Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel

PINTO Aurélie

Qu'ont en commun un distributeur qui commercialise un film, une plateforme qui promeut les vidéos de jeunes créateurs et un agent de comédien qui négocie l'engagement de son client dans une série ? Ce séminaire vise à interroger les médiations à la fois symboliques et économiques à l'œuvre dans les processus de production et de diffusion d'œuvres filmiques et audiovisuelles, à partir d'études de cas développées par des travaux de sciences sociales et de partenariats développés avec le festival Cinéma du réel et le Cinéma du Méliès à Montreuil.

V8CAB06 – Analyse des jeux vidéo : pratiques et contenus

BLANCHET Alexis

Ce séminaire se déroule en deux temps. Le premier a pour objet de comprendre la manière dont le jeu vidéo s'est progressivement constitué comme objet de recherche dans le domaine académique français et plus largement dans le contexte universitaire francophone (Canada, Suisse, Belgique...). Le second est un atelier d'analyse de séquences de jeu vidéo au contenu méthodologique et pratique. Les participant•e•s sont invité•e•s à préparer une analyse de séquence de jeu vidéo à partir des ressources de la Vidéoludothèque universitaire (B616). La participation au séminaire « Introduction à l'étude des jeux et des jeux vidéo » du premier semestre est vivement recommandée.

Ce cours aura lieu sur 6 séances de 4h chacune, les semaines 1 à 6

V8CAB07 - L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine

SOMAINI Antonio

Depuis quelques années, les technologies de ce qu'on appelle « intelligence artificielle » ou « IA » sont en train de transformer profondément la manière dont les images sont captées, générées, modifiées, décrites et vues. Dans ce séminaire, nous discuterons les enjeux esthétiques, épistémologiques et politiques de ces transformations en analysant toute une série d'exemples provenant du champ de la photographie, du cinéma (expérimental, documentaire, de fiction), de l'art contemporain (vidéos, installations) et de la culture visuelle (images circulant sur les réseaux sociaux, *memes*, *AI slop*, usages de l'IA pour une nouvelle forme de propagande politique appelée *slopaganda*, etc.).

V8CAB09 - La matière des images

SIETY Emmanuel

Une approche matérialiste de l'image cinématographique nous renseignera sur sa médiation technique et son évolution (pellicule et substrat photosensible, capteurs numériques, dispositif de projection) mais qu'en est-il de sa matérialité perçue, de son immatérialité fantasmée, de l'élaboration discursive d'une poétique de la matière et des moyens par lesquels le cinéma s'inscrit dans la catégorie des arts plastiques ? Telles sont les directions qui seront explorées dans ce séminaire.

V8CAB11 - Cinéastes contemporains en régime autoritaire (Russie, Chine, Algérie, Iran)

TENFICHE Salima

En s'écartant de l'approche traditionnelle par ère culturelle, ce séminaire propose une étude comparée de quatre cinéastes contemporains : Andrei Zviagintsev (Russie), Jia Zhangke (Chine), Tariq Tegua (Algérie), et Asghar Farhadi (Iran). En analysant leurs films, et en s'appuyant sur leurs contextes respectifs de production et de diffusion (censure ou non, exil du cinéaste ou non, stratégies de financement, effets à l'échelle locale de la reconnaissance internationale), nous explorerons ce qu'il peut y avoir de commun sur le plan formel comme sur le plan politique entre ces quatre cinéastes d'aires géographiques éloignées, mais tous issus de régimes autoritaires post-socialistes. Nous tenterons de comprendre comment se traduit dans les formes filmiques l'expérience subjective de la privation de liberté dans ces sociétés contemporaines.

V8CAB15 - Pour un cinéma « humain » à l'ère de l'IA : pistes de réflexions

GAUDIN Antoine

Sur les plans industriels et créatifs, la grande vague de l'IA générative préfigure de nombreux bouleversements à toutes les étapes de la fabrication des films et des productions audiovisuelles (scénario, production, tournage, montage, jeu d'acteurs, postproduction, etc.). Son usage amène également de nombreux problèmes : pillage/recyclage des œuvres existantes, extension du pouvoir normatif des grands

acteurs de la « tech », coût écologique des serveurs, menace d'un remplacement des travailleurs/créateurs humains par les machines dans les filières concernées, potentiel de production océanique dans un environnement médiatique déjà saturé, soupçon généralisé sur l'authenticité des images, interrogation sur la valeur artistique des objets ainsi conçus, etc. L'enjeu de ce séminaire sera de réfléchir collectivement aux formes de créations cinématographiques qui, par essence (peut-être), échappent (en tout ou en partie) à la logique de l'IA générative. Cela, dans quatre grands domaines : cinémas documentaires, cinémas d'improvisation, cinémas écopoétiques, cinémas d'avant-garde. L'hypothèse (à évaluer ensemble et « en direct », en fonction des évolutions les plus contemporaines des technologies et de leurs usages) serait que ces formes-là de cinéma – qui existent depuis longtemps même si elles ont longtemps été considérées comme minoritaires – pourraient constituer une voie de résistance à une hégémonie de l'IA que certaines prétendent inéluctable. À rebours des formes audiovisuelles les plus standardisées (et donc les plus aisément reproductibles par des machines), elles pourraient même devenir les voies de création cinématographique les plus fécondes et les plus chargées de sens pour les êtres humains (créateurs comme spectateurs) dans le monde de demain. Ces hypothèses projectives seront examinées au regard d'ouvrages théoriques plus ou moins anciens (Bazin, Kracauer, Tarkovski, Belaïbre), qui constitueront des lectures obligatoires dans le cadre du séminaire. L'actualité de ces textes réside dans le fait qu'ils permettent d'esquisser les contours d'une dimension ontologique du cinéma non-soluble dans le régime d'images de l'IA, et d'armer théoriquement les tenants d'un cinéma « humain » à l'ère de l'IA. Il ne s'agira donc pas de s'opposer par principe à cette révolution industrielle et anthropologique, mais d'en questionner le sens philosophique et moral, et d'explorer la façon dont le cinéma pourrait, dans ce contexte inédit, réaffirmer des directions artistiques dont il a au fond toujours été porteur.

V8CAB16 - Innovations techniques et formelles dans l'animation

GAVOILLE Orphée

L'évolution des formes animées est ponctuée d'innovations techniques découlant autant d'une logique industrielle et/ou organisée que d'initiatives individuelles spontanées. Ce séminaire entend examiner l'émergence de ces nouveaux outils et leur inclusion dans des processus créatifs singuliers. Le but sera d'envisager la place de l'innovation technique dans la renégociation du champ des possibles en animation et l'exploration formelle engagées par ses créateur-rices.

V8CAB17 - La puissance ornementale : féminité, modernité et cinéma

GRIGNARD Éline

Penser l'ornement au cinéma ne relève pas de l'évidence, tant il est vrai que son histoire est marquée par sa relégation aux marges de la création artistique. Pourtant, il semble bien que l'ornement soit présent partout où il faut combler du vide, décorer un objet, embellir le corps. Féminin, mineur, exotique : l'ornement est marqué par un discours critique de la marginalité dans les arts, qu'en est-il au cinéma ? Contre le préjugé qui frappe l'ornement d'insignifiance, il semble nécessaire d'éclairer ses implications esthétiques, sociales et politiques. Quelles sont les relations qu'entretient le cinéma avec la pensée ornementale des images ? Ce séminaire entend cartographier les enjeux esthétiques et politiques du régime visuel de l'ornement au cinéma à travers différentes propositions théoriques situées, reliant féminité et cinéma dans la modernité, que nous envisagerons à travers un corpus filmique circonstancié traversant l'histoire du cinéma et la culture visuelle.

V8CAB18- Revoir les années 70 du cinéma en France

PILLARD Thomas

Que s'est-il passé en France, sur les écrans et tout autour, durant cet « entre-deux-mai » (1968-1981) où Pascal Ory (1983 et 2018) distingue « la crise dont nous venons » ? Si les années 1970 sont présentées par les historien-nes du contemporain comme une période cruciale pour les sociétés occidentales, formant « la matrice de notre monde actuel » selon Philippe Chassaing (2018), l'hypothèse d'un « moment 68 » inscrit la situation française dans une séquence temporelle étendue. Il est alors paradoxal que ces « années politiques » (Frodon 1995) demeurent négligées par et au sein de l'histoire du cinéma, malgré quelques travaux surtout anglo-saxons sur les « échos de Mai » dans les films de fiction français (Smith 2005). Adossé à un chantier de recherche collectif, ce séminaire entend faire ressentir et redécouvrir les tensions sociales – en particulier, raciales et genrées – traversant les représentations filmiques et leurs réceptions entre la fin du gaullisme (1967-1969) et la « marche des Beurs » (1983). Dans une perspective historique informée par

les études féministes et postcoloniales, il s'agira d'explorer une ère cinématographique agitée, à l'aune de débats actuels et de multiples archives.

V8CAB19 - Le documenteur / *mockumentary* : des vraies vertus du faux

STEINLE Matthias

Depuis *Zelig* (1983) de Woody Allen se sont développés les documenteurs ou *mockumentaries*, des « faux documentaires » qui se moquent du genre et/ou du public en détournant les stratégies documentaires sur fond de fiction. Le cours propose une réflexion sur les vraies vertus du faux en combinant un regard historique sur différentes approches de documenteurs avec l'analyse des différentes définitions et la question de savoir si on peut parler d'un genre.

V8CAB21 - Cinémas citoyens et médiactivisme

LAYERLE Sébastien

Ce séminaire se propose d'examiner la façon dont les problématiques sociales et politiques ont fait leur retour dans le cinéma et l'audiovisuel français des années 1990 et 2000, période marquée par un « renouveau des mouvements contestataires » (Isabelle Sommier) et l'apparition d'« alternatives médiatiques » (Dominique Cardon et Fabien Granjon). Envisagées sous les angles historique, esthétique et technique, les pratiques filmiques étudiées en cours traduisent de nouvelles formes d'engagement et de nouveaux modes de politisation et d'organisation de l'action militante : résistance vis-à-vis des médias dominants et des représentations qu'ils véhiculent, réappropriation « démocratique » des moyens d'expression, renouveau de lieux de projections et de débats alternatifs, usages d'internet et des réseaux sociaux dans la diffusion et la circulation d'images et d'informations.

Séminaires partenaires :

V8CAB14 T01 - Paris 1 - Médias de l'intime

BECCARELLI Marine

Ce séminaire a pour vocation de travailler autour de la notion de « médias de l'intime », en explorant comment les médias audiovisuels ont contribué à rendre publics l'espace privé et la vie privée. Ce séminaire s'intéressera principalement à la radio et à la télévision, mais proposera aussi des réflexions sur la presse écrite et le cinéma documentaire, ainsi qu'un prolongement avec les médias numériques (blogs, réseaux sociaux, podcasts). L'objectif est aussi de fournir aux étudiants des clés et outils méthodologiques pour analyser tous types d'archives audiovisuelles, en les croisant avec l'étude d'autres sources. Dans le cadre de ce séminaire, les étudiant·es doivent réaliser un film ou podcast d'archives (en partenariat avec l'INA), autour de la thématique des médias de l'intime.

Modalités d'évaluation :

Attention : limité à 5 étudiant·es - inscription lors des IPweb

Contact : marine.beccarelli@univ-paris1.fr

V8CAB14 T02 - ENS-Ulm - Jouer dans Paris : le cinéma de Jacques Rivette

De BAECQUE Antoine

Jacques Rivette a toujours considéré Paris comme un terrain de jeu, aux multiples possibilités et aux topographies plurielles, pour une part importante de son cinéma. De Paris nous appartient (1959) au Pont du Nord (1981), de L'Amour fou (1968) à Out 1 (1971), tout en visitant Céline et Julie vont en bateau (1974), La Bande des quatre (1988) ou Haut, bas, fragile (1995), le cours se conçoit comme une balade deleuzienne et rivettienne dans un Paris en forme de mystère et de jeu de pistes.

Modalités d'évaluation : participation et dossier

Attention : limité à 5 étudiant·es - inscription lors des IPweb

Contact : antoine.de.baecque@ens.psl.eu

MASTER 2 – SEMESTRE 1 – S9**I – Liste des séminaires au choix (V9CAB00) :**

2 séminaires au choix : soit 2 Sorbonne Nouvelle, soit 1 Sorbonne Nouvelle + 1 partenaire
 sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle				
Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
TYREA03	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Music-halls entre scènes et écrans <i>Limité à 10 étudiant-es CAVAP/IMACS</i>	Campus Nation	Mercredi 14h-17h 8 séances
V9CAB01	MOINE Raphaëlle	Genre, âge et représentations filmiques et médiatiques <i>Ouvert à 4 du master MGCS et ouvert à 2 étudiant-es du master MCFA</i>	Campus Nation	Samedi 10h-13h 8 séances
V9CAB03	BOUQUILLION Philippe, KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel et innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Salle Fabri de Pereisc	Lundi 17h-19h
V9CAB04	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V9CAB06	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation	Vendredi 12h-14h
V9CAB07	SIETY Emmanuel	Le montage simultané <i>Ouvert à 5 étudiant-es de Paris Cité</i>	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V9CAB08	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation	Lundi 16h30-18h30
V9CAB09	STEINLE Matthias	Histoire(s) du cinéma allemand <i>Ouvert à 5 étudiant-es du master MCFA</i>	Institut Goethe 17 avenue d'Iéna - 16e	Mardi 16h-18h
V9CAB11	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V9CAB12	VÉRAY Laurent	Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques <i>Ouvert à 5 étudiant-es de Paris 1</i>	Campus Nation	Vendredi 10h-12h
V9PAA01	KITSOPANIDOU Kira, THEVENIN Olivier & LAVIGNE Fred	Eco-système des séries : approches socio-économiques <i>Limité à 5 étudiant-es CAVAP</i>	Campus Nation	Jeudi 14h-16h

Séminaires partenaires

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V9CAB13 T01 ENS-Ulm	DE BAECQUE Antoine & ZERNIK Clélia	Les Paysages de Gilles Deleuze (cinéma, littérature, arts) ⁽¹⁾ <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	ENS-Ulm Amphi du mûrier Beaux Arts de Paris 14 rue Bonaparte 75006	1 jeudi/mois environ 14h-16h 8 séances Attention : séminaire annualisé ⁽¹⁾ 1 ^{ère} séance jeudi 22 octobre 2026
V9CAB13 T02 Paris 1 Panthéon Sorbonne	DENIS Sébastien	Une autre vision. Cinéma d'animation et politique <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Panthéon Sorbonne Bâtiment Panthéon Salle 18	Lundi 9h30-11h30 1 ^{ère} séance lundi 21 septembre 2026
V9CAB13 T03 Paris Cité	RESCIGNO Anthony	Expérience de spectateurs et mémoire de cinéma <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Paris Cité Grands Moulins UFR LAC 6e étage salle 677C	Mardi 9h30-12h30 1 ^{ère} séance mardi 15 septembre ⁽²⁾

⁽¹⁾Séminaire annualisé = les séances sont réparties sur les deux semestres mais la validation vaut pour un séminaire au premier semestre seulement. Tenez compte des séances restantes lors de votre inscription pédagogique du second semestre.

⁽²⁾**Préinscription obligatoire avant le 9 septembre** auprès de Sandrine Cappelle Salin : sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr

II – Mémoire :

- **Méthodologie du mémoire 3^e partie (V9CAA02)** : Ce cours apporte aux étudiant-es un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire final - et du rapport d'expérience professionnelle. Les règles du jeu en termes de recherche sont exposées dans la perspective de la finalisation de la recherche. Par ailleurs, les problématiques liées au terrain de recherche sont particulièrement abordées ; mais également les questions de consolidation de la problématique. Ce cours, de 6 séances, a lieu les semaines impaires (semaines n°1, 3, 5... à 11 dans le calendrier universitaire), le **jeudi de 16h à 18h**

Programme

1. Séance 1 (24 septembre) : *Introduction à la méthodologie du mémoire final : les règles du jeu* – Raphaëlle Moine
2. Séance 2 (8 octobre) : *Terrains de recherche* – Aurélie Pinto
3. Séance 3 (22 octobre) : *Terrains de recherche* – Aurélie Pinto
4. Séance 4 (12 novembre) : *Déontologie de la recherche* – Orphée Gavaille et Dominique Bougerol
5. Séance 5 (26 novembre) : *Invité-es ayant soutenu leur master 2 : le passage du M1 au M2* – Perrine Boutin (coord.)
6. Séance 6 (10 décembre) : *Problématique 3 : vers la structure finale* - Laurent Guido
+ Évaluation sous forme de mini-QCM de 20 questions - 30 min.

- **Bilan d'étape du mémoire final (V9CAA01)** : voir votre DR et le [Vade-mecum du mémoire de master](#)

III – Suivi d'activités de recherche :

Cette unité d'enseignement (V9CAA03) consiste à suivre au moins un événement scientifique organisé par des membres de l'université Sorbonne Nouvelle ou d'autres structures scientifiques. La

validation se fait par assiduité : vous devrez faire viser une feuille de présence et rédiger un compte rendu (deux pages de résumé et de commentaire critique, environ 6 000 signes). La Lettre CAV, envoyée chaque semaine de cours, indique l'essentiel des séminaires, journées d'études et colloques qui vous sont accessibles. [L'attestation de présence](#) et le compte-rendu sont à remettre à votre DR **avant le 18 janvier 2027**.

IV- Cours de langue :

Cours de langue au choix (V9LDA00) : [Université Sorbonne Nouvelle - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le LANSAD (langues pour les spécialistes d'autres disciplines)

Les étudiant·es déjà titulaires d'un diplôme de niveau équivalent, pour lequel ils ou elles ont validé l'UE de langue vivante peuvent demander une dispense auprès du LANSAD.

Pour tout renseignement : bureau A501, [guichet numérique](#)

Descriptif des séminaires du master 2, semestre 1

TYREA03 - Le Music-hall entre scènes et écrans

MOINE Raphaëlle & PIANA Romain

Les interactions entre le music-hall, le cinéma et la télévision constituent un pan important de l'histoire des spectacles de divertissement au XXe siècle et continuent d'influer sur l'imaginaire des représentations. Le séminaire propose une enquête sur les croisements et les échanges entre ces formes. Il s'agira d'abord de faire le point sur les recherches en cours sur le music-hall (et accessoirement sur la forme plus intime du cabaret), objet d'étude mouvant et complexe, peu fréquenté d'un point de vue académique, mais qui connaît un intérêt croissant chez les chercheurs. Mais également de montrer en quoi, dès l'origine, il dialogue avec le cinéma qui lui emprunte tout un langage, et constitue, dans ses débuts, une de ses attractions. En quoi le music-hall est-il source d'inspiration pour le cinéma ? En quoi le cinéma permet-il de documenter le music-hall ? Comment penser une archéologie du spectacle de variétés télévisuel comme continuation des variétés spectaculaires ? Autant de questions que le séminaire – ouvert à des étudiants de théâtre et de cinéma, à qui seront proposés des dossiers de recherche communs en petits groupes – se propose de soulever. Séminaire de 3h sur 8 séances aux dates suivantes : mercredis 23 et 30 septembre ; 7 et 21 octobre ; 4 et 25 novembre ; 2 et 16 décembre (cette dernière séance aura lieu en Amphi Sainte Barbe rue valette 75005).

V9CAB01 - Genre, âge et représentations filmiques et médiatiques

MOINE Raphaëlle

Longtemps tenus à l'écart ou réduits à une série d'images stigmatisantes et stéréotypées, le vieillissement et, dans une bien moindre mesure, la vieillesse investissent depuis une quinzaine d'années les écrans en même temps que les stars du baby boom sont aujourd'hui devenues des papy ou des mamy boomers. Les représentations de l'âge fluctuent désormais entre dynamisme et fragilité, dénégaration ou reconnaissance. A partir d'exemples historiques (Sunset Boulevard, La Fin du jour...) et contemporains (Terminator 5, Amour, Grace et Frankie, La Méthode Kominsky...) ainsi que de carrières de stars vieillissantes (par exemple Michael Douglas, Jane Fonda, Catherine Deneuve, Meryl Streep, etc.), on interrogera ces nouvelles images et nouveaux discours du vieillissement, en croisant age studies, gender studies et star studies. Trois questions retiendront particulièrement notre attention : l'articulation de l'âgisme et du sexisme ; le double standard du vieillissement ; la reconduction ou la subversion des normes de l'âge. Le séminaire aura lieu le samedi matin de 10h à 13h aux dates suivantes : 26 septembre, 10, 17 et 24 octobre, 14 et 21 novembre, 5 et 12 décembre. Le cours est français, mais les powerpoints sont souvent en anglais et les étudiant.e.s peuvent rendre leur dossier en français ou en anglais.

Indications bibliographiques :

CHIVERS Sally, *The Silvering Screen: Old Age and Disability in Cinema*, Toronto, University of Toronto Press, 2011.

JERMYN Deborah, HOLMES Sue (dir.), *Women, Celebrity & Cultures of Ageing*. Freeze Frame, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2015.

SONTAG Susan, « The Double Standard of Aging », *Saturday Review*, 23.09.1972, p. 29-38.

WOODWARD Kathleen (dir.), *Figuring Age. Women, Bodies, Generations*, Bloomington et Indianapolis, Indiana University Press, 1999

V9CAB03 - Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques

BOUQUILLION Philippe, KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana

Ce séminaire a pour objet de confronter différentes expériences et approches méthodologiques de la recherche sur les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, l'innovation, les stratégies des acteurs professionnels et institutionnels, les politiques publiques et les nouveaux modèles économiques dans ces secteurs. Il s'appuie sur des rencontres avec des chercheurs et des professionnels venus de différents horizons, afin d'approfondir la réflexion à partir de leurs travaux les plus récents. Le séminaire a lieu à l'INHA 2 rue Vivienne 75002 Paris le lundi de 17h00 à 19h00.

V9CAB04 - Le cinéma de Bertrand Tavernier

PILLARD Thomas

Mêlant cinéma d'auteur et cinéma populaire, fiction et documentaire, films historiques et contemporains sur une pluralité de sujets abordés selon des orientations esthétiques variables d'un projet à l'autre, l'œuvre de Bertrand Tavernier se caractérise par la diversité et la curiosité de son exploration du monde social. Attaché à « tourner un film contre le précédent », le cinéaste n'en travaille pas moins autour d'une constellation d'idées et de préoccupations récurrentes, sensibles dans le fait d'articuler l'intime et le politique, l'émotion et l'engagement, les enjeux passés et actuels. Cette double particularité a contribué au fort écho critique de son cinéma mais aussi à l'accueil parfois controversé rencontré depuis les années 1970 par certains films jugés porteurs d'un discours et d'une verve contestataires, en écho à la persona d'un artiste réputé pour ses élans passionnés autant que pour ses indignations personnelles et ses interventions citoyennes dans le débat public. On peut s'étonner, dès lors, qu'une telle œuvre n'ait suscité à ce jour qu'une attention restreinte dans le champ universitaire. Adossé à un projet de recherche en cours, fondé sur un travail d'entretiens auprès de collaborateurs/trices de création et l'étude d'archives inédites, ce séminaire se propose alors d'explorer et de discuter « la passion Tavernier » et les discours médiatiques qu'elle a suscités.

V9CAB06 - Filmer en amateur

LAYERLE Sébastien

Poser la question de l'amateur suppose de se confronter à un vaste champ cinématographique, généralement méconnu, ordinairement envisagé par comparaison avec un cinéma dit professionnel. Les spécificités techniques, esthétiques, socio-culturelles du cinéma amateur en font un objet d'étude singulier, d'autant que ses films sont souvent difficiles à rassembler, à renseigner et à analyser selon les grilles de lecture habituelles. Pour les chercheurs, notamment les historiens, les films d'amateurs constituent pourtant, et à bien des égards, des documents passionnants en termes de regards, de pratiques, de formes et d'imaginaires, des témoignages volontaires ou inattendus, ouvrant sur des enjeux d'ordre social, historique ou politique. Ce séminaire propose une présentation d'ensemble de l'histoire et des évolutions de ces pratiques cinématographiques, à travers une série de définitions, d'apports théoriques et méthodologiques. Il interroge les usages du film d'amateur en tant que source pour l'historien au travers de travaux et de rencontres avec des chercheurs ou des archivistes.

V9CAB07 - Le montage simultané

SIETY Emmanuel

Au cinéma, on associe couramment la juxtaposition de plusieurs images à l'écran au terme *split screen*. Ce terme anglo-saxon présente l'inconvénient d'en orienter géographiquement l'étude, et le plus souvent d'en restreindre le corpus séminal à quelques films américains des années 1960 et à l'œuvre d'un cinéaste, Brian De Palma. Outre que la vision simultanée de plusieurs images sur un seul écran, le plus souvent d'ordinateur, constitue aujourd'hui la norme de notre rapport médiatisé au monde, la pratique du montage simultané au cinéma s'avère d'une extrême diversité sur une longue durée dont il convient de prendre historiquement la mesure, et elle implique une approche intermédiaire des formes cinématographiques

ainsi qu'une prise en considération des finalités narratives, politiques, rhétoriques, plastiques qui la motivent. Tels sont les enjeux de ce séminaire.

V9CAB08 - La délibération des images

SOULEZ Guillaume

Les ciné-débats, les forums, blogs et commentaires de toutes sortes montrent, comme autrefois les cinéclubs, la capacité des films et des programmes audiovisuels (télévision, webdocumentaires, webséries) à susciter la discussion. Ce séminaire examinera comment les spectateurs discutent avec les films, après le film mais aussi pendant le film. Qu'il s'agisse des enjeux culturels ou politiques, des conventions audiovisuelles (genres, formats...) ou du rapport à la « réalité ». Les spectateurs peuvent mettre en débat les formes filmiques elles-mêmes, faire discuter les films entre eux, ou se servir des films dans une discussion publique, et réciproquement. Les images, les films, webfilms... ne servent pas seulement à représenter la réalité, ils sont partie prenante du monde. On observera comment cette capacité délibérative des films est au fondement du dialogue entre les films et les spectateurs.

V9CAB09 - Histoire(s) du cinéma allemand

STEINLE Matthias

« Good Bye Fassbinder ! », ce titre du seul ouvrage français consacré au cinéma allemand contemporain (Pierre Gras, 2011) se moque non pas de l'enfant terrible du second âge d'or du cinéma (ouest-)allemand, mais de la méconnaissance du cinéma allemand après la mort de Fassbinder. Pourtant, le succès de films et d'acteur·rices allemand·es à Cannes ces dernières années incite les critiques à évoquer une renaissance du cinéma allemand. Le séminaire propose d'explorer le cinéma de l'Allemagne réunifiée et de le faire découvrir à travers une programmation à concevoir par les étudiant·es. Lors de la première partie du séminaire, nous participerons à une master-class avec un·e cinéaste allemand·e organisé dans le cadre du Festival du Cinéma allemand 2026 à Paris. La seconde partie sera dédiée à un travail de programmation : les étudiant·es puiseront dans le catalogue de l'Institut Goethe pour concevoir un programme de films qui intégrera la programmation officielle de l'Institut. Il est attendu des étudiant·es un fort engagement dans toutes les étapes de cette programmation.

Le séminaire aura lieu à l'Institut Goethe (17 avenue d'Iéna, 75116 Paris, métro : Iéna). Il n'est pas nécessaire de parler allemand.

