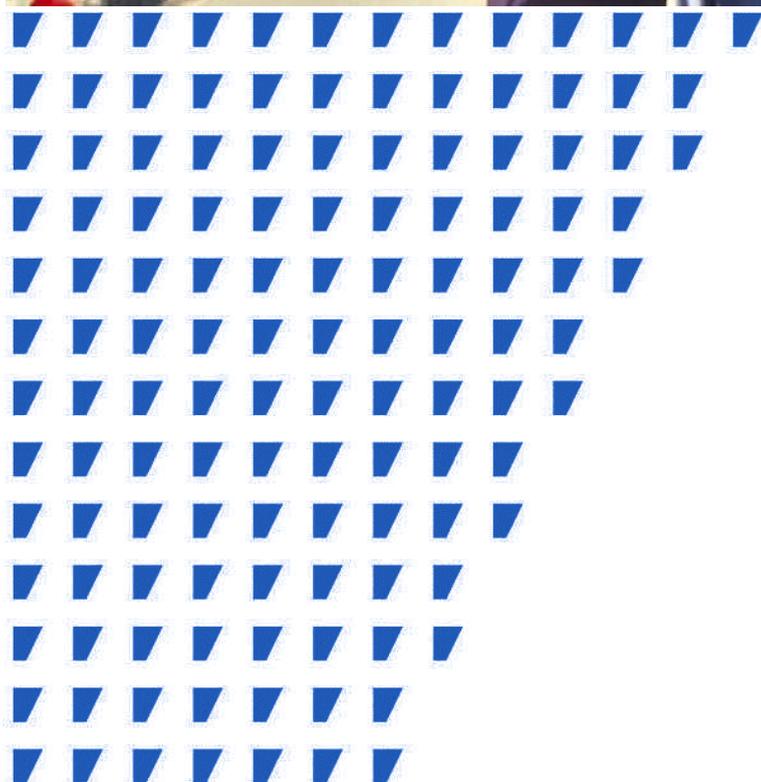


MASTER CINÉMA et AUDIOVISUEL



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2023/2024

PRÉAMBULE

Cette brochure décrit l'organisation concrète des quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel, notamment les enseignements que vous pourrez suivre à l'Université Sorbonne Nouvelle, ainsi que dans nos établissements partenaires (École Normale Supérieure rue d'Ulm, Université Paris Cité Campus Grands Moulins, Université Paris I-Panthéon Sorbonne).

Elle comporte des informations pratiques importantes et constitue votre premier guide au moment de l'arrivée dans notre formation ainsi que tout au long de l'année.

ATTENTION

Tous les horaires indiqués dans la présente brochure sont susceptibles de modifications jusqu'au début de chaque semestre. Merci de votre compréhension.

iSORBONNE : votre espace personnel et officiel

Votre espace iSorbonne vous permet d'accéder à l'ensemble des informations vous concernant : vos coordonnées, vos inscriptions année par année, votre certificat de scolarité, vos résultats, etc.

Vous y trouverez également tous les services utiles à votre scolarité : Pstage pour générer vos conventions de stage, votre messagerie institutionnelle, votre emploi du temps, la Google Suite, l'accès à iCampus (voir ci-dessous)...

IL EST INDISPENSABLE D'ACTIVER VOTRE COMPTE iSORBONNE POUR ACCÉDER À L'ENSEMBLE DES SERVICES, ET POUR CONSULTER VOTRE MESSAGERIE.

Vous trouverez ou recevrez ainsi toutes les informations officielles au cours de l'année universitaire sans risquer d'en manquer une seule !

ACTIVER MON COMPTE ICI : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - iSorbonne et Intranet](#)

iCAMPUS : la plateforme de contenu de cours gérée par les enseignant.es

L'organisation de chaque cours ainsi que l'organisation des évaluations sera communiquée par les enseignant.e.s en début de semestre. Le cas échéant, si l'enseignant.e utilise la **plateforme de cours icampus**, il pourra communiquer directement avec vous par ce biais.

Voici un lien vers un tutoriel qui permet de se familiariser à cette plateforme : [icampus](#)

[Toutes les informations sur votre rentrée en cliquant ici !](#)

SOMMAIRE

I - Le fonctionnement du master Cinéma et Audiovisuel	4
I.1. Informations pratiques	4
I.1.1. Organisation et contacts	4
I.1.2. Inscriptions administratives et pédagogiques	5
I.1.3. Calendriers de l'année universitaire 2023-2024	6
I.1.4. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences et charte de l'évaluation	7
I.2. La scolarité durant le master	9
I.2.1. Les stages	9
I.2.2. Les séjours d'études à l'étranger	11
I.2.3. Universités et établissements partenaires	14
I.3. Présentation des directeur·rices de recherche	17
II - Les quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel	25
Parcours Études cinématographiques et audiovisuelles -ECA	25
Présentation	25
Programme des enseignements	26
Parcours international	
IMACS – International Master in Audiovisual and Cinema Studies	55
Présentation	55
Programme des enseignements	63
Parcours professionnel Production audiovisuelle et éditorialisation (PAE)	69
Présentation	69
Programme des enseignements	72
Parcours professionnel Didactique de l'image : production d'outils pédagogiques, art de la transmission	85
Présentation	85
Programme des enseignements	87
III - Annexes	98
ANNEXE 1	98
Focus sur les formations (facultatives) à la recherche documentaire proposées par la bibliothèque universitaire à destination des étudiant·es de master 2	98
ANNEXE 2	99
Listes des cours de master ouverts aux étudiant·es en mobilité entrante au département Cinéma et Audiovisuel	99

I - Le fonctionnement du master Cinéma et Audiovisuel

I.1. Informations pratiques

I.1.1. Organisation et contacts

Responsables de la mention de master Cinéma et Audiovisuel

M. Joël Augros et Mme Perrine Boutin

Responsable du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles

M. Joël Augros

Responsables du parcours Didactique de l'image

Mme Perrine Boutin et Mme Melanie Boissonneau

Responsables du parcours Production audiovisuelle et éditorialisation

Mme Kira Kitsopanidou et Mme Ana Vinuela

Responsables du parcours international IMACS

M. Antonio Somaini et Mme Evgenia Giannouri

Responsable des stages en master

Mme Perrine Boutin

Secrétariat pédagogique du master et accueil des étudiants

Mme Sandrine Cappelletti

bureau B619

Tél. : 01 45 87 79 88

Cinémathèque universitaire

Mme Laure Gaudenzi

Bureau B624 - Tél. : 01 45 87 41 49

Site : cinematheque-universitaire.org

Vidéotheque du département

Bureau B625 - Tél. : 01 45 87 42 19

Mme Meganne Le Lay

Enseignant référent pour la Cinémathèque universitaire et la vidéotheque

M. Sebastien Layerle

Correspondant handicap

M. Francois Thomas

Correspondante mobilités

Mme Evgenia Giannouri

Adresse postale

Université Sorbonne Nouvelle

Master Cinéma et Audiovisuel

Bâtiment B - 6ème étage

8 avenue de Saint-Mandé - 75012 Paris

I.1.2. Inscriptions administratives et pédagogiques

Inscription administrative

Chaque étudiant-e effectue une inscription administrative en ligne, obligatoire et annuelle, quelle que soit sa situation (admission, passage de droit, redoublement). Consultez la section [Inscription administrative](#) de notre site internet.

En cas de questions sur l'inscription administrative, gérée par la scolarité centrale, au choix : le guichet étudiant dans le hall de l'université ou le pôle inscriptions administratives, bureau C416

Une adresse mail : scolarite@sorbonne-nouvelle.fr

Inscriptions pédagogiques

À la suite de l'inscription administrative, les étudiant-es doivent également effectuer une inscription pédagogique (choix des différents enseignements - voir dans cette brochure) et ce, même en cas de redoublement.

Cette inscription se déroule en ligne sur le site internet de l'université (IP Web), **en septembre pour le premier semestre, en janvier pour le deuxième.**

Pour les dates précises, consultez la page : [USN - Inscription pédagogique](#)

Le cas échéant, selon les séminaires choisis, ils effectuent dans les établissements partenaires une inscription pédagogique secondaire (se renseigner auprès de l'établissement en question pour obtenir la procédure).

En cas de questions sur l'inscription pédagogique, le secrétariat pédagogique est votre interlocuteur au bureau B619 (bâtiment B, 6e étage)

ou par mail, à l'adresse suivante :

dept-cav@sorbonne-nouvelle.fr

Cas particuliers des cours suivis dans les établissements partenaires

Les étudiant-es inscrit-es administrativement à l'université Sorbonne Nouvelle et qui auront choisi des séminaires partenaires doivent s'adresser aux secrétariats de ces départements ou établissements partenaires (voir coordonnées dans cette brochure page 14) pour plus d'informations sur le déroulement des cours, les conditions d'accès, les salles, etc.

ENS : les étudiant-es qui suivront des enseignements du département ARTS de l'ENS dans le cadre de notre partenariat sont invités à s'inscrire [sur la liste de diffusion "ARTS"](#). Cette inscription permet de recevoir des informations des différents correspondants ainsi que des informations ponctuelles sur des modifications dans le calendrier ou dans les salles des différents séminaires proposés par le département.

NB : la désinscription se fait automatiquement sur simple demande [en suivant ce lien](#).

PARIS-CITÉ (campus des Grands Moulins) : Les étudiant.e.s extérieur.e.s à Université Paris Cité doivent s'inscrire pédagogiquement et administrativement au secrétariat du master (Bâtiment C des grands moulins – 5 rue Thomas Mann 75013 Paris - 6e étage – bureau 690C).

I.1.3. Calendriers de l'année universitaire 2023-2024 :

Université Sorbonne Nouvelle

Les informations indiquées ci-dessous sont provisoires et susceptibles d'être modifiées en cours d'année.

Attention : certains cours ont lieu en dehors des périodes indiquées sur le calendrier général. Dans ce cas, vous trouverez le détail dans la colonne "jour/horaire" de la présentation de l'enseignement

Premier semestre :

Réunion de rentrée M1 et M2 néo-entrants : mardi 5 septembre 2023 de 14h à 16h (BR06).

Inscription pédagogique pour le S1 ([IP Web](#)) : à partir du mardi 12 septembre

Déroulement du semestre :

Début des cours, sauf mention contraire sur la présente brochure : la semaine du 18 septembre 2023

Interruption des cours : du 29 octobre au 5 novembre 2023

Congés de fin d'année : du 24 décembre 2023 au 7 janvier 2024

Rendu du bilan d'étape du mémoire préparatoire (fin de S1) : mardi 16 janvier 2024 au plus tard

Second semestre :

Inscription pédagogique pour le S2 ([IP Web](#)) : dates à venir

Déroulement du semestre :

Début des cours, sauf mention contraire sur la présente brochure : la semaine du 15 janvier 2024

Interruption des cours : du 18 février au 25 février 2024

Fin des cours : 27 avril 2024

Sessions de soutenances : consultez la page d'information dédiée [ICI](#)

Etablissements partenaires

Les informations indiquées ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées en cours d'année.

ENS-Ulm

(voir coordonnées et contacts p. 14)

Site internet : [Département ENS-ARTS](#)

Premier semestre :

Début des cours : 18 septembre 2023

Congés d'automne : du 28 octobre au 5 nov. 2023 + PSL week du 27 nov. au 1er décembre 2023

Congés de fin d'année : du 24 décembre 2023 au 7 janvier 2024

Second semestre :

Début des cours : 22 janvier 2024

Congés d'hiver : du 18 février au 25 février 2024 + PSL week du 4 au 8 mars 2024

Fin des cours : 10 mai 2024

Université Paris Cité - Campus des Grands Moulins

(voir coordonnées et contacts p. 14)

Site internet : [Lettres, arts et cinéma - UFR LAC | Université Paris Cité](#)

Premier semestre :

Début des cours : 18 septembre 2023

Semaine de lecture : du 29 octobre au 5 novembre 2023

Congés de fin d'année : du 24 décembre 2023 au 7 janvier 2024

Second semestre :

Début des cours : 22 janvier 2024

Semaine de lecture : du 18 février au 25 février 2024

Fin des cours : 4 mai 2024

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

(voir coordonnées et contacts p. 14)

Site internet : Master-histoire-et-audiovisuel

Premier semestre :

Début des cours : 18 septembre 2023

Vacances de la Toussaint : du 29 octobre au 5 novembre 2023

Congés de fin d'année : du 24 décembre 2023 au 7 janvier 2024

Second semestre :

Début des cours : 15 janvier 2024

Vacances d'hiver : du 18 février au 25 février 2024

Fin des cours : 4 mai 2024

I.1.4. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences et charte de l'évaluation :

Chaque enseignant-e définit précisément les modalités d'évaluation de son enseignement (dossier, exposé, etc.). Tous les enseignements de master 1 et de master 2 sont en **contrôle continu obligatoire** ; la présence au cours est indispensable et il n'y a **pas d'examen final** organisé. Des absences répétées à un séminaire peuvent entraîner la radiation de l'étudiant-e. **Il n'y a pas de rattrapage en master.**

Une unique session de soutenances est organisée pour le master 1 fin juin. Deux sessions le sont pour le master 2 : la première semaine de juin et la première quinzaine de septembre. Les étudiant-es de M1 ayant passé le second semestre à l'étranger peuvent participer à titre dérogatoire à la session de septembre, en en ayant au préalable informé le secrétariat du master au mois de juin.