V9CAB11- Le mythe de la version originale

THOMAS François

Une des premières questions à se poser quand on étudie un film est : quelle version voyons-nous ? Qu'un film soit diffusé dans plusieurs versions concurrentes au cours de sa carrière, c'est en effet la règle et non l'exception. Les raisons se comptent par dizaines pour que les films connaissent plusieurs montages soit dès l'origine du projet (par exemple pour produire des négatifs différents selon les marchés nationaux), soit ultérieurement en fonction des exigences de la distribution ou de la censure, de restaurations successives, de repentirs du metteur en scène, ou de l'adaptation du film à de nouvelles technologies, de nouveaux modes de diffusion ou de nouveaux publics. Le séminaire brassera les enjeux historiques et esthétiques de cette question à travers des films de toutes périodes et de tous pays.

V9CAB12 - Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques

VÉRAY Laurent

Avec l'invasion récente de l'Ukraine par la Russie, c'est-à-dire sur fond de retour de la guerre en Europe, nous découvrons sur nos écrans de multiples images de combats et de violences qu'il importe de questionner dans plusieurs perspectives, notamment historiques, afin d'en saisir tous les enjeux. C'est ce que nous ferons dans ce séminaire où il s'agira, entre autres, de retracer les grandes étapes de la façon dont le cinéma et la télévision ont représenté les guerres au XXe et XXIe siècle.

V9PAA01 - Eco-système des séries : approches socio-économiques

KITSOPANIDOU Kira, THEVENIN Olivier & LAVIGNE Fred

Ce séminaire propose d'aborder la série télévisée contemporaine comme un écosystème où les transformations technologiques et industrielles dans le secteur audiovisuel (évolution des logiques de marché au travers de nouvelles plateformes numériques, etc.), les pratiques professionnelles (en matière d'écriture de séries, d'organisation de la production, etc.) et les pratiques culturelles et médiatiques des

publics (*binge watching*, usages nomades et mobiles de l'audiovisuel, etc.) sont en interaction permanente, se nourrissant mutuellement. Fondé notamment sur une série d'interventions de professionnels et de chercheurs travaillant sur les séries, le séminaire vise à introduire les étudiants aux approches socio-économiques de la production, distribution et consommation sérielle actuelle.

Séminaires partenaires :

V9CAB13 T01 - ENS - Les Paysages de Gilles Deleuze (cinéma, littérature, arts)

de BAECQUE Antoine & ZERNIK Clélia

En suivant les deux ouvrages sur le cinéma de Gilles Deleuze, ainsi que d'autres extraits choisis, nous chercherons à dégager la spécificité de la pensée deleuzienne et à voir en quoi elle permet une approche à la fois technique et signifiante des films et en particulier des paysages. Ces textes sont de profondes réflexions sur les catégories de l'espace, du temps, de la perception du milieu ou du territoire, mais également des outils d'une grande finesse dans l'analyse filmique. Chaque séance sera organisée autour d'un film qui a fait l'objet d'une étude dans Image-mouvement ou Image-temps, ou qui peut se lire au prisme des concepts géographiques ou climatiques deleuziens. Un peu sur le mode du ciné-club, nous effectuerons des allers-retours entre analyse philosophique et étude des images.

Modalités d'évaluation : La validation de ce séminaire consiste en un dossier d'une dizaine de pages sur l'un des films choisis.

Contact enseignant : antoine.de.baecque@ens.psl.eu

Limité à 5 étudiant-es

Attention : Ce séminaire mensuel se déroule tout au long de l'année mais vaut pour la validation d'une seule UE au 1^{er} semestre. À prendre en compte dans votre emploi du temps du second semestre.

Dates des séances : 22 octobre, 19 novembre et 17 décembre 2026 puis 28 janvier, 25 février, 25 mars, 22 avril, 20 mai 2027

V9CAB13 T02 - Paris 1 Panthéon Sorbonne - Cinéma d'animation et politique

DENIS Sébastien

Le cinéma d'animation, et plus généralement l'animation comme mode de représentation spécifique, sont souvent perçus comme étant décorrés des réalités sociales et politiques du fait de l'usage de techniques médiées ne donnant pas à voir directement « le réel ». Or, que ce soit par le biais de la caricature, des stéréotypes ou archétypes, mais aussi des usages documentaires, publicitaires ou propagandistes, le cinéma d'animation et les médias utilisant l'animation portent en eux des esthétiques et des représentations qui sont ou peuvent être lues comme étant politiques. Ce séminaire est donc l'occasion d'analyser sous un angle original la production animée depuis les débuts du cinéma et jusqu'aux derniers développements d'un studio comme Disney incluant les productions Pixar ou Marvel.

Modalités d'évaluation : un dossier (8 pages).

Contact enseignant : Sebastien.Denis@univ-paris1.fr

Attention : Limité à 5 étudiant-es - 1^{ère} séance le lundi 21 septembre

V9CAB13 T03 - Paris-Cité - Expérience des spectateurs et mémoire de cinéma

RESCIGNO Anthony

Dans ce séminaire, nous étudierons toutes les dimensions de la mémoire intime et personnelle du spectacle cinématographique, pour comprendre les liens qui se tissent entre les spectateurs et les films. Nous nous intéresserons aux traces que laisse l'expérience cinématographique, aussi bien du côté de figures légitimées de la cinéphilie et de l'histoire du cinéma que du côté des « spectateurs ordinaires ». Il s'agira d'aller explorer l'ancrage affectif et cognitif de la fiction cinématographique dans la vie quotidienne qu'opère le spectateur, et de son engagement personnel dans les situations d'échanges culturels qu'entraîne la consommation de films. Aussi, dans une perspective méthodologique et pratique, nous étudierons comment les chercheurs exploitent la mémoire intime du cinéma dans leurs recherches. Les étudiants seront amenés à explorer par eux-mêmes cette mémoire à partir de différents exercices de mise en pratique. Dans ce séminaire, nous envisagerons ainsi l'expérience cinématographique au prisme d'une pluralité d'approches, souvent issues des sciences sociales (de la sociologie à l'anthropologie).

Modalités d'évaluation : un dossier (50 %) et un exposé en fin de semestre (50%).

Contact : hugo.lozach@u-paris.fr

Limité à 5 étudiant·es - **préinscription par mail obligatoire, avant le 9 septembre 2026, à l'adresse [Sandrine Cappelle sandrine.saline@sorbonne-nouvelle.fr](mailto:sandrine.saline@sorbonne-nouvelle.fr)**

ATTENTION : Le séminaire dure 8 semaines : le calendrier des séances sera distribué lors de la 1^{ère} semaine de cours, le mardi 15 septembre 2026

MASTER 2 – SEMESTRE 2 – S10**I – Liste des séminaires au choix (VOCAB00) :**

2 séminaires au choix : soit 2 Sorbonne Nouvelle, soit 1 Sorbonne Nouvelle + 1 partenaire
 sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle				
Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
VOCAB01	GUIDO Laurent	L'intertexte musical au cinéma	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
VOCAB02	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
VOCAB03	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation	Mardi 10h-12h
VOCAB04	CASTRO Teresa	Histoires féministes du cinéma	Campus Nation	Mardi 18h-20h
VOCAB05	FAUCON Térésa	L'analyse de film en recherche-crédation	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
VOCAB06	GUIDO Laurent, KITSOPANIDOU Kira et MOINE Raphaëlle	La publicité de film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma	Campus Nation et autres lieux	Lundi 17h-20h 6 séances + une journée de <i>workshop</i> Voir descriptif
VOCAB07	VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives <i>Limité à 15 étudiant-es</i>	INHA salle Jullian	Lundi 15h-18h 8 séances
VOCAB09	GUIDO Laurent (coordinateur)	Paris-Montréal : recherches actuelles en cinéma et audiovisuel <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Voir descriptif
VOPAA03	VINUELA Ana	Le documentaire : approches socio-économiques <i>Limité à 5 étudiant-es CAVAP/IMACS</i>	Campus Nation	Vendredi 13h-16h (semaines 1 à 9, sauf semaine 2)

Séminaires partenaires (1 seul choix possible par semestre - voir plus haut)

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
VOCAB08 T01 Paris Cité	DELON Gaspard	Franchises et genres de l'imaginaire <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Bâtiment Les grands moulins Amphi 7C ou 11E	Lundi 10h-12h Début des cours le 18 janvier
VOCAB08 T02 ENS-Ulm	ZAMOUR Françoise & BOURGET Jean-Louis	Hollywood, le classicisme au féminin <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	ENS Salle Weil	lundi 14h-16h 1 ^{ère} séance le 25 janvier 2027
VOCAB08 T03 ENS-Ulm	ZAMOUR Françoise	Fictions du politique : les paroles et les actes <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	ENS Salle Weil	Jeudi 14h-17h à confirmer

II – Mémoire final :

- **Travail de recherche tutoré (VOCAB02)** : assuré par chaque directeur/trice de recherche, comprend également un module de sensibilisation aux VSS et à l'éthique (sauf si déjà réalisé en M1)
- **Méthodologie du mémoire de recherche 4^e partie (VOCAB01)** : Ce cours apporte aux étudiant-es des instruments et des réflexions d'ordre méthodologique complémentaires. Il s'agit notamment de donner des outils permettant d'être sensibilisé-es au croisement des approches et à l'interdisciplinarité, fréquemment mis en œuvre dans le champ du cinéma et de l'audiovisuel, la finalité étant de mieux structurer le mémoire final. Le cours a également pour vocation de préparer l'après-master (insertion dans les mondes professionnels, poursuite en doctorat). Ce cours, de 6 séances, a lieu les semaines impaires (semaines n°1, 3, 5... à 11 dans le calendrier universitaire) le **jeudi de 16h à 18h**

Programme

Séance 1 (21 janvier) : *Questions d'analyse* - Antoine Gaudin

Séance 2 (4 février) : *Faire une thèse : quand ? pourquoi ? comment ?* – Raphaëlle Moine

Séance 3 (25 février) : *Le croisement des approches (1)* – Perrine Boutin et Laurent Guido (coord.)

Séance 4 (11 mars) : *Le croisement des approches (2)* – Guillaume Soulez

Séance 5 (25 mars) : *Ancien-nes du master : Perspective, intérêt du mémoire* – Perrine Boutin (coord.)

Séance 6 (15 avril) : *En finir avec son mémoire : soutenance et finalisation du mémoire* – Laurent Guido + Évaluation sous forme de mini-QCM de 20 questions - 30 min.

- **Mémoire final (VOCAC01) et soutenance (VOCAC02)** : [voir page internet dédiée](#) et [Vade-mecum du mémoire de master](#)

III – Pratiques professionnelles :

Responsable du module : M. Pascal-Alex Vincent - VOCAD00 - 1 module au choix parmi les trois suivants :

- **Stage ou expérience professionnelle (VOCAD01)** : Nous vous encourageons à réaliser un stage, même court ou à temps partiel. C'est une expérience indispensable à votre connaissance du milieu professionnel. Validation : rédaction d'un rapport de stage (non noté) **à rendre avant le 15 juin** quel que soit la date de fin de stage - Attention, la convention doit être signée avant fin février pour que le stage puisse compter dans le cursus. Lire l'annexe 2 "Stage" à la fin de cette brochure et consulter impérativement la page web dédiée aux [Stages](#). Vous devez choisir l'option "Rencontres professionnelles" en attendant d'obtenir la validation de votre convention. Dans le cadre du contrat de professionnalisation, nous vous invitons à lire la page "Modalités d'alternance".

- **Rencontres professionnelles (V0CAD02) :** 1 évènement à suivre lors de la semaine des Arts & Médias qui se déroule sur la Campus au mois de mars, sur proposition du responsable du module. Validation : rédaction d'un compte-rendu de 4 pages minimum (non noté) **à rendre avant le XXX ?** présentant l'évènement, votre positionnement par rapport à ce dernier et une analyse selon les consignes données par M. Vincent.
- **Blended intensive programme (V0BIP01) :** Les BIP (programmes intensifs hybrides) sont des programmes de mobilité courte (de 5 jours à un mois) composés d'une partie virtuelle et d'une mobilité physique dans l'université qui l'organise. Les BIP organisés par les universités partenaires de l'Alliance YUFE sont mis à jour sur le [Virtual Campus](#). Un de ces programmes peut être suivi sur proposition de votre DR.

Descriptif des séminaires du master 2, semestre 2

VOCAB01 - L'intertexte musical au cinéma

GUIDO Laurent

Ce cours-séminaire vise à cerner les multiples relations intermédiaires nouées par le film avec diverses formes de musique « préexistante » (chansons populaires, morceaux du répertoire symphonique...) Parmi les exemples considérés figureront notamment : les adaptations d'airs célèbres prisées par les directeurs musicaux de salles, à l'époque du « muet » ; les effets de citation qui marquent indéniablement certaines tendances du cinéma contemporain ; ou encore les nombreuses références à des œuvres de grands compositeurs (Beethoven, Wagner, Chopin...) comme à des "standards" de la culture de masse – jazz, pop, rock, etc. – qui émaillent l'ensemble de l'histoire du cinéma et des médias audiovisuels. L'accent sera mis sur les représentations « appareillées » de l'écoute musicale (disque et radio) et les perspectives socio-culturelles qu'elles impliquent.

Aucune connaissance musicale spécifique n'est exigée pour pouvoir participer à ce cours-séminaire.

VOCAB02 - La maison cinéma

GIANNOURI Evgenia

Le séminaire propose de montrer différentes occurrences de la figure de la maison à travers un corpus transversal de films issus à la fois du cinéma (fiction, documentaires, essais audiovisuels) et de l'art contemporain. Si, pour Serge Daney, le cinéma constitue la « maison » à partir de laquelle le monde peut se contempler, la cinéphilie détermine dans cette perspective une relation au monde à travers le cinéma. Qu'advient-il de la « maison-cinéma » quand le monde apparaît privé de ses « maisons » ? Dans un monde nomade et éclaté, déterminé par les crises et les flux mondiaux, la notion même de « maison » en tant qu'appartenance et lien à la terre appelle à être redéfinie. Comment l'art cinématographique contribue-t-il à ce réexamen ?

VOCAB03 - Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif

SOULEZ Guillaume

Les recherches sur le cinéma « des premiers temps », sur l'« intermédialité », puis sur le « cinéma étendu » ou « éclaté » à l'ère numérique ont conduit à repenser la théorie du dispositif cinématographique issue des années 1970-1980 qui visait à comprendre la relation entre le spectateur, le film et le cinéma comme institution. Ce séminaire propose une perspective historique et théorique sur les *agencements*, c'est-à-dire la façon dont s'organisent les différentes dimensions de l'expérience cinématographique ou audiovisuelle, depuis le site (salle, canapé, véhicule, espace urbain...) jusqu'au médium lui-même (régime formel d'images et de sons) en passant par le support (type d'écran), le genre, le format (standard industriel et/ou artistique) et le média. Quand l'expérience cinématographique est-elle déplacée ou « relocalisée » ? Quand s'agit-il d'une *autre* expérience, et laquelle ?

Que reste-t-il alors de la notion de « dispositif » ? Comment les avancées théoriques de la pragmatique, de la théorie des médias et de la réception peuvent-elles nous aider à faire le lien entre film, contexte, institution et agencements ? Comment le spectateur pense-il sa propre place dans le dispositif cinématographique ou audiovisuel aujourd'hui ?

Nous analyserons différents films et productions numériques pour clarifier les notions en jeu, et, réciproquement, nous affinerons les notions pour mieux comprendre aujourd'hui comment se disposent film et spectateur l'un par rapport à l'autre.

VOCAB04 - Histoires féministes du cinéma

CASTRO Teresa

Écrire l'histoire du cinéma d'un point de vue féministe n'équivaut pas nécessairement à interroger l'histoire des représentations des femmes ou du genre au cinéma. Ce programme ambitieux nous invite à formuler un ensemble de questions méthodologiques et théoriques que nous explorerons tout au long de ce séminaire, en nous appuyant à la fois sur un corpus de textes théoriques et sur des études de cas émanant, pour l'essentiel, du cinéma documentaire.

Attention : une bonne connaissance de l'anglais est nécessaire, car la plupart des lectures se feront dans cette langue.

VOCAB05 - L'analyse de film en recherche-crédation

FAUCON Térésa

Ce séminaire articulera deux temps : 1° une présentation des différentes formes et pratiques de l'analyse de film (film essai, essai audiovisuel, œuvre radiophonique, conférence performative, programmation, installation vidéo, forme cartographique) qu'elles soient produites par des théoriciens, critiques, artistes ou cinéastes... 2° une expérimentation d'une de ces formes (à partir d'outils/applications d'usage simple). Cette pratique de l'analyse permettra à chacun·e de mettre en forme autrement que par l'écriture classique une analyse (quelle qu'en soit l'approche) de son corpus de mémoire par exemple. L'enjeu est de s'initier à la recherche-crédation. L'évaluation se fera sur cette expérimentation et la note d'intention écrite l'accompagnant.

VOCAB06 - La publicité de film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma

GUIDO Laurent, KITSOPANIDOU Kira et MOINE Raphaële

S'appuyant sur une variété de matériaux (affiches, press books, annonces publicitaires dans la presse critique et professionnelle, photographies de plateau, photographies de stars, etc.) qui participent à la publicisation et, plus généralement, à la valorisation symbolique et commerciale du cinéma, ce séminaire se propose d'ouvrir un espace de réflexion sur l'émergence, puis les transformations d'une logique publicitaire en lien avec l'histoire du cinéma en France en tant qu'industrie culturelle. On s'intéressera non seulement à la "matérialité" des supports publicitaires (formats, techniques), à leurs formes, esthétiques et fonctions à travers différents médias et espaces de visibilité, mais aussi à la publicité cinématographique en tant que "milieu" avec ses métiers et ses pratiques professionnelles. Si l'espace qu'aborde ce séminaire est principalement celui de l'industrie française du cinéma, on sera sensible aux échanges, circulations, interactions qui s'opèrent non seulement avec d'autres industries culturelles, mais aussi avec d'autres modèles d'organisation industrielle du cinéma et notamment celui hollywoodien. Le travail à fournir dans ce séminaire s'appuiera sur une recherche en archives.

Dates des séances : lundi 1^{er} février (17h-20h), lundi 8 février (17h-20h), vendredi 12 février (visite de la Cinémathèque française 10h-13h), vendredi 26 février (visite de la Fondation Pathé, horaire à préciser), lundi 15 mars (17h-20h), lundi 22 mars (17h-20h) et lundi 12 avril (journée d'étude / *workshop*, 9h-17h, date et lieu à confirmer)

VOCAB07 - Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives

VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie

Ce séminaire, organisé par Sylvie Lindeperg (Paris 1) et Laurent Véray (Paris 3), se propose, à travers un dialogue avec des professionnels, de réfléchir aux écritures audiovisuelles de l'histoire et aux usages des images d'archives dans le cadre de processus créatifs. Il se tiendra le lundi, de 15h à 18h, à l'INHA, salle Julian. Toutes les séances commenceront par la projection d'un film en présence d'un invité ayant participé à sa réalisation. Les étudiants seront impliqués dans l'organisation de chaque séance.

Dates des séances en 2027 : à venir. Salle Jullian INHA 2 rue Vivienne 75002 Paris.

ATTENTION : limité à 15 étudiant·es

VOCAB09 - Paris-Montréal - Recherches actuelles en cinéma et audiovisuel : regards francophones croisés- séminaire partagée avec l'école doctorale ED 267

GUIDO Laurent (coordination)

Ce séminaire est assuré par deux enseignant-es du département Cinéma et audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle et deux enseignant-es du département d'histoire de l'art et d'études cinématographiques de l'Université de Montréal. Il explore quatre thématiques (4 séries de 3 séances) liées à des questions concernant le cinéma et les médias audiovisuels, sous l'angle de différentes approches et perspectives (histoire, esthétique, économie, technique, etc.) L'évaluation porte sur la réalisation de deux synthèses (4 pages maximum pour chacune), mettant en avant le contenu des séances, les perspectives méthodologiques et de recherche liés aux cours proposés par les enseignant-es de l'Université de Montréal (UdeM)

Les synthèses sont à transmettre à M. Guido.

Pour plus d'informations sur les séminaires : [Lien à venir](#)

VOPAA03 - Le documentaire : approches socio-économiques

VINUELA Ana

Ce séminaire vise à analyser les différentes étapes dans la vie d'un documentaire, de l'idée jusqu'à sa diffusion. Nous nous intéresserons aux structures et aux acteurs de la filière, mettant en lumière la multiplicité de pratiques et de cultures professionnelles autour de cette catégorie d'œuvres : de la production amateur au documentaire événement sur les chaînes de télévision ou les plateformes numériques, en passant par la présence grandissante du documentaire dans les salles de cinéma et les projets financés et diffusés dans des circuits alternatifs.

Capacité d'accueil : séminaire du parcours PAE, ouvert à maximum 8 étudiant-es issu-es d'autres parcours.

Ce cours a lieu les semaines 1 à 9, sauf semaine 2

Séminaires Partenaires :

VOCAB08 T01 - Université Paris Cité - Franchises et genres de l'imaginaire

DELON Gaspard

Suites réitérant la formule d'un premier film à succès, les *sequels* occupent le haut du box-office hollywoodien depuis plus de quarante ans. Si ce phénomène de reprise s'inscrit dans une longue tradition hollywoodienne, il se systématisait à partir des années 1970, ce qui lui vaut d'être parfois considéré comme une facilité commerciale. Au moyen d'exemples contemporains se rattachant aux genres de l'imaginaire (SF, fantastique, *fantasy*) et permettant de mettre en relief leurs spécificités, la franchise hollywoodienne sera étudiée dans son évolution, sa diversité et sa complexité. Le séminaire abordera des questions industrielles, liées à la recherche de la visibilité promotionnelle et de la rentabilisation financière à l'échelle internationale. Il s'intéressera aux problèmes narratifs que l'élaboration de ces films pose aux scénaristes, soucieux de concilier originalité et mise en série, ainsi qu'aux extensions générées en dehors du champ cinématographique par certains de ces univers fictionnels. Les enjeux proprement esthétiques seront traités en lien notamment avec la question de l'innovation technique et de la surenchère.

Modalités d'évaluation : dossier écrit ou exposé oral

Limité à 5 étudiant-es

Contact : hugo.lozach@u-paris.fr

ATTENTION : début des cours le lundi 18 janvier

VOCAB08 T02 - ENS Ulm - Hollywood, le classicisme au féminin

ZAMOUR Françoise & BOURGET Jean-Louis

A Hollywood, les hommes sont réalisateurs et les femmes actrices. Ce séminaire se propose de remettre en cause cette idée reçue en s'interrogeant sur la place des femmes dans le cinéma hollywoodien. Alternant des séances assurées par les responsables du cours avec des séances dirigées par des chercheurs invités, on s'intéressera aux autrices, scénaristes, techniciennes, réalisatrices, productrices, à leur place, à leur manière de négocier, parfois durement, pouvoir et reconnaissance.

Modalités d'évaluation : mini-mémoire

Attention : Limité à 5 étudiant-es

Contact : francoise.zamour@ens.psl.eu

VOCAB14 T03 - ENS-Ulm - Fictions du politique : les paroles et les actes

ZAMOUR Françoise

Après une première saison dédiée au portrait, ce cours se propose de poursuivre l'exploration des fictions (cinéma et séries) consacrées à la conquête et l'exercice du pouvoir. Comment la fiction raconte-t-elle la démocratie ? Quelle image donne-t-elle de l'institution ? de l'action ou de l'impuissance ? Qu'en est-il des compromis ou des renoncements ? Le cours examinera la manière dont, entre autres, John Ford, Pierre Schoeller, Otto Preminger, Francesco Rosi, posent ces questions et tentent de mettre au jour les rouages du monde politique.

Modalités d'évaluation : intervention orale

Limité à 5 étudiant-es Contact : antoine.de.baecque@ens.psl.eu

Contact : francoise.zamour@ens.psl.eu

Parcours international IMACS – International Master in Audiovisual and Cinema Studies

Présentation

Objectifs généraux de la spécialité internationale

Ce parcours vise à former, à un niveau d'excellence européen, un nombre limité d'étudiant·es dans le domaine de la recherche en Études cinématographiques et audiovisuelles. Les universités partenaires, qui ont toutes des départements ou des filières spécialisés dans ce domaine, ont décidé d'unir leurs compétences spécifiques pour offrir une formation de niveau master tout à fait originale. Outre la diversité des cultures universitaires ici réunies (couvrant 11 pays), les spécialités développées chez chacun des partenaires composent en effet un ensemble à la fois ouvert et multiple qui n'existe dans aucune université prise individuellement. L'offre globale ainsi proposée donne une véritable « plus-value » internationale à cette formation pleinement européenne.

Pour des renseignements plus détaillés, consulter le site internet de la spécialité internationale :

www.imacsite.net

Les universités partenaires :

Université Sorbonne Nouvelle (France)

Université de Paris Ouest-Nanterre La Défense (France)

Université de Lille (France)

Université de Liège (Belgique)

Le master en Arts du Spectacle de l'Université de Liège propose une formation spécialisée qui offre des compétences théoriques, à la fois esthétiques, philosophiques, historiques, sociologiques et économiques. La spécificité de la formation consiste à unir l'étude du cinéma et de l'audiovisuel (avec des spécialités fortes, notamment dans le domaine de la production documentaire, de l'art vidéo et de l'animation) avec l'étude des arts de la scène (surtout le théâtre et la danse). Parmi les enseignements : l'esthétique des arts de l'image, les théories de la mise en scène, le travail de l'acteur, l'économie des modes de production, etc. Les cours prévoient une confrontation avec les objets, qu'ils viennent du cinéma des premiers temps, du cinéma classique, du cinéma industriel contemporain, du documentaire ou de formes plus expérimentales.

Università degli Studi di Udine (Italie)

Les cours du master en Études cinématographiques et audiovisuelles de l'Université d'Udine (qui se donnent au siège de Gorizia) offrent une orientation historique, philologique et théorique, dans les champs du cinéma, des rapports entre cinéma et art contemporain, et du film comme part essentielle du patrimoine culturel. Le master comprend aussi, et cela constitue sa spécificité, un laboratoire de restauration du film et de la vidéo (« la Camera Ottica »), qui permet l'approfondissement des problématiques et des pratiques de conservation et de restauration, ainsi que l'acquisition de compétences dans le traitement philologique du film et dans la réalisation d'éditions critiques de matériels audiovisuels.

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italie)

Le département des Sciences de la Communication et du Spectacle et la Haute École en Médias, Communication et Spectacle de l'Université Catholique de Milan sont parmi les centres d'études et de formation les plus avancés d'Italie dans le domaine de la communication audiovisuelle. La présence dans le département d'enseignants d'histoire, d'histoire de l'art et d'histoire culturelle, de sémiotique, de sociologie, d'anthropologie, de dramaturgie et des arts de la scène, assure une grande dimension interdisciplinaire aux activités de recherche et de formation. En étroit contact avec le département, deux

centres de recherche collaborent : l'OssCom (centre de recherche sur les médias et la communication) et le Certa (centre de recherche sur la communication et l'audiovisuel).

[Università degli Studi Roma 3 \(Italie\)](#)

Le Département « Fil.Co.Spe. – Filosofia, Comunicazione e Spettacolo » est né de la convergence de plusieurs disciplines qui interagissent soit dans les programmes de recherche soit dans l'organisation didactique. En particulier, les études de cinéma et médias se rejoignent dans la Section « Comunicazione e Spettacolo » du Département, coordonnée par Giorgio De Vincenti, et composée de professeurs de cinéma, médias, théâtre et musique.

[Ruhr Universität Bochum \(Allemagne\)](#)

L'Institut d'Études sur les Médias offre les tendances les plus innovantes dans le domaine de la recherche allemande et internationale sur les médias et les études culturelles. Les enseignements comprennent l'histoire, la théorie, l'esthétique, la sociologie et l'économie des médias. L'Institut présente une vocation nettement interdisciplinaire et est le plus important dans son domaine en Allemagne. Certains cours sont donnés en anglais.

[Goethe Universität Frankfurt \(Allemagne\)](#)

L'Institut d'Études Théâtrales, Cinématographiques et Médiatiques de l'Université Goethe étudie les processus communicationnels, esthétiques et artistiques dans les domaines du théâtre, du cinéma et des médias. Les formes de représentations filmiques, théâtrales et médiatiques sont étudiées du point de vue de leur évolution historique, dans leurs dimensions théoriques et esthétiques et dans leurs implications sociales. En outre l'Institut associe l'analyse des formes expressives et médiatiques traditionnelles à l'étude des nouvelles modalités communicatives générées par la convergence. L'approche interdisciplinaire allie compétences philosophiques, littéraires, musicologiques, historiennes de l'art et sociologiques dans l'approche du cinéma et des médias. Cette perspective est complétée par une connexion systématique entre formes de recherche théoriques, analytiques et descriptives, avec des approches appliquées et pratiques. Certains cours sont donnés en anglais.

[Johannes Gutenberg Universität Mainz \(Allemagne\)](#)

L'université Johannes Gutenberg de Mayence offre un programme d'études dans une perspective interdisciplinaire et culturelle. L'enseignement est axé sur les études trans et queer, la production et les études de format, le cinéma expérimental, le cinéma féministe, décolonial et les sciences culturelles des médias. La ville de Mayence est un site attractif, car en contact avec des entreprises et organisations locales actives dans le secteur du cinéma (par exemple ZDF, SWR, arte, Funk, Institut allemand du film et musée du cinéma, nombreux festivals de cinéma). La langue d'enseignement est en principe l'allemand. Au moins trois cours en anglais sont également proposés chaque semestre. Les travaux écrits peuvent être rédigés en allemand ou en anglais. Dans les séminaires en allemand, la participation aux discussions de groupe est également possible en anglais. Pendant le semestre, différents cours sont également proposés pour améliorer et approfondir les connaissances en allemand.

[Birkbeck College of the University of London \(Grande-Bretagne\)](#)

Le Département d'Art History and Screen Media de Birkbeck College jouit d'une réputation internationale par la variété de ses recherches spécialisées et le niveau de certification de ses activités académiques. Les domaines de recherches sur lesquelles le Département s'est particulièrement focalisé, incluent les études cinématographiques, les arts visuels, l'architecture et les pratiques de ce que l'on appelle le « new art », adoptant une approche dynamique et active. Parmi les parcours de formation proposés figurent : histoire et théorie des arts numériques, histoire du cinéma et des médias visuels, histoire du design au XIXe et XXe siècles, muséologie, thèmes interdisciplinaires liés aux rapports arts et musique, politique et représentation des genres (gender), histoire et études télévisuelles, culture visuelle post-coloniale, études sur la photographie. Le nombre de places disponibles est très limité.

University of St Andrews (Écosse)

Le département cinéma de l'université St Andrews en Écosse est considéré parmi les meilleurs en Grande-Bretagne. L'université St Andrews est classée 3ème plus réputée du pays. Le Département cinéma est ouvert sur tous les aspects de la culture filmique (mouvements, genres, formes ...) tout comme sur les questions de production, distribution et exploitation, avec un accent particulier porté sur les festivals de films dans le monde. Une vingtaine de doctorants y sont rattachés. Ce département travaille de manière pluridisciplinaire sous forme d'ateliers/séminaires de 2 heures et autour de programmations de films, en étroite collaboration aussi avec les Départements de philosophie et d'anthropologie sociale.

Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (Espagne)

Le Département de Communication est composé d'enseignants et de chercheurs professionnels organisés en quatre équipes de travail : a) Cinéma, b) Communication Audiovisuelle, c) Journalisme, d) Culture digitale. La formation, encadrée principalement par des enseignants de la Faculté de Communication, propose un M2 en Études Avancées en Communication sociale, en Cinéma et Audiovisuel Contemporain et en Innovation et Qualité Télévisuelles (en collaboration avec TV3). L'activité de recherche est essentiellement focalisée sur des projets liés à l'information, à la communication du territoire, aux narrations transmédia, à la convergence audiovisuelle, aux nouvelles stratégies de communication, à la publicité (sociologie et marketing). D'autres projets de l'équipe Unica portent sur la communication audiovisuelle interculturelle, les nouveaux médias et les scénarios de la convergence, la politique de la communication à l'ère du digital, la relation TV/qualité, etc. Le nombre de places disponibles est très limité.

Universiteit Van Amsterdam (Pays-Bas) / Department of Media Studies de l'Université d'Amsterdam

Dans le cadre du « Research Master Media Studies », nous proposons une approche pluridisciplinaire et réflexive du cinéma et de la culture audiovisuelle. L'audiovisuel est pensé au travers de thématiques, d'approches et de méthodologies diverses. Celles-ci prennent en compte les développements les plus récents de la discipline « Film Studies », comme, notamment film-philosophy, media archaeology, media ecologies, media, politics and ethics, film and cultural memory, etc. Les étudiants ont la possibilité de participer activement à des séminaires de recherche et des tutoriels qui leur permettent de travailler en étroite relation avec les professeurs et de bénéficier de leur expertise sur des sujets ciblés et précis. Le nombre de places disponibles est très limité.

University of Stockholm (Suède)

Le programme de master en études cinématographiques de l'université de Stockholm est enseigné en grande partie en anglais. C'est un programme pluridisciplinaire ouvert aux approches critiques et contemporaines, axé tant sur des questions de méthodes que sur des objets comme les nouveaux médias. Le programme proposé aussi des thématiques sur le cinéma nordique et son histoire. L'équipe d'enseignants-chercheurs est internationale et accueille à Stockholm des étudiants du monde entier dans un des cursus considérés comme un des meilleurs en Scandinavie.

Université de Montréal (Québec, Canada)

Les programmes en études cinématographiques de la section Cinéma et jeu vidéo du Département d'histoire de l'art et d'études cinématographiques de l'Université de Montréal allient de façon délibérée étude et pratique du cinéma afin de stimuler la réflexion, l'analyse et la création. Fidèle à cette approche, l'option « cheminement international » de la Maîtrise en études cinématographiques offre des séminaires qui portent aussi bien sur la théorie et l'histoire du cinéma que sur la pratique filmique et l'acte créateur, dispensés par des professeurs très actifs sur le plan de la recherche et de la recherche-crédation. Cette nouvelle option vise à inscrire la formation de l'étudiant dans une perspective internationale qui favorise l'approfondissement des connaissances et l'ouverture à la pluralité des cultures du cinéma, dans le cadre d'une expérience concrète de la diversité des approches théoriques, analytiques et critiques.

Université Concordia (Montréal, Québec, Canada)

La maîtrise (MA) en études cinématographiques propose une exploration du cinéma en tant que média artistique, culturel et politique. Le principal objectif du programme est d'exposer les étudiantes et étudiants aux différentes méthodes d'analyse des films et des médias, pour leur faire comprendre le rôle des images

en mouvement dans la société et au cours de l'histoire. Le programme aborde les aspects esthétiques et théoriques ainsi que les différentes méthodes de recherche, pour que vous puissiez vous situer dans notre univers numérique foisonnant d'expériences visuelles complexes et omniprésentes. Renommée dans le monde entier, notre faculté est constituée d'universitaires issus d'une multitude de disciplines et d'établissements et comprend quatre chaires de recherche. Montréal regorge de [salles de cinéma, de musées, de galeries et de centres d'artistes](#), offrant un milieu urbain extraordinairement dynamique et inspirant où vivre et travailler. La langue principale d'enseignement est l'anglais, mais les étudiants peuvent soumettre des travaux en français.

Université Juiz de Fora UFJF (Brésil)

Les axes de recherche en maîtrise et doctorat sont triples : l'axe « Cinéma et audiovisuel » se concentre sur des productions théoriques et théoriques-pratiques sur le cinéma et l'audiovisuel avec des références orientées vers la narration, l'esthétique, l'histoire et l'historiographie du cinéma et discute des questions liées au droit d'auteur et aux aspects de genre, à l'analyse cinématographique, à la structure narrative et à ses implications socioculturelles dans le dialogue interdisciplinaire avec d'autres arts et domaines de la connaissance. Le programme est enseigné en portugais.

Mobilité étudiante

Les étudiant·es inscrit·es dans cette spécialité internationale suivront un cursus sur deux ans impliquant une mobilité obligatoire dans deux universités d'autres pays que celui de leur université d'inscription. Cette mobilité étudiante est définie par les principes suivants :

- L'étudiant·e doit accomplir une mobilité de deux semestres sur les quatre de son master. Cela représente donc 50% de la formation suivie à l'extérieur (dans deux universités différentes) et 50% dans son université d'origine.
- Cette mobilité doit concerner deux partenaires différents (un par semestre) et si possible deux pays différents.
- Chaque étudiant·e passe le premier semestre de son master 1 dans son université d'origine, et le second semestre de son master 1 dans une université du réseau de la spécialité internationale. Il passe ensuite son premier semestre de master 2 dans une autre université du réseau de la spécialité internationale, et son second semestre de master 2 dans son université d'origine.
- Au cours de chacun des deux semestres de sa mobilité, l'étudiant·e doit suivre dans les universités d'accueil tous les enseignements qui lui permettront d'obtenir le nombre de crédits prévu par la maquette de la spécialité internationale (un total de 25 crédits pour le 2nd semestre de master 1 ; un total de 15 crédits pour le 1^{er} semestre de master 2).
- L'étudiant·e doit valider les enseignements suivis dans les universités d'accueil conformément aux procédures d'évaluation en vigueur dans ces mêmes universités.
- Chaque université sera attentive à transmettre, autant que possible, les notes des étudiant·es dans des délais qui rendent compatibles les différents calendriers universitaires. Un système de conversion des notes d'un système national à l'autre a été mis en place par le Conseil pédagogique du réseau IMACS.
- Le travail de recherche (mémoire préparatoire et mémoire final) de l'étudiant est à accomplir en principe dans son université d'origine, sous la direction d'un professeur de cette université. Toutefois, il est possible, selon les cas qui se présenteraient, d'envisager des co-directions de recherche entre professeurs appartenant à deux universités différentes. La soutenance se fera toujours dans l'université d'origine.

Aide financière

Des aides financières favorisant la mobilité étudiante seront accordées sur la base des modalités habituelles prévues dans le cadre général de la mobilité étudiante dans chaque université partenaire (bourse Erasmus + ou autre). Les étudiant·es de la Sorbonne Nouvelle effectuant une mobilité à l'étranger peuvent bénéficier

d'autres types d'aides à la mobilité internationale étudiante (AMIE) : AMIE Erasmus+, AMIE RIDF, AMIE MESR, AMIE FSDIE AMIE, Ville de Paris, etc. (voir page 11, point n°10). Chaque université pourra apporter à ce financement des formes supplémentaires selon ses possibilités.

Nombre d'étudiants

Chacune des universités partenaires propose une sélection de 5 étudiant·es (+ 3 en liste d'attente). Les étudiant·es proposé·es par chaque université sont sélectionné·es par le Conseil pédagogique du réseau IMACS regroupant des représentants de chaque université partenaire. Seul ce Conseil peut valider les mobilités des étudiants.

Structure de la formation

En master 1, l'ensemble est construit à partir de modules d'enseignements spécialisés (5 par semestre), et facultativement d'un module de formation aux langues des pays d'accueil choisis. Les étudiant·es inscrit·es à l'université Sorbonne Nouvelle valident également un séminaire de méthodologie de la recherche. Au second semestre, les étudiant·es partiront en mobilité dans une des universités étrangères partenaires de la formation et ils/elles valident les séminaires nécessaires pour obtenir les 25 crédits ECTS prévus. La liste précise des cours disponibles dans chaque université partenaire est détaillée juste avant le début de chaque semestre.

Chaque étudiant·e inscrit·e en spécialité internationale à l'université Sorbonne Nouvelle devra rédiger à la fin du master 1 un « mémoire préparatoire » (voir ci-dessous) qui devra d'abord être validé par le/la directeur/trice de mémoire, et ensuite évalué par un jury de soutenance, dont feront partie le/la directeur/trice de mémoire et un/une second.e lecteur/trice, sur le campus parisien.

En master 2, le programme comporte 3 modules d'enseignement spécialisé par semestre. Les étudiant·es passeront leur premier semestre de M2 dans une autre université étrangère partenaire, où ils/elles valideront les séminaires nécessaires pour obtenir les 15 crédits ECTS prévus pour le premier semestre de M2. Ils reviendront ensuite dans leur université d'origine pour le second semestre de M2, et ils/elles valideront 3 séminaires (de nouveau pour un total de 15 crédits). S'y ajoute, pour les étudiant·es inscrit·es en spécialité internationale à l'université Sorbonne Nouvelle, le suivi du travail de recherche et la finalisation du mémoire de recherche personnel (« mémoire final ») que l'étudiant·e devra soutenir oralement devant un jury dont feront partie, le/la directeur/trice de mémoire, un/une second.e lecteur/trice, et un.e président.e du jury, également sur le campus parisien.

Connaissance et formation linguistiques

Les candidat·es devront posséder les compétences linguistiques suffisantes pour suivre des enseignements et rédiger des travaux dans la langue des pays où ils séjourneront. Chaque université s'engage à vérifier le niveau de langue des étudiants qu'elle sélectionne avant leur départ. Une certification au moins de niveau B2 est demandée.

Crédits

Chaque séminaire de spécialité vaut 5 crédits, ce qui représente 50 crédits de séminaires pour le M1 et 30 crédits de séminaire pour le M2.

Diplôme et « supplément au diplôme »

À la fin de leur M2, après avoir validés tous les séminaires et soutenu leur mémoire final, les étudiant·es inscrit·es en spécialité internationale à l'université Sorbonne Nouvelle recevront un diplôme de master 2 accompagné d'un « supplément au diplôme » qui contiendra les informations suivantes : la structure de la spécialité internationale, la liste des universités partenaires, les deux universités où l'étudiant(e) aura fait ses deux mobilités, les intitulés des séminaires qu'il ou elle aura suivi à Paris et à l'étranger avec leurs notes.

Le mémoire de recherche pour les étudiant·es inscrit·es à l'université Sorbonne Nouvelle

En fin de M1, les étudiant·es inscrit·es en spécialité internationale à l'université Sorbonne Nouvelle rédigent un **mémoire préparatoire** : un projet de recherche personnel original, de 60 000 à 80 000 signes, qui devra d'abord être validé par le/la directeur/trice de mémoire, puis à soutenir oralement devant un jury de soutenance, dont feront partie le/la directeur/trice de mémoire et un/une second.e lecteur/trice. Cette soutenance se déroulera sur le campus parisien. Pour connaître les modalités de rédaction du mémoire préparatoire, voir le [Vade-mecum du mémoire de master](#) disponible sur le site du département Cinéma et Audiovisuel.

En fin de M2, les étudiant·es inscrit·es en spécialité internationale à l'université Sorbonne Nouvelle rédigeront, à partir de leur mémoire préparatoire de M1, un **mémoire final** de M2 : un projet de recherche personnel et original, d'une dimension de 200 000 à 250 000 signes, à soutenir oralement devant un jury dont feront partie le/la directeur/trice de mémoire, un/une second.e lecteur/trice, et un/une président.e du jury. Pour connaître les modalités de rédaction de ce mémoire final de M2, voir le [Vade-mecum du mémoire de master](#) disponible sur le site du département Cinéma et Audiovisuel.

Programme des enseignements

MASTER 1 – Premier semestre (à suivre à l'université Sorbonne Nouvelle)

Module d'enseignements spécialisés n°1 :

Théorie de l'art et esthétique du cinéma (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°2 :

Patrimoine, archives et histoire du cinéma (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°3 :

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l'audiovisuel (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°4 :

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°5 :

Pratiques contemporaines de l'image (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Et aussi, validé à la Sorbonne Nouvelle (seulement pour les étudiant·e·s de l'université Sorbonne Nouvelle) :

Méthodologie du mémoire de recherche 1^{ère} partie (V7CAA02 coef. 1 / 2 ECTS) : Ce cours apporte aux étudiant·es qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire et du rapport d'expérience professionnelle. Les questions méthodologiques sont ensuite abordées de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, mise en place d'hypothèses, questions de déontologie et d'éthique, etc. Ce cours, de 6 séances, a lieu les semaines paires (semaines n°2, 4, 6... à 12 dans le calendrier universitaire) le **jeudi de 16h à 18h** (voir programme page 11)

Élaboration du projet de mémoire (coef. 4 / 6 ECTS) : Voir votre directeur/trice de recherche ainsi que le [Vade-mecum du mémoire de master](#).

MASTER 1 – Second semestre

(à suivre dans une des universités partenaires du réseau – mobilité 1)

Module d'enseignements spécialisés n°6 :

Théorie de l'art et esthétique du cinéma (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°7 :

Patrimoine, archives et histoire du cinéma (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°8 :

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l'audiovisuel (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°9 :

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d'enseignements spécialisés n°10 :

Pratiques contemporaines de l'image (coef. 1 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module de formation linguistique (**facultatif**) : chaque université partenaire du Master International propose des cours de formation linguistique dans les langues des pays concernés par le programme.

Et aussi, validé à la Sorbonne Nouvelle (seulement pour les étudiant·e·s de l'université Sorbonne Nouvelle) :

Travail de recherche tutoré (V8CAA02/non noté - 2 ECTS) : Assurée par chaque directeur/trice de recherche, cette unité d'enseignement est validée lorsqu'il ou elle vous délivre l'autorisation de soutenance.

Un mémoire préparatoire (V8IMG01 coef. 6 / 6 ECTS) - Soutenance (V8IMG02 coef. 2 / 1 ECTS)

voir [vade-mecum du mémoire](#) et [page d'informations dédiée au dépôt du mémoire et la soutenance](#)

MASTER 2 – Premier semestre

(à suivre dans une autre des universités partenaires du réseau – mobilité 2)

Module d'enseignements spécialisés n°11 :

Théorie des formes visuelles et sonores (coef. 1 / 5 ECTS)

Module d'enseignements spécialisés n°12 :

Histoire des formes visuelles et sonores (coef. 1 / 5 ECTS)

Module d'enseignement spécialisés n°13 :

Pratiques des nouveaux médias et culture des images (coef. 1 / 5 ECTS)

Module de formation linguistique (**facultatif**) :

Chaque université partenaire du Master International propose des cours de formation linguistique dans les langues des pays concernés par le programme.

Et aussi validé à la Sorbonne Nouvelle (seulement pour les étudiant·e·s de l'université Sorbonne Nouvelle) :

Bilan d'étape du mémoire (V9CAA01 coef. 6 / ECTS 15)

(Par votre directeur·trice de recherche)

MASTER 2 – Second semestre
(à suivre à l'université Sorbonne Nouvelle)

Module d'enseignements spécialisés n°14 :

Théorie des formes visuelles et sonores (coef. 1 / 5 ECTS)

Module d'enseignements spécialisés n°15 :

Histoire des formes visuelles et sonores (coef. 1 / 5 ECTS)

Module d'enseignements spécialisés n°16 :

Pratiques des nouveaux médias et culture des images (coef. 1 / 5 ECTS)

Et aussi, validé à la Sorbonne Nouvelle (seulement pour les étudiant·e·s de l'université Sorbonne Nouvelle) :

Travail de recherche tutoré (V0CAA02) : assuré par chaque directeur/trice de recherche

Méthodologie du mémoire de recherche 4^e partie (V0CAA01) : Ce cours apporte aux étudiant·es des instruments et des réflexions d'ordre méthodologique complémentaires. Il s'agit notamment de donner des outils permettant d'être sensibilisé·es au croisement des approches et à l'interdisciplinarité, fréquemment mis en œuvre dans le champ du cinéma et de l'audiovisuel, la finalité étant de mieux structurer le mémoire final. Le cours a également pour vocation de préparer l'après-master (insertion dans les mondes professionnels, poursuite en doctorat). Ce cours, de 6 séances, a lieu les semaines impaires (semaines n°1, 3, 5... à 11 dans le calendrier universitaire) le **jeudi de 16h à 18h** (voir programme page 33)

Un mémoire final de M2 (V0IME01 coef. 10 / 15 ECTS)- Soutenance (V0IME02 coef. 2 / 1 ECTS)

Projet de recherche personnel original, de 200 000 à 250 000 signes, à soutenir oralement devant un jury à la fin du master 2

NB : Pour les descriptifs des enseignements, consulter la section de la brochure concernant la spécialité **Cinéma et Audiovisuel : approches pluridisciplinaires - CAVAP** (tous les séminaires faisant partie du programme de la spécialité internationale font aussi partie du programme de la spécialité **Cinéma et Audiovisuel : approches pluridisciplinaires (CAVAP)**).

La liste des cours et séminaires offerts par les universités étrangères est disponible sur le site du master international : www.imacsite.net

Chaque étudiant-e doit valider un séminaire parmi chacun des 5 modules d'enseignements spécialisés, pour un total de 25 crédits.

Module d'enseignements spécialisés n°1

Théorie de l'art et esthétique du cinéma V7IMB00

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CAA03	SIETY Emmanuel, PILLARD Thomas, GUIDO Laurent, LAYERLE Sébastien	Analyse d'objets filmiques et audiovisuels	Campus Nation Vendredi 10h-12h
V7CAB01	GUIDO Laurent	Le "spectaculaire" au cinéma et dans les médias audiovisuels	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V7CAB18	CASTRO Teresa	Cinéma, extraction et imaginaires énergétiques	Campus Nation Mardi 14h-16h

Module d'enseignements spécialisés n°2

Patrimoine, archives et histoire du cinéma V7IMC00

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CAB03	VÉRAY Laurent	Face aux archives (places limitées)	Campus Nation Mardi 14h-16h
V7CAB15	TENFICHE Salima	La guerre d'Algérie et ses fantômes à l'écran	Campus Nation Jeudi 14h-16h
V7CAB16	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d'un film ?	Campus Nation Mardi 10h-12h
V7CAB19	GOUTTE Martin	Le témoin documentaire : formes contemporaines	Campus Nation Jeudi 8h-10h

Module d'enseignements spécialisés n°3

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l'audiovisuel V7IMD00

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CAB04	PINTO Aurélie	L'enquête en sciences sociales	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V7CAB09	KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel	Campus Nation & Cinémathèque française Vendredi 14h30-16h30* *voir descriptif
V7CAB21	BOUTIN Perrine, PINTO Aurélie & GOUTTE Martin	Handicap et cinéma	Campus Nation Jeudi 12h-14h
V7PAA04	VINUELA Ana	Stratégies d'internationalisation des acteurs du CAV (places limitées)	Campus Nation Mercredi 14h-16h

Module d'enseignements spécialisés n°4**Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images V7IME00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CAB02	BOUTIN Perrine	De l'animation à la médiation (places limitées)	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V7CAB06	CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation Mardi 16h-18h
V7CAB11	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation Mercredi 8h-10h

Module d'enseignements spécialisés n°5**Pratiques contemporaines de l'image V7IMF00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CAB05	BLANCHET Alexis	Introduction à l'étude des jeux et des jeux vidéo	Campus Nation Lundi 10h-12h
V7CAB07	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en</i> cinéma ?	Campus Nation Mardi 12h-14h
V7CAB14	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CAB22	GAUDIN Antoine	La musico-vision : une forme spécifique de création audiovisuelle	Campus Nation Vendredi 14h-16h

MASTER 1 – Second semestre - S8

Chaque étudiant-e doit valider un séminaire parmi chacun des 5 modules d'enseignements spécialisés, pour un total de 25 crédits.

Module d'enseignements spécialisé n°6**Théorie de l'art et esthétique du cinéma V8IMB00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CAB02	GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation Mardi 10h-12h
V8CAB09	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation Mardi 12h-14h
V8CAB17	GRIGNARD Eline	La puissance ornementale : féminité, modernité et cinéma	Campus Nation Mercredi 12h-14h

Module d'enseignements spécialisés n°7**Patrimoine, archives et histoire du cinéma V8IMC00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
------	---------------	-------------------	-----------------

V8CAB11	TENFICHE Salima	Cinéastes contemporains en régime autoritaire	Campus Nation Vendredi 10h-12h
V8CAB18	PILLARD Thomas	Revoir les années 1970 du cinéma en France	Campus Nation Lundi 14h-16h

Module d'enseignements spécialisés n°8

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l'audiovisuel V8IMD00

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CAB05	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation Lundi 12h-14h
V8CAB16	GAVOILLE Orphée	Innovations techniques et formelles dans l'animation	Campus Nation Mercredi 12h-14h
V8CAB21	LAYERLE Sébastien	Cinéma citoyen et médiactivisme	Campus Nation Jeudi 14h-16h

Module d'enseignements spécialisés n°9

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images V8IME00

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CAB06	BLANCHET Alexis	Analyse des jeux vidéo : pratiques et contenus	Campus Nation Mercredi 10h-14h Semaines 1 à 6
V8CAB07	SOMAINI Antonio	L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine	Campus Nation Jeudi 18h-20h
V8PAA01	KITSOPANIDOU Kira	Le cinéma et l'audiovisuel du « monde d'après » : discours, représentations, stratégies (places limitées)	Campus Nation Mardi 14h-16h

Module d'enseignements spécialisés n°10

Pratiques contemporaines de l'image V8IMF00

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CAB01	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V8CAB15	GAUDIN Antoine	Pour un cinéma « humain » à l'ère de l'IA : pistes de réflexions	Campus Nation Mercredi 16h-18h
V8CAB19	STEINLE Matthias	Le documenteur / <i>mokumentary</i>	Campus Nation Mardi 14h-16h

MASTER 2 – Premier semestre - S9

Chaque étudiant-e doit valider un séminaire parmi chacun des 3 modules d'enseignements spécialisés, pour un total de 15 crédits.

Module d'enseignements spécialisés n°11**Théorie des formes visuelles et sonores V9IMB00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
TYREA03	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music-hall entre scènes et écrans	Campus Nation Mercredi 14h-17h 8 séances de 3h
V9CAB01	MOINE Raphaëlle	Genre, âges et représentations filmiques et médiatiques	Campus Nation Samedi 10h-13h 8 séances
V9CAB04	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation Jeudi 12h-14h
V9CAB07	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation Jeudi 10h-12h

Module d'enseignements spécialisés n°12**Histoire des formes visuelles et sonores V9IMC00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V9CAB06	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation Vendredi 12h-14h
V9CAB11	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation Mercredi 12h-14h
V9CAB12	VÉRAY Laurent	Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques	Campus Nation Vendredi 10h-12h

Module d'enseignements spécialisés n°13**Pratiques des nouveaux médias et culture des images V9IMD00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V9CAB02	BOUQUILLION Philippe	Géopolitique du CAV à l'ère des plateformes (résumé p. 62)	Campus Nation Jeudi 16h-18h
V9CAB03	BOUQUILLION Philippe, KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Salle Fabri de Pereisc Lundi 17h-19h
V9CAB08	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation Lundi 16h30-18h30
V9CAB09	STEINLE Matthias	Histoire(s) du cinéma allemand	Institut Goethe 17 Avenue d'Iéna 16e Mardi 16h-18h

MASTER 2 Second semestre - S10

Chaque étudiant-e doit valider un séminaire parmi chacun des 3 modules d'enseignements spécialisés, pour un total de 15 crédits.