La validation de chaque semestre est conditionnée par l'obtention de plusieurs notes de séminaires. **La validation de l'année, en M1 comme en M2 s'obtient par la moyenne dans chacun des trois blocs qui constituent le diplôme : bloc du 1^{er} semestre, bloc du 2^e semestre, bloc du mémoire de recherche.** Il n'y a pas de compensation entre les blocs : un-e étudiant-e qui aurait 16 au bloc du 1^{er} semestre, 9,5 au bloc du 2^e semestre et 14 au bloc du mémoire de recherche n'obtiendra pas son année, car elle-il n'a pas obtenu la moyenne à l'un de ses blocs. **Une note sous la moyenne au mémoire de recherche ou à la soutenance, en M1 comme en M2, bloque la validation de l'année..**

Le diplôme final et complet de master est décerné à l'issue de la seconde année après la soutenance du mémoire de M2. Pour la délivrance du diplôme, une moyenne égale ou supérieure à 16, 14, 12 ou 10 permet d'obtenir respectivement la mention Très Bien, Bien, Assez Bien ou Passable.

En cas de redoublement, un semestre validé est définitivement acquis. Au sein d'un semestre non validé, seules les notes supérieures ou égales à 10/20 dans les différents modules ou UE sont conservées (voir structure de chaque parcours).

Les étudiant-es de master 1 qui redoublent peuvent, suivant les conditions votées par la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université, renoncer à un ou plusieurs résultats compris entre 10/20 et 14/20 au sein d'un semestre non validé, afin d'améliorer leur moyenne. Si un-e étudiant-e de master 1 souhaite **renoncer à une de ses notes**, elle-il doit en faire **la demande écrite auprès du secrétariat avant le début du semestre.**

Consultez l'ensemble des modalités de contrôle des connaissances et des compétences par enseignement, ainsi que la charte de l'évaluation à la Sorbonne Nouvelle [sur cette page](#) (mise à jour chaque année courant octobre)

La fraude et le plagiat : il est interdit d'utiliser, dans un document ou un travail soumis à évaluation, en tout ou en partie, l'œuvre d'autrui ou des passages tirés de celle-ci, sans les identifier expressément comme des citations et dans l'intention de les faire passer pour siens. **Il est demandé à tous les étudiant-es de joindre à chaque dossier rédigé à domicile, ainsi qu'à leur mémoire préparatoire et leur mémoire final, la déclaration suivante, datée et signée :**

Déclaration sur l'honneur

« Je, soussigné·e....., déclare avoir rédigé ce travail sans aides extérieures ni sources autres que celles qui sont citées. Toutes les utilisations de textes préexistants, publiés ou non, y compris en version électronique, sont signalées comme telles. Ce travail n'a été soumis à aucun autre jury d'examen sous une forme identique ou similaire, que ce soit en France ou à l'étranger, à l'université ou dans une autre institution, par moi-même ou par autrui ».

Date :

Signature manuscrite de l'étudiant·e :

Le département Cinéma et Audiovisuel attire l'attention des étudiant-es sur les risques que comporte le plagiat de textes préexistants. Au premier cas de plagiat manifeste sur l'un de ses travaux, l'étudiant·e reçoit une note dissuasive et son dossier est conservé comme preuve au sein du département. En cas de récidive, le département saisit le conseil de discipline. En cas de plagiat manifeste sur son mémoire, identifié avant la soutenance, celle-ci est annulée et ne peut avoir lieu ; s'il est découvert après la soutenance, le département demande l'annulation du diplôme.

I.2. La scolarité durant le master

I.2.1. Les stages

Extrait de la charte des stages étudiant·es en entreprise du 26 avril 2006, modifiée par le décret du 24 août 2010 et la Loi du 28 juillet 2011 (ministère délégué à l'Emploi, au Travail et à l'Insertion professionnelle des jeunes)

Trois garanties :

Un encadrement obligatoire assuré par un·e enseignant·e et par un membre de l'entreprise d'accueil. La charte des stages prévoit l'encadrement obligatoire du stagiaire au cours de sa période d'immersion en entreprise. Cet encadrement doit être assuré par un·e enseignant·e et par un membre de l'entreprise chargé d'accueillir et d'accompagner le stagiaire.

Une convention-type engageant la responsabilité de trois signataires

La convention de stage, qui équivaut à un contrat de travail, est un acte conclu entre trois signataires clairement identifiés : la·le salarié·e désigné·e par son entreprise, l'étudiant·e et l'université représentée par l'enseignant·e-chercheur·se responsable des stages, par délégation pour la présidence de l'université par la·le directeur·trice du département Cinéma et Audiovisuel. Cet acte engage la responsabilité des signataires ; c'est pourquoi, en aucun cas, l'étudiant·e ne peut commencer un stage sans avoir obtenu au préalable la signature de sa convention de stage par toutes les instances concernées.

La convention de stage reprend les dispositions légales qui ont été mise en place après la loi Égalité des chances du 31 mars 2006, le décret du 24 août 2010, et à la loi n° 2011- 893 du 28 juillet 2011.

La mise en place de dispositifs d'évaluation et de suivi

L'activité du stagiaire fera l'objet d'une évaluation par l'enseignant·e responsable des stages et le membre de l'entreprise qui a servi de moniteur.

L'étudiant·e peut effectuer un stage en entreprise, soit obligatoirement en stage intégré au parcours, soit de manière facultative ou optionnelle.

Stages obligatoires (hors alternance)

Dans le parcours ***Didactique de l'image***, l'étudiant·e doit accomplir deux stages intégrés à la formation, un stage court en M1 et un stage long en M2 (voir détails dans les pages consacrées au parcours).

Dans le parcours ***Production audiovisuelle et éditorialisation***, l'étudiant·e doit accomplir un stage obligatoire en M2, d'une durée de 12 à 16 semaines (renouvelable une fois, dans la limite de 6 mois).

Stages optionnels ou facultatifs

Les stages **optionnels** (évalués) :

- En **master 1 Études cinématographiques et audiovisuelles (ECA)**, au second semestre, dans le cadre du module « Ouverture professionnelle », les étudiant·es ont la possibilité de choisir une UE "stage" (V8CA103) afin d'effectuer **un stage en lien avec leur sujet de recherche**.

- De la même manière, en **master 1 Production audiovisuelle et éditorialisation**, également au second semestre, dans le cadre du module "Pratiques professionnelles", les étudiant·es peuvent remplacer un séminaire par un **stage en milieu professionnel** (V8AE112).

Le stage devra idéalement être conventionné **avant le début des inscriptions pédagogiques du second semestre** (et si possible avant les vacances d'hiver).

L'inscription à l'UE stage se réalise auprès du secrétariat une fois la convention signée et validée. **Attention** : l'inscription pédagogique en ligne à l'une des autres UE des modules "professionnels" est obligatoire dans l'attente de la validation de la convention de stage et de la modification de l'inscription par le secrétariat.

Les stages **facultatifs** (non évalués) :

- sont possibles, **à partir du second semestre**, dans tous les parcours et dans le respect de l'obligation d'assiduité aux enseignements.

À l'issue du stage, que celui-ci soit obligatoire, optionnel ou facultatif, l'étudiant-e rédige obligatoirement un rapport de stage dont elle/il remet un exemplaire à l'enseignant-e référent-e. La forme et le contenu de ce rapport peuvent varier selon le parcours et la nature du stage (obligatoire ou non). Plus d'informations auprès de l'enseignant-e référent-e.

IMPORTANT !

- **En aucun cas, un stage ne pourra commencer avant l'obtention de l'ensemble des signatures.**
- **Comme le stipule l'article 3 de la convention, nous vous rappelons que « l'étudiant-e est tenu-e de respecter les exigences en matière d'assiduité aux cours ». Il vous appartient de négocier un planning de stage en conséquence.**

Les stages donnent lieu à une attestation de la part de l'employeur, pensez à la réclamer.

Démarches à suivre pour obtenir une convention :

- **Consultez impérativement la page internet dédiée afin de découvrir la procédure selon votre parcours :**
[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Stages en Master Cinéma et Audiovisuel](#)
- **Connectez-vous à votre espace Isorbonne, rubrique conventions de stage pour créer le document**
- **Déposez ou envoyez l'ensemble des documents demandés dans la procédure au secrétariat au moins 10 jours avant le stage**
bureau B619 ou dept-cav@sorbonne-nouvelle.fr
- **Informations générales ou juridiques sur les stages** : Bureau des stages de l'université - RDC bureau A21
stages@sorbonne-nouvelle.fr
FAQ stages : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - FAQ Stage](#)

Attention à respecter le délai de signature des conventions par l'université : 10 jours ouvrés en moyenne sont nécessaires entre le dépôt des documents conformes auprès du secrétariat et le début du stage.

I.2.2. Les séjours d'études à l'étranger

Lors de leur parcours de formation, les étudiant·es ont la possibilité d'effectuer un (ou des) séjour(s) à l'étranger au sein d'une université partenaire de l'université Sorbonne Nouvelle.

1. Le séjour doit s'effectuer dans une université ou un établissement ayant signé un accord avec la Sorbonne Nouvelle, qui seul couvre l'étudiant·e et permet de valider le séjour (voir ci-après la liste des établissements).

2. Ces séjours s'inscrivent dans une logique générale d'**échanges** : les étudiant·es de la Sorbonne Nouvelle ont la possibilité de partir, pour un semestre ou une année ; notre université accueille également de nombreux·ses étudiant·es étranger·ères.

3. Traditionnellement, on distingue **deux grandes catégories de séjour** selon le partenaire d'accueil : les séjours Erasmus (exclusivement européens) et les séjours internationaux « hors Erasmus » (qui concernent le monde entier) et dont les règles et modalités sont très variables.

4. La Direction des affaires internationales de l'université Sorbonne Nouvelle gère administrativement toute la procédure concernant ces échanges (formulaire de candidature, suivi administratif, gestion des bourses, etc.), en étroite relation avec le département Cinéma et Audiovisuel, qui s'occupe de l'aspect pédagogique (orientation, sélection, validation).

5. Un séjour à l'étranger se prépare longtemps à l'avance. La gestion du temps est donc importante, d'autant que les calendriers universitaires sont différents selon les pays (surtout si cela concerne l'hémisphère Sud – Australie, Brésil, par exemple – qui ont un calendrier inversé par rapport au nôtre). Par ailleurs, compte tenu du travail que représente la mise en place de ces séjours, l'engagement que prend l'étudiant·e candidat·e doit être réel : les désistements éventuels ne seront possibles qu'à titre exceptionnel et dans un délai rapide (sous peine de faire perdre la place d'accueil à notre université).

6. La procédure pour un séjour est la suivante :

a) s'informer précisément sur les possibilités :

- d'abord auprès de la Direction des affaires internationales (DAI). Une réunion d'information générale est organisée chaque début d'année en octobre. Toutes les informations complémentaires se trouvent sur le site de la DAI :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - La Direction des Affaires Internationales \(DAI\)](#)

Selon la destination, des responsables de zones géographiques ou de pays peuvent recevoir et conseiller (sur rendez-vous au Service des Relations internationales). Toutes les informations complémentaires se trouvent sur le site des Relations internationales :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Partir en mobilité à l'étranger](#)

- ensuite auprès des coordinateur·rices des échanges au département Cinéma et Audiovisuel, qui fournissent des indications de contenu sur la formation spécifique des partenaires. Il est **vivement recommandé de s'informer** auprès des coordinateur·rices de l'échange avant de postuler. Pour notre département, la correspondante des échanges Erasmus et à l'international est madame Evgenia Giannouri.

b) faire acte de candidature pour être sélectionné. Les appels à candidatures se trouvent sur le site de la DAI. Ce dernier précise les dates-limites à respecter pour faire acte de candidature. **Les candidatures pour une mobilité se font une année à l'avance.**

7. Une fois sélectionné, l'étudiant doit préparer son départ :

- L'inscription dans l'établissement d'accueil : la procédure et les délais à respecter sont indiqués sur le site de l'Université partenaire, ainsi que programme de cours que l'étudiant·e entend suivre.
- Le contrat pédagogique : ce document essentiel indique les enseignements que l'étudiant·e devrait suivre à la Sorbonne Nouvelle et, en parallèle, ceux qu'elle·il suivra « en remplacement » dans l'université d'accueil. Le contrat pédagogique est signé par l'étudiant·e, par le coordinateur pédagogique et par le directeur du département (et le cas échéant par le responsable du master). Sans ce contrat, le séjour ne peut avoir lieu et ne sera pas validé au retour.
- Le séjour : l'étudiant·e doit rester en contact avec le service de la DAI et avec l'enseignant·e responsable de l'échange afin de lui transmettre toute information utile. Elle·Il doit également rester en contact avec son·sa directeur·rice de recherche pour l'évaluation du suivi de ses travaux.