Module d'enseignements spécialisés n°14**Théorie des formes visuelles et sonores VOIMB00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCAB01	GUIDO Laurent	L'intertexte musical au cinéma	Campus Nation Jeudi 12h-14h
VOCAB02	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation Jeudi 18h-20h
VOCAB05	FAUCON Térésa	L'analyse de film en recherche-crédation	Campus Nation Jeudi 14h-16h

Module d'enseignements spécialisés n°15**Histoire des formes visuelles et sonores VOIMC00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCAB04	CASTRO Teresa	Histoires féministes du cinéma	Campus Nation Mardi 18h-20h
VOCAB06	GUIDO Laurent, KITSOPANIDOU Kira et MOINE Raphaëlle	La publicité de film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma	Divers lieux Lundi 17h-20h 6 séances + une journée de <i>workshop</i> Voir descriptif
VOCAB07	VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives	INHA salle Jullian Lundi 15h-18h 8 séances

Module d'enseignements spécialisés n°16**Pratique des nouveaux médias et culture des images VOIMD00**

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCAB03	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation Mardi 10h-12h
VOCAB09	GUIDO Laurent (coordinateur)	Paris-Montréal : recherches actuelles en cinéma et audiovisuel	Maison de la recherche Voir descriptif
VOPAA03	VINUELA Ana	Le documentaire : approches socio-économiques (places limitées)	Campus Nation Vendredi 13h-16h (semaines 1 à 9, sauf semaine 2)

Parcours professionnel Production audiovisuelle et éditorialisation - PAE

Présentation

L'objectif de ce cursus de deux ans est de transmettre aux futurs professionnels de la production, de la distribution et de la programmation de contenus audiovisuels un socle de connaissances et des outils méthodologiques pour faciliter leur insertion professionnelle et leur adaptation aux transformations des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

L'accent est mis sur l'articulation de compétences dans les domaines de la conception, de l'écriture, du financement et de la commercialisation des contenus avec des savoirs spécialisés d'ordre socio-économique, juridique et marketing. Ces compétences s'appuient sur une connaissance approfondie de l'environnement technique et professionnel, du cadre réglementaire et des enjeux économiques et sociétaux dans lesquels s'inscrivent les oeuvres audiovisuelles, ainsi que des politiques éditoriales des médias et des modes de narration (conventions et genres audiovisuels, formats de la télévision ou du web, etc.). Les enseignements dispensés prendront en considération les spécificités des divers secteurs, de la création à l'exploitation, et des institutions qui les encadrent.

Proposant une formation pluridisciplinaire exigeante et couvrant un large spectre d'objets (cinéma, télévision, jeu vidéo, web, publicité, créations destinées aux musées et galeries d'art, etc.), ce parcours a pour ambition d'offrir aux diplômés les clés et les outils pour décrypter, analyser et s'adapter aux évolutions rapides de l'écosystème audiovisuel. Pour atteindre cet objectif, le programme s'appuie d'une part sur un réseau d'intervenants et de partenaires institutionnels et professionnels étendu et diversifié. D'autre part, il entretient un lien fort avec la recherche menée au sein du laboratoire IRCAV, auquel le master est adossé. Ce laboratoire au rayonnement national et international exceptionnel est membre fondateur du Labex ICCA (Industries Culturelles et Création Artistique) En outre, la formation bénéficie de liens privilégiés avec d'autres cursus proposés au sein de l'UFR Arts & médias de la Sorbonne Nouvelle, contribuant à l'extension du champ de compétences transmises aux futurs diplômés.

L'alternance

À partir de la deuxième année (niveau Master 2), la formation est ouverte à l'alternance. Les étudiants suivront les enseignements en bénéficiant d'un contrat d'apprentissage établi par une entreprise ou une institution en lien avec l'audiovisuel.

Les stages

Les étudiants qui seraient exceptionnellement autorisés à suivre l'année en dehors du régime de l'alternance doivent effectuer un stage. Le **stage en Master 2 est obligatoire en l'absence d'alternance (mode dérogatoire de validation de la formation professionnelle)**. Il est intégré à la formation, d'une durée de 12 à 16 semaines (renouvelable une fois, dans la limite de 6 mois) à partir du mois d'avril, permettant de mettre en œuvre les compétences acquises. Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport évalué par le directeur de recherche et soutenu en même temps que le mémoire final.

Par ailleurs, un stage optionnel d'une durée maximale de 3 mois peut être effectué à partir du second semestre du Master 1.

Les mémoires

Au cours des deux années, l'étudiant accomplira un travail de recherche sur un aspect des industries audiovisuelles (organisation, enjeux, stratégies des acteurs), sur le cadre réglementaire ou les politiques publiques qui encadrent ces industries. Le mémoire peut porter sur l'analyse d'un secteur (cinéma, audiovisuel ou médias numériques) ou sur la stratégie d'un acteur du développement (écriture ou

financement), de la production, de la distribution, de la vente internationale ou de la diffusion (salle, télévision, plateforme, festival).

Lors du premier semestre du master 1, l'étudiant définit le contenu de son projet de mémoire en accord avec son directeur ou sa directrice de recherche et rédige un état de la recherche du mémoire sous forme de bilan d'étape (10 à 15 pages). Ce bilan d'étape prend la forme d'un texte argumenté et cohérent exposant le projet et son degré d'avancement, les options méthodologiques et les perspectives retenues par l'étudiant. Il sera accompagné d'une bibliographie provisoire, d'un commentaire des lectures accomplies et rendra compte également des entretiens avec des professionnels réalisés ou envisagés.

Au terme du master 1, l'étudiant remettra et soutiendra un mémoire préparatoire d'environ 30 pages (hors annexes) présentant d'une part le travail relatif à sa recherche bibliographique (état de la littérature sur le sujet) et à la définition de sa problématique (une dizaine de pages). D'autre part, il/elle rendra compte de l'exploration d'une partie de son terrain d'étude, en particulier sous forme d'analyse d'un cas d'étude concret et/ou des résultats des entretiens effectués.

En master 2, l'étudiant complète le travail initié en M1 pour aboutir au mémoire final d'environ 80 pages (hors bibliographie et annexes). Les étudiants recrutés en M2 proposeront un sujet de mémoire à réaliser en un an.

Outre le mémoire, l'étudiant rédigera un rapport (de 10 à 15 pages, hors annexes éventuelles) à l'issue du stage ou du contrat d'apprentissage. Ce rapport est à rendre en même temps que le mémoire.

Débouchés

Les diplômés du parcours PAE pourront exercer une activité professionnelle dans différents domaines des industries des images :

- Activités liées à la conception, à l'accompagnement de l'écriture, au financement, à la production, à la promotion, à la commercialisation et à la diffusion de contenus pour tous types de médias et de supports de l'image et du son.
- Responsabilités éditoriales dans les services de programmation des sociétés de distribution, des chaînes de télévision et des plateformes de vidéo à la demande.
- Veille éditoriale et industrielle et activités de conseil dans les médias, agences de marketing et de communication.
- Activités dans les institutions en lien avec l'industrie audiovisuelle, les festivals, le milieu associatif ou les structures dédiées au financement de la création audiovisuelle et numérique.
- Développement de sociétés et de projets professionnels dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias numériques.

La poursuite en doctorat *Études cinématographiques et audiovisuelles* ou *Sciences de l'information et de la communication* est possible sous certaines conditions à discuter avec son DR). A noter néanmoins que la finalité de cette formation est clairement professionnelle et qu'elle n'a pas comme objectif principal de former aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Compétences

Au terme de la formation, les étudiants doivent être capables de mobiliser :

- Des savoirs théoriques (appréhender les logiques socio-économiques, culturelles, juridiques et politiques qui président au développement des industries culturelles) ;
- Des savoirs méthodologiques appliqués (concevoir des projets audiovisuels et nouveaux médias, construire des stratégies d'action, organiser une veille informationnelle, stratégique, créative et technologique, apprendre à capitaliser les enseignements issus de l'expérience et de la pratique professionnelle en vue de l'évolution de leur carrière) ;
- Des savoirs transversaux sur l'organisation des industries culturelles et créatives, les stratégies de

financement et de commercialisation des contenus et services dans ces industries, l'organisation des milieux culturels et artistiques, l'implication des pouvoirs publics dans l'industrie et la création audiovisuelle contemporaine, les nouvelles formes de collaboration et la culture numérique ;

- Des savoirs professionnels (identifier l'originalité et le potentiel d'un projet audiovisuel, évaluer un projet dans ses aspects scénaristiques, esthétiques, culturels, financiers et techniques, accompagner les auteurs dans le développement de leurs intentions artistiques et narratives, positionner un projet en rapport avec le cahier de charges du/des éventuel(s) commanditaire(s) ou acheteurs, évaluer le coût d'un projet, préparer la stratégie de financement d'une œuvre audiovisuelle, définir une stratégie de marketing, maîtriser les aspects administratifs, comptables et financiers d'une société de production, élaborer, planifier et suivre une chaîne de fabrication et de post-production, concevoir des stratégies de diffusion multi-support et transnationales.

Partenaires

Des partenariats sont noués avec l'Institut national de l'audiovisuel, la Cinémathèque française, Unifrance, Ecoprod et le Centre national du cinéma et de l'image animée. La formation s'appuie aussi sur un vaste réseau professionnel en France et en Europe, qui couvre les domaines de la production, la distribution, les ventes internationales, l'exploitation et la diffusion.

Programme des enseignements

MASTER 1 : PROGRAMME

MASTER 1 - SEMESTRE 1

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Heures/semestr e Coefficient ECTS
BOUQUILLION Philippe	Les fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel	V7PAA01	Campus Nation	Mardi 12h-14h	24h coef. 2 2 ECTS
VINUELA Ana	Stratégies d'internationalisation des acteurs du CAV	V7PAA04	Campus Nation	Mercredi 14h-16h	24h coef. 2 5 ECTS
LABORDE Barbara	La TV d'hier et d'aujourd'hui (Politiques audiovisuelles)	V7PAA06	Campus Nation	Lundi 10h-12h	24h coef. 2 2 ECTS
KITSOPANIDOU Kira	Enjeux contemporains de l'audiovisuel	V7PAA05	Campus Nation	Mardi 14h-16h	12h VAS 2 ECTS
GOURNAY Aurélia	Méthodologie du mémoire	V7PAA03	Campus Nation	Mercredi 10h-12h semaines 1 à 9	24h coef. 1 1 ECTS
SCHMITT Thomas	Projet tutoré : L'environnement de la production 1	V7PAA02	Campus Nation	Mercredi 16h-18h semaines 1 à 6	12h coef. 2 1 ECTS
JOLIVALT Eric	L'exploitation cinématographique	V7PAA07	Campus Nation	Mercredi 16h-18h semaines 7 à 12	12h coef. 2 2 ECTS
Divers	1 séminaire au choix du parcours CAVAP	V7PAB00	Campus Nation	Voir offre CAVAP M1 semestre 1	24h coef. 2 5 ECTS
Département formation DBU	Méthodologie de la recherche documentaire	V7PRD01	Campus Nation	Voir informations page 75	12h coef. 0,5 1 ECTS
Selon choix	Langue Vivante (choix)	V7LDA00	Campus Nation	Voir informations sur langue-pour-les-masters	18h coef. 0.5 3 ECTS
Votre directeur directrice de recherche	Elaboration du projet de mémoire	V7CAA01	Campus Nation	variable	12h coef 4 6 ECTS

Programme de la semaine intensive - janvier 2026
(coefficient et ECTS des enseignements dans les descriptifs plus bas)

	Lundi 11 janvier	Mardi 12 janvier	Mercredi 13 janvier	Jeudi 14 janvier	Vendredi 15 janvier
9h-13h	Direction de production - Daniel Delume V7PAA08	La distribution cinématographique T. Legal/M. Muller V7PAA09	Direction de production - Daniel Delume V7PAA08	La distribution cinématographique T. Legal/M. Muller V7PAA09	Direction de production - Daniel Delume V7PAA08
14h-18h	-	La distribution cinématographique T. Legal/M. Muller V7PAA09	-	-	-

MASTER 1 - SEMESTRE 2

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Heures/semestre Coefficient ECTS
KRAWCZYK Johanna	Projet tutoré : Environnement de la production 2	V8PAA02	Campus Nation	Lundi 10h-12h semaines 1 à 6	12h coef. 2 1 ECTS
KRAWCZYK Johanna	Développement des projets CAV	V8PAA04	Campus Nation	Lundi 12h-14h	24h coef. 2 2 ECTS
En attente	Cinéma, audiovisuel et écoresponsabilité	V8PAA05	Campus Nation	Mardi 8h-12h 3 dates en attente	12h coef. 2 2 ECTS
BOUGEROL Dominique	Le cadre juridique du CAV	V8PAA03	Campus Nation	Mardi 12h-14h	24h coef. 2 2 ECTS
KITSOPANIDOU Kira	Le cinéma et l'audiovisuel du « monde d'après »	V8PAA01	Campus Nation	Mardi 14h-16h	24h coef. 2 5 ECTS
Divers	1 séminaire au choix du parcours CAVAP	V8PAB00	Campus Nation	Voir offre CAVAP M1 semestre 2	24h coef. 2 5 ECTS
Intervenants multiples (choix)	Culture numérique	V8PAD00	Campus Nation	Voir informations sur cette page	18h coef. 0.5 3 ECTS
Intervenants multiples (choix)	Langue (au choix)	V8LDA00	Campus Nation	Voir informations sur langue-pour-les-masters	18h coef. 0.5 3 ECTS

Avec le directeur/la directrice de recherche	Travail de recherche tutoré M1	V8CAA02	Campus Nation	Divers	10h VAS 2 ECTS
-	Pratiques professionnelles (1 au choix) : - Stage (voir annexe 2) - UE engagement (cf.p. 18)	V8PAC00 V8PAC01 V8ENG01	Campus Nation	Variable	SVA 3 ECTS

TOTAL Volume horaire Master 1 : 388 h

MASTER 1 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS**MASTER 1 - SEMESTRE 1**

Les descriptifs des séminaires CAVAP au choix lors du premier semestre sont consultables à partir de la page 29

V7PAA01 - Les fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel**BOUQUILLION Philippe**

Ce séminaire vise à analyser les enjeux fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel. Les activités de création, de réalisation, de production et de distribution sont étudiées ainsi que les problématiques des salles et des publics. Une attention particulière est également accordée aux questions posées par le déploiement des différentes plateformes numériques et par les conditions présentes de la concentration, de la financiarisation et de transnationalisation.

V7PAA02 - L'environnement de la production 1 - projet tutoré**SCHMITT Thomas**

A travers l'organisation du festival étudiant Pimp my Movie, vous explorerez certaines facettes du métier de producteur : de la sélection de projets à la recherche de financements, de la gestion d'équipes aux tâches administratives, en passant par l'élaboration de stratégies de communication. Cet atelier se conclura par l'organisation d'un temps fort : le festival en mars 2021 dans le cadre de la semaine des Arts et Médias.

V7PAA04 - Stratégies d'internationalisation des acteurs du cinéma et de l'audiovisuel**VINUELA Ana**

Ce séminaire s'intéresse aux stratégies déployées par trois acteurs clés de la coproduction et de la circulation internationale du cinéma d'auteur : les producteurs, les vendeurs internationaux et les distributeurs. Il s'agira d'examiner la manière dont ces stratégies s'articulent avec les objectifs des politiques publiques, les logiques de programmation et de valorisation des œuvres dans les festivals, ainsi que les pratiques de financement et d'acquisition de films par les plateformes de vidéo à la demande. Ce faisant, le séminaire vise à interroger des concepts tels que « filière », « écosystème industriel », « indépendance », « auteur global », « intermédiation » et « plateformes », afin de mettre en lumière des questions qui ont fait émerger des problématiques de recherche autour de la transnationalisation du cinéma d'auteur.

V7PAA05 - Enjeux contemporains de l'audiovisuel (IRCAV-GRESEC-LabSic-MARGE)**KITSOPANIDOU Kira**

Ce séminaire aborde les enjeux contemporains de l'audiovisuel à partir d'une série de conférences invitées. Il est organisé conjointement par des chercheurs de l'Université Sorbonne Nouvelle (IRCAV), l'Université Grenoble-Alpes (GRESEC), l'Université Sorbonne Paris Nord (LabSic) et l'Université Lyon 3 Jean Moulin (MARGE). Fédérant des chercheurs travaillant sur l'audiovisuel dans une perspective socio-économique et info-communicationnelle, il a pour objectif de familiariser les étudiants avec les recherches en cours, en France et à l'international, sur l'audiovisuel contemporain.

V7PAA06 - La TV d'hier et d'aujourd'hui (Politiques audiovisuelles)

LABORDE Barbara

Ce cours portera sur l'histoire des formes, formats et dispositifs de la télévision française des premiers temps (années 50) jusqu'aux des formes et formats des plateformes qui ont succédé (sans le remplacer) au modèle linéaire. Une vision historique (jusqu'à la privatisation de TF1 à la fin des années 80) sera présentée puis une réflexion se développera sur l'héritage des formats des premiers temps sur les modèles actuels.

V7PAA07 - L'exploitation cinématographique

JOLIVALT Eric

A travers des études de cas et des exemples pratiques dans l'actualité, les élèves seront amenés à découvrir les différents types d'exploitations cinématographiques, leur fonctionnement interne ainsi que les relations avec les distributeurs et les différents partenaires associatifs et institutionnels. Au cours du semestre, seront étudiés des cinémas indépendants et les circuits, les notions de programmations, de gestion des équipes ainsi que l'écosystème des sorties de films de la mise en place des avant-premières aux continuations en passant par le cinéma de répertoire.

V7PAA08 - Direction de production

DELUME Daniel

Cette UE se focalise sur les métiers de directeur de production cherchant à fournir les clés pour comprendre les tâches inhérentes à ce métier qui fait le lien entre le producteur et les différents professionnels qui interviennent dans la fabrication d'un film ou d'une œuvre audiovisuelle. Nous nous intéresserons en particulier au rôle du directeur de production dans l'établissement du budget d'un film à partir de la lecture du scénario. Coefficient 2 - 2 ECTS

V7PAA09 - La distribution cinématographique

LEGAL Thomas/MULLER Mikäël

Comment les films ou les séries sont-ils repérés et choisis ? Quelles sont les stratégies employées par les distributeurs et les vendeurs internationaux pour aider les œuvres à trouver leur chemin jusqu'aux spectateurs ? Comment s'organisent les sorties des films en salles ? Comment s'organisent les liens du vendeur international avec les équipes artistiques et les distributeurs étrangers ? Quelles stratégies pour faire connaître et accompagner le film ou la série à l'international ? Coefficient 2 - 2 ECTS

V7LDA00 - Langue (au choix) :

Voir page [Langue pour les masters](#)

Renseignements auprès du LANSAD, bureau A501 ou [guichet numérique](#)

V7PRD01 - Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)

Ce cours (V7PRD01) est géré par la DBU (voir coordonnées en bas de page)

- **Objectifs généraux du cours**

- Identifier les différentes sources en lien avec son besoin d'information
- Trouver les sources qui correspondent à ses besoins
- Évaluer la fiabilité et la pertinence des sources
- Organiser ses sources et produire une bibliographie structurée en utilisant un outil de gestion bibliographique

- **Organisation**

L'UE est obligatoire. Elle est assurée par le Département de la formation des usagers (DFU) de la Direction des bibliothèques universitaires (DBU).

Elle se compose de 12h :

- Deux TD (2 x 2h) en présentiel sur inscription. Une courte activité de préparation est demandée en amont de chaque TD. Les consignes seront disponibles dans les espaces de cours à la suite de l'inscription.
- Le TD1 est disciplinaire (par département) et porte sur la recherche documentaire. L'inscription se fait dans l'espace propre au parcours 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7PRD01-Méthodologie de la

recherche documentaire (MRD).

- Le TD2 est généraliste et porte sur la gestion des références (citations, bibliographie) avec l'outil Zotero. L'inscription se fait dans l'espace commun 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL.
- Quatre sections de cours (4 x 2h) sur iCampus dans l'espace commun 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL
- Quatre tests d'évaluation finale sur iCampus dans l'espace propre au parcours 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7PRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)

Chaque étudiant.e doit bien vérifier **qu'il.elle a accès aux deux espaces sur iCampus** une fois son inscription pédagogique effectuée :

Espace commun "2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL" qui comprend :

- les inscriptions au TD2
- les quatre sections de cours

Espace propre au parcours "2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7PRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)" qui comprend :

- les inscriptions au TD1
- les quatre tests d'évaluation finale

Les TD ont lieu dans les salles de formation (A101, A201, A301) situées face aux bureaux d'accueil aux trois étages de la Bibliothèque Sorbonne Nouvelle (BSN). La salle précise sera indiquée au moment de l'inscription.

Les dates et horaires des TD seront précisés à partir du mois d'octobre via la messagerie iSorbonne et via la section Annonces dans l'espace commun 2026/2027-BIBLIOTHEQUE-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)-M1-PRESENTIEL sur iCampus.

● Évaluation

Les quatre tests d'évaluation finale seront ouverts du jeudi 10 décembre à 8h00 au jeudi 14 janvier à 23h59.

Les quatre tests seront à effectuer sur iCampus dans l'espace

2026/2027-BIBLIOTHEQUE-V7CRD01/V7PRD01-Méthodologie de la recherche documentaire (MRD).

La note sur 20 sera la moyenne des quatre tests. Une note supérieure ou égale à 10 sur 20 permettra de valider l'UE.

Pour consulter la FAQ : [Foire aux questions](#)

Pour plus de détail : [Formations documentaires en Master 1](#)

Pour consulter le catalogue de la BSN : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

Pour toute autre question : formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr

MASTER 1 - SEMESTRE 2

V8PAA01 - Le cinéma et l'audiovisuel du « monde d'après » : discours, représentations, stratégies

KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire questionne l'impact de la numérisation et de la globalisation sur les filières du cinéma et de l'audiovisuel du point de vue de l'évolution des cultures professionnelles, des stratégies des acteurs de l'audiovisuel et des redéfinitions des politiques publiques. Il questionne au prisme de la pandémie de Covid-19 l'accélération ou l'amplification de certaines dynamiques, mais aussi les discours institutionnels et professionnels d'accompagnement de la relance de l'industrie cinématographique et audiovisuel post-Covid. Enfin, il se penche sur les changements fondamentaux dans le fonctionnement des professionnels de ces secteurs afin de pouvoir une approche globale du développement durable au sein des entreprises de l'audiovisuel fondée sur la responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Le séminaire est entièrement construit autour d'une dizaine d'interventions académiques et professionnelles (rencontres avec des acteurs du terrain). L'évaluation se fait sous forme d'organisation d'une Masterclasse pendant la Semaine des Arts & Médias (en mars 2026).

V8PAA02 - L'environnement de la production 2 - projet tutoré

KRAWCZYK Johanna

Suite V7PAA01 - voir supra

V8PAA03 - Le cadre juridique du CAV

BOUGEROL Dominique

Procéder à l'adaptation audiovisuelle d'un roman, solliciter une aide auprès du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) ou, encore, obtenir l'autorisation administrative d'exploiter un film en salles, autant de pratiques qui mobilisent des notions, règles et mécanismes juridiques très divers. Ce séminaire d'initiation a pour objectif de présenter les catégories fondamentales du droit qui encadrent les activités de création, production et diffusion dans les domaines du cinéma et de la communication audiovisuelle. Il prend, en particulier, la forme de mises en situation concrète permettant aux étudiant.e.s de comprendre l'importance du droit dans les activités auxquelles ils/elles se destinent.

V8PAA04 - Le développement des projets CAV

KRAWCZYK Johanna

Ce cours abordera les différentes étapes d'écriture d'un film (pitch, synopsis, traitement, séquencier, continuité dialoguée) et d'une série (bible, arches narratives, dialogué). A travers des études de cas et l'apprentissage de notions fondamentales de dramaturgie, les futurs professionnels (scénaristes, directeurs littéraires, producteurs) sauront cerner les enjeux artistiques et accompagner l'écriture d'un projet de fiction.

V8PAA05 - Cinéma, audiovisuel et écoresponsabilité

Intervenant à confirmer

Comment mettre en place une stratégie d'éco-production ?

Dans un contexte marqué par le renforcement des réglementations environnementales et l'évolution des attentes du marché, la maîtrise des enjeux écologiques s'impose désormais comme une compétence essentielle pour les professionnels. Ce séminaire propose une approche théorique et pratique de l'éco-production à travers l'analyse d'études de cas et la mise en œuvre d'exercices pratiques. Il a pour objectif d'accompagner les participants dans la conception et l'intégration d'une stratégie environnementale à chaque étape de la production, de la préparation à la post-production, en vue de réduire l'impact écologique des projets audiovisuels.

3 séances : dates à venir.