8. Avant son retour :

L'étudiant·e doit s'assurer de bien avoir validé les cours qu'il·elle a suivis dans l'université d'accueil. Il est préférable qu'il·elle puisse disposer de son relevé de notes avant son départ.

9. Au retour :

La validation par la Sorbonne Nouvelle : au vu du contrat pédagogique établi avant le départ de l'étudiant·e, et sur présentation du relevé de notes fourni par l'université partenaire, l'enseignant·e responsable convertit les notes obtenues à l'étranger en notes « françaises » et reporte ces notes sur la fiche de validation des acquis. Cette procédure permet de valider le semestre ou l'année d'études et de délivrer le diplôme de l'université Sorbonne Nouvelle auquel l'étudiant·e était inscrit·e avant de partir.

10. Les bourses :

Diverses aides financières sont proposées (bourses Erasmus +, RIDF, MESR...), toutes gérées par le service de la DAI. Il importe de bien mesurer que ces bourses ne couvrent jamais la totalité des frais de séjour à l'étranger, mais qu'elles représentent seulement une aide au surcoût qu'implique ce séjour. Pour le détail sur les critères et les modalités d'obtention de ces bourses, voir le site :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Les Aides à la Mobilité Internationale Étudiante \(AMIE\)](#)

11. Selon les parcours :

Les départs en mobilité sont possibles :

- en M1 et en M2 ECA,
- au second semestre du M1 PAE,
- au second semestre du M2 Didactique de l'image.

Pour tout renseignement, contacter :

Direction des affaires internationales (DAI) : international@sorbonne-nouvelle.fr

17 rue de la Sorbonne

75005 Paris

Page web : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - La Direction des Affaires Internationales \(DAI\)](#)

Directrice : Zoubida BENALI

Echanges Erasmus : bureau C020 – erasmus-outgoing@sorbonne-nouvelle.fr

Mobilité internationale (hors Europe) : bureau C021 – mobilite.internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Aides à la mobilité : bureau C016 – aide-mobilite-internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Tous les bureaux se situent au bout de la Galerie Rollin, 17 rue de la Sorbonne.

Informations aux étudiant·es étranger·ères effectuant une mobilité au sein du département Cinéma et audiovisuel à la Sorbonne Nouvelle :

Madame **Evgenia GIANNOURI** est votre correspondante dans notre département :

evgenia.giannouri@sorbonne-nouvelle.fr

Toutes les informations générales sur votre séjour peuvent être obtenues auprès de la direction des affaires internationales (DAI) :

[Paris 3 - Venir étudier à la Sorbonne Nouvelle](#)

Contact Programme Erasmus + : erasmus-incoming@sorbonne-nouvelle.fr

Contact Programme International : mobilite.internationale@sorbonne-nouvelle.fr

Une réunion d'accueil des étudiant·es effectuant leur mobilité au sein du département CAV a lieu avant le début du semestre, habituellement à la suite de la réunion générale d'accueil organisée par la DAI.

NB : les étudiant·es peuvent s'inscrire dans des cours de Licence et de Master.

L'inscription des étudiant·es en échange aux cours de Master se fait prioritairement via le formulaire dédié et avant le début des [inscriptions en ligne](#). Suivez les instructions sur la page web d'informations suivante :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Inscription pédagogique Erasmus + et mobilités internationales au sein du département Cinéma et Audiovisuel](#)

Liste des cours de master accessibles aux étudiant·es en mobilité entrante :
voir [annexe 2 à la fin de cette brochure](#).

Attention :

- Certains cours de Master proposent un nombre de places limité ou ne sont pas accessibles à l'inscription (reportez-vous à la liste en annexe 2 page 98).
- Le formulaire d'inscription doit nous parvenir avant le début des inscriptions pédagogiques pour chaque semestre (voir calendrier page 6)
- Si votre département de rattachement principal n'est pas le département cinéma et audiovisuel, vous devez d'abord réaliser votre inscription dans les cours de ce département, et n'êtes pas prioritaire pour les cours du département cinéma.

@ N'oubliez pas d'activer votre [compte iSorbonne](#) et de consulter votre messagerie associée afin de recevoir toutes les informations sur vos cours !

I.2.3. Universités et établissements partenaires

A. du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles

- École normale supérieure (ENS - Ulm)

45 rue d'Ulm 75013 Paris

Localisation dans le bâtiment : rez-de -chaussée, couloir Dussane, en direction du restaurant.

Gestionnaire du département Arts : ingrid.pichon@ens.psl.eu

Tél : 01.44.32.35.79

Site web : arts.ens.psl.eu/www.ens.fr

- Université Paris Cité

5, rue Thomas Mann

Les Grands Moulins

75205 Paris cedex 13

01 57 27 63 52

Site web : www.u-paris.fr/lac

Responsable pédagogique du master partenaire : Pierre-Olivier TOULZA (pierre.toulza@gmail.com)

Secrétariat pédagogique : Laetitia ROBIN (laetitia.robin@u-paris.fr)- Bureau 692 C

- Université Paris 1 Panthéon Sorbonne - ISOR

Centre Sorbonne

17 rue de la Sorbonne

75005 Paris

01 40 46 28 36

Site web : <https://isor.pantheonsorbonne.fr/master-histoire-et-audiovisuel>

Responsable pédagogique du master partenaire : Sébastien DENIS (Sebastien.Denis@univ-paris1.fr)

B. du parcours international IMACS

Université Sorbonne Nouvelle

Département Cinéma et Audiovisuel

6e étage, bâtiment B

8 avenue de Saint-Mandé, F-75012, Paris (France)

Responsables : Antonio SOMAINI (antonio.somaini@sorbonne-nouvelle.fr)

Evgenia GIANNOURI (evgenia.giannouri@sorbonne-nouvelle.fr)

Secrétariat pédagogique : Sandrine CAPPELLE (sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr)

Università degli Studi di Udine

Dipartimento di Storia e Tutela dei Beni Culturali

Via Palladio n°8

I-33100, Udine (Italie)

Responsable : Leonardo QUARESIMA (lquaresima@iol.it)

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo

Largo Gemelli n°1, I-20123, Milan (Italie)

Responsables : Alice CATI (alice.cati@unicatt.it), Ruggero EUGENI (ruggero.eugeni@unicatt.it) et

Mariagrazia FANCHI (mariagrazia.fanchi@unicatt.it)

Université Paris Nanterre

200 avenue de la République

F-92001, Nanterre (France)

Responsable : Anne-Violaine HOUCKE (avhoucke@gmail.com)

Université de Liège

Département Information-Communication Master en Arts du Spectacle
Place du 20-août, n°7
B-4000 Liège (Belgique)
Responsable : Timothée MOREAU (tmoreau@uliege.be)

Ruhr-Universität Bochum

Universitätsstrasse 150,
44780, Bochum (Allemagne)
Responsable : Felix HASEBRINK (Felix.Hasebrink@ruhr-uni-bochum.de)

Birkbeck College, University of London

Malet Street, WC1E7HX, London (Angleterre)
Responsable : Dorota OSTROWSKA (d.ostrowska@bbk.ac.uk)

Goëthe-Universität Frankfurt am Main

31 Raum 1003 60325, Frankfurt am Main (Allemagne)
Responsables : Vinzenz HEDIGER (hediger@tfm.uni-frankfurt.de) & Daniel FAIRFAX
(fairfax@tfm.uni-frankfurt.de)

Universitat Pompeu Fabra

Plaça de la Mercè 10-12, Barcelone 08002 (Espagne)
Responsable : Ivan PINTOR IRANZO (ivan.pintor@upf.edu)

Université Charles-De-Gaulle Lille 3

UFR Humanités Université Lille 3 - Domaine Universitaire du Pont de Bois BP 60149
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex (France)
Responsable : Sonny WALBROU (sonny.walbrou@univ-lille.fr)

Università degli Studi Roma 3

Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo
Via Ostiense 139, Roma (Italie)
Responsable : Ilaria Antonella DE PASCALIS (ilariaantonella.depascalis@uniroma3.it)

Universiteit Van Amsterdam

Graduate School of Humanities
Department of Media Studies (Pays-Bas)
Responsable : Marie-Aude BARONIAN (LousBaronian@uva.nl)

Université de Montréal

Département d'Histoire de l'Art et d'Études Cinématographiques
3200 rue Jean Brillant, Montréal (Canada)
Responsable : Sébastien LÉVESQUE (sebastien.levesque.3@umontreal.ca)

University of St Andrews

Department Film Studies
101 North st - St Andrews KY169AD (Grande-Bretagne)
Responsable : Viviane SAGLIER (vmcs1@st-andrews.ac.uk)

University of Stockholm

Department Film Studies
SE -10691 Stockholm (Suède)
Responsable : Trond LUNDEMO (trond.lundemo@ims.su.se)

Universidade Federal de Juiz de Fora

Programa de Pós-graduação em Artes, Cultura e Linguagens

Instituto de Artes e Design PPG-ACL

Campus Universitário – Bairro Martelos – Juiz de Fora

MG – CEP 36036-330

Responsable : Prof. Felipe MUANIS (felipe.muanis@ufjf.edu.br)

Università Ca' Foscari di Venezia

Dorsoduro, 3246, 30123 Venezia VE, Italie

Responsable : Miriam DE ROSA (miriam.derosa@unive.it)

C. Autres partenariats :

Département des enseignements transversaux (BET / enseignements des langues et de culture numérique) :

8 avenue de Saint-Mandé, 75012 Paris

Secrétariat pédagogique : bureau A501

Courriel : bet@sorbonne-nouvelle.fr

Page web : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux \(BET\)](#)

Informations sur les cours de langue pour les masters : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Informations sur les UE de culture numérique pour les masters : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Culture numérique spécialisée pour les masters](#)

Département Médiation culturelle

8 avenue de Saint-Mandé, 75012 Paris

bâtiment B - 6e étage

Secrétariat pédagogique bureau B611

Courriel : dept-mc@sorbonne-nouvelle.fr

I.3. Présentation des directeur·rices de recherche

Les mémoires du master Cinéma et Audiovisuel peuvent être encadrés par les directeur·rices de recherche suivants :

- Les enseignant·es-chercheur·ses titulaires de l'équipe pédagogique du master Cinéma et Audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle - voir ci-dessous
- Certain·es des directeur·rices de recherche rattaché·es à l'Ircav (Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel), qui regroupe la plupart des enseignant·es-chercheur·ses du département et d'autres. Voir liste sur le site de la Sorbonne Nouvelle :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - IRCV - Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel - EA 185](#)

- un·e « professionnel·le associé·e » titulaire d'une thèse de doctorat ou d'une habilitation à diriger des recherches.

Vous trouverez ci-dessous la liste des **directeur·rices de recherche** du département Cinéma et Audiovisuel avec l'indication de leurs principaux domaines de recherche. Pour plus d'informations, vous pouvez vous reporter à la page individuelle de chacun de ces enseignant·es-chercheur·ses sur le site de la Sorbonne Nouvelle.

Joël AUGROS : joel.augros@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Économie du cinéma et de l'audiovisuel. Histoire économique et politique du cinéma et de l'audiovisuel. Économie du cinéma hollywoodien. Études comparatives des économies des cinémas mondiaux. Marketing du cinéma, publics et marchés.

Publications récentes

- *CinémArgent* (dir.), Corlet, coll. « CinémAction », 2019.
- « Hollywood Far East », dans *Les Industries des images en Asie de l'Est : entre mondialisation et identités locales. Chine-Hong Kong-Japon-Taiwan*, Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2021.
- « Reconquérir le public, le défi de l'exploitation cinématographique aux Etats-Unis et au Canada », *CiNéMAS*, vol. 27, n° 2-3, 2018.