MASTER 2 : PROGRAMME**MASTER 2 - SEMESTRE 1**

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Heures/semestre Coefficient ECTS
VINUELA Ana	Politiques audiovisuelles (La TV d'hier et d'aujourd'hui)	V9PAA02	Campus Nation	Vendredi 14h-16h	24h coef. 2 5 ECTS
KITSOPANIDOU Kira, THEVENIN Olivier & LAVIGNE Fred	Ecosystème des séries : approches socio-économiques	V9PAA01	Campus Nation	Jeudi 14h-16h	24h coef. 2 5 ECTS
DE MARI Alexia	Cultures professionnelles	V9PAA07	Campus Nation	Vendredi 9h-12h semaines 9 à 12	12h coef. 2 3 ECTS
D'ASARO-BIONDO Céline & DAYRAS Mathieu	Relation auteur-producteur- diffuseur dans la fiction	V9PAA05	Campus Nation	Vendredi 9h-12h semaines 5 à 8	12h coef. 2 1 ECTS
BOMPOINT Mathieu	Conception et financement d'un projet cinéma	V9PAA04	Campus Nation	Vendredi 9h-12h semaines 1 à 4	12h coef. 2 1 ECTS
BOUQUILLION Philippe	Géopolitique du CAV à l'ère des plateformes	V9CAB02	Campus Nation	Jeudi 16h-18h	24h coef. 2 5 ECTS
BOUGEROL Dominique	Pratiques des contrats audiovisuels	V9PAA03	Campus Nation	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS
HAMMETT-JAMART Julia	Anglais « Pitcher en anglais »	V9PAA08	Campus Nation	Vendredi 16h-19h semaines 1 à 6	18h coef. 1 3 ECTS
HEMBERT Charles	Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel	V9PAA06	Campus Nation	Vendredi 16h-19h semaines 7 à 10	12h coef. 2 1 ECTS
Avec le directeur/la directrice de recherche	Bilan d'étape du mémoire	V9PAA09	-	-	Coef.1 1 ECTS

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Heures/semestre Coefficient ECTS
MACHERET Zoé	L'éditorialisation des plateformes de vidéo à la demande	V0PAA02	Campus Nation	Vendredi 16h-19h semaines 1 à 9 sauf semaine 2	24h coef. 2 2 ECTS
KRAWCZYK Johanna	Pitcher un projet de fiction	V0PAA06	Campus Nation	Judi 9h-12h / 13h-16h semaines 11 et 12	12h coef. 1 1 ECTS
SCHMITT Thomas	Conception et financement d'un projet audiovisuel	V0PAA07	Campus Nation	Judi 13h-16h semaines 1 à 10 sauf semaines 2 et 9	24h coef. 2 2 ECTS
De CLARY Ludo	Évaluer un scénario	V0PAA09	Campus Nation	Vendredi 9h-12h semaines 6 à 9	12h coef. 1 1 ECTS
ERIPRET Flavien	La vente internationale	V0PAA05	Campus Nation	Vendredi 9h-12h semaines 1, 3, 4 et 5	12h coef.1 1 ECTS
GOURNAY Aurélia	Tutorat méthodologique/aide à la rédaction du mémoire	V0PAA12	Campus Nation	Vendredi 9h-12h semaines 10 à 12	9h coef. 0,5 1 ECTS
KITSOPANIDOU Kira & MAZEL Quentin	Socioéconomie des productions culturelles numériques	M0CAC06	Campus Nation	7,8, 14 et 15 janvier 10h-17h	24h coef. 2 2 ECTS
Votre DR	Accompagnement mémoire	V0PAA11	Campus Nation	variable	10h coef. 0,5 1 ECTS
BÉLIER Fiona	Les formats audiovisuels	V0PAA01	Campus Nation	Judi 16h-19h semaines 1 à 10 sauf semaines 2 et 9	24h coef. 2 2 ECTS
VINUELA Ana	Le documentaire : approches socio-économiques	V0PAA03	Campus Nation	Vendredi 13h-16h semaines 1 à 9 sauf semaine 2	24h coef. 2 5 ECTS
BOMPOINT Mathieu	Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle	V0PAA08	Campus Nation	Judi 9h-12h semaines 1, 4, 5 et 6	12h coef. 1 1 ECTS
DAYRAS Mathieu	Festivals et industrie	V0PAA13	Campus Nation	Selon festivals retenus cette année	50h coef. 2 1 ECTS

Mémoire et rapport d'expérience professionnelle

Jury	Evaluation du mémoire	V0PAA14	-	-	Coef.8 8 ECTS
	Soutenance	V0PAA15	-	-	Coef.0.5 1 ECTS
	Rapport du contrat d'alternance/Stage	V0PAA16	-	-	Coef.8 4 ECTS

TOTAL Volume horaire Master 2 : 435 h

MASTER 2 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS**MASTER 2 - SEMESTRE 1****V9CAB02 - Géopolitique du CAV à l'ère des plateformes****BOUQUILLION Philippe**

Le cours « Géopolitique du cinéma et de l'audiovisuel à l'ère des plateformes » vise à saisir les enjeux soulevés par les formes présentes de la mondialisation et de la plateformesisation dans les industries cinématographiques et audiovisuelles. Après des rappels historiques et théoriques sur l'internationalisation du cinéma et de l'audiovisuel et sur la construction du « système international » de la culture et des industries culturelles, le cours permettra de faire le point sur des enjeux contemporains cruciaux, dont les positionnements industriels, géographiques et éditoriaux des acteurs des plateformes numériques ; la place du cinéma et de l'audiovisuel dans les groupes industriels transnationaux des industries culturelles ainsi que leur rapports avec les Tech Giants américains et chinois ; les enjeux géopolitiques du déploiement de l'intelligence artificielle dans le cinéma et l'audiovisuel. L'accent ne sera pas seulement mis sur la circulation transnationale des œuvres mais plus largement sur le déploiement d'un nouveau cadre transnational des industries cinématographiques et audiovisuelles, pesant sur toutes les étapes des filières, de la création à la commercialisation et à la promotion. Outre un focus sur des aires géographiques dont sont issus les acteurs dominants, tout particulièrement les Etats-Unis, des éclairages seront apportés sur des pays des Suds où des plateformes, y compris locales, jouent un rôle important comme l'Inde ou le Nigeria. Le cours a également pour objectif d'étudier le rôle des politiques publiques et de la régulation dans ces transformations dites globales. Compétences visées : socio-économie du cinéma et audiovisuel ; géopolitique des industries du cinéma et de l'audiovisuel ; plateformes, intelligence artificielle et industries du cinéma et de l'audiovisuel : politiques audiovisuelles et cinématographiques transnationales.

V9PAA01 - Ecosystème des séries : approches socio-économiques**KITSOPANIDOU Kira, THEVENIN OLIVIER & LAVIGNE Fred**

Ce séminaire propose d'aborder la série télévisée contemporaine comme un écosystème où les transformations technologiques et industrielles dans le secteur audiovisuel (évolution des logiques de marché au travers de nouvelles plateformes numériques, etc.), les pratiques professionnelles (en matière d'écriture de séries, d'organisation de la production, etc.) et les pratiques culturelles et médiatiques des publics (*binge watching*, usages nomades et mobiles de l'audiovisuel, etc.) sont en interaction permanente, se nourrissant mutuellement. Fondé notamment sur une série d'interventions de professionnels et de chercheurs travaillant sur les séries, le séminaire vise à introduire les étudiants aux approches socio-économiques de la production, distribution et consommation sérielle actuelle.

V9PAA02 - Politiques audiovisuelles (ex-la TV d'hier et d'aujourd'hui)

VINUELA Ana

Ce séminaire vise d'une part à fournir une compréhension du cadre réglementaire de l'audiovisuel en France et en Europe et ses évolutions, ainsi que des objectifs des dispositifs de soutien à la création et aux industries audiovisuelles à niveau national, supranational et régional. D'autre part, nous interrogerons les discours des principaux acteurs et organisations professionnelles en tant qu'interlocuteurs des pouvoirs publics dans l'élaboration des politiques.

V9PAA03 - Pratiques des contrats audiovisuels

BOUGEROL Dominique

Au stade de la réalisation, le producteur conclut des contrats d'engagement avec les différents participants (scénaristes, réalisateurs, compositeurs musicaux, personnels techniques...), assortis, le cas échéant, de clauses ou de contrats spécifiques de cession de droits d'auteur. Par ailleurs, dans le cadre du financement de l'œuvre, le producteur est amené à chercher des partenaires qui peuvent assurer un rôle de coproducteur, d'association à la production (Sofica) ou de commanditaire (achat de droit de diffusion). Au stade de la diffusion, le producteur est ensuite amené à conclure des contrats avec une ou plusieurs entreprises spécialisées chargées de placer le film auprès des exploitants de salles, des distributeurs étrangers, et des éditeurs de services audiovisuels. L'ensemble de ces contrats seront étudiés par le biais de travaux pratiques (analyse de contrats, mises en situation, etc.).

V9PAA04 - Conception et financement d'un projet cinéma

BOMPOINT Mathieu

À travers les rencontres d'un producteur de contenus audiovisuels pour des chaînes de télévision traditionnelles et d'un producteur de formats innovants pour des nouveaux médias, nous confronterons les méthodes de fabrication et de financement de ces projets. De l'écriture à la livraison en passant par la fabrication, nous ferons un point sur les évolutions des concepts et des formats, des technologies disponibles pour fabriquer et livrer des contenus ainsi que des nouveaux financements disponibles ou à inventer !

V9PAA05 - Relations auteur-producteur-diffuseur dans la fiction

D'ASARO-BIONDO Céline - DAYRAS Mathieu

Diffuseurs et œuvres audiovisuelles de fiction : de la production à la diffusion. Quel est le rôle du diffuseur dans chacune des étapes liées au processus de création ? Après avoir rappelé l'environnement législatif et réglementaire de l'audiovisuel, le cours abordera les critères de sélection d'un projet par une chaîne de télévision ou une plateforme, le processus de développement du scénario, le passage du tournage au montage de la série et enfin la mise à l'antenne ou la mise en ligne, la communication liée à la diffusion et l'enjeu de l'audience. Des exercices pratiques permettront de mettre les étudiants en situation (jeu de rôles, etc.). Compétences visées : être capable d'identifier et d'estimer le potentiel de diffusion d'une œuvre de fiction audiovisuelle sur le marché local et international afin de mettre en place une stratégie de financement et de valorisation ; Être en mesure de présenter un projet à des potentiels partenaires ; Maîtriser les transformations des marchés de la fiction audiovisuelle.

V9PAA06 – Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel

HEMBERT Charles

Ce cours propose d'aborder dans le détail l'élaboration d'une stratégie de marketing réussie pour la diffusion d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle. Dans le cas, par exemple, des films de cinéma, il sera question d'expliquer le travail réalisé par le distributeur et ses équipes pour définir la cible potentielle d'un film, adapter la communication à cette cible, organiser le travail sur la création (titre, affiche, film-annonce, contenus en ligne, etc.) ainsi que les opérations de promotion et de partenariat. En plus de la relation avec la salle, on abordera la communication sur les réseaux sociaux et plus globalement le marketing digital.

V9PAA07 - Cultures professionnelles

DAYRAS Mathieu

Ce séminaire se donne un double objectif. Tout d'abord, il questionne les cultures professionnelles de

l'audiovisuel et leurs évolutions dans un contexte de globalisation et de plateformes mais aussi de transition écologique et d'émergence de l'intelligence artificielle au sein des grands groupes médiatiques. Il ambitionne, en outre, à mettre en lumière les parcours des femmes professionnelles (productrices, présentatrices, réalisatrices, scénaristes, directrices d'unités de programmes, etc.) au sein de ce secteur audiovisuel en recomposition profonde depuis la fin des années 1980. Calendrier des séances fourni lors de la première séance.

V9PAA08 – Pitcher en anglais

HAMMETT-JAMART Julia

This course, taught entirely in English, aims to perfect students' capacity to present a project in development or a finalized work to a panel of professionals. Emphasis will be put on how to package and pitch a project in order to attract potential financiers that will enable a project to enter into production, **as well as** on how to sell a film or a program to international buyers (distributors, commissioning editors from TV channels and platforms, etc.)

MASTER 2 - SEMESTRE 2

V0PAA01 - Les formats audiovisuels

BÉLIER Fiona

Le cours propose une analyse de l'écosystème de la production du contenu qui met en lumière les mutations du secteur audiovisuel et le marché international des formats. Nous définirons le format, ses caractéristiques et les spécificités du marché français. Ce cours sera aussi l'occasion de réfléchir à la notion de format dans le contexte des plateformes et de la globalisation du secteur.

V0PAA02 - L'éditorialisation des plateformes de vidéos à la demande

MACHERET Zoé

Après avoir rappelé comment le marché de la vidéo à la demande est structuré, ce cours permet aux étudiants de s'approprier la notion d'éditorialisation dans un environnement numérique en comparant l'approche des plateformes américaines à celle des services français. Il analyse les différentes interfaces et les formes d'animation éditoriale et décrypte les leviers de la personnalisation et de la recommandation. Enfin, il explique les enjeux de distribution et de visibilité spécifiques au digital.

V0PAA03 - Le documentaire : approches socio-économiques

VINUELA Ana

Ce séminaire vise à analyser les différentes étapes dans la vie d'un documentaire, de l'idée jusqu'à la diffusion. Nous nous intéresserons aux structures et aux acteurs de la filière audiovisuelle et cinématographique, mettant en lumière la multiplicité d'économies, de pratiques et de cultures professionnelles autour de cette catégorie d'œuvres : de la production dans les marges du système aux séries documentaires sur les chaînes de télévision et les plateformes de vidéo à la demande, en passant par la présence du documentaire dans les salles de cinéma et les festivals. Une attention sera aussi portée aux modalités et conditions du travail dans le milieu du documentaire.

M0CAC06 - Socioéconomie des productions culturelles numériques

KITSOPANIDOU Kira & MAZEL Quentin

La rencontre de l'activité artistique et du numérique fait émerger des nouveaux territoires de la création en particulier dans le domaine de la réalité virtuelle (RV) et de la réalité augmentée (RA). Ce séminaire se donne dès lors pour objectif de cartographier ces territoires en repérant les logiques et les acteurs qui les structurent. On abordera les thématiques de la conception et de la production d'expériences immersives ainsi que la distribution des contenus sur des nouvelles interfaces dans les domaines de l'audiovisuel et du jeu vidéo, ainsi que dans ceux des secteurs du spectacle vivant et de l'éducation en proposant des rencontres avec des professionnels afin de susciter réflexions et échanges sur l'évolution de la création numérique. Le séminaire débutera en mode "atelier" le mardi 13 janvier.

V0PAA05 - La vente internationale

ERIPRET Flavien

De l'acquisition des droits d'exploitation à l'international à la commercialisation des titres qui intègrent leur catalogue, les sociétés de vente internationale englobent des activités diverses et leurs interventions se situent à différents stades de la filière cinématographique. Ce cours vise à fournir une compréhension du modèle économique et des choix éditoriaux qui sous-tendent la vente internationale de films, ainsi qu'une présentation des métiers et des pratiques professionnelles au sein de ces sociétés. Seront également mises en lumière les relations que les ventes internationales entretiennent avec la production, la distribution, les fonds d'investissement et les institutions publiques qui, ensemble, permettent la création d'un film, et enfin la rencontre avec son public.

V0PAA06 - Pitcher un projet de fiction

KRAWCZYK Johanna

L'atelier portera sur l'analyse de plusieurs pitches de projet de fiction (écrits et oraux) et sur l'élaboration d'un dossier de présentation d'un projet de fiction et de ses composantes principales. Il présentera à la fois l'écosystème des sociétés de distribution, diffuseurs et plateformes et leurs lignes éditoriales.

V0PAA07 - Conception et financement d'un projet audiovisuel

SCHMITT Thomas

À travers les rencontres d'un producteur de contenus audiovisuels pour des chaînes de télévision traditionnelles et d'un producteur de formats innovants pour des nouveaux médias, nous confronterons les méthodes de fabrication et de financement de ces projets. De l'écriture à la livraison en passant par la fabrication, nous ferons un point sur les évolutions des concepts et des formats, des technologies disponibles pour fabriquer et livrer des contenus ainsi que des nouveaux financements disponibles ou à inventer !

V0PAA08 - Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle

BOMPOINT Mathieu

Savoir comment et quand créer sa société, savoir ce qu'il faut surveiller pour faire les meilleurs choix de croissance, maîtriser la phase de développement à travers un business plan construit et réfléchi. Le fait d'évoluer dans le secteur audiovisuel présente des particularités qu'il faut bien identifier, en fonction du modèle économique qui régira votre entreprise et de l'objet de votre activité : produire, vendre, diffuser, conseiller autant d'activités différentes possible autour d'un film ou d'un contenu audiovisuel.

V0PAA09 - Évaluation des qualités artistiques et commerciales d'un scénario de cinéma

DE CLARY Ludo

Ce séminaire vise à développer connaissances et compétences suivantes :

Savoir analyser le potentiel artistique et commercial d'un scénario, élaborer des pistes de réécriture, effectuer des retours écrits et oraux ; le travail de développement de scénario dans une société de production et en *freelance* (*scriptdoctoring*) ; le milieu professionnel, comment y évoluer.

V0PAA13 - Festivals et industrie

DAYRAS Mathieu

La forte augmentation du nombre de festivals en France depuis les années 1980, traduit la place centrale accordée à ces médiations au sein du secteur cinématographique. Elles correspondent à des interfaces entre les œuvres et le public, mais aussi entre les œuvres et le marché. Dans le même temps, les festivals constituent des lieux de rencontre pour les professionnels et jouent à ce titre un rôle de coordination et de régulation de la filière. Durant l'année, les étudiants seront invités à participer à différents festivals et marchés donnant lieu à un travail de restitution des conférences, workshops et ateliers auxquels ils assisteront par l'intermédiaire d'un blog dédié à cette fin.

Parcours professionnel « Didactique de l'image : production d'outils pédagogiques, art de la transmission » - DID

Présentation

La formation a un double objectif :

- doter les étudiant-es d'outils d'analyse et de méthodes de travail adaptés à l'utilisation de l'audiovisuel dans toutes les formes d'activités de médiation.
- faire acquérir une méthodologie dans la production d'outils pédagogiques traditionnels (écrits, audiovisuels) ou utilisant les « nouvelles » technologies et/ou d'autres formes de pédagogie (site, jeux éducatifs en ligne, audio-guides interactifs...).



Ce parcours en deux ans se conçoit à la fois comme une pratique (pédagogique) et comme une réflexion (théorique) sur les objets (images fixes ou animées, dispositifs sonores) servant de support à une action éducative qui peut prendre des formes très diverses, tant sur le plan institutionnel qu'à l'échelle des contenus.

Dans notre « civilisation de l'image », cette formation apporte aux étudiant-es une connaissance théorique et pratique nécessaire à une approche pédagogique des usages de l'image et du son.

La transmission des savoirs sur l'image se fait aujourd'hui en grande partie par la production d'outils pédagogiques écrits ou audiovisuels. Face à leur développement, la formation met l'accent sur les compétences nécessaires à leur conception, de l'écriture de projet à sa réalisation ou au suivi de sa réalisation, en passant par la recherche des droits et des financements.

La formation s'adresse en particulier à deux types de publics : d'une part, des étudiant-es titulaires d'un diplôme de Licence ou de Master (toutes disciplines) ; d'autre part, dans le cadre des procédures de validation des acquis professionnels et de validation des acquis de l'expérience, les professionnel-le du cinéma, formateur-ice, médiateur-ice ou éducateur-ice désirant développer une réflexion théorique et/ou pratique en lien avec l'audiovisuel dans quelque domaine ou organisme que ce soit.

Scientifiquement, ce cursus entend développer un secteur de la recherche sur les images qui est peu représenté dans l'université, alors que la demande est forte, insistante et diversifiée : celui de la pédagogie de l'image et *par* l'image.

Une approche double : une formation universitaire et professionnelle

Cette formation met l'accent sur l'ouverture au monde professionnel dès la première année. Elle est aménagée en alternance avec les jours d'enseignements obligatoires à l'université (généralement les jeudi et vendredi) de sorte que l'étudiant-e puisse choisir entre diverses expériences professionnelles :

- un contrat d'apprentissage : l'étudiant-e est apprenti-e dans une institution ;
- un contrat de professionnalisation : l'étudiant.e est salarié-e en formation ;
- une convention de stage(s) ou tout autre type d'engagement dans le milieu professionnel : bénévolat, contrat salarié, cachet d'intermittent, contrat de service civique, auto-entrepreneuriat...

Mémoires et projets professionnels

Au cours de ces deux années, l'étudiant-e accomplit un travail de recherche, en lien avec les problématiques de la formation, à savoir les questions liées à la pédagogie de et par l'image. Le mémoire peut donc avoir pour objet une recherche théorique sur la didactique de l'image, mais il peut également accompagner la création d'un outil pédagogique écrit, audiovisuel ou multimédia.

Au terme du master 1, l'étudiant·e remet et soutient un mémoire préparatoire dont le contenu varie selon son projet. En master 2, l'étudiant·e finalise son mémoire et/ou son projet.

Débouchés

- Activités liées : à la *diffusion* du savoir dans une perspective de médiation culturelle - édition livre, audiovisuelle, médias numériques, réseaux sociaux, chaînes spécialisées... -, et à la *transmission* du savoir - éducation *à* et *par* l'image - à la fois dans les milieux culturels et artistiques (associations, centres de formation, institutions muséales, conservatoires d'images) et dans tout autre domaine, privé ou public, institutionnel ou non, où les images sont un enjeu ou un outil de formation ;
- La production d'outils pédagogiques (audiovisuels et autres) : podcast, MOOC, *serious game*, webdocumentaire... ;
- La formation et la médiation : documentaliste, animateur, intervenant culturel en milieu scolaire....

Compétences

- Acquérir des connaissances théoriques dans de nombreux domaines : sciences de l'éducation, médiation culturelle, histoire des politiques culturelles, sociologie des publics et de la réception, esthétique et analyse des formes audiovisuelles... pour être en capacité d'analyser des productions d'images et de sons à partir de différents angles ;
- Acquérir une méthodologie de la transmission et de l'image animée sonore ;
- Concevoir des outils pédagogiques, qu'ils soient écrits, audiovisuels ou numériques ;
- Réaliser des documentaires didactiques sur l'histoire et l'esthétique des images fixes et en mouvement, ainsi que des arts plastiques, concevoir des webdocumentaires, des *serious games*... autour du cinéma et de l'audiovisuel ;
- Produire et animer des ateliers pour tout type de publics : jeune public, public jeune, hors ou en temps scolaire, en situation de handicap, à besoin particulier, cinéphiles... ;
- Élaborer des projets pédagogiques (programmation de films...) dans le domaine de l'action culturelle ;
- Former des enseignant·es, du primaire et du secondaire, pour des dispositifs en lien avec l'éducation à l'image, mais également des conférencier·ères/médiateur·rices pour les institutions muséales et des formateur·trices pour les programmes pédagogiques des collectivités territoriales ;
- Monter le financement de projets ;
- Maîtriser des logiciels liés au travail de l'image (Xpress, Final Cut Pro, Da Vinci Resolve, Photoshop, Dreamweaver, Flash...).

Partenaires

Des partenariats sont noués avec des structures comme le *Centre national du Cinéma et de l'image animée*, l'*Archipel des lucioles*, l'*Agence du court métrage*, la *Cinémathèque française*, le *Forum des images* et la *Cinémathèque Robert Lynen* sous forme de convention pour certaines, ou avec des institutions et des associations engagées dans la pédagogie de l'image : *Cinémas 93*, *Ciclic*, *Cinéma Public Val de Marne*, *Enfances au cinéma*, de nombreuses salles de cinéma... Ces collaborations, historiques pour certaines - la formation fêtera ses 20 ans en 2026 -, donnent lieu à des projets pédagogiques impliquant les étudiant·es, des offres de stage ou d'autres types de contrats professionnels et des tarifs préférentiels.

Programme des enseignements

MASTER 1 : PROGRAMME

MASTER 1 - SEMESTRE 1

Enseignant-es	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour / horaire	Volume horaire
Yann GOUPIL	Pédagogie de l'image 1 : philosopher en image(s)	V7DIA05	Nation Salle B207	Lundi 26 et mardi 27 octobre 9h-18h	24h coef. 2 4 ECTS
Perrine BOUTIN	De l'animation à la médiation	V7CAB02	Nation Salle C113	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU	Théorie et pratique de l'analyse filmique en situation de médiation	V7DIA06	Nation Salle B009	Jeudi 14h-16h	24h coef. 2 4 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU	Projet tutoré 1	V7DIA07	Nation Salle B207	Jeudi 16h-18h semaine impaire	12h VAS 1 ECTS
M. GOUTTE, R. MOINE & T. PILLARD	Méthodologie du mémoire 1 ^{ère} partie	V7CAA02	Nation Salle BR06	Jeudi 16h-18h semaine paire	12h coef. 1 2 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN (coord.)	Ouverture professionnelle 1	V7DIA01	Nation Salle à venir	Vendredi 8h-11h	36h coef. 1 2 ECTS
Bartłomiej WOŹNICA Semaine impaire : groupe A Semaine paire : groupe B	Théorie et pratique de l'atelier cinéma - initiation à la réalisation vidéo	V7DIA02	Nation Salle C303	Vendredi 11h-17h	36h coef. 2 3 ECTS
Caroline JACQUEMIN Semaine impaire : groupe B Semaine paire : groupe A	Culture numérique en didactique de l'image 1	V7DIA03	Nation Salle C302	Vendredi 14h-15h30	18h coef. 1 2 ECTS
Association Mains mélodies Mamadou LY	Initiation qualifiante à la langue des signes française	V7DIA04	Nation Salle à venir	Vendredi 15h30-17h OU 17h-18h30 selon semaine impaire / paire ET selon groupe	18h coef. 1 1 ECTS
Directeur·rice de recherche et de projet	Élaboration du projet de mémoire	V7CAA01			Coef. 2 6 ECTS

Volume horaire 1^{er} semestre : 258 heures (204h de cours
+ 64h de pré-rentree, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

MASTER 1 - SEMESTRE 2

Enseignant-es	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour / horaire	Volume horaire
Mathilde BRIE, Juliette MONNIER, Cécile HORREAU, Sarah GÉNOT & Bruno BLANCHE	Montage de projet 1 : conception, développement et financement d'un projet audiovisuel	V8DIA01	Nation Salle B207	Jeudi 8h-10h	24h coef. 2 1 ECTS
Perrine BOUTIN	Analyse d'outils pédagogiques	V8CAB01	Nation Salle C204	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS
Barbara LABORDE	Théorie de l'analyse filmique et essai vidéo	V8DIA02	Nation Salle XX	Jeudi 13h-16h	36h coef. 2 2 ECTS
Mylène FROGÉ	Montage de projet 2 : la médiation en salle de cinéma	V8DIA03	Nation Salle B009	Jeudi 16h-18h semaine impaire	12h coef. 2 1 ECTS
P. BOUTIN, E. GIANNOURI, T. PILLARD	Méthodologie du mémoire 2 ^e partie	V8CAA01	Nation Salle BR06	Jeudi 16h-18h semaine paire	12h coef. 1 2 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU	Atelier cinéma : conception et animation	V8DIA04	Nation Salle B207 & écoles ou collège	Vendredi 9h-12h (6 x 4h) & 5 séances d'ateliers de 3h	36h coef. 2 2 ECTS
Cédric BARBIER	Les sciences de l'éducation et la didactique de l'image	V8DIA05	Nation Salle B207	Vendredi 8h-12h (6 x 4h)	24h coef. 2 1 ECTS
Caroline JACQUEMIN	Culture numérique en didactique de l'image 2	V8DIA06	Nation Salle C302	Vendredi 14h-15h30 : groupe A 15h30-17h : groupe B	18h coef. 1 1 ECTS
Association Mains mélodies Mamadou LY	Langue vivante 2 : Initiation à la langue des signes française	V8DIA07	Nation Salle B009	Vendredi 15h30-17h : groupe A 14h-15h30 : groupe B	18h coef. 1 1 ECTS
Directeur·rice de recherche et tuteur·rice de projet V8DIB00	Rapport d'expérience professionnelle	V8DIB02			coef. 4 4 ECTS
	Mémoire préparatoire	V8DIB01			coef. 6 8 ECTS
	Soutenance devant jury	V8DIB03			Coef. 2 1 ECTS

Volume horaire 2nd semestre : 269 heures (204h de cours + 65h d'écriture du mémoire et du projet tuteuré, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

TOTAL volume horaire du master 1 : 537 heures (268h + 269h)

MASTER 1 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 - SEMESTRE 1

V7DIA05 - Pédagogie de l'image 1 : l'image, les images et la philosophie

Yann GOUPIL – Lundi 26 et mardi 27 octobre 2026

Ce séminaire se déroule sur les deux années du master en 3 sessions de 8h, chacune des deux années. Son objectif est d'aborder le mot image en interrogeant et problématisant sa définition. Les étudiant·es seront exposé·es à la question : « Qu'est-ce qu'une image ? » en compagnie des pensées qui, depuis l'Antiquité grecque jusqu'à nous, ont tenté d'y répondre. Il s'agira de mesurer la portée de ces réponses et de développer à partir d'elles des possibles pédagogiques. On s'interrogera par exemple sur l'homonymie du mot « image » en cherchant d'autres noms pour désigner ce que le pluriel images semble parfois recouvrir. On se demandera également comment aborder, approcher une image : comme un objet mis en vue pour un sujet regardant ou comme un sujet désirable qui nous touche et nous appelle.

V7CAB02 - De l'animation à la médiation : histoire de la pédagogie de l'image

Perrine BOUTIN

Le séminaire aborde les fondements théoriques de la didactique de l'image : des postures pédagogiques des acteurs de la didactique de l'image, aux institutions qui mettent en œuvre les dispositifs divers, en passant par un inventaire des différentes notions employées dans ce champ (médiation, animation...), l'ambition est de retracer l'histoire et le contexte de ce vaste domaine qu'est la pédagogie de et par l'image pour donner un premier aperçu aux étudiant·es entrant dans cette formation. Le cours est évalué sous forme d'exposé, un écrit rendu à l'appui.

V7DIA06 - Théorie et pratique de l'analyse filmique en situation de médiation

Mélanie BOISSONNEAU

Ce séminaire propose une réflexion théorique sur les gestes de l'analyse filmique et de la production de sens face aux images animées sonores. Cette réflexion prendra en considération les divers contextes pédagogiques (lieu, public, durée, visée, etc.) dans lesquelles elle peut avoir à s'exercer.

L'évaluation de ce séminaire fait l'objet d'un devoir sur table lors du dernier cours – 12^e semaine - (documents autorisés) et d'une mise en situation orale.

V7CAA02 - Méthodologie du mémoire 1^{ère} partie

Perrine BOUTIN - Martin GOUTTE - Raphaëlle MOINE - Thomas PILLARD

Ce cours souhaite apporter aux étudiant·es qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire et du rapport de l'expérience professionnelle. L'activité de recherche sera d'abord définie en fonction de ses finalités. Les problèmes de méthode seront ensuite abordés de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

Ce cours, de 6 séances, a lieu lors des semaines paires (de la semaine n°2 à la semaine n°12 dans le calendrier universitaire).

V7DIA07 - Projet tutoré 1

Mélanie BOISSONNEAU

Ces séances accompagnent les étudiant·es dans leur projet professionnel et universitaire. Elles permettront d'une part de reprendre, en petits groupes et suivant les besoins, les questions de méthodologie abordées en cours magistral, en les adaptant au travail et aux questionnements de chaque étudiant·e. D'autre part, ce cours sera l'occasion de découvrir et d'expérimenter concrètement des lieux de recherche (BSN, Cinémathèque, mais aussi colloques et journées d'étude) et d'échanger sur les problèmes pratiques et

théoriques rencontrés lors de ce premier semestre concernant leur projet universitaire mais aussi professionnel.

Ce cours, de 6 séances, a lieu lors des semaines impaires (de la semaine n°1 à la semaine n°11 dans le calendrier universitaire).

V7DIA01 - Ouverture professionnelle 1

Coordonné par Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN

À chaque séance, des professionnel·les issu·es des diverses branches de la pédagogie par et de l'image sont invité·es à discuter de leur parcours et de la structure dans laquelle iels travaillent, mais également, selon les cas, de production d'outils pédagogiques sur différents supports (numérique, papier...) ou des opportunités de métiers suite à cette formation. À titre indicatif, voici trois des interventions proposées cette année : Carol Desmurs de l'Archipel des Lucioles intervient pour présenter l'écosystème de l'éducation au cinéma en France et parler des Rencontres nationales auxquelles les étudiant·es de master 2 participent, Marie Diagne aborde les enjeux et les défis de son travail d'audiodescriptrice de films, Emmanuelle Chevalier des Films du Préau dépeint le métier de distributeur de films Jeune public.

Ce cours est le seul à réunir chaque semaine du 1^{er} semestre les deux promotions : master 1 et 2.

V7DIA02 – Théorie et pratique de l'atelier cinéma - initiation à la réalisation vidéo

Bartłomiej WOŹNICA

Ce cours propose d'interroger les enjeux des ateliers cinématographiques proposés aux publics. Les étudiant·es découvriront différentes situations pédagogiques liées à la transmission du cinéma et seront amené·es, par la pratique, à réfléchir à ce qu'il y a en jeu et ce que l'on cherche à partager lorsqu'on approche le cinéma avec d'autres. En parallèle, les étudiant·es se familiariseront avec les outils du cinéma (maniement de la caméra, prise de son, montage).

Ce cours, en demi-groupe, a lieu 1 semaine / 2 : semaine paire groupe A / semaine impaire groupe B

V7DIA03 – Culture numérique en didactique de l'image 1 : usages pédagogiques de l'image numérique

Caroline JACQUEMIN

Cet enseignement pratique propose d'explorer un ensemble de principes et outils numériques utiles à l'annotation, l'archivage, la diffusion et la création audiovisuelle dans un contexte pédagogique. À travers l'étude du fonctionnement et des logiques numériques liées à l'image, les étudiant·es pourront s'approprier de multiples plateformes et logiciels nécessaires au développement d'activités en situation de médiation. Ce cours vise aussi à faire prendre conscience de toutes les implications techniques d'un projet ou d'un atelier audiovisuel.

Ce cours, en demi-groupe, a lieu 1 semaine / 2 : semaine paire groupe A / semaine impaire groupe B

V7DIA04 - Langue vivante 1 : Initiation à la langue des signes

Mamadou LY - MAINS MELODIES

Ce cours a pour visée l'acquisition d'une double compétence : communicative d'une part, par la maîtrise du discours en Langue des Signes Française afin de pouvoir présenter, informer, convaincre, argumenter, raconter, construire l'enchaînement de ses idées ; culturelle d'autre part, par la connaissance du monde des Sourds, de leur culture propre, de leur histoire, de leur situation actuelle, de leur difficulté de reconnaissance en tant que citoyen, de leur combat pour faire vivre une langue interdite pendant un siècle.

Les stratégies d'apprentissage visent à mettre l'étudiant·e en situation de production le plus souvent possible : apprendre la Langue des Signes Française nécessite de développer des compétences linguistiques spécifiques utilisant le canal visuo-gestuel.

Ce cours, en demi-groupe, a lieu chaque semaine pour tous·tes, alternativement de 15h à 16h30 et de 16h30 à 18h selon les semaines paires et impaires.

MASTER 1 - SEMESTRE 2

V8DIA02 – Montage de projet 1 : Conception, développement et financement d'un projet audiovisuel

Mathilde BRIE, Juliette MONNIER, Cécile HORREAU, Sarah GÉNOT & Bruno BLANCHE

Quels besoins financiers pour la production d'une ressource éducative ? Quelles recettes possibles pour couvrir les dépenses ? Quel cadre juridique peut s'appliquer à une production éducative ? La finalité éducative d'une diffusion l'emporte-t-elle sur la propriété intellectuelle ? Quand le droit de citation s'avère-t-il licite ? Comment gérer au mieux l'acquisition des droits d'auteur ? Ces quelques questions guident le séminaire proposé dont l'objectif est d'accompagner les étudiant·es au plus près d'une pratique concrète tout en la reliant à des cadres théoriques.

Restitution face à un jury lors de la dernière séance.

V8CAB01 - Analyse d'outils pédagogiques

Perrine BOUTIN

À partir de l'examen d'un choix de documents écrits et numériques destinés à la transmission du cinéma, ce séminaire met en évidence la diversité des stratégies didactiques utilisées depuis ces trente dernières années pour parler sur le cinéma et la conception du cinéma que ces stratégies sous-tendent. Il s'agit en particulier d'interroger une pratique courante dans les nombreux cadres de médiation du cinéma : l'analyse de films, et d'étudier ses différents supports (écrit, oral, audiovisuel/numérique). Cette réflexion permet d'étudier les différentes formes d'analyse et d'en proposer de nouvelles. Le séminaire est validé par l'analyse d'un outil pédagogique.

V8DIA02 - Théorie de l'analyse filmique et essai vidéo

Barbara LABORDE

Dans le cadre de ce cours, les étudiant·es doivent concevoir un essai vidéo, dont le degré d'achèvement sera poussé le plus loin possible mais sans obligation d'y parvenir. Dans un premier temps, il est question de définir l'essai vidéo, les modèles théoriques ou pragmatiques qu'il suscite ou a suscité aujourd'hui et dans l'histoire des médias. À la suite de cette introduction théorique, les étudiant·es élaborent un projet d'essai vidéo autour d'une mise en question problématisée des représentations dominantes de la pop culture. L'essai peut prendre diverses formes, du remontage d'images à l'écriture d'un mini-scénario, d'un diaporama narrativisé ou d'un podcast. Les modalités sont vues et accompagnées pendant le cours.

Restitution face à un jury lors de la dernière séance.

V8DIA03 - Montages de projet 2 : la médiation en salle de cinéma

Mylène FROGÉ

Durant ces six séances, les étudiant·es découvrent les différentes facettes de la médiation en salle de cinéma, de la programmation (Jeune Public, scolaire ou non, Public Jeune ou encore Tout Public/Événementiel) à la présentation de films en salle de cinéma, en passant par le montage et l'animation d'un atelier. Les étudiant·es sont amené·es à réfléchir autour des contraintes et opportunités qu'offrent une salle de cinéma dans le geste de transmission de l'image animée et comprendre les grands enjeux liés à l'exploitation cinématographique en France.

Ces six séances se déroulent lors des semaines impaires (de la semaine n°1 à celle n°11 dans le calendrier universitaire).

V8CAA01 - Méthodologie du mémoire 2° partie

Perrine BOUTIN - Evgenia GIANNOURI - Thomas PILLARD

Ce cours souhaite apporter aux étudiant·es qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire et

du rapport de l'expérience professionnelle. L'activité du chercheur sera d'abord définie en fonction de ses finalités. Les problèmes de méthode seront ensuite abordés de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

Ces six séances se déroulent lors des semaines paires (de la semaine n°2 à la semaine n°12 dans le calendrier universitaire).

V8DIA05 - Les sciences de l'éducation et la didactique de l'image

Cédric BARBIER

À partir de l'analyse de situations d'enseignement-apprentissage, on se demande comment, entre logiques disciplinaires et approche plus transversale des « éducation à », les enseignant·es (et plus largement les médiateur·ices) s'emparent concrètement des contenus audiovisuels. Si les façons de les transmettre tendent le plus souvent vers la formation d'un·e spectateur·ice éclectique éclairé·e, nous verrons qu'elles diffèrent néanmoins en fonction des caractéristiques sociales et scolaires des publics comme des manières avec lesquelles les cultures juvéniles sont considérées et prises en compte. L'évaluation se fera sous la forme d'un devoir sur table.

V8DIA04 - Atelier cinéma : conception et animation

Mélanie BOISSONNEAU

Ce cours porte sur les enjeux de l'éducation à l'image et au cinéma. Il se focalise sur la découverte, la création et la mise en œuvre d'activités en classe pour les élèves : à l'école, au collège et au lycée (variable en fonction des années et des partenaires). En s'appuyant sur les enseignements tirés du premier semestre dans le cadre du cours "Théorie et pratique de l'atelier cinéma", les étudiant·es doivent concevoir un projet pédagogique en collaboration avec des enseignant·es du primaire et du secondaire. Puis ils et elles se rendent dans les établissements pour animer les ateliers, en dehors des jeudi et vendredi, à raison de 4 à 5 demi-journées, entre les vacances d'hiver et celles de printemps. L'évaluation porte sur la capacité à imaginer des activités novatrices, à ajuster son projet dans la confrontation au terrain et à analyser l'expérience vécue. Un dossier est à produire pour rendre compte d'une réflexivité par rapport à la pratique.

V8DIA07 - Langue vivante 2 : Initiation à la langue des signes

Mamadou LY - MAINS MELODIES

Ce cours, toujours en demi-groupe, est la suite des séances du premier semestre (cf. synopsis page 6).

Ce programme pédagogique suit les directives du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) et des travaux d'adaptation à la Langue des Signes Française (LSF). En cas de réussite à l'examen final, une attestation de compétences en Langue des Signes Françaises sera alors délivrée.

Ce cours a lieu en parallèle du cours de culture numérique, selon que l'étudiant·e est dans le groupe A ou B.

V8DIA06 - Culture numérique en didactique de l'image 2 : création web et pédagogie en ligne

Caroline JACQUEMIN

Ce cours, en demi-groupe, permet d'acquérir la maîtrise d'outils de création web. Il s'agit d'étudier l'ensemble des possibilités d'animation d'un site internet ainsi que de la variété des contenus actuels possibles (texte, image, son, vidéo) mais aussi d'analyser en détail les différents réseaux sociaux utiles au développement du projet. Les étudiant·es peuvent ainsi s'approprier des possibilités du numérique pour la création d'outils pédagogiques en ligne ou de plateformes d'information.

Ce cours a lieu en parallèle du cours de langue des signes, selon que l'étudiant·e est dans le groupe A ou B.

MASTER 2 : PROGRAMME**MASTER 2 - SEMESTRE 1**

Enseignant-es	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour / horaire	Volume horaire
Yann GOUPIL	Pédagogie de l'image 2 : philosopher en image(s)	V9DIA01	Nation Salle xx	Jeudi 29 et vendredi 30 octobre 9h-18h	24h coef. 2 4 ECTS
Barbara LABORDE	Sociologie de l'éducation et des institutions pour mieux penser la médiation	V9DIA02	Nation Salle B009	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 4 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN (coord.)	Montrer et voir le cinéma	V9DIA03	Nation Salle B207 & lieux partenaires	Jeudi 14h-16h semaine impaire ou 14h-18h semaine paire	36h coef. 2 4 ECTS
D. BOUGEROL, O. GAVOILLE, L. GUIDO, R. MOINE & A. PINTO	Méthodologie du mémoire 3 ^e partie	V9CAA02	Nation Salle BR06	Jeudi 16h-18h semaine impaire	12h coef. 1 2 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN (coord.)	Ouverture professionnelle 2	V9DIA05	Nation Salle C116	Vendredi 8h-11h	36h coef. 1 4 ECTS
Caroline JACQUEMIN	Culture numérique en didactique de l'image 3	V9DIA04	Nation Salle C302	Vendredi 11h-12h30 groupe A 12h30-14h groupe B	18h coef. 1 3 ECTS
Dimitri MEGHERBI	Nouvelles écritures des médias : le cas du jeu vidéo	V9DIA06	Nation Salle XX	Vendredi 14h-16h	24h coef. 2 4 ECTS
Dimitri MEGHERBI	Projet tutoré 2	V9DIA08	Nation Salle XX	Vendredi 16h-17h	12h VAS 1 ECTS
Directeur·rice de recherche et de projet	Bilan d'étape du mémoire	V9DIA07			Coef. 2 4 ECTS

Volume horaire 1^{er} semestre : 266 heures (186h de cours
+ 80h de pré-rentree, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Aucun cours en présentiel au second semestre, afin de donner la possibilité d'acquérir une expérience professionnelle plus dense ; mais en s'engageant à suivre les différentes activités liées à la formation, la méthodologie de la recherche et l'élaboration du mémoire et/ou du projet professionnel.

Tout au long de l'année (et particulièrement au second semestre), l'étudiant-e doit se conformer à différentes modalités de formation :

- Projet tutoré : 6 séances de 2h (10h-12h) un vendredi sur deux ;
- Accompagnement à la recherche par le/la directeur-riche, soutenance du mémoire et du rapport face à un jury composé de professionnels et d'universitaires : 10 séances de deux heures (20h) + soutenance d'une heure ;
- Participation à deux rencontres professionnelles - projections/débats, ateliers, conférences, tables rondes... - avec restitution orale lors des échanges d'expériences professionnelles : 40h ;
- Journée d'intégration et journée de sortie, dans des structures liées au milieu : 12h ;
- Visites du / de la tuteur-riche universitaire dans le lieu d'expérience professionnelle de l'étudiant.e, rencontre avec le / la tuteur-riche dans la structure d'accueil (variable selon le type de contrat : apprentissage, professionnalisation, stage...) : 12h.

Enseignant-es	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour / horaire	Volume horaire
Perrine BOUTIN (coord.) Pratiques professionnelles V0PPB00	Projet tutoré	V0PPB02		Vendredi 10h-12h 1 semaine / 2	12h coef. 1 3 ECTS
	Valorisation engagement étudiant	WZENG01			24h coef. 1 3 ECTS
	<i>Blended Intensive Programme</i>	V0BIP01			24h coef. 1 3 ECTS
Directeur-riche de recherche et tuteur-riche de projet V0DIC00	Mémoire final	V0DIC01			coef. 7 13 ECTS
	Rapport d'expérience professionnelle	V0DIC02			coef. 5 9 ECTS
	Soutenance du mémoire et du rapport devant jury	V0DIC03			coef. 2 3 ECTS

Volume horaire 2nd semestre : 267 heures (60h de cours + 207h d'écriture du mémoire et du projet tutoré, rencontres professionnelles, préparation de dossiers individuels et de travaux collectifs, rendus)

TOTAL volume horaire du master 2 : 533 heures (266h + 267h)

MASTER 2 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 - SEMESTRE 1

V9DIA01 - Pédagogie et didactique de l'image 2 : L'image, les images et la philosophie

Yann GOUPI – Jeudi 29 et vendredi 30 octobre 2026

Ce séminaire se déroule sur 3 sessions de 8h, chacune des deux années. Son objectif est d'aborder le mot *image* en interrogeant et problématisant sa définition. Les étudiant-es seront exposé-es à la question : « Qu'est-ce qu'une image ? » en compagnie des pensées qui, depuis l'Antiquité grecque jusqu'à nous, ont tenté d'y répondre. Il s'agira de mesurer la portée de ces réponses et de développer à partir d'elles des possibles pédagogiques. On s'interrogera par exemple sur l'homonymie du mot *image* en cherchant d'autres noms pour désigner ce que le pluriel *images* semble parfois recouvrir. On se demandera également comment aborder, approcher une image : comme un objet mis en vue pour un sujet regardant ou comme un sujet désirable qui nous touche et nous appelle. Le séminaire s'appuiera sur des études de cas : cours, ateliers, outils, dispositifs dédiés à l'éducation à l'image.

V9DIA02 - Sociologie de l'éducation et des institutions pour mieux penser la médiation

Barbara LABORDE

L'objectif du cours est d'aborder la sociologie de l'éducation et les pratiques culturelles. Le développement d'une compétence de l'audiovisuel aujourd'hui largement partagée (usages audiovisuels des smartphones, des réseaux sociaux, multiplication de la vulgarisation des savoirs en ligne...) mis en perspectives avec le contexte socio-technique et institutionnel actuel, permettra d'interroger les pratiques pédagogiques liées à l'image et au son et sera le point d'ancrage d'une réflexion tournée vers de nouvelles possibilités de médiations.

V9DIA03 - Montrer et voir le cinéma

Coordonné par Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN

Ce cours a pour visée d'examiner diverses façons de "montrer et voir" le cinéma, par la pratique. Grâce à différentes collaborations, les étudiant-es sont amené-es à réfléchir aux questions essentielles à toute approche pédagogique : contrainte de temps, méthodologie pour présenter un film et/ou susciter la parole du public, proposition d'exercices pédagogiques... Pour chaque projet, les collaborations et dispositifs sont d'abord présentés grâce à des rencontres avec des professionnel·les des structures partenaires. Puis, certaines séances longues seront consacrées à l'élaboration de ressources et d'outils pédagogiques qui seront utilisés sur les différents terrains.

Ce cours se déroule durant les 12 semaines du 1^{er} semestre, mais il est de 4h les semaines paires et de 2h les semaines impaires.

V9CAA02 - Méthodologie du mémoire 3^e partie

Dominique BOUGEROL – Orphée GAVOILLE - Laurent GUIDO - Raphaëlle MOINE - Aurélie PINTO

Ce cours souhaite apporter aux étudiant-es un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire final et du rapport d'expérience professionnelle. Les problèmes de méthode seront ensuite abordés de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

Ce cours, de 6 séances, a lieu lors des semaines impaires (des semaines n°1 à 11 dans le calendrier universitaire).

V9DIA05 - Ouverture professionnelle 2

Coordonné par Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN

À chaque séance, des professionnel·les issues des diverses branches de la pédagogie par et de l'image sont invité-es à discuter de leur parcours et de la structure dans laquelle iels travaillent, mais également, selon

les cas, de production d'outils pédagogiques sur différents supports (numérique, papier...) ou des opportunités de métiers suite à cette formation. À titre indicatif, voici trois des interventions proposées cette année : Carol Desmurs de l'Archipel des Lucioles intervient pour présenter l'écosystème de l'éducation au cinéma en France et parler des Rencontres nationales auxquelles les étudiant·es de master 2 participent, Marie Diagne aborde les enjeux et les défis de son travail d'audiodescriptrice de films, Emmanuelle Chevalier des Films du Préau dépeint le métier de distributeur de films Jeune public.

Ce cours est le seul à réunir chaque semaine du 1^{er} semestre les deux promotions : master 1 et 2.

V9DIA06 - Nouvelle écriture des médias : le cas du jeu vidéo

Dimitri MEGHERBI

Ce séminaire se propose d'étudier le statut particulier de l'image vidéoludique face à ses formes les plus anciennes et historiques. L'image interactive vidéoludique se caractérise par un double mouvement, partagé entre la tyrannie de l'image – qui s'impose dans toute sa force – et la puissance du joueur – qui doit saisir l'occasion de l'action. Dans une relation pédagogique et dialectique, l'image vidéoludique se construit à travers cette relation paradoxale que nous tissons avec elle : mieux encore, nous la faisons advenir. Un corpus de plusieurs jeux nous permettra de mettre en lumière les techniques narratives propres au jeu vidéo, en envisageant la narration dans son sens sonore, graphique, architectural et environnemental. Le séminaire se doublera de différents ateliers qui devront conduire à la réalisation d'un projet individuel de jeu vidéo (sous la forme d'un document de *game design* et de narration).

V9DIA08 - Projet tutoré 2

Dimitri MEGHERBI

Ces séances accompagnent les étudiant·es dans leur projet professionnel et universitaire. Elles permettront d'une part de reprendre, suivant les besoins, les questions de méthodologie abordées en cours magistral, en les adaptant au travail et aux questionnements de chaque étudiant·e. D'autre part, ce cours est l'occasion d'échanger sur les problèmes pratiques et théoriques rencontrés lors du travail préparatoire concernant leur projet universitaire mais aussi professionnel.

V9DIA04 - Culture numérique en didactique de l'image 3 : Publication assistée par ordinateur (PAO)

Caroline JACQUEMIN

L'objectif de cet enseignement réside dans l'apprentissage des normes et des techniques nécessaires à l'édition de documents destinés à l'impression ou à la diffusion Web. Il s'agira essentiellement d'apprendre les manipulations fondamentales de logiciels dédiés à la création, à la publication et à la retouche de flyers, de brochures et d'affiches, dans le cadre d'un projet pédagogique.

MASTER 2 - SEMESTRE 2

V0PPB00– Pratiques professionnelles

Perrine BOUTIN

Au second semestre, aucun cours n'est donné obligatoirement en présentiel, afin de donner la possibilité d'acquérir une expérience professionnelle plus dense et éloignée de la région francilienne ; mais en s'engageant à suivre les différentes activités liées à la formation (à distance s'il le faut), la méthodologie de la recherche et l'élaboration du mémoire et/ou du projet professionnel. Trois modalités de formation sont à choisir :

- ★ un BIP - *Blended Intensive Programme* - à choisir dans l'offre de formation de l'université ;
- ★ la valorisation de l'engagement étudiant (cf. [charte universitaire](#)) ;
- ★ des séances de projet tutoré pouvant être suivies à l'université ou à distance, en bi-modal.

III - Annexes

Sommaire des annexes :

[Annexe 1](#) : Présentation des directeurs/trices de recherche

[Annexe 2](#) : Stages en master Cinéma et AudioVisuel

[Annexe 3](#) : Mobilités sortantes

[Annexe 4](#) : Mobilités entrantes

[Annexe 5](#) : Césures

[Annexe 6](#) : Les services de votre vie étudiante

[Annexe 7](#) : Les établissements partenaires

[Annexe 8](#) : Ateliers de méthodologie facultatifs en master 2

Annexe 1 : Présentation des directeurs/trices de recherche

Les mémoires du master Cinéma et Audiovisuel peuvent être encadrés par les directeur·rices de recherche suivant·es :

- Les enseignant·es-chercheur·ses titulaires de l'équipe pédagogique du master Cinéma et Audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle (voir ci-dessous)
- Certain·es des directeur·rices de recherche rattaché·es à l'Ircav (Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel), qui regroupe la plupart des enseignant·es-chercheur·ses du département CAV ainsi que d'autres départements. Voir liste sur le site de la Sorbonne Nouvelle :

[Université Sorbonne Nouvelle - IRCV - Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel - EA 185](#)

- un·e « professionnel·le associé·e » ou professeur·e agrégé·e titulaire d'une thèse de doctorat ou d'une habilitation à diriger des recherches.
- un·e enseignant·e-chercheur·e d'une université partenaire (selon convention)

Vous trouverez ci-dessous la **liste des directeur·rices de recherche** du département Cinéma et Audiovisuel avec l'indication de leurs principaux domaines de recherche. Pour plus d'informations, vous pouvez vous reporter à la page individuelle de ces enseignant·es-chercheur·ses sur le site de la Sorbonne Nouvelle.

Alexis BLANCHET : alexis.blanchet@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire économique et culturelle des jeux vidéo. Analyse vidéoludique. *Game studies*. Histoire de l'industrie vidéographique et des pratiques de la vidéo domestique. Approches trans-médiatiques : analyse de contenus et de politiques éditoriales. Fiction industrialisée.

Publications récentes

- *Des pixels à Hollywood : cinéma et jeu vidéo, une histoire économique et culturelle*, Pix'n Love, 2010.
- *Les Jeux vidéo au cinéma*, Armand Colin, 2012.
- *Jeux vidéo/cinéma : perspectives théoriques* (dir.), Questions Théoriques, coll. « Lecture/Play », 2016.
- *Une histoire du jeu vidéo en France (1960-1991) : des labos aux chambres d'ados*, avec G. Montagnon, Pix'n Love, 2020.
- *Lire les magazines de jeux vidéo : couverture(s) de la presse spécialisée française* (dir.), Presses universitaires de Liège, coll. « Jeu/Play/Spiel », 2022.

Dominique BOUGEROL : dominique.bougerol@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire juridique des industries cinématographique et audiovisuelle. Règles encadrant la création, la production et la diffusion des images animées. Problématiques liées aux nouveaux médias (acteurs virtuels, financement participatif, fan fictions et web collaboratif, œuvres transformatives...). Rapports entre concepts esthétiques et notions juridiques.

Publications récentes

- « Truquer, c'est tromper ! », *Circav* n° 25, 2016.
- « Vie et survie de l'œuvre cinématographique en droit d'auteur français », *MEI* n° 39, 2015.
- « Destruction de la matrice d'une œuvre audiovisuelle », commentaire de CA Versailles, 22 janvier 2015 : *JCP E* n° 5, 4 février 2016, 1078.

Philippe BOUQUILLION : philippe.bouquillion@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Socio-économie de l'audiovisuel, du cinéma et des industries culturelles. Plateformes numériques. Industries culturelles et du numérique en Inde. Géopolitique des industries culturelles et du numérique. Politiques publiques en direction des industries culturelles et du numérique. Théorie des industries culturelles. Économie politique de la communication.