Alexis BLANCHET : alexis.blanchet@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire économique et culturelle des jeux vidéo. Analyse vidéoludique. *Game studies*. Histoire de l'industrie vidéographique et des pratiques de la vidéo domestique. Approches trans-médiatiques : analyse de contenus et de politiques éditoriales. Fiction industrialisée.

Publications récentes

- *Des pixels à Hollywood : cinéma et jeu vidéo, une histoire économique et culturelle*, Pix'n Love, 2010.
- *Les Jeux vidéo au cinéma*, Armand Colin, 2012.
- *Jeux vidéo/cinéma : perspectives théoriques* (dir.), Questions Théoriques, coll. « Lecture/Play », 2016.
- *Une histoire du jeu vidéo en France (1960-1991) : des labos aux chambres d'ados*, avec G. Montagnon, Pix'n Love, 2020.
- *Lire les magazines de jeux vidéo : couverture(s) de la presse spécialisée française* (dir.), Presses universitaires de Liège, coll. « Jeu/Play/Spiel », 2022.

Dominique BOUGEROL : dominique.bougerol@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire juridique des industries cinématographique et audiovisuelle. Règles encadrant la création, la production et la diffusion des images animées. Problématiques liées aux nouveaux médias (acteurs virtuels, financement participatif, fan fictions et web collaboratif, œuvres transformatives...). Rapports entre concepts esthétiques et notions juridiques.

Publications récentes

- « Vie et survie de l'œuvre cinématographique en droit d'auteur français », *MEI* n° 39, 2015.
- « Truquer, c'est tromper ! », *Circav* n° 25, 2016.
- « Destruction de la matrice d'une œuvre audiovisuelle », commentaire de CA Versailles, 22 janvier 2015 : *JCP E* n° 5, 4 février 2016, 1078.

Perrine BOUTIN : perrine.boutin@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories du cinéma et de l'audiovisuel dans une perspective didactique : médiation et transmission. Histoire des politiques culturelles. Études de réception. Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel : figures de l'enfance et de l'adolescence au cinéma.

Publications récentes

- « Les fondements de la didactique visuelle à l'Université face aux enjeux du numérique : de la pédagogie par l'image à la didactique visuelle », dans Florence Ferran, Eve-Marie Rollinat-Levasseur et François Vanoosthuyse (dir.), *Images et Enseignement : éléments pour une histoire et une didactique*, Champions, 2018.
- « École et Cinéma : A National Model for Arts Education in Schools », *Film Education Journal*, vol. 2, n° 1, 2019.
- *Didactiques des images : récits d'expériences pédagogiques « à » et « par » l'image* (dir. avec Paul Lefur), L'Harmattan, coll. « Nouvelles pédagogies », 2020.
- « La pratique de l'essai vidéo comme forme d'empowerment », avec Barbara Laborde, dans Camille Roelens et Chrysta Péliissier (dir.), *Éthique, numérique et idéologies*, Presse des Mines d'Als-Transvalor, 2023.

Nicole BRENEZ : nicole.brenez@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories des images. Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Théorie et histoire des avant-gardes filmiques. Méthodologies de l'analyse filmique. Histoires et pratiques de la programmation.

Publications récentes

- *Cinéma libertaires : « Au service des forces de transgression et de révolte »* (dir., avec Isabelle-Marinone), Presses du Septentrion, 2015.
- Jocelyne Saab, *Zones de guerre* (dir.), L'Œil, 2018.
- *Manifestations : écrits politiques sur le cinéma et autres arts filmiques*, De l'Incidence, Réville, 2019.
- *Jean-Luc Godard : écrits politiques sur le cinéma et autres arts filmiques 2*, De l'Incidence, Réville, 2022.

Teresa CASTRO : teresa.castro@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Approches anthropologiques du cinéma et des images. Approches féministes du cinéma et des images. Approches postcoloniales du cinéma et des images. Histoire et esthétique du cinéma documentaire et de non-fiction. Histoire des formes filmiques. Rapports humains et non humains au cinéma et dans les médias. Théories du cinéma, des images et de la culture visuelle.

Publications récentes

- *La Pensée cartographique des images : cinéma et culture visuelle*, Aléas, Lyon, 2011.
- *Re-imagining African Independence. Film, Visual Arts and the Fall of the Portuguese Empire* (dir., avec Maria do Carmo Piçarra), Peter Lang, Oxford, 2017.
- *Puissance du végétal : cinéma animiste et anthropologie de la vie* (dir., avec Perig Pitrou et Marie Rebecchi), Presses du Réel, Dijon, 2020.

Téresa FAUCON : teresa.faucon@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Analyse de film et *audiovisual essay*. Histoire et esthétique des formes filmiques (montage, contrepoint audiovisuel entre autres). Interaction cinéma/musique, cinéma/danse, cinéma/cuisine. Art contemporain, *Expanded cinema*, dispositifs et installations vidéo. Géoesthétique de l'attraction. Cinématographies extra-européennes (Inde, Hong Kong en particulier), exotismes et études décoloniales et subalternes. Didactique des images.

Publications récentes

- *Penser et expérimenter le montage*, Presses Sorbonne Nouvelle, 2009.
- *Indépendance des cinémas indiens : cartographie des formes, des genres et des régions* (dir., avec Amandine D'Azevedo), bilingue anglais, Presses Sorbonne Nouvelle, 2016.
- *Théorie du montage : énergie, forces et fluides*, Armand Colin, 2013, 2017.
- *Gestes contemporains du montage : entre médium et performance*, Naima Digital Art Publisher, 2017.
- *Chorégrapheur le film : gestes, cadre, montage* (dir., avec Caroline San Martin), Mimésis, 2019.

- *Les Sons de l'exotisme au cinéma : bruits, paroles, musiques* (dir., avec Amandine D'Azevedo, Anne Kerlan, Marion Polirsztok), Mimésis, 2022.

Plusieurs articles en libre accès à partir de cette [page](#)

Antoine GAUDIN : antoine.gaudin@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Théories du cinéma et des formes filmiques. Analyses de films. Cinéma et philosophie. L'espace au cinéma et dans les arts. Relations images-sons (bruits, voix, musique) dans les films et les productions audiovisuelles. Histoire et esthétique du vidéoclip musical. Cinémas d'auteurs contemporains. Cinémas du monde.

Publications récentes

- *L'Espace cinématographique : esthétique et dramaturgie*, Armand Colin, 2015.

- *Représentations-limites des corps sexuels dans le cinéma et l'audiovisuel contemporains* (dir., avec Martin Goutte et Barbara Laborde), Presses Sorbonne Nouvelle, 2018.

- *Le Vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop*, Presses du Septentrion, à paraître, 2023.

- *Sound / Space : Sonic Spaces in Films and Audiovisual Productions* (codir.), à paraître, Edinburgh University Press, 2024.

(nombreux articles en libre accès : <https://paris3.academia.edu/AntoineGaudin>)

Evgenia GIANNOURI : evgenia.giannouri@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Relations du cinéma avec les autres arts et médias. Théories de l'animation des images, images photofilmiques. Cinémas documentaires et arts visuels. Analyse du film – Analyse comparée des images. Histoire des formes filmiques, histoire et esthétique de la lenteur au cinéma. Étude de motifs : la marche, l'exil, la maison. Écriture de l'espace au cinéma (lieux et paysages). Cinéma grec contemporain.

Publications récentes

- « Still Moving in Shenzhen: Gravity, the Stock Exchange and the Return of the Worker in Zachary Formwalt's *Unsupported Transit* (2011) », dans Brienne Cohen et Alexander Streitberger (dir.), *The Photofilmic. Entangled Images in Contemporary Art and Visual Culture*, Leuven University Press, Leuven, 2016.

- « No Man's Land, Every Man's Home: Clemens von Wedemeyer's Documentary *Aporia* », dans Erika Balsom et Hila Peleg (dir.), *Documentary across Disciplines*, The MIT Press / Haus der Kulturen der Welt, Cambridge, Mass. / Londres / Berlin, 2016.

- « Voyages dans les reflets et autres déplacements analogiques : le Yucatan de S.M. Eisenstein, Robert Smithson et John Lloyd Stephens », dans Laurence Schifano et Antonio Somaini (dir.), *Eisenstein – Leçons mexicaines. Cinéma, anthropologie, archéologie dans le mouvement des arts*, Presses universitaires de Paris Ouest, coll. « L'œil du cinéma », 2016.

Martin GOUTTE : martin.goutte@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie, histoire et esthétique du cinéma documentaire. Représentations audiovisuelles de l'histoire et des sociétés. Formes du témoignage audiovisuel. Analyse de films. Liens entre audiovisuel et sciences humaines.

Publications récentes

- *Cinémas en campagne : de la chronique électorale à la fiction politique* (dir., avec Jacques Gerstenkorn), Fage, 2012.

- « Le témoignage au rythme des images et des mots : accélération et accumulation », *Écrire l'histoire*, n° 16, 2016.

- « Mélange des genres et guerre des espèces : *Les Habitants*, 1970 », dans Claire Dénier et Marguerite Vappereau (dir.), *Artavazd Péléchian : une symphonie du monde*, Yellow Now, coll. « Côté cinéma », Crisnée, 2016.

Laurent GUIDO : laurent.guido@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et histoire socio-culturelle; Histoire des idées (mythe, idéologie, critique...); Histoire, théorie et esthétique du spectaculaire au cinéma et dans les médias audiovisuels (musique, danse, sport, action, horreur...); Figures et usages sociaux de la corporalité.

Publications récentes

- *Between Still and Moving Images. Photography and Cinema in the 20th Century* (dir., avec Olivier Lugon), Libbey / University of Indiana Press, 2012.
- *L'Âge du rythme : cinéma, musicalité et culture du corps dans les années 1900-1930*, L'Âge d'Homme, 2e éd., 2014.
- *Visages : histoires, représentations, créations* (dir., avec M. Hennard, B. Maire, F. Panese et N. Roelens), BHMS, 2017.
- *De Wagner au cinéma : histoire d'une fantasmagorie*, Mimésis, 2019.
- *Loin des yeux... le cinéma : imaginaires visuels des technologies de télécommunication et de surveillance* (dir., avec Alain Boillat), L'Âge d'Homme, 2019.
- *Cinéma, Mythe et Idéologie*, Hermann, 2020.

Kira KITSOPANIDOU : kira.kitsopanidou@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Stratégies des entreprises dans les secteurs du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias (production, diffusion, ventes internationales). Le marketing du cinéma. Cinéma, audiovisuel et internationalisation. Socio-économie des séries, écriture sérielle et recommandation en ligne. Plateformes numériques, pratiques participatives des publics et nouveaux modèles de production. Financement de la création audiovisuelle. Histoire économique, politique et technique du cinéma et de l'audiovisuel. Métiers du cinéma et de l'audiovisuel (approche socio-économique, historique et culturelle).

Publications récentes

- *Les Salles de cinéma : enjeux, défis et perspectives*, avec Laurent Creton, Armand Colin, 2013.
- *MEI n° 39, « Le levain des médias : forme, format, média »* (dir., avec Guillaume Soulez), 2015.
- *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative : de nouveaux financements pour la création* (dir., avec Laurent Creton), Peter Lang, 2016.
- « Plateformes de coproduction et mondialisation de l'audiovisuel : espaces stratégiques de médiation au carrefour d'enjeux industriels et créatifs » (avec Timothée Euvrard et Olivier Thévenin), *Entrelacs*, n° 14, 2018.
- « Les festivals de séries et l'économie de l'attention », dans Marta Boni (dir.), *Formes et Plateformes de la télévision à l'heure du numérique*, Presses universitaires de Rennes, 2020.

Barbara LABORDE : barbara.laborde@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théories du cinéma et de l'audiovisuel (analyse filmique, perspectives didactiques). Télévision française (approche contextuelle), histoire (des origines aux mutations contemporaines), dispositifs, programmes, usages. Internet et nouveaux médias : approches culturelles, sociologie des médias, publics et pratiques culturelles.

Publications récentes

- « *Le Cercle rouge* » de Jean-Pierre Melville, avec Julien Servois, Vrin, 2010.
- « *Grey's Anatomy* » : *du cœur au care*, avec Laurent Jullier, PUF, 2012.
- *Networking images, approche interdisciplinaire des images en réseaux* (dir., avec Marta Boni et Adrienne Boutang), Presses Sorbonne Nouvelle, 2013.
- « *Persepolis* », *dessins de vie* (dir.), Le Bord de l'eau, 2015.
- *De l'enseignement du cinéma à l'éducation aux médias, trajet théorique et perspectives pédagogiques*, Presses Sorbonne Nouvelle, 2017.

Sébastien LAYERLE : sebastien.layerle@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et Histoire. Écriture de l'Histoire. Cinéma, politique, idéologie. Films militants. Films documentaires. Films d'amateurs. Histoire de la critique. Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Cinéma et télévision, années 1960-1970.