Publications récentes

- « Entertainment Industries in France », in *World Entertainment Media. Global, Regional and Local Perspectives*, 1st Edition, Edited by Paolo Sigismondi, Routledge, 2019.
- « Industrial and Financial Structures of OTTs in India », in Athique Adrian & Parthasarathi Vibodh (editors), *Platform Capitalism in India*, Palgrave, IAMCR Series, 101-113, 2020.
- *Vivendi. A Global Media Giant*, Routledge, 2021.
- « Audiovisual Industry and Digital Platforms in India: a Contribution from Political Economy of Communication » avec Ithurbide Christine, *Global Media Communication*, 0(0), 2022.
- *Digital Platforms and the Global South. Reconfiguring Power Relations in the Cultural Industries* (dir. avec Ithurbide Christine, Mattelart Tristan, Routledge, 2023.

Perrine BOUTIN : perrine.boutin@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories du cinéma et de l'audiovisuel dans une perspective didactique : médiation et transmission. Histoire des politiques culturelles. Études de réception. Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel : figures de l'enfance et de l'adolescence au cinéma.

Publications récentes

- *Didactiques des images : récits d'expériences pédagogiques « à » et « par » l'image* (dir., avec Paul Lefur), L'Harmattan, coll. « Nouvelles pédagogies », 2020.
- « La pratique de l'essai vidéo comme forme d'empowerment », avec Barbara Laborde, dans Camille Roelens et Chrysta Péliissier (dir.), *Éthique, numérique et idéologies*, Presse des Mines d'Alès-Transvalor, 2023.
- *Éducation cinématographique : trajectoires France – Québec*, [Nouvelles Vues](#) n° 23-24 (dir., avec Caroline Martin), 2024
- *30 years of Le cinéma, cent ans de jeunesse: reflections on aesthetic film education*, [Film education journal](#) Vol. 8 (issue2), 81–84, (dir., avec Bettina Henzler et Emmanuel Siety), 2025.
- [Des corpus audiovisuels en SHS](#), MkF éditions, Coll. Imaginaire(s) (dir. avec Michaël Bourgatte, Perrine Boutin, Cécile Chantaine-Braillon & Laurent Tessier), 2025.

Teresa CASTRO : teresa.castro@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Approches anthropologiques du cinéma et des images. Approches féministes du cinéma et des images. Approches postcoloniales du cinéma et des images. Histoire et esthétique du cinéma documentaire et de non-fiction. Histoire des formes filmiques. Rapports humains et non humains au cinéma et dans les médias. Théories du cinéma, des images et de la culture visuelle.

Publications récentes

- *La Pensée cartographique des images : cinéma et culture visuelle*, Aléas, Lyon, 2011.
- *Re-imagining African Independence. Film, Visual Arts and the Fall of the Portuguese Empire* (dir., avec Maria do Carmo Piçarra), Peter Lang, Oxford, 2017.
- *Puissance du végétal : cinéma animiste et anthropologie de la vie* (dir., avec Perig Pitrou et Marie Rebecchi), Presses du Réel, Dijon, 2020.

Térèse FAUCON : teresa.faucon@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Analyse de film et *audiovisual essay*. Histoire et esthétique des formes filmiques (montage, contrepoint audiovisuel entre autres). Interaction cinéma/musique, cinéma/danse, cinéma/cuisine. Art contemporain, *Expanded cinema*, dispositifs et installations vidéo. Géoesthétique de l'attraction. Cinématographies extra-européennes (Inde, Hong Kong en particulier), exotismes et études décoloniales et subalternes. Didactique des images.

Publications récentes

- *Penser et expérimenter le montage*, Presses Sorbonne Nouvelle, 2009.
- *Indépendance des cinémas indiens : cartographie des formes, des genres et des régions* (dir., avec Amandine D'Azevedo), bilingue anglais, Presses Sorbonne Nouvelle, 2016.
- *Théorie du montage : énergie, forces et fluides*, Armand Colin, 2013, 2017.
- *Gestes contemporains du montage : entre médium et performance*, Naima Digital Art Publisher, 2017.
- *Chorégrapheur le film : gestes, cadre, montage* (dir., avec Caroline San Martin), Mimésis, 2019.
- *Les Sons de l'exotisme au cinéma : bruits, paroles, musiques* (dir., avec Amandine D'Azevedo, Anne Kerlan, Marion Polirsztok), Mimésis, 2022.

Plusieurs articles en libre accès à partir de cette [page](#)

Antoine GAUDIN : antoine.gaudin@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Théories du cinéma et des formes filmiques. Analyses de films. Cinéma et philosophie. L'espace au cinéma et dans les arts. Relations images-sons (bruits, voix, musique) dans les films et les productions audiovisuelles. Histoire et esthétique du vidéoclip musical. Cinémas d'auteurs contemporains. Cinémas du monde.

Publications récentes

- *L'Espace cinématographique : esthétique et dramaturgie*, Armand Colin, 2015.
 - *Représentations-limites des corps sexuels dans le cinéma et l'audiovisuel contemporains* (codir.), Presses Sorbonne Nouvelle, 2018.
 - *Sound and Space in Film : Craft, Aesthetics, Theory* (codir.), Edinburgh University Press, 2025.
 - *Le Vidéoclip musical : théorie critique d'un art pop*, à paraître, 2027.
- (nombreux articles en libre accès : <https://paris3.academia.edu/AntoineGaudin>)

Orphée GAVOILLE :

Domaines de recherche

Cinéma d'animation et formes animées. Critique génétique. Techniques du cinéma et de l'audiovisuel. Métiers du cinéma. Costume, maquillage et coiffure au cinéma. Cinéma fantastique, d'horreur et de science-fiction.

Publications récentes

- « Un tissu collaboratif. Le réseau professionnel autour du costume dans *Frankenweenie* (2012) de Tim Burton », *Création collective au cinéma*, n° 9, 2026.
- « De la fin de vie des marionnettes : la patrimonialisation des figurines d'animation en volume », dans Maureen Lepers, Erwin Haye, Alexis Trepier et Tommaso Zaccheo, *Patrimoines en arts et médias: transmissions, médiations, redécouvertes*, L'Harmattan, 2024.

- « Puppetry/Stop-Motion Animation », dans Deborah Nadoolman Landis (dir.), *The Bloomsbury Encyclopedia of Film and Television Costume Design, Volume 1 : Themes and Issues*, Bloomsbury, Londres, 2023.
- « Dévoiler pour mieux cacher : le discours des making-of sur les costumes dans les films de marionnettes », dans Patrick Barrès, Bérénice Bonhomme et Pascal Vimenet (dir.), *La Fabrique de l'animation*, L'Harmattan, coll. « Cinémas d'animations », Paris, 2021.

Evgenia GIANNOURI : evgenia.giannouri@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Relations du cinéma avec les autres arts et médias. Théories de l'animation des images, images photofilmiques. Cinémas documentaires et arts visuels. Analyse du film – Analyse comparée des images. Histoire des formes filmiques, histoire et esthétique de la lenteur au cinéma. Étude de motifs : la marche, l'exil, la maison. Écriture de l'espace au cinéma (lieux et paysages). Cinéma grec contemporain.

Publications récentes

- « Still Moving in Shenzhen : Gravity, the Stock Exchange and the Return of the Worker in Zachary Formwalt's *Unsupported Transit* (2011) », dans Brianne Cohen et Alexander Streitberger (dir.), *The Photofilmic. Entangled Images in Contemporary Art and Visual Culture*, Leuven University Press, Leuven, 2016.
- « No Man's Land, Every Man's Home: Clemens von Wedemeyer's Documentary Aporia », dans Erika Balsom et Hila Peleg (dir.), *Documentary across Disciplines*, The MIT Press / Haus der Kulturen der Welt, Cambridge, Mass. / Londres / Berlin, 2016.
- « Voyages dans les reflets et autres déplacements analogiques : le Yucatan de S.M. Eisenstein, Robert Smithson et John Lloyd Stephens », dans Laurence Schifano et Antonio Somaini (dir.), *Eisenstein – Leçons mexicaines. Cinéma, anthropologie, archéologie dans le mouvement des arts*, Presses universitaires de Paris Ouest, coll. « L'œil du cinéma », 2016.

Martin GOUTTE : martin.goutte@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie, histoire et esthétique du cinéma documentaire. Représentations audiovisuelles de l'histoire et des sociétés. Formes du témoignage audiovisuel. Analyse de films. Liens entre audiovisuel et sciences humaines.

Publications récentes

- *Cinémas en campagne : de la chronique électorale à la fiction politique* (dir., avec Jacques Gerstenkorn), Fage, 2012.
- *Représentations-limites des corps sexuels dans le cinéma et l'audiovisuel contemporains* (dir., avec Antoine Gaudin et Barbara Laborde), Presses Sorbonne Nouvelle, 2018.
- *L'Histoire en images : l'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro* (dir., avec Sébastien Layerle, Clément Puget et Matthias Steinle), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2020.
- avec Olivier Zuchuat, « Creuser le monde : sur l'emploi du plan-séquence dans deux films documentaires », in : Achemchame J. et d'Azevedo A. (dir.), *Le plan-séquence. Enjeux esthétiques et éthiques*, Mimesis (Formes filmiques), 2026.
- « Les dispositifs filmiques du témoignage dans *Shoah* : une typologie », in : Besson R. et Levine E. (dir.), « *Shoah* », après Lanzmann : archives, témoignages, réceptions, Presses universitaires de Rennes (PUR-Cinéma), 2026.

Éline GRIGNARD :

Domaines de recherche

Esthétique et théorie du cinéma et de l'audiovisuel. Relations entre cinéma, arts décoratifs et design. Histoire et esthétique du cinéma expérimental ; des films d'artistes (art contemporain). Approches culturelles et féministes du cinéma. Théories des médias et des dispositifs. Décors, costumes et accessoires. Enjeux curatoriaux du médium filmique. Arts et cultures urbaines au cinéma.

Publications récentes

- « *The Electricity Fairy, Loïe Fuller's Serpentine Dance and Cinematic Display in Paris 1900* », in Diego Cavalotti et al. (dir.), *Exposing the Moving Image*, Campanotto Editore, 2019.
- *Time Machine : Cinematic Temporalities* (dir. Avec Antonio Somaini, Marie Rebecchi), Skira, 2020.
- *Ornement, un beau souci. Puissances ornementales des images*, Mimésis, 2023.
- « L'habitat en fiction : *Die Neue Wohnung* (1930) de Hans Richter », Saul Pandélakis, Élise Rigot, Anthony Masure (dir.), *Encyclopédie des Objets Impossibles*, Les presses du réel, 2025.
- *Visions kaléidoscopiques* (dir. Avec Lydie Delahaye, Marie Rebecchi), Les presses du réel, 2026 (à paraître).

Laurent GUIDO : laurent.guido@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et histoire socio-culturelle; Histoire des idées (mythe, idéologie, critique...); Histoire, théorie et esthétique du spectaculaire au cinéma et dans les médias audiovisuels (musique, danse, sport, action, horreur...); Figures et usages sociaux de la corporéité.

Publications récentes

- *Between Still and Moving Images. Photography and Cinema in the 20th Century* (dir., avec Olivier Lugon), Libbey / University of Indiana Press, 2012.
- *L'Âge du rythme : cinéma, musicalité et culture du corps dans les années 1900-1930*, L'Âge d'Homme, 2e éd., 2014.
- *Visages : histoires, représentations, créations* (dir., avec M. Hennard, B. Maire, F. Panese et N. Roelens), BHMS, 2017.
- *De Wagner au cinéma : histoire d'une fantasmagorie*, Mimésis, 2019.
- *Loin des yeux... le cinéma : imaginaires visuels des technologies de télécommunication et de surveillance* (dir., avec Alain Boillat), L'Âge d'Homme, 2019.
- *Cinéma, Mythe et Idéologie*, Hermann, 2020.

Kira KITSOPANIDOU : kira.kitsopanidou@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Stratégies des entreprises dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias (production, diffusion, ventes internationales). Le marketing du cinéma. Cinéma, audiovisuel et internationalisation. Socio-économie des séries, écriture sérielle et recommandation en ligne. Plateformes numériques, pratiques participatives des publics et nouveaux modèles de production. Financement de la création audiovisuelle. Histoire économique, politique et technique du cinéma et de l'audiovisuel. Métiers du cinéma et de l'audiovisuel (approche socio-économique, historique et culturelle).

Publications récentes

- *Les Salles de cinéma : enjeux, défis et perspectives*, avec Laurent Creton, Armand Colin, 2013.
- *MEI n° 39, « Le levain des médias : forme, format, média »* (dir., avec Guillaume Soulez), 2015.
- *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative : de nouveaux financements pour la création* (dir., avec Laurent Creton), Peter Lang, 2016.
- « Plateformes de coproduction et mondialisation de l'audiovisuel : espaces stratégiques de médiation au carrefour d'enjeux industriels et créatifs » (avec Timothée Euvrard et Olivier Thévenin), *Entrelacs*, n° 14, 2018.
- « Les festivals de séries et l'économie de l'attention », dans Marta Boni (dir.), *Formes et Plateformes de la télévision à l'heure du numérique*, Presses universitaires de Rennes, 2020.

Barbara LABORDE : barbara.laborde@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories du cinéma et de l'audiovisuel (analyse filmique, perspectives didactiques). Télévision française (approche contextuelle), histoire (des origines aux mutations contemporaines), dispositifs, programmes, usages. Internet et nouveaux médias : approches culturelles, sociologie des médias, publics et pratiques culturelles.

Publications récentes

- « *Le Cercle rouge* » de Jean-Pierre Melville, avec Julien Servois, Vrin, 2010.
- « *Grey's Anatomy* » : *du cœur au care*, avec Laurent Jullier, PUF, 2012.
- *Networking images, approche interdisciplinaire des images en réseaux* (dir., avec Marta Boni et Adrienne Boutang), Presses Sorbonne Nouvelle, 2013.
- « *Persepolis* », *dessins de vie* (dir.), Le Bord de l'eau, 2015.
- *De l'enseignement du cinéma à l'éducation aux médias, trajet théorique et perspectives pédagogiques*, Presses Sorbonne Nouvelle, 2017.

Sébastien LAYERLE : sebastien.layerle@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et Histoire. Écriture de l'Histoire. Cinéma, politique, idéologie. Films militants. Films documentaires. Films d'amateurs. Histoire de la critique. Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Cinéma et télévision, années 1960-1970.

Publications récentes

- *Chroniques de la naissance du cinéma algérien : Guy Hennebelle, un critique engagé*, Corlet, *CinémAction*, n° 166, 2018 (avec Monique Martineau-Hennebelle).
- *Métiers et techniques du cinéma et de l'audiovisuel : sources, terrains, méthodes*, Peter Lang, Bruxelles, 2020 (dir., avec Hélène Fleckinger et Kira Kitsopanidou).
- *L'Histoire en images : l'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro*, Presses Sorbonne Nouvelle, *Théorème*, n° 31, 2020 (dir., avec Martin Goutte, Clément Puget et Matthias Steinle).
- *Cinéma, marxisme, matérialisme. Pour une critique du cinéma*, éditions Mimésis, 2023 (dir. Avec Valérie Vignaux).
- « *La critique comme un combat* » *Guy Hennebelle : critique, cinéma, politique*, Presses Sorbonne Nouvelle, *Théorème*, n° 40, 2026 (dir., avec Sylvain Dreyer).

Raphaëlle MOINE : raphaelle.moine@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et histoire des genres. Approches culturelles, *cultural*, *gender* et *star studies*. Cinémas de genre, cinémas populaires. Interactions cinéma hollywoodien cinéma français. Transferts culturels et médiatiques.

Publications récentes

- *Remakes : les films français à Hollywood*, CNRS Éditions, 2007.
- *Les Genres du cinéma*, 2^e éd., revue et augmentée, Armand Colin, 2008.
- *Genre Gender* (dir., avec Geneviève Sellier), *CiNéMAS* vol. 22., n° 2-3, 2012.
- *Vies héroïques : biopics masculins/biopics féminins*, Vrin, 2017.

Thomas PILLARD : thomas.pillard@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire culturelle et approches culturelles (*cultural*, *gender*, *star* et *fan studies*). Histoire et archives du cinéma et de la télévision en France. Cinémas populaires et cultures médiatiques (genres, stars, presse spécialisée). Industrie, métiers et techniques. Études de réception (cinéphilies et sériephilies, discours critiques et ordinaires, pratiques culturelles et médiatiques des publics audiovisuels).

Publications récentes

- « *Le Quai des brumes* » de Marcel Carné, Vendémiaire, 2019.
- *Temps noir*, n° 22, « Les Tontons flingueurs : si c'est une œuvre » (dir., avec Olivier Coquard, Bernard Franco, Olivier Frayssé, Bruno Péquignot et Catherine Rudent), Joseph K, 2020.

- *Dans l'intimité des publics : réceptions audiovisuelles et production de soi* (dir., avec Delphine Chedaleux et Myriam Juan), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2020.
- *French Screen Studies*, vol. 22, n° 2-3, « Michèle Morgan : Stardom and Popular Cinephilia » (dir., avec Geneviève Sellier), été 2022.
- *Crise, quelle crise ? Cinéma, audiovisuel, nouveaux médias* (dir. avec Laurence Allard, Dominique Bougerol, Giusy Pisano et Aurélie Pinto), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », novembre 2022.

Aurélié PINTO : aurelie.pinto@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

« Indépendance » et industries culturelles (comparaison France / États-Unis). Sociologie des publics (cinéma, séries). Métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Intermédiaires du cinéma et de l'audiovisuel. Politiques publiques du cinéma et de l'audiovisuel. Sociologie visuelle. Économie et histoire de l'exploitation. Socio-économie du documentaire. Transition numérique et diffusion cinématographique.

Publications récentes

- « L'art et essai ou la politique de la qualité dans les salles de cinéma (1949-1961) », dans Dimitri Vezyroglou (dir.), *Le Cinéma : une affaire d'État (1945-1970)*, La Documentation Française, 2014.
- *Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles*, avec Olivier Alexandre et Sophie Noël, Peter Lang, Bruxelles, 2017.
- « L'indépendance comme vertu, stratégie et contrainte. Programmer un cinéma parisien », *Sociétés contemporaines*, n° 111, 2018.
- *Sociologie du cinéma*, avec Philippe Mary, La Découverte, coll. Repères, 2021.
- Rapport *Le goût des séries*, avec Nicolas Robette, Olivier Roueff, Ministère de la culture et de la communication/DEPS, 2023.

Raquel SCHEFER : raquel.schefer@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire des formes filmiques. Cinéma militant et engagé. Cinéma anticolonial, postcolonial et décolonial. Cinéma d'avant-garde et expérimental. Cinémas non-hégémoniques. Esthétique et politique. Modernisme et primitivisme. Cinéma et rituel. Autoreprésentation et co-représentation. Remploi d'archives.

Publications récentes

- « *The Laughing Alligator* de Juan Downey (1979), un cinéma endo-cannibale », *Écrans*, vol. 2, n° 12, 2019.
- « Le cinéma révolutionnaire mozambicain et le Nouveau cinéma latino-américain : vers une cartographie historique et esthétique du "cinéma de Libération" », *Écrans*, vol. 2, n° 10, 2020.
- « The Representation of Ritual and Cinema as a Ritual in Revolutionary Mozambique : Ruy Guerra's *Mueda, Memória e Massacre* », dans Livia Apa et Paulo de Medeiros (dir.), *Contemporary Lusophone African Film. Transnational Communities and Alternative Modernities*, Routledge, Londres / New York, 2021.
- « Lettre à une communauté brûlante », dans Robert Bonamy et Sandrine Bonam (dir.), *Les frontières brûlent : Nicolas Klotz et Elisabeth Perceval*, Arte Éditions / De l'incidence, Cherbourg, 2021.

Emmanuel SIETY : emmanuel.siety@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Méthodologie et pratique de l'analyse de films. Théories du cinéma. Le cinéma et les arts. La perception des images. La matière des images. Les paramètres de création.

Publications récentes

- *La Peur au cinéma*, Actes Sud Junior / Cinémathèque française, 2006.
- *Des mains modernes : théâtre photographie cinéma danse* (dir., avec Emmanuelle André et Claudia Palazzolo), L'Harmattan, 2008.
- *Fictions d'images : essai sur l'attribution de propriétés fictives aux images de films*, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- *Filmer la peau* (dir., avec Priska Morrissey), Presses universitaires de Rennes, 2017.
- *Vies d'une forme : le montage simultané*, Rouge Profond, à paraître.

Antonio SOMAINI : antonio.somaini@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

L'impact de l'IA sur les images et la culture visuelle, et sur les champs de la photographie, du cinéma et de l'art contemporain. Commissariat d'expositions sur IA et art contemporain (*Le monde selon l'IA*, Jeu de Paume 2025, Francfort et São Paulo 2026). Théorie et esthétique du cinéma, de la photographie et des médias audiovisuels. Théorie et histoire des images et de la culture visuelle. Théories et pratiques du montage. Cinéma, histoire de l'art, art contemporain.

Publications récentes

- S.M. Eisenstein, *Notes for a General History of Cinema* (dir., avec Naum Kleiman), Amsterdam University Press, Amsterdam, 2016.
- *Time Machine : Cinematic Temporalities* (dir., avec Marie Rebecchi), Skira, Milan, 2020.
- *La Haute et la Basse Définition des images : photographie, cinéma, art contemporain, culture visuelle* (dir., avec Francesco Casetti), Mimésis, Milan/Udine, 2021.
- *Culture visuelle : images, regards, médias, dispositifs*, avec Andrea Pinotti, Les Presses du Réel, Dijon, 2022.
- *Repenser le médium : art contemporain et cinéma* (dir., avec Larisa Dryansky et Riccardo Venturi), Les Presses du Réel, Dijon, 2022.
- D. Vertov, *Le Ciné-Œil de la Révolution. Écrits sur le cinéma* (dir. avec F. Albera et I. Tcherneva), Les Presses du Réel, Dijon, 2022.
- « Algorithmic Images. Artificial Intelligence and Visual Culture », *Grey Room* 93, Fall 2023.
- « Théorie des espaces latents », dans *Le monde selon l'IA. Explorer les espaces latents*, dir. par Ada Ackerman, Alexandre Gefen, Antonio Somaini et Pia Viewing, Paris, JBE Books / Jeu de Paume, 2025.
- « Latent Spaces : AI, Art, and the Archive », *October*, 196, Spring 2026, p.18-60.

Guillaume SOULEZ : guillaume.soulez@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie du cinéma. Analyse de films et documents audiovisuels (« délibération des images »). Télévision (histoire, formats, expérimentation, séries, documentaires) et Internet (webdocumentaires). Études de réception (cinéma, télévision). Morphologie des médias (archéologie des médias, intermédialité, dispositifs).

Publications récentes

- *Quand le film nous parle : rhétorique, cinéma, télévision*, PUF, 2011.
- « Sérialité : densités et singularités » (dir.), *Mise au point*, n°3, [openedition.orgmap](https://openedition.org/map), 2011.
- « Le levain des médias. Forme, format, média » (dir. avec Kira Kitsopanidou), *MEI* n°39, 2015.
- « Le cinéma éclaté. Formes et théorie » (dir.), *CINÉMAS*, vol. 29, n°1, 2018 (2020).
- *Littérature et cinéma : la culture visuelle en partage* et *Penser l'espace avec le cinéma et la littérature* (dir. avec L. Cortade), Berne, Peter Lang, 2021.
- *L'Ethos de rupture. De Diogène à Trump* (dir. avec Ch. Guérin, J-M. Leblanc et J. Pià), Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2022.
- *Usages de l'interprétation, interprétations de l'usage. Cinéma, télévision, bande dessinée* (dir. avec L. Jullier), *Théorème*, n°36, <https://www.openedition.org/44833>, 2023.

Matthias STEINLE : matthias.steinle@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Film documentaire, docufiction, documenteur. Cinéma/télévision allemand(e). Cinéma et histoire, écriture de l'histoire au cinéma. Anthropologie visuelle. Cinéma burlesque, comédie cinématographique. Film de guerre, guerre et média.

Publications récentes

- *Filmgenres - Kömodie* (dir., avec Heinz-B.Heller), Reclam, Stuttgart, 2005.
- *L'image d'archives : une image en devenir* (dir., avec Julie Maeck), Presses universitaires de Rennes, 2016.

- *La RDA et la société postsocialiste dans le cinéma allemand après 1989* (dir., avec Hélène Camarade, Elisabeth Guilhamon, et Helene Yeché), Le Septentrion, Villeneuve d'Ascq, 2018.
- *L'Histoire en images : l'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro* (dir., avec Martin Goutte, Sébastien Layerle et Clément Puget), Presse Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2020.

Salima TENFICHE : salima.tenfiche@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma algérien. Cinéma français post-colonial. Cinémas arabes. Cinéma amazigh. Histoire du cinéma. Cinéma et histoire. Cinéma et mémoire. Cinéma et politique. Cinéma de propagande. Films de guerre. Récit national. Cinéma documentaire. Cinéma colonial. Post-colonial studies. Gender Studies. Censure et régimes autoritaires. Espace filmique, espace public. Stratégies transnationales de production et de distribution.

Publications récentes

- « Passé glorieux contre mémoire interdite : deux cinémas algériens antagonistes », revue *Écrire l'histoire*, n°19, CNRS Éditions (France), décembre 2019, p. 213-219.
- « Les co-productions algériennes avec l'Europe : standardisation ou résistance ? », *Regards. Revue des Arts du Spectacle* (Liban), n°24, octobre 2020, p. 87-103 [<https://journals.usj.edu.lb/regards/article/view/485>].
- *Beurettes, un fantasme français* (co-écrit avec Sarah Diffalah), Paris, Le Seuil, 2021.
- « Watch me if you can! Un cinéma algérien en quête de diffusion et de réception », revue *Présence Francophone* (Canada), n°95, mai 2021, p. 96-118.
- « *Lmuja* (Omar Belkacemi, 2015), un drame berbère », dans Daniela Merolla (dir.), *Renouveau du cinéma berbère*, Paris, L'Harmattan, 2023.

Laurent VÉRAY : laurent.veray@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire du cinéma (documentaire et fiction), des origines à nos jours, et rapports entre cinéma et histoire. Étude des cinéastes, des cinématographies, des acteurs et des actrices de l'époque du muet. Historiographie du cinéma. Analyse des représentations audiovisuelles de l'histoire, des mises en scène de la guerre. Questions de la conservation et de la restauration des images animées, de l'usage des archives (films et non-films) et de la valorisation du patrimoine cinématographique.

Publications récentes

- *Avènement d'une culture visuelle de guerre : le cinéma en France de 1914 à 1928*, Nouvelles Editions Jean-Michel Place, 2019.
- « Forfaiture » de Cecil B. DeMille : *essai d'histoire culturelle du cinéma*, Presses universitaires de Lyon, 2021.
- *Ils y viennent tous... au cinéma ! L'essor d'un spectacle populaire (1908-1919)* (dir.), Le Passage, 2021.
- *À la recherche de l'histoire du cinéma en France (1908-1919)* (dir., avec Clément Puget), Presses universitaires de Bordeaux, 2022.
- *Musidora, qui êtes-vous ?* (dir., avec Carole Aurouet et Marie-Claude Cherqui), Les Editions de Grenelle, 2022.

Ana VINUELA : ana.vinuela@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Socio-économie du cinéma et de l'audiovisuel. Cinéma transnational (coproduction, distribution, circulation). Processus d'intermédiation entre la création et la diffusion (développement, production, distribution, ventes internationales). Politiques publiques et régulation du cinéma et de l'audiovisuel. Plateformes numériques. Cinémas du monde. Cinéma européen. Documentaire. Festivals et marchés de films. Histoire économique, politique et sociale du cinéma et de l'audiovisuel.

Publications récentes

- « Les exportateurs de films dans la globalisation du cinéma du monde », *Réseaux*, n° 226-227, 2021.
- « Le 'film de festival' au prisme du marché », *Cahiers de champs visuels*, n°27, 2024.
- « Policy and Regulation of Global SVOD platforms in France » dans Christopher Meir et Roderik Smits (dir.) *European Cinema in the Streaming Era: Platforms and Production*, Palgrave Macmillan, 2024.

- « La vente internationale de films d’auteur face à l’essor des plateformes et des festivals / International Arthouse Film Sales in the Face of the Rise of Platforms and Festivals », *Biens Symboliques/Symbolic Goods*, n°17, 2025.
- « The Peculiarities of Place: Madrid Content City, Netflix and the Spanish Audiovisual Industries in the Streaming Era » (avec Christopher Meir), *Mise au point*, n°21, 2025.

Annexe 2 : Stages

Extrait de la charte des stages étudiant-es en entreprise du 26 avril 2006, modifiée par le décret du 24 août 2010 et la Loi du 28 juillet 2011 (ministère délégué à l'Emploi, au Travail et à l'Insertion professionnelle des jeunes) :

★ Trois garanties

Un encadrement obligatoire assuré par un-e enseignant-e et par un membre de l'entreprise d'accueil. La charte des stages prévoit l'encadrement obligatoire du stagiaire au cours de sa période d'immersion en entreprise. Cet encadrement doit être assuré par un-e enseignant-e et par un membre de l'entreprise chargé d'accueillir et d'accompagner le stagiaire.

Une convention-type engageant la responsabilité de trois signataires

La convention de stage, qui équivaut à un contrat de travail, est un acte conclu entre trois signataires clairement identifiés : la-le salarié-e désigné-e par son entreprise, l'étudiant-e et l'université représentée par l'enseignant-e-chercheur-se responsable des stages, par délégation pour la présidence de l'université par la-le directeur-trice du département Cinéma et Audiovisuel. Cet acte engage la responsabilité des signataires ; c'est pourquoi, en aucun cas, l'étudiant-e ne peut commencer un stage sans avoir obtenu au préalable la signature de sa convention de stage par toutes les instances concernées.

La convention de stage reprend les dispositions légales qui ont été mises en place après la loi Égalité des chances du 31 mars 2006, le décret du 24 août 2010, et à la loi n° 2011- 893 du 28 juillet 2011.

La mise en place de dispositifs d'évaluation et de suivi

L'activité du stagiaire fera l'objet d'une évaluation par l'enseignant-e responsable des stages et le membre de l'entreprise qui a servi de moniteur.

★ Trois types de stages

1. Stages obligatoires (sauf en cas d'alternance)

- Dans le parcours **Didactique de l'image**, l'étudiant-e doit accomplir deux stages intégrés à la formation, un stage court en M1 et un stage long en M2 (voir détails dans les pages consacrées au parcours).
- Dans le parcours **Production audiovisuelle et éditorialisation**, si l'étudiant-e n'a pas trouvé de contrat d'alternance, il-elle doit alors accomplir un stage obligatoire en M2, d'une durée de 12 à 16 semaines (renouvelable une fois, dans la limite de 6 mois).

2. Stages optionnels

- Chaque année de master **cinéma et audiovisuel : parcours approches pluridisciplinaires**, les étudiant-es ont la possibilité de réaliser **un stage, en lien avec leur sujet de recherche ou leur projet professionnel**, dans le cadre de l'unité d'enseignement "Pratiques professionnelles" (V8CAE00 et V0CAD00).
- En **master 1 Production audiovisuelle et éditorialisation**, au 2nd semestre, également dans le cadre du module "Pratiques professionnelles" (V8PAC00), les étudiant-es peuvent choisir d'effectuer un **stage en milieu professionnel** (V8PAC01).

Ces stages sont validés dans le cursus par la rédaction d'un rapport de stage (non noté) à transmettre à votre DR, au référent stage de votre parcours et au secrétariat pédagogique. Un stage permet d'obtenir 3 ECTS (cf. page suivante pour la rédaction du rapport).

L'assiduité aux enseignements obligatoires doit être respectée pendant le stage. Il vous appartient de négocier un planning de stage en conséquence.

L'inscription à l'UE stage s'effectue auprès du secrétariat pédagogique une fois la convention signée et validée. **Attention** : l'inscription pédagogique en ligne à l'une des autres UE des modules "professionnels" est obligatoire dans l'attente de la modification de l'inscription par le secrétariat.

NB : Une expérience professionnelle sous forme de service civique, salariat... peut être validée dans le cadre de l'UE "Pratiques professionnelles". Dans ce cas, la mission de l'expérience en question doit être discutée en amont avec les responsables pédagogiques de la formation et le-la tuteur-riche dans la structure d'accueil.

3. Des stages facultatifs (non évalués) sont possibles, dans tous les parcours, dès lors qu'un semestre au moins a été validé au département CAV, et dans le respect de l'obligation d'assiduité aux enseignements.

★ Le rapport de stage

De 4 pages minimum (10 maximum), il doit toujours comporter un certain nombre d'informations :

- Présentation de la structure d'accueil (une page maximum) :
Statut (privé, public, institution, société, association, etc.), organigramme, financement, présentation de ses activités. Cette fiche d'identité est informative mais doit déjà faire l'objet d'une position critique par rapport au fonctionnement de la structure.
- Mission de l'étudiant-e (une page maximum) :
Présentation de la mission de l'étudiant-e (de la durée et du calendrier prévu pour la réaliser), du-de la tuteur-riche (fonction dans la structure, formation antérieure, parcours professionnel). Ici aussi, ces informations sont à mettre en perspective par rapport au fonctionnement de la structure et permettre une première appréciation de l'intégration de l'étudiant-e et par rapport au projet professionnel de l'étudiant-e le cas échéant.
- Compte-rendu (3 pages minimum) :
Rédaction du déroulement de la mission au cours de l'expérience professionnelle. Si la tenue d'un journal de bord au cours de cette expérience est nécessaire pour garder la mémoire au jour le jour des tâches effectuées, des problèmes rencontrés, de la relation avec les personnes de l'équipe et plus particulièrement du-de la tuteur-riche, le rapport de stage ne peut prendre cette forme car il lui manquerait le recul nécessaire à l'analyse qui est demandée. Tout en rendant compte des différentes étapes de l'expérience professionnelle, le rapport doit donc témoigner d'une analyse critique et distanciée de votre situation par rapport à différents critères : clarté de la mission, contraintes institutionnelles, type de public, d'activité, bilan des acquis, moyens et temps donnés pour réaliser la mission, accompagnement du tuteur-riche (conseils préalables et retour sur le travail effectué), intégration au sein de l'équipe...

★ Démarches à suivre pour obtenir une convention :

1. Consultez **impérativement** la page internet dédiée afin de découvrir la procédure pas à pas selon votre parcours : [université Sorbonne Nouvelle - Stages en Master Cinéma et Audiovisuel](#)
2. **Connectez-vous à votre espace Isorbonne**, rubrique conventions de stage pour créer le document
3. Transmettez l'ensemble des documents demandés dans la procédure au secrétariat **au moins 10 jours avant le stage**

Informations juridiques sur les stages :

Bureau des stages de l'université - RDC bureau A21 / FAQ stages : [Université Sorbonne Nouvelle - FAQ Stage](#)

Veuillez respecter le délai de signature des conventions par l'université : 10 jours ouvrés minimum

RAPPELS :

- **En aucun cas, un stage ne pourra commencer avant l'obtention de l'ensemble des signatures.**
- **Comme le stipule l'article 3 de la convention, « l'étudiant-e est tenu-e de respecter les exigences en matière d'assiduité aux cours ». Il vous appartient de négocier un planning de stage en conséquence.**

Les stages donnent lieu à une attestation de la part de l'employeur, pensez à la réclamer.

Annexe 3 : Mobilités => Départ

Lors de leur parcours de formation, les étudiant·es ont la possibilité d'effectuer un (ou des) séjour(s) à l'étranger au sein d'une université partenaire de l'université Sorbonne Nouvelle.

La Direction des affaires internationales de l'université Sorbonne Nouvelle gère administrativement toute la procédure concernant ces échanges (formulaire de candidature, suivi administratif, gestion des bourses, etc.), en étroite relation avec le département Cinéma et Audiovisuel, qui s'occupe de l'aspect pédagogique (orientation, sélection, validation).

Un séjour à l'étranger se prépare longtemps à l'avance. La gestion du temps est donc importante, d'autant que les calendriers universitaires sont différents selon les pays (surtout si cela concerne l'hémisphère Sud – Australie, Brésil, par exemple – qui ont un calendrier inversé par rapport au nôtre). Par ailleurs, compte tenu du travail que représente la mise en place de ces séjours, l'engagement que prend l'étudiant·e candidat·e doit être réel : les désistements éventuels ne seront possibles qu'à titre exceptionnel et dans un délai rapide (sous peine de faire perdre la place d'accueil à notre université).

Il est **vivement recommandé de s'informer** auprès des coordinateur·rices de l'échange avant de postuler. Pour notre département, les correspondants des échanges Erasmus et à l'international est madame Teresa Castro .

Au retour, au vu du contrat pédagogique établi avant le départ de l'étudiant·e, et sur présentation du relevé de notes fourni par l'université partenaire, le/la coordinateur·rice de zone convertit les notes obtenues à l'étranger en notes « françaises » et reporte ces notes sur la fiche de validation des acquis. Cette procédure permet de valider le semestre ou l'année d'études et de délivrer le diplôme de l'université Sorbonne Nouvelle auquel l'étudiant·e était inscrit·e avant de partir.

Diverses aides financières sont proposées (bourses Erasmus +, RIDF, MESR...), toutes gérées par le service de la DAI. Il importe de bien mesurer que ces bourses ne couvrent jamais la totalité des frais de séjour à l'étranger, mais qu'elles représentent seulement une aide au surcoût qu'implique ce séjour. Pour le détail sur les critères et les modalités d'obtention de ces bourses, voir le site : [Université Sorbonne Nouvelle - Les Aides à la Mobilité Internationale Étudiante \(AMIE\)](#)

Selon les parcours :

Les départs en mobilité sont possibles :

- ★ en M1 et en M2 CAVAP,
- ★ au second semestre du M1 PAE,
- ★ au second semestre du M2 Didactique de l'image.

Pour tout renseignement, contacter :

Direction des affaires internationales (DAI) : international@sorbonne-nouvelle.fr

Page web : [Université Sorbonne Nouvelle - La Direction des Affaires Internationales \(DAI\)](#)

Directrice : Zoubida BENALI

Echanges Erasmus : bureau C020 – erasmus-outgoing@sorbonne-nouvelle.fr

Mobilité internationale (hors Europe) : bureau C021 – mobilite.internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Aides à la mobilité : bureau C016 – aide-mobilite-internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Tous les bureaux se situent au bout de la Galerie Rollin, 17 rue de la Sorbonne, 75005 Paris.

Annexe 4 : Mobilités <= Arrivée

Informations aux étudiant·e·s étrangers·ères effectuant une mobilité au sein du département Cinéma et Audiovisuel à la Sorbonne Nouvelle

Monsieur **Matthias STEINLE** sont vos correspondants dans notre département :

Matthias Steinle

Toutes les informations générales sur votre séjour peuvent être obtenues auprès de la direction des affaires internationales (DAI) :

[Venir étudier à la Sorbonne Nouvelle](#)

Contact Programme Erasmus + : erasmus-incoming@sorbonne-nouvelle.fr

Contact Programme International : mobilite.internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Une réunion d'accueil des étudiant·es effectuant leur mobilité au sein du département CAV a lieu avant le début du semestre, habituellement à la suite de la réunion générale d'accueil organisée par la DAI.

NB : les étudiant·es peuvent s'inscrire dans des cours de Licence et de Master.

L'inscription des étudiant.es en échange aux cours de Master se fait prioritairement via le formulaire dédié et avant le début des inscriptions en ligne.

Consultez la liste des cours disponibles ci-dessous et suivez les instructions sur la page web d'informations suivante :

[Université Sorbonne Nouvelle - Inscription pédagogique Erasmus + et mobilités internationales au sein du département Cinéma et Audiovisuel](#)

@ N'oubliez pas d'activer votre [compte iSorbonne](#) et de consulter votre messagerie associée afin de recevoir toutes les informations sur vos cours !

Liste des cours de master accessibles aux étudiant·es en mobilité entrante

Attention :

- Certains cours de Master proposent un nombre de places limité ou ne sont pas accessibles à l'inscription.
- Respectez les dates d'inscription

Listes des cours de master ouverts aux étudiant·es en mobilité entrante au département Cinéma et Audiovisuel

SEMESTRE 1 (septembre-décembre)

- Les inscriptions s'effectuent via **ce formulaire en ligne** : <https://forms.gle/zxXA4EgtR1X6FWuX7> **impérativement entre le 1^{er} et le 9 septembre 2026.**
- Attention, au-delà de ces dates, les places ne pourront plus être garanties.

NIVEAU MASTER 1 :

Code	Enseignant·es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V7CAB01	GUIDO Laurent	Le "spectaculaire" au cinéma et dans les médias audiovisuels	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CAB02	BOUTIN Perrine	De l'animation à la médiation	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CAB03	VÉRAY Laurent	Face aux archives	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CAB04	PINTO Aurélie	L'enquête en sciences sociales	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CAB05	BLANCHET Alexis	Introduction à l'étude des jeux et des jeux vidéo	Campus Nation	Lundi 10h-12h
V7CAB06	CASTRO Teresa & GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V7CAB07	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en</i> cinéma ?	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V7CAB09	KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel	Campus Nation et Cinémathèque française	Vendredi 14h30-16h30* *voir descriptif
V7CAB11	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation	Mercredi 8h-10h
V7CAB14	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CAB15	TENFICHE Salima	La guerre d'Algérie et ses fantômes à l'écran	Campus Nation	Jeudi 14h-16h

V7CAB16	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d'un film ?	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CAB18	CASTRO Teresa	Cinéma, extraction et imaginaires énergétiques	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CAB19	GOUTTE Martin	Le témoin documentaire : formes contemporaines	CAMPUS Nation	Jeudi 8h-10h
V7CAB21	BOUTIN Perrine, GOUTTE Martin & PINTO Aurélie	Handicap et cinéma	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V7CAB22	GAUDIN Antoine	La musico-vision : une forme spécifique de création audiovisuelle	Campus Nation	Vendredi 14h-16h

NIVEAU MASTER 2 :

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V9CAB01	MOINE Raphaëlle	Genre, âge et représentations filmiques et médiatiques	Campus Nation	Samedi 10h-13h 8 séances
V9CAB03	BOUQUILLION Philippe, KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel et innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Salle Fabri de Pereisc	Lundi 17h-19h
V9CAB04	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V9CAB06	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation	Vendredi 12h-14h
V9CAB07	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V9CAB08	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation	Lundi 16h30-18h30
V9CAB09	STEINLE Matthias	Histoire(s) du cinéma allemand	Institut Goethe 17 avenue d'Iéna 16e	Mardi 16h-18h
V9CAB11	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V9CAB12	VÉRAY Laurent	Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques	Campus Nation	Vendredi 10h-12h

SEMESTRE 2 (janvier-mai)

- Les inscriptions s'effectuent via [ce formulaire en ligne](#) : en attente impérativement entre le dates à venir
- Attention, au-delà de ces dates, les places ne pourront plus être garanties.

NIVEAU MASTER 1 :

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V8CAB01	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V8CAB02	CASTRO Teresa, GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V8CAB05	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation	Lundi 12h-14h
V8CAB06	BLANCHET Alexis	Analyse des jeux vidéo : pratiques et contenus	Campus Nation	Mercredi 10h-14h semaines 1 à 6
V8CAB07	SOMAINI Antonio	L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine	Campus Nation	Jeudi 18h-20h
V8CAB09	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V8CAB11	TENFICHE Salima	Cinéastes contemporains en régime autoritaire	Campus Nation	Vendredi 10h-12h
V8CAB15	GAUDIN Antoine	Pour un cinéma « humain » à l'ère de l'IA : pistes de réflexions	Campus Nation	Mercredi 16h-18h
V8CAB16	GAVOILLE Orphée	Innovations techniques et formelles dans l'animation	Campus Nation	Mercredi 10h-12h
V8CAB17	GRIGNARD Eline	La puissance ornementale : féminité, modernité et cinéma	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V8CAB18	PILLARD Thomas	Revoir les années 70 du cinéma en France	Campus Nation	Lundi 14h-16h
V8CAB19	STEINLE Matthias	Le documenteur/mockumentary : des vraies vertus du faux	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V8CAB21	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme : formes contemporaines de l'engagement	Campus Nation	Jeudi 14h-16h

NIVEAU MASTER 2 :

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
VOCAB01	GUIDO Laurent	L'intertexte musical au cinéma	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
VOCAB02	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
VOCAB03	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation	Mardi 10h-12h
VOCAB04	CASTRO Teresa	Histoires féministes du cinéma	Campus Nation	Mardi 18h-20h
VOCAB05	FAUCON Térésa	L'analyse de film en recherche-crédation	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
VOCAB06	GUIDO Laurent, KITSOPANIDOU Kira et MOINE Raphaëlle	La publicité de film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma	Campus Nation et autres lieux	Lundi 17h-20h 6 séances + une journée de <i>workshop</i> Voir descriptif
VOCAB07	VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives	INHA salle Jullian	Lundi 15h-18h 8 séances
VOCAB09	GUIDO Laurent (coordinateur)	Paris-Montréal : recherches actuelles en cinéma et audiovisuel	Campus Nation	Voir descriptif

Annexe 5 : Césures

En raison d'un nombre contraint de places, les formations de l'UFR Arts et Médias** n'acceptent pas de césures pour les étudiants admis en M1 (tous parcours).**

Vous pouvez déposer une demande de césure si vous avez (ou allez) validé votre M1 pour partir en césure avant votre entrée en M2.

Vous ne pouvez pas déposer de demande de césure si :

- Vous êtes redoublant·e
- Vous souhaitez candidater dans une autre formation (Licence ou Master) de même niveau d'études ou inférieur à votre inscription initiale à l'USN

Toutes les informations sur la procédure à suivre pour effectuer une demande de césure sur la page :

<https://www.sorbonne-nouvelle.fr/effectuer-une-annee-de-cesure-en-2025-2026-387651.kjsp?RH=1178827308773>

Annexe 6 : Les services de votre vie étudiante

Le Bureau de la vie étudiante (BVE)

→ Anime la vie de campus, coordonne la vie associative, valorise l'étudiant et citoyen et apporte une aide financière aux projets des étudiants.

Consultez la [FAQ vie étudiante](#)

Les services de la vie culturelle

→ Des ateliers et une billetterie ouverte toute l'année et la Cinémathèque Universitaire ! Les infos [par ICI](#)

Le Service d'Information et d'Orientation (SIOEC)

→ Vous accueille toute l'année pour [des conseils sur votre projet](#) professionnel, stages, entretiens d'embauche, etc.

Le Service des étudiants à besoin spécifiques et la Mission Handicap

→ Le [Service des étudiants à besoin spécifique et la Mission Handicap](#) accompagne les étudiant·es en situation de handicap permanent ou momentané. Elle recrute aussi des tuteurs pour l'aider dans sa mission.

Le service de médecine préventive

→ Le [Service interuniversitaire de Santé Étudiante \(SSE\)](#) est à votre écoute.

Le pôle social

→ Quelles que soient les difficultés que vous rencontrez, [prenez rendez-vous](#) pour en parler avec les assistantes sociales du CROUS ou de l'université.

La mission Égalité et Diversité

→ La mission [Égalité et Diversité](#) est votre interlocutrice privilégiée en charge de la prévention et de la gestion des situations de discrimination et violence de tout type (sexistes & sexuelles, LGBTQIAphobes, racistes, etc.) au sein de l'université.

Le service universitaire des activités physiques et sportives (mais pas que !)

→ Le [SUAPS](#) offre des cours et ateliers toute l'année : vous trouverez sans aucun doute une APSA (activité physique, sportive ou artistique) parmi un choix de plus de 80 activités !

La Mission Transition écologique

→ Suivez les actions en cours et commandez vos paniers bio [ICI](#)

Les associations étudiantes

→ Qu'elles interviennent dans le domaine de la culture, de la citoyenneté ou de l'entraide, les associations étudiantes sont animées d'un même esprit : offrir aux étudiant.e.s un espace de convivialité et de créativité favorisant le développement de projets. [Découvrez-les](#) !

Un projet à financer ?

→ Pensez [FSDIE](#) !

Location de matériel pour vos tournages

Consultez les informations et le matériel à disposition [sur cette page](#) et réservez via votre espace iSorbonne.

Annexe 7 : Établissements partenaires

ENS-Ulm

Site internet : [Département ENS-ARTS](#)

Les étudiant·es qui suivront des enseignements du département ARTS de l'ENS dans le cadre de notre partenariat sont invité·es à s'inscrire [sur la liste de diffusion "ARTS"](#). Cette inscription permet de recevoir des informations des différents correspondants ainsi que des informations ponctuelles sur des modifications dans le calendrier ou dans les salles des différents séminaires proposés par le département.

NB : la désinscription se fait automatiquement sur simple demande [en suivant ce lien](#).

Adresse :

45 rue d'Ulm 75013 Paris

Localisation dans le bâtiment : rez-de -chaussée, couloir Dussane, en direction du restaurant.

Contact du département Arts : Anita SARDOU (anita.sardou@ens.psl.eu)

Tél : 01.44.32.20.92

Calendrier :

Premier semestre :

Début des cours : le lundi 21 septembre

Congés d'automne : du 24 octobre au 1 novembre

Congés de fin d'année : du 20 décembre au 3 janvier

Second semestre :

Début des cours : le lundi 25 janvier

Congés d'hiver / de printemps : du 8 au 14 février/ du 3 au 18 avril

Fin des cours : Le vendredi 14 mai

Université Paris Cité - Campus des Grands Moulins

Site internet : [Lettres, arts et cinéma - UFR LAC | Université Paris Cité](#)

Les étudiant.e.s extérieur.e.s à Université Paris Cité doivent s'inscrire pédagogiquement et administrativement au secrétariat du master (Bâtiment C des grands moulins – 5 rue Thomas Mann 75013 Paris - 6e étage – bureau 690C).

Adresse :

5 rue Thomas Mann / Les Grands Moulins / 75205 Paris cedex 13

Tél : 01 57 27 63 52

Responsable pédagogique du master partenaire : Pierre BERTHOMIEU - berthomieu.pierre@gmail.com

Secrétariat pédagogique : Hugo LOZAC'H - hugo.lozach@u-paris.fr - Bureau 692 C

Calendrier :

Premier semestre :

Début des cours : le lundi 14 septembre

Congés d'automne : du 26 octobre au 1 novembre

Fin des cours : le 12 décembre

Congés de fin d'année : du 20 décembre au 3 janvier

Second semestre :

Début des cours : le lundi 18 janvier

Semaine de lecture : du 1 au 7 mars

Congés de printemps : du 19 avril au 2 mai

Fin des cours : le 17 avril

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Site internet : Master-histoire-et-audiovisuel

Adresse :

Centre Sorbonne / 17 rue de la Sorbonne / 75005 Paris

Tél : 01 40 46 28 36

Responsable pédagogique du master partenaire : Sébastien DENIS (Sebastien.Denis@univ-paris1.fr)

Premier semestre :

Début des cours : le lundi 14 septembre

Congés d'automne : du 26 octobre au 1 novembre

Fin des cours : le 12 décembre

Congés de fin d'année : du 20 décembre au 3 janvier

Second semestre :

Début des cours : le lundi 25 janvier

Semaine de lecture : du 14 au 21 février

Congés de printemps : du 11 au 18 avril

Fin des cours : le 2 mai

Annexe 8 : Ateliers de méthodologie facultatifs master 2

Accompagnement à l'écriture et au travail du mémoire organisé par la BSN

Tout au long de l'année, la BSN vous accompagne afin de créer une communauté de recherche et de pratique dès le M2 et vous propose des temps d'échange et de réflexivité autour de la rédaction de votre mémoire.

Les formations pour les M2 sont facultatives et non soumises à évaluation.
Néanmoins, toute inscription à l'une de ces formations vous engage à la suivre.

Dès la rentrée universitaire 2026-2027, la BSN propose :

- ❖ Cinq modules de formation (indépendants les uns des autres)
 - Module 1 : organiser les étapes de sa recherche au M2
 - Module 2 : approfondir son sujet et affiner sa problématique
 - Module 3 : constituer une bibliographie pertinente et gérer sa bibliothèque Zotero
 - Module 4 : mettre en forme son mémoire et affiner sa posture de recherche dans l'écriture
 - Module 5 : se projeter vers une inscription en thèse
- NB : Les modules 1 et 2 ont lieu au premier semestre et les modules 3, 4 et 5 au second semestre.
- ❖ Un café-mémoire thématique mensuel (accueilli par le CROUS de Nation et modéré par les formatrices de la BSN) pour favoriser la rencontre et les échanges entre étudiant·e-s de tous parcours (thèmes : communiquer avec son encadrant·e de recherche, affronter la page blanche, etc)
- ❖ Des formations DocToLab' (doctorant·e-s et chercheur·e-s), auxquelles peuvent s'inscrire les étudiant·e-s de M2, sous réserve de places disponibles.
- ❖ Des ressources et tutoriels à disposition sur iCampus, accessibles sur auto-inscription dans les espaces de cours de la bibliothèque.

L'ouverture des inscriptions aux modules de formation et aux cafés-mémoire sera annoncée grâce à la liste de diffusion des étudiant·e-s de M2 de l'université.

Retrouvez toutes ces informations sur le site internet de la BSN, sur l'onglet Formations : [Offre de formation](#)

Pour toute interrogation, merci de consulter notre Foire aux questions :

<https://www.dbu.univ-paris3.fr/formations/faq-formations>

contact : formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr en précisant votre niveau et votre parcours dans l'objet de votre mail.

Rédaction : Sandrine Cappelle, Raphaëlle Moine, Perrine Boutin, Kira Kitsopanidou et Ana Vinuela

Remerciements à : Tou·te·s les auteur·e·s des éditions antérieures et à l'ensemble de l'équipe d'enseignant·e·s-chercheurs·ses pour leur vigilance dans l'ultime relecture

Photo de couverture : Photogramme tiré du film *Sorda* de Eva Libertad García (2025)

Pour toute question concernant votre scolarité qui n'aurait pas trouvé réponse dans cette brochure, connectez-vous au guichet numérique étudiant :

<https://si.sorbonne-nouvelle.fr/Officium/question-scolarites>

ou flashez ce QR code :



Accueil des étudiant-es du master :

Bureau B 619

Les lundis, mardis et jeudis de 9h à 11h45 et de 13h15 à 16h