Publications récentes

- *Caméras en lutte en Mai 68*, Nouveau Monde, 2008.
- *Voyez comme on chante ! Films musicaux et cinéphilies populaires en France (1945-1958)* (dir., avec Raphaëlle Moine), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2014.
- *Chroniques de la naissance du cinéma algérien : Guy Hennebelle, un critique engagé* (avec Monique Martineau-Hennebelle), Corlet, coll. « CinémAction », 2018.
- *Métiers et techniques du cinéma et de l'audiovisuel : sources, terrains, méthodes* (dir., avec Hélène Fleckinger et Kira Kitsopanidou), Peter Lang, Bruxelles, 2020.
- *L'Histoire en images : l'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro* (dir., avec Martin Goutte, Clément Puget et Matthias Steinle), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2020.

Raphaëlle MOINE : raphaelle.moine@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et histoire des genres. Approches culturelles, *cultural*, *gender* et *star studies*. Cinémas de genre, cinémas populaires. Interactions cinéma hollywoodien cinéma français. Transferts culturels et médiatiques.

Publications récentes

- *Remakes : les films français à Hollywood*, CNRS Éditions, 2007.
- *Les Genres du cinéma*, 2^e éd., revue et augmentée, Armand Colin, 2008.
- *Genre Gender* (dir., avec Geneviève Sellier), *CiNéMAS* vol. 22., n° 2-3, 2012.
- *Vies héroïques : biopics masculins/biopics féminins*, Vrin, 2017.

Thomas PILLARD : thomas.pillard@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire culturelle et approches culturelles (*cultural*, *gender*, *star* et *fan studies*). Histoire et archives du cinéma et de la télévision en France. Cinémas populaires et cultures médiatiques (genres, stars, presse spécialisée). Industrie, métiers et techniques. Études de réception (cinéphilies et sériophilies, discours critiques et ordinaires, pratiques culturelles et médiatiques des publics audiovisuels).

Publications récentes

- « *Le Quai des brumes* » de Marcel Carné, Vendémiaire, 2019.
- *Temps noir*, n° 22, « Les Tontons flingueurs : si c'est une œuvre » (dir., avec Olivier Coquard, Bernard Franco, Olivier Frayssé, Bruno Péquignot et Catherine Rudent), Joseph K, 2020.
- *Dans l'intimité des publics : réceptions audiovisuelles et production de soi* (dir., avec Delphine Chedaleux et Myriam Juan), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2020.
- *French Screen Studies*, vol. 22, n° 2-3, « Michèle Morgan : Stardom and Popular Cinephilia » (dir., avec Geneviève Sellier), été 2022.
- *Crise, quelle crise ? Cinéma, audiovisuel, nouveaux médias* (dir. avec Laurence Allard, Dominique Bougerol, Giusy Pisano et Aurélie Pinto), Presses Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », novembre 2022.

Aurélié PINTO : aurelie.pinto@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

« Indépendance » et industries culturelles (comparaison France / États-Unis). Sociologie des publics (cinéma, séries). Métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Intermédiaires du cinéma et de l'audiovisuel. Politiques publiques du cinéma et de l'audiovisuel. Sociologie visuelle. Économie et histoire de l'exploitation. Socio-économie du documentaire. Transition numérique et diffusion cinématographique.

Publications récentes

- « L'art et essai ou la politique de la qualité dans les salles de cinéma (1949-1961) », dans Dimitri Vezyroglou (dir.), *Le Cinéma : une affaire d'État (1945-1970)*, La Documentation Française, 2014.
- *Culture et (in)dépendance. Les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles*, avec Olivier Alexandre et Sophie Noël, Peter Lang, Bruxelles, 2017.
- « L'indépendance comme vertu, stratégie et contrainte. Programmer un cinéma parisien », *Sociétés contemporaines*, n° 111, 2018.
- *Sociologie du cinéma*, avec Philippe Mary, La Découverte, coll. Repères, 2021.
- *Rapport Le goût des séries*, avec Nicolas Robette, Olivier Roueff, Ministère de la culture et de la communication/DEPS, 2023.

Raquel SCHEFER : raquel.schefer@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire des formes filmiques. Cinéma militant et engagé. Cinéma anticolonial, postcolonial et décolonial. Cinéma d'avant-garde et expérimental. Cinémas non-hégémoniques. Esthétique et politique. Modernisme et primitivisme. Cinéma et rituel. Autoreprésentation et co-représentation. Remploi d'archives.

Publications récentes

- « *The Laughing Alligator* de Juan Downey (1979), un cinéma endo-cannibale », *Écrans*, vol. 2, n° 12, 2019.
- « Le cinéma révolutionnaire mozambicain et le Nouveau cinéma latino-américain : vers une cartographie historique et esthétique du "cinéma de Libération" », *Écrans*, vol. 2, n° 10, 2020.
- « The Representation of Ritual and Cinema as a Ritual in Revolutionary Mozambique : Ruy Guerra's *Mueda, Memória e Massacre* », dans Livia Apa et Paulo de Medeiros (dir.), *Contemporary Lusophone African Film. Transnational Communities and Alternative Modernities*, Routledge, Londres / New York, 2021.
- « Lettre à une communauté brûlante », dans Robert Bonamy et Sandrine Bonam (dir.), *Les frontières brûlent : Nicolas Klotz et Elisabeth Perceval*, Arte Éditions / De l'incidence, Cherbourg, 2021.

Emmanuel SIETY : emmanuel.siety@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Esthétique du cinéma et de l'audiovisuel. Méthodologie et pratique de l'analyse de films. Théories du cinéma. Le cinéma et les arts. La perception des images. La matière des images. Les paramètres de création.

Publications récentes

- *La Peur au cinéma*, Actes Sud Junior / Cinémathèque française, 2006.
- *Des mains modernes : théâtre photographie cinéma danse* (dir., avec Emmanuelle André et Claudia Palazzolo), L'Harmattan, 2008.
- *Fictions d'images : essai sur l'attribution de propriétés fictives aux images de films*, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- *Filmer la peau* (dir., avec Priska Morrissey), Presses universitaires de Rennes, 2017.
- *Vies d'une forme : le montage simultané*, Rouge Profond, à paraître.

Antonio SOMAINI : antonio.somaini@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie et esthétique du cinéma, de la photographie et des médias audiovisuels. Théorie et histoire des images et de la culture visuelle. Théories et pratiques du montage dans les années 1920 et 1930. La haute et la basse définition des images. Culture visuelle et intelligence artificielle (*machine vision*, IA générative). Cinéma, histoire de l'art, art contemporain. Cinéma, installations, expositions. Commissariat d'expositions sur le cinéma.

Publications récentes

- S.M. Eisenstein, *Notes for a General History of Cinema* (dir., avec Naum Kleiman), Amsterdam University Press, Amsterdam, 2016.
- *Time Machine : Cinematic Temporalities* (dir., avec Marie Rebecchi), Skira, Milan, 2020.
- *La Haute et la Basse Définition des images : photographie, cinéma, art contemporain, culture visuelle* (dir., avec Francesco Casetti), Mimésis, Milan/Udine, 2021.
- *Repenser le médium : art contemporain et cinéma* (dir., avec Larisa Dryansky et Riccardo Venturi), Les Presses du Réel, Dijon, 2022.
- *Culture visuelle : images, regards, médias, dispositifs*, avec Andrea Pinotti, Les Presses du Réel, Dijon, 2022.

Guillaume SOULEZ : guillaume.soulez@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Théorie du cinéma. Analyse de films et documents audiovisuels (« délibération des images »). Télévision (histoire, formats, expérimentation, séries, documentaires) et Internet (webdocumentaires). Études de réception (cinéma, télévision). Morphologie des médias (archéologie des médias, intermédialité).

Publications récentes

- *Stendhal, le désir de cinéma*, avec Laurent Jullier, Séguier, 2006.
- « Les raisons d'aimer... les séries télé » (dir., avec Eric Maigret), *MédiaMorphoses*, hors-série n°3, 2007.
- *Quand le film nous parle : rhétorique, cinéma, télévision*, PUF, 2011.
- « Sérialité : densités et singularités » (dir.), *Mise au point*, n°3, [openedition.orgmap](http://openedition.org/map), 2011.
- *MEI* n° 39, « Le levain des médias. Forme, format, média » (dir., avec Kira Kitsopanidou), 2015.
- *CiNÉMAS*, vol. 29, n° 1, « Le cinéma éclaté. Formes et théorie » (dir.), 2018 (2020).
- *Littérature et cinéma : la culture visuelle en partage et Penser l'espace avec le cinéma et la littérature* (dir. avec Ludovic Cortade), Peter Lang, Berne, 2021.
- *L'Ethos de rupture : de Diogène à Trump* (dir., avec Charles Guérin, Jean-Marc Leblanc et Jordi Pià-Comella), Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2022.

Matthias STEINLE : matthias.steinle@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Film documentaire, docufiction, documenteur. Cinéma/télévision allemand(e). Cinéma et histoire, écriture de l'histoire au cinéma. Anthropologie visuelle. Cinéma burlesque, comédie cinématographique. Film de guerre, guerre et média.

Publications récentes

- *Filmgenres - Kömodie* (dir., avec Heinz-B.Heller), Reclam, Stuttgart, 2005.
- *L'image d'archives : une image en devenir* (dir., avec Julie Maeck), Presses universitaires de Rennes, 2016.
- *La RDA et la société postsocialiste dans le cinéma allemand après 1989* (dir., avec Hélène Camarade, Elisabeth Guilhamon, et Helene Yeche), Le Septentrion, Villeneuve d'Ascq, 2018.
- *L'Histoire en images : l'œuvre audiovisuelle de Marc Ferro* (dir., avec Martin Goutte, Sébastien Layerle et Clément Puget), Presse Sorbonne Nouvelle, coll. « Théorème », 2020.

François THOMAS : francois.thomas@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Critique génétique. Analyse du jeu d'acteur. Le son et la musique. Cinéma hollywoodien classique. Les collaborateurs de création (scénaristes, techniciens, compositeurs...). Analyse formelle (décor, lumière et cadre, costumes, montage...). Les versions multiples d'un même film. Voir liste des mémoires de master déjà dirigés : <http://www.univ-paris3.fr/m-thomas-francois-29914.kjsp?RH=1178827308773>

Publications récentes

- *Orson Welles au travail*, avec Jean-Pierre Berthomé, Cahiers du cinéma, 2006.
- *Le Mythe du « director's cut »* (dir., avec Michel Marie), Presses Sorbonne Nouvelle, 2008.
- *Alain Resnais, les coulisses de la création*, Armand Colin, 2016.
- *Trente Ans avec Alain Resnais : entretiens*, Les Impressions Nouvelles, 2022.

Laurent VÉRAY : laurent.veray@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Histoire du cinéma (documentaire et fiction), des origines à nos jours, et rapports entre cinéma et histoire. Étude des cinéastes, des cinématographies, des acteurs et des actrices de l'époque du muet. Historiographie du cinéma. Analyse des représentations audiovisuelles de l'histoire, des mises en scène de la guerre. Questions de la conservation et de la restauration des images animées, de l'usage des archives (films et non-films) et de la valorisation du patrimoine cinématographique.

Publications récentes

- *Avènement d'une culture visuelle de guerre : le cinéma en France de 1914 à 1928*, Nouvelles Editions Jean-Michel Place, 2019.
- « Forfaiture » de Cecil B. DeMille : *essai d'histoire culturelle du cinéma*, Presses universitaires de Lyon, 2021.
- *Ils y viennent tous... au cinéma ! L'essor d'un spectacle populaire (1908-1919)* (dir.), Le Passage, 2021.
- *À la recherche de l'histoire du cinéma en France (1908-1919)* (dir., avec Clément Puget), Presses universitaires de Bordeaux, 2022.
- *Musidora, qui êtes-vous ?* (dir., avec Carole Aurouet et Marie-Claude Cherqui), Les Editions de Grenelle, 2022.

Ana VINUELA : ana.vinuela@sorbonne-nouvelle.fr

Domaines de recherche

Cinéma et globalisation (coproduction, circulation internationale). Stratégies des acteurs dans les industries du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias (développement, production, distribution, ventes internationales, diffusion). Politiques cinématographiques et audiovisuelles. Plateformes numériques. Cinémas du monde. Cinéma européen. Festivals et marchés de films (fiction et documentaire). Les métiers de la production et de la distribution. Histoire politique et économique du cinéma et de l'audiovisuel.

Publications récentes

- « Le marché de la coproduction de la Berlinale dans l'univers du cinéma du monde », *Entrelacs*, n° 14, 2018 [en ligne].
- « Exporting the French Co-production Mode I: Aide aux Cinémas du Monde and Produire au Sud », dans Julia Hammett-Jamart *et al.* (dir.), *European Film and Television Co-production : Policy and Practice*, Palgrave-Macmillan, Basingstoke, 2018.
- « Festival Scope, a Festival-on-Demand Platform: Online Enhancement of the Gatekeeping Power of Film Festivals », avec Christel Taillibert, *Loisir et Société / Society and Leisure*, 2021.
- « Les exportateurs de films dans la globalisation du cinéma du monde », *Réseaux*, n° 226-227, 2021.
- « Un accélérateur de la marchandisation des films : le Work in Progress du Festival européen de films des Arcs », dans Hélène Laurichesse et Bérénice Bonhomme (dir.), *Pitches, Workshops, Networks : les enjeux des marchés de projets audiovisuels*, OpenCulture, 2022.

II - Les quatre parcours en master Cinéma et Audiovisuel

Le master Cinéma et Audiovisuel propose quatre parcours aux visées, contenus et effectifs distincts.

Parcours Études cinématographiques et audiovisuelles -ECA

Présentation

Le parcours *Études cinématographiques et audiovisuelles* vise à former les étudiant·es dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel et des médias.

L'enseignement, essentiellement théorique, couvre ces grands champs disciplinaires :

- Esthétique et théories du cinéma et des médias audiovisuels
- Histoire *du* cinéma / Histoire *et* cinéma
- Économie et sociologie du cinéma et de l'audiovisuel

Ce parcours répond à une triple logique :

- De **complémentarité** quant aux champs disciplinaires couverts : esthétique, sciences de l'art, sciences de l'information et de la communication, philosophie, histoire, histoire de l'art, anthropologie, sociologie, économie, *cultural & gender studies*, etc.
- d'**excellence** quant au niveau d'exigence et à la qualité des enseignements assurés par des enseignant·es-chercheur·ses renommé·es.
- De **spécialisation** quant à l'objet « Cinéma et audiovisuel », décliné en différents enseignements de séminaires (UE) parmi lesquels l'étudiant·e fera son choix afin de personnaliser son parcours, en fonction de ses centres d'intérêts et de ses objectifs professionnels.

Il s'agit d'un diplôme délivré par l'université Sorbonne Nouvelle, qui fonctionne en partenariat avec trois autres établissements : l'université Paris Cité, l'université Paris Panthéon Sorbonne et l'École Normale Supérieure (ENS-Ulm).

Des cours sont ouverts aux étudiant·es de la Sorbonne Nouvelle dans ces établissements, avec des effectifs, des horaires et des calendriers qui leurs sont propres : des informations figurent dans la présente brochure, mais il convient de se renseigner directement auprès de leurs secrétariats pour toutes les modalités pratiques (coordonnées p. 14).

Le master complet se déroule sur deux années et compte 120 crédits ECTS.

Outre les séminaires et UE obligatoires citées ci-dessous, l'étudiant·e devra également accomplir un important travail de recherche, qui prendra la forme d'un **mémoire de recherche**, rigoureux, étoffé, personnel et original. Celui-ci s'étendra sur les deux années du master : **en master 1, il prendra la forme d'un mémoire préparatoire (environ 60 000 signes) et s'achèvera sous la forme du mémoire final en master 2 (au moins 200 000 signes).**

Pour plus de détails concernant la rédaction du mémoire, se reporter au [vade-mecum](#) édité séparément.

Programme des enseignements

Master 1

SM1 – 1^{er} semestre S7

I - Recherche :

- 3 séminaires au choix (coef. 6 = 3x2) (15 ECTS = 3x5)
- Bilan d'étape du mémoire préparatoire V7CA701 (coef. 2) (3 ECTS)

II - Méthodologie :

- Méthodologie de la recherche V7CA003 (coef. 1) (5 ECTS)
- Analyse d'objets filmiques et audiovisuels V7CA002 (coef. 2) (5 ECTS)
- Recherche documentaire V7CA005 (coef. 0,5) (1 ECTS)

III - Langue :

- 1 cours de langue (coef. 1) (1 ECTS)

Total : 30 ECTS

SM2 – 2^e semestre S8

I - Recherche :

- 2 séminaires au choix (coef. 4 = 2x2) (10 ECTS = 2x5)

II - Méthodologie :

- Informatique (coef. 1) (1 ECTS)

III - Ouverture professionnelle :

- 1 module au choix (coef. 1) (3 ECTS)

IV - Langue :

- 1 cours de langue (coef. 1) (1 ECTS)

V – Mémoire Préparatoire :

- Suivi du travail de recherche V8CA603 (coef. 0,5) (2 ECTS)
- Mémoire préparatoire et soutenance V8CA601 et 602 (coef. 11) (13 ECTS)

Total : 30 ECTS

Volume horaire annuel = variable selon module au choix

Master 2

SM3 – 1^{er} semestre S9

I - Recherche :

- 3 séminaires au choix (coef. 6 = 3x2) (15 ECTS = 3x5)
- Bilan d'étape du mémoire (coef. 2) (3 ECTS)

II - Pratiques professionnelles :

- Échanges avec le monde professionnel (coef. 1) (3 ECTS)

III - Langue :

- 1 cours de langue (coef. 1) (1 ECTS)

Total : 22 ECTS

SM4 – 2^e semestre S10 : 3 UE

I - Recherche :

- 2 séminaires au choix (coef. 4 = 2x2) (10 ECTS = 2x5)

II – Mémoire :

- Suivi du travail de recherche (coef. 0,5) (2 ECTS)
- Mémoire final et soutenance (coef. 12) (26 ECTS)

Total : 38 ECTS

Volume horaire annuel = 168 heures

MASTER 1 – SEMESTRE 1 – S7**I – Recherche - V7EC001- 3 séminaires au choix : soit 3 SN, soit 2 SN + 1 partenaire**

sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V7CA101	BLANCHET Alexis	Introduction aux <i>game studies</i>	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA102	BOUTIN Perrine	Histoire de la pédagogie de l'image : de l'animation à la médiation <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CA104	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CA105	VINUELA Ana	La coproduction et les stratégies d'internationalisation <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA107	AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel	Campus Nation et Cinémathèque française	Vendredi 14h-16h
V7CA109	PINTO Aurélie	L'enquête en sciences sociales <i>Limité à 20 étudiant-es</i>	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CA111	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d'un film ?	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CA114	GAUDIN Antoine	Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop	Campus Nation	Vendredi 16h-18h
V7CA117	VÉRAY Laurent	Face aux archives <i>Limité à 15 étudiant-es</i>	Campus Nation	Mardi 15h-17h
V7CA122	GOUTTE Martin	La figure du témoin documentaire	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V7CA124	GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA127	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i> <i>Ouvert à 5 étudiant-es de Paris Cité</i>	Campus Nation	Mercredi 14h-16h
V7CA128	GUIDO Laurent	Le "spectaculaire" au cinéma et dans les médias audiovisuels  <i>Ouvert à 5 étudiant-es de P1</i>	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V7CA129	BOUTIN Perrine & GOUTTE Martin & PINTO Aurélie	Handicap et cinéma 	Campus Nation	Jeudi 12h-14h

Séminaires partenaires

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V7CA123 T01 Paris 1 Panthéon Sorbonne	DENIS Sébastien	Filmer la guerre d'Algérie et la guerre d'indépendance algérienne  <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Centre Panthéon ou Sorbonne Salle à venir	Lundi 14h-16h
V7CA123 T02 ENS - Ulm	DE BAECQUE Antoine	Tout Godard. Formes, histoire(s), cinéma  <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	ENS-Ulm Salle précisée sur le site du département de l'ENS rubrique enseignements pluridisciplinaires	Jeudi 10h30-12h30
V7CA123 T03 ENS-Ulm	ZAMOUR Françoise	Séminaire d'analyse de films  <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	ENS-Ulm Salle des actes Informations ici	Vendredi 14h-17h 1ere séance le 22 septembre
V7CA123 T04 Université Paris-Cité CA3AY045	BERTHOMIEU Pierre	Faire l'histoire du cinéma hollywoodien : modèles et contre modèles  <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Campus des Grands moulins Bâtiment halle aux farine Amphi 11E	Mercredi 9h-12h 8 séances

et aussi :

- **Bilan d'étape du mémoire préparatoire (V7CA701) :** Voir votre directeur/trice de recherche.

II – Méthodologie - 3 cours obligatoires :

- **Analyse d'objets filmiques et audiovisuels :** cours dispensé par Antoine GAUDIN, Thomas PILLARD et Raquel SCHEFER : **V7CA002** (vendredi de 10h à 12h)
- **Méthodologie du mémoire de recherche :** cours dispensé par Perrine BOUTIN, Martin GOUTTE et Thomas PILLARD : **V7CA003** (jeudi de 17h à 18h30)

ainsi que :

- **Méthodologie de la recherche documentaire MRD : V7CA005**

Objectifs généraux du cours

- Identifier un besoin d'information et les sources disponibles
- Accéder aux informations nécessaires avec efficience
- Évaluer de façon critique l'information obtenue
- Produire et communiquer le résultat de ses recherches

La maîtrise de la recherche documentaire vous sera donc indispensable pour constituer la bibliographie de votre mémoire de Master 1.

Organisation

Cette formation obligatoire est assurée par le Département des formations des usagers de la Bibliothèque Sorbonne Nouvelle (BSN).

L’UE de MRD se compose de 12h, dont :

- deux TD (2 x 2h) en présentiel
- quatre sections de cours en ligne (8h) sur iCampus dans l’espace commun 2023/2024 - UE (MRD) Méthodologie de la recherche documentaire - M1 [Standard]
- quatre tests d’évaluation finale sur iCampus dans l’espace spécifique à votre département : V7CA005_P

Chaque étudiant doit bien vérifier qu’il a accès à ces deux espaces sur iCampus une fois son inscription pédagogique effectuée : l’espace commun contient le cours de MRD pour tous et l’espace ayant le code apogée de votre parcours contient les tests à valider.

Les TD ont lieu dans les salles A101, A201 et A301, situées aux 1er, 2e et 3e étages de la bibliothèque dans le bâtiment A, en face des bureaux d’accueil. Chaque étudiant doit se rendre dans l’espace commun MRD sur iCampus pour s’inscrire aux créneaux des TD. Les dates et horaires de ces TD seront précisés à la rentrée à partir du mois d’octobre sur votre messagerie iSorbonne.

Pour toute question, contactez formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr

Pour plus de détail, voir <https://www.dbu.univ-paris3.fr/formations-documentaires-en-master-1>

Évaluation

Pour accéder à iCampus, il suffit de saisir vos identifiants iSorbonne afin d’étudier les cours dans l’espace commun de l’UE Méthodologie de la recherche documentaire.

Les dates et horaires de mise en ligne des tests seront précisés à la rentrée à partir du mois d’octobre sur votre messagerie iSorbonne.

Quatre tests d’évaluation seront à valider sur iCampus dans l’espace intitulé V7CA005_P.

Votre note /20 sera la moyenne de ces quatre tests.

Une note supérieure ou égale à 10/20 vous permettra de valider l’UE.

Vous aurez jusqu’au **dimanche 21 janvier 2024 à 23h59 pour passer tous les tests.**

Pour consulter le catalogue de la BSN : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

III – Langue - 1 module obligatoire V7LV007 :

- **Cours de langue au choix** : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le **Bureau des enseignements transversaux (BET)** (voir [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux](#)).

Les étudiant-es qui peuvent justifier d’un bon niveau en langue (nationalité, diplôme justificatif, cursus de langue antérieur) peuvent demander une équivalence auprès du BET et, si elles-ils l’obtiennent, sont dispensé-es de suivre les cours de langue.

Coordonnées du BET pour toute information : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

Descriptif des enseignements du master 1, semestre 1

V7CA002 - Analyse d'objets filmiques et audiovisuels

SCHEFER Raquel, GAUDIN Antoine et PILLARD Thomas

Ce cours envisage les différentes manières d'aborder l'analyse filmique et audiovisuelle, en replaçant cette pratique dans son contexte historique, théorique et méthodologique.

V7CA003 - Méthodologie du mémoire de recherche

BOUTIN Perrine, GOUTTE Martin, PILLARD Thomas

Ce cours souhaite apporter aux étudiants et étudiantes qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire. Les problèmes de méthode seront abordés de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

V7CA101 - Introduction aux *game studies*

BLANCHET Alexis

Ce séminaire est une introduction aux *game studies* telles qu'elles se sont développées depuis les années 1990 dans les recherches anglophones en se concentrant particulièrement sur les spécificités de l'expérience vidéoludique. Après une introduction des textes fondateurs sur le jeu (Caillois, Huizinga, Winnicott), nous reviendrons sur les textes qui structurent l'opposition entre les approches narratologiques et ludologiques du jeu vidéo (Janet Murray, Celia Pearce, Jesper Juul, Espen Aarseth, Gonzalo Frasca...) et les propositions des années 2000 qui dépassent cette opposition inscrite dans le champ théorique émergent (Henry Jenkins, Katie Salen et Eric Zimmerman). La lecture de textes en anglais sera demandée aux participant.e.s.

V7CA102 - Histoire de la pédagogie de l'image : de l'animation à la médiation

BOUTIN Perrine

Le séminaire aborde les fondements théoriques de la didactique de l'image : des postures pédagogiques des acteurs de la didactique de l'image, aux institutions qui mettent en œuvre les dispositifs divers, en passant par un inventaire des différentes notions employées dans ce champ (médiation, animation...), l'ambition est de retracer l'histoire et le contexte de ce vaste domaine qu'est la pédagogie de et par l'image pour donner un premier aperçu aux étudiant·es entrant dans cette formation. Le cours sera évalué sous forme d'exposé, un écrit rendu à l'appui.

V7CA104 – Expérimenter le cinéma et la télévision - Le Service de la Recherche - 1960-1974

SOULEZ Guillaume

Chris Marker, Robert Lapoujade, Piotr Kamler, Pierre Prévert, Jean-Claude Binguier, Jacques Rouxel (*Les Shadoks*), Mario Ruspoli, François Bayle, Raoul Sangla, Jacques Brissot, André Voisin, Jean Frapat, Peter Foldes, Thierry Garrel.... sans compter les collaborations avec Jean Rochefort, Edgar Morin, Jean Dubuffet, Jean Yanne, Martin et Boschet (cinéma d'animation), Pierre Dumayet, Jean Duvignaud, Serge Gainsbourg, Roland Barthes, Patrice Chéreau, etc., les plus grands professionnels des années 1960-1970 ont travaillé au sein du Service de la Recherche, espace de création libre, avec un fort esprit de service public, dirigé par le musicien et théoricien Pierre Schaeffer. Ce séminaire a pour objectif de faire découvrir ce corpus mal connu de films (1 200 productions environ, diffusés, distribués ou non) dans tous les genres (animation, documentaire, cinéma plastique, émissions à dispositifs, essais) ouvert à toutes les techniques et expérimentations. Quels étaient les principes à l'œuvre pour favoriser l'invention et la création, individuelle comme collective ? Quel rapport au spectateur ? Quelle relation entre les films et leur époque (avant et après Mai 68) ? Quelle conception de l'expérimentation ?

V7CA105 - La coproduction et les stratégies d'internationalisation

VINUELA Ana

Ce séminaire s'intéressera au rôle de la France dans le financement et la circulation de films d'auteurs du monde entier depuis les années 1980, en examinant la manière dont les interactions entre l'action publique

et les acteurs de l'industrie ont contribué à façonner une forme de diversité autour de la notion de « cinéma du monde ». L'étude de la dimension industrielle de ce cinéma s'adressant à des publics et répondant à des logiques différentes de celles du cinéma *mainstream* nous permettra de mettre en lumière le processus de structuration de la globalisation de biens culturels de niche et de saisir les transformations induites par le numérique dans l'économie du segment cinéophile de l'industrie cinématographique.

V7CA107 - Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel

AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire, organisé en partenariat avec le Conservatoire des techniques cinématographiques de la Cinémathèque française, est une introduction à la recherche en histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel. Les séances interrogent, documents à l'appui, les modalités d'utilisation et les apports des archives de tournage (story-boards, maquettes de décor, photographies de plateau, etc.), des archives sur les techniques du cinéma, de la télévision (appareils, brevets d'invention, etc.) et de la presse corporative à l'histoire du cinéma. Elles proposent aussi des rencontres avec des chercheurs et des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel. Elles offrent enfin la possibilité aux étudiants de mener des entretiens ou de découvrir des fonds d'archives conservés à la bibliothèque de la Cinémathèque française, à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé et à l'Inathèque. Cette année, la thématique travaillée sera la valorisation et la promotion du cinéma en France et le réseau de métiers et d'acteurs qui organisent cette valorisation sur le marché des films (distributeur, affichiste, photographe de plateau, métiers en lien avec les organes de presse spécialisés ou populaires, critiques, etc.). Certaines séances se dérouleront à la Cinémathèque française et à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé.

V7CA109 - L'enquête en sciences sociales

PINTO Aurélie

Vous souhaitez mener des entretiens avec des réalisateurs, observer le public d'un festival et restituer vos résultats dans votre mémoire de master ? Ce séminaire vise à présenter et utiliser les outils de l'enquête ethnographique (méthode de l'entretien et de l'observation) en discutant leurs apports, ainsi que les pièges et les difficultés qu'un.e chercheur.e rencontre sur le terrain. Le séminaire s'appuiera notamment sur des restitutions d'enquêtes dans le domaine des arts et de la culture ; après discussion lors de la première séance, nous pourrions procéder soit à une enquête collective autour de la consommation des séries (enquête menée pour le ministère de la Culture), soit à une discussion des problèmes rencontrés sur le terrain propre à chaque participant.e.

V7CA111 - Comment reconstituer la genèse d'un film ?

THOMAS François

La critique génétique tient une place croissante dans la presse et l'édition de cinéma, et trouve une nouvelle visibilité dans certains suppléments de DVD. Elle permet de jeter un autre éclairage sur l'analyse des films concernés. Elle suppose un savoir-faire dans le déchiffrement, l'analyse et le recoupement des sources d'information. Le séminaire abordera le traitement des mille et une variétés de documents d'archives (comment lire un plan de travail, une feuille de service, une photo de plateau ?), des sources orales et des publications d'époque. Il montrera aussi comment les traces de la genèse peuvent se lire dans le film lui-même. Ou comment reconstituer le squelette du dinosaure.

V7CA114 – Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop

GAUDIN Antoine

Entre musique et image, art et publicité, télévision et Internet, avant-garde et culture de masse, le vidéoclip musical est une forme hybride, qui occupe une position charnière dans l'univers audiovisuel contemporain, au carrefour de plusieurs domaines médiatiques, et de nombreuses pratiques artistiques et culturelles (l'audiovisuel, le musical, l'informatique, etc.).

Objet populaire protéiforme, multi-diffusé sur des écrans de toutes sortes (des téléviseurs domestiques aux smartphones connectés), en passant par toutes sortes de lieux publics (bars, salles de sport) et culturels (musées d'art moderne, festivals de cinéma), il s'est révélé, malgré le « prolétariat culturel » associé à son statut de forme brève à fonction promotionnelle, un des secteurs audiovisuels les plus importants et influents des quatre dernières décennies.

Art expérimental-pop niché au cœur du système industriel de production des biens culturels, le clip diffuse quotidiennement dans les médias populaires un gigantesque flux d’images articulées par une poésie spécifique : la musico-visualité.

Cette donnée de composition, qui sollicite le corps de façon puissante et singulière, se révèle cruciale pour comprendre ce qu’expriment les clips, les expériences esthétiques qu’ils communiquent à leurs « audio-spectateurs » : moins l’élaboration de récits cohérents ou de mondes structurés que la proposition de processus dynamiques énergétiques impulsés par la musique.

Ce séminaire pluridisciplinaire est une tentative pour dire l’histoire, l’impact culturel, les formes et les significations de ces productions émanant de (et modelées par) la musique pop, devenues omniprésentes au sein de notre environnement audiovisuel, et ayant peut-être généré, à grande échelle, un nouvel art de « l’être-avec-les images ».

V7CA117 - Face aux archives

VÉRAY Laurent

Le renouvellement de notre connaissance de l’histoire du cinéma passe par l’exploration des archives films et non-films, et par l’élaboration de nouveaux corpus documentaires. Ce séminaire, organisé comme un workshop, en partenariat avec plusieurs institutions patrimoniales (CNC, Cinémathèque française, BnF, Archives nationales, SACD...) permettra aux étudiants de découvrir des fonds rares et de travailler sur des sources variées selon des approches et des méthodologies différentes. Les résultats obtenus pourront faire l’objet d’une valorisation, à la fin de l’année universitaire, lors d’une programmation de films ou d’une publication en ligne.

V7CA122 - La figure du témoin documentaire

GOUTTE Martin

Figure sociale, rhétorique et cinématographique, le témoin joue un rôle majeur au sein du paysage audiovisuel et plus particulièrement au sein du champ documentaire, notamment dans les films dédiés à l’histoire et à la mémoire des sociétés. L’attention portera sur l’histoire et la variété des formes données à cette figure, ainsi que sur les différents usages du témoignage filmé (films de fiction, corpus scientifiques ou mémoriels).

V7CA124 - Cinéma, nature et pensée écologique

GIANNOURI Evgenia

La pensée écologique nous invite à repenser radicalement non seulement les représentations de la nature, mais aussi (et surtout) notre rapport à celle-ci. Dialoguant avec des horizons disciplinaires différents (anthropologie, histoire de l’art, littérature, philosophie, etc.) et explorant un corpus d’images et de films également très divers, du cinéma animalier aux films d’artiste, ce séminaire souhaite introduire les étudiant.e.s aux approches éco-critiques et les familiariser avec les débats actuels sur la nature et la pensée écologique.

V7CA127 - Film et *gender studies*

MOINE Raphaëlle

À partir de la lecture de textes canoniques des études féministes et des *gender studies*, ce séminaire a pour vocation d’approfondir les approches *gender* (ou études de genre) dans les domaines du cinéma et de l’audiovisuel, en envisageant trois niveaux d’analyse : la production ; la représentation ; la réception. Seront notamment abordées les questions suivantes : *male gaze* et *female gaze* ; stars, actrices/acteur et *gender* ; *genre* et *gender* ; *queer studies*, etc.

V7CA128 - Le spectaculaire au cinéma et dans les médias audiovisuels

GUIDO Laurent

Dès l’émergence du cinéma, au tournant du 20^e siècle, le film a servi à enregistrer et reproduire différents types de spectacles scéniques, en particulier centrés sur les prouesses corporelles : numéros de music-hall ou de danse, pièces de théâtre, performances sportives... Au fil du siècle, cette problématique traverse les formes les plus variées des industries cinématographiques (fictions, actualités, captations...), avant de jouer un rôle essentiel dans les programmes télévisés, par l’entremise des émissions de variétés et d’innombrables retransmissions d’événements musicaux, théâtraux, chorégraphiques ou sportifs. Afin de

mieux cerner les divers dispositifs secondaires engagés par les médias audiovisuels à partir des dispositifs premiers propres aux espaces de la scène (ou du stade), ce cours/séminaire vise à associer les approches historique et esthétique en s’attachant à dégager certains modes importants de « mise en scène » à l’œuvre dans les objets filmiques et télévisuels étudiés.

Par ailleurs, le cours se propose d’offrir une compréhension théorique comme historique des formes génériques qui, au cinéma, se fondent sur l’insertion systématique de moments spectaculaires (performance, exploitation d’effets spéciaux, numéro, etc.) et organisent leurs récits autour de l’alternance entre des séquences narratives et d’autres ancrées dans le régime de l’« attraction » ou de la « théâtralité » (notions qui seront envisagées sous l’angle théorique comme historique) : le musical, le comique, l’horreur, le « film de sport » ou encore le cinéma d’arts martiaux. On abordera ainsi différentes notions théoriques (biplex d’Altman pour le musical, schémas narratifs de Noel Carroll pour l’horreur, théories du gag...) en mettant notamment en évidence la part incontournable, dans ces genres, d’enjeux sociétaux et idéologiques (ainsi les mythologies caractéristiques du spectacle de masse américains chez Jane Feuer, ou les traditions du renversement grotesque et carnavalesque mises en avant par Bakhtine...).

V7CA129 - Handicap et cinéma

BOUTIN Perrine, GOUTTE Martin et PINTO Aurélie

Ce séminaire se propose de décliner l’approche des liens entre cinéma et handicap de plusieurs façons. D’abord, par l’évocation et l’analyse de productions filmiques et audiovisuelles consacrées au handicap. Ensuite, par la présentation de travaux de sciences sociales consacrés à la question du handicap, et des retours d’expérience sur le travail avec des publics en situation de handicap, par des professionnel·les. Enfin, par la mise en pratique ou l’observation de ces approches au sein de structures accueillant ces publics, pour certain·es étudiant·es.

L’évaluation se fera sous la forme d’un écrit en fin de séminaire (partiel) et d’un travail pratique pour quelques-un·es des étudiant·es qui le souhaitent.

Séminaires partenaires :

V7CA123 T01 - Paris 1 Panthéon Sorbonne - Filmer la guerre d’Algérie et la guerre d’indépendance algérienne

DENIS Sébastien

Ce séminaire s’intéresse aux représentations filmiques de la guerre d’Algérie (en France) et de la guerre d’Indépendance (en Algérie) entre 1954 et aujourd’hui. Une moitié des cours sera dédiée aux films et émissions réalisés pendant le conflit, entre 1954 et 1962, films de propagande justifiant la colonisation française ou au contraire justifiant l’action des indépendantistes du FLN. La seconde moitié des cours sera relative aux films produits sur le conflit depuis 1962, à la fois en France, en Algérie et (de manière plus limitée) dans d’autres pays. Si les « événements d’Algérie » sont une affaire d’État pour la France durant la guerre elle-même puis n’intéressent plus guère l’État français, les représentations de la guerre d’Indépendance sont au contraire au cœur de la politique audiovisuelle de l’État algérien, pour lequel cette période représente la naissance de cette jeune nation

Modalités d’évaluation : Un dossier (8 pages)

Attention : Limité à 5 étudiant·es

Contact : Sebastien.Denis@univ-paris1.fr

V7CA123 T02 - ENS-Ulm - Tout Godard. Formes, histoire(s), cinéma

De BAECQUE Antoine

Le 13 septembre 2022, disparaissait le plus grand inventeur de formes cinématographiques. L’œuvre est close et le temps d’un bilan des apports de Jean-Luc Godard est venu. On le propose en mettant en rapport les films, leurs différentes périodes, et l’histoire traversée, dont ils témoignent amplement. Puisque les formes, chez Godard, ont sans cesse servi de "sismographes" des sensibilités contemporaines, tout en les métamorphosant en style.

Modalités d’évaluation : Dossier d’une dizaine de pages portant sur le sujet

Attention : Limité à 10 étudiant·es

Contact : antoine.de.baecque@ens.fr

V7CA123 T03 - ENS-Ulm - Séminaire d'analyse de films

ZAMOUR Françoise

Ouvert aux étudiants désireux d'écrire sur le cinéma, cet atelier s'adresse plus particulièrement à ceux qui souhaitent, soit au cours de leur travail de recherche, soit en vue de la préparation d'une école de cinéma, disposer d'outils d'analyse précis, et exercer leur regard et leur plume sur des séquences choisies dans des cinémas de toutes époques et de nationalités diverses. Il se poursuivra par quelques séances sur table d'entraînement à l'analyse en temps limité.

PREMIÈRE SÉANCE LE 22 SEPTEMBRE 2023. VENDREDI 14H00–17H00, Salle des ACTES. CALENDRIER PRÉCISÉ À LA RENTRÉE.

Modalités d'évaluation : Deux analyses écrites minimum au cours du semestre.

Attention : Limité à 10 étudiant-es

Contact : francoise.zamour@ens.fr

V7CA123 T04 - Université Paris Cité - Faire l'histoire du cinéma hollywoodien : modèles et contre-modèles

BERTHOMIEU Pierre

Aucune histoire du cinéma hollywoodien n'a annulé la précédente, mais les histoires ne se sont pas simplement succédé, empilées ou contredites. Cette série de séances constitue une introduction aux méthodes de recherche sur l'histoire hollywoodienne, avec l'identité propre à cette production de grand système et à la culture américaine qui en est l'horizon. Il s'agira d'interroger la pensée de l'Histoire et de l'Histoire de l'art qui sous-tend toute entreprise de ce type et la constitution d'une méthode de travail qui en découle, à travers une série d'entrées sur des notions (question de périodisation, de catégorie/tempérament esthétique, histoire linéaire ou non, événement en histoire du cinéma, fabrication des corpus) et des conceptions (Histoire auteuriste ou individuelle, histoire économique, histoire stylistique, histoire technique...).

Chaque séance envisagera une méthode ou question d'histoire hollywoodienne. Avec des supports divers (extraits de films et de textes, éléments d'archives), l'ensemble des séances balayera des périodes différentes (avant tout la période classique, mais aussi les années 1960 et la question de la modernité à Hollywood, les années 1970 et la question du Nouvel Hollywood ou des fragments de périodes plus récentes encore). Les éléments de bibliographie (ouvrages de référence et textes ou groupes de textes spécifiques) seront communiqués au fil des séances.

Modalités d'évaluation : Exposé ou dossier final.

Attention : Limité à 5 étudiant-es

Contact : Laetitia.Robin@u-paris.fr

MASTER 1 – SEMESTRE 2 – S8

I - Recherche - V8EC002 - **2 séminaires au choix : soit 2 SN, soit 1 SN + 1 partenaire**
 sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V8CA203	BLANCHET Alexis	Les études francophones des jeux vidéo	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30
V8CA204	BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V8CA205	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V8CA206	GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V8CA208	BRENEZ Nicole	L'objection visuelle	Campus Nation	Mardi 18h-20h
V8CA211	GAUDIN Antoine	L'espace au cinéma et dans les arts	Campus Nation	Lundi 16h30-18h30
V8CA213	GOUTTE Martin	Genres et séries documentaires	Campus Nation	Jeudi 17h-19h
V8CA214	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme : formes contemporaines de l'engagement <i>Ouvert à 5 étudiant-es de Paris Cité</i>	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V8CA223	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V8CA222	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en</i> cinéma ? / When does dance begin in film ? 	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V8CA225	SOULEZ Guillaume	En quête de variétés : un genre télévisuel - 1949-1987	INHA & Maison de la recherche	Jeudi 9h-12h (voir descriptif pour les dates)
V8CA226	SCHEFER Raquel	Esthétique comparée	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V8CA228	SOMAINI Antonio	L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine 	Campus Nation	Jeudi 18h-20h
V8CA229	STEINLE Matthias	Le documenteur/ <i>mockumentary</i> : des vraies vertus du faux	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V8DI004	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques	Campus Nation	Jeudi 10h-12h

Séminaires partenaires				
Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V8CA221 T01 ENS-Ulm	ZAMOUR Françoise & BENHAMOU Anne-Françoise	Théâtre dans le cinéma/Cinéma dans le théâtre <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Salle Weil ENS rue d’Ulm	Jeudi 16h-18h 1ere séance le 25 janvier
V8CA221 T02 ENS-Ulm	DE BAECQUE Antoine	La Recherche-Création en cinéma, état des lieux <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	ENS rue d’ulm	Jeudi 10h30-12h30
V8CA221 T03 Université Paris Cité CA3BY014	MONASSA Tatian	Le cinéma, art du mouvement  <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Campus des grands moulins Salle 677C	Jeudi 15h-18h

II - Méthodologie - 1 module obligatoire :

- **Informatique V8EC006 = Culture numérique spécialisée : B8BN003 assuré par le BET.**

Toutes les informations et brochure sur la page suivante :

[Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Culture numérique spécialisée pour les masters](#)

Cette UE comporte un cours magistral et des travaux dirigés (TD) en petits groupes.

Pour tout renseignement : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

III - Ouverture professionnelle - 1 module au choix parmi les trois suivants :

- **Échanges avec le monde professionnel (V8CA101)** : rencontres avec des professionnels assurées par Pascal-Alex VINCENT : deux samedis de 8h à 12h (dates à préciser au cours de l’année)
- **Stage en milieu professionnel (V8CA103)** : consulter les pages 9 et 10 et la page [Stages](#)
- **Le cinéma et l’audiovisuel du « monde d’après » : discours, représentations, stratégies (Code à venir)** : séminaire assuré par Kira KITSOPANIDOU le mercredi de 14h à 16h ([programme à consulter ici](#))

IV - Langue - 1 module obligatoire :

- **Cours de langue au choix V8LV007** : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le **Bureau des enseignements transversaux (BET)** (voir [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux](#)).

Les étudiants qui peuvent justifier d’un bon niveau en langue (nationalité, diplôme justificatif, cursus de langue antérieur) peuvent demander une équivalence auprès du BET et, s’ils l’obtiennent, sont dispensés de suivre les cours de langue.

Coordonnées du BET pour toute information : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

V - Mémoire préparatoire :

- **Suivi du travail de recherche** : assuré par chaque directeur/trice de recherche V8CA603
- **Mémoire préparatoire (V8CA601) et soutenance (V8CA603)** : [voir page internet dédiée](#)

Descriptif des enseignements du master 1, semestre 2

V8CA203 – Les études francophones des jeux vidéo : analyse des pratiques et des contenus

BLANCHET Alexis

Ce séminaire se déroule en deux temps. Le premier a pour objet de comprendre la manière dont le jeu vidéo s'est progressivement constitué comme objet de recherche dans le domaine académique français et plus largement francophone (Canada, Suisse, Belgique...). Le second est un atelier d'analyse de séquences de jeu vidéo au contenu méthodologique et pratique. La participation au séminaire « Introduction aux *game studies* » du premier semestre est vivement recommandée.

V8CA204 - Les séries audiovisuelles : analyses juridiques

BOUGEROL Dominique

Avec le développement des séries télévisuelles, des web-séries et des franchises cinématographiques, c'est à un changement des modes de production et de diffusion audiovisuelles auquel on assiste ces dernières années. Ce séminaire propose d'étudier ces changements sous l'angle de la protection juridique des personnages, des règles encadrant les adaptations (prequel, sequel, spin-off) ou les dérivations (merchandising, jeu vidéo, bande dessinée...). Seront abordées, lors des séances, des notions de droit des contrats, de droit de la personnalité, de droit des propriétés intellectuelles (droit d'auteur et marques) et de droit comparé (France-USA).

V8CA205 - Les intermédiaires du marché cinématographiques et audiovisuel

PINTO Aurélie

Qu'ont en commun un distributeur qui commercialise un film, une plateforme qui promeut les vidéos de jeunes créateurs et un agent de comédien qui négocie l'engagement de son client dans une série ? Ce séminaire vise à interroger les médiations à la fois symboliques et économiques à l'œuvre dans les processus de production et de diffusion d'œuvres filmiques et audiovisuelles, à partir d'études de cas développées par des travaux de sciences sociales.

V8CA206 - Questions approfondies d'esthétique

GIANNOURI Evgenia et SIETY Emmanuel

À partir d'une sélection de textes (de philosophes, théoriciens, historiens, critiques, artistes...), ce séminaire propose de revenir sur des questions centrales (représentation figuration abstraction, imagination émotion cognition, medium technique dispositif, matière forme espace temps...) en regard de formes audio-visuelles envisagées en tant que propositions esthétiques et manifestations sensibles de la pensée. On accordera une importance particulière aux gestes de construction de problème et d'élaboration conceptuelle à partir des œuvres elles-mêmes. On s'intéressera notamment aux bouleversements contemporains (nouveaux mediums, nouvelles modalités d'exposition des images) affectant le champ de l'art et plus largement celui des formes audio-visuelles.

V8CA208 - L'objection visuelle

BRENEZ Nicole

À quelles conditions et par quels moyens le cinéma se montre-t-il capable d'une puissance critique ? En dépliant les différentes solutions adoptées par les cinéastes pour manifester une forme d'objection visuelle, il s'agira d'analyser la force de déplacement des initiatives activistes et esthétiques les plus radicales mises en œuvre dans le champ des cinématographies militantes, plasticiennes, essayistes.

V8CA211 - L'espace au cinéma et dans les arts

GAUDIN Antoine

L'espace constitue un enjeu majeur des réflexions esthétiques et philosophiques sur le cinéma, autour duquel s'articule toute l'histoire des formes filmiques. Comment les films représentent-ils l'espace ? Comment l'organisent-ils par la mise en scène, le montage et le rapport image-son ? Quel(s) espace(s) vivons-nous au cinéma ? Comment influencent-ils notre façon de percevoir le monde et d'y penser notre situation ? L'objectif de ce séminaire est de présenter les principales notions qui permettent d'approcher l'espace cinématographique comme un objet de recherche et d'analyse, dans une perspective comparative

(avec l'espace des autres arts et modes de représentation) et historique (en dressant la généalogie du « problème de l'espace » dans les arts visuels en Occident, et en le raccordant à l'évolution des techniques d'images et de sons qu'a connue le cinéma).

V8CA213 - Genres et séries documentaires

GOUTTE Martin

Souvent désigné comme un genre, le documentaire est davantage un champ qui comprend des genres généralement identifiés à leur objet (film sur l'art, documentaire animalier) et parfois à des critères formels (film de montage, docu-fiction). Le séminaire propose d'aborder cette question des genres documentaires en la croisant avec celle des enjeux sériels appliqués à ce champ, et en privilégiant donc l'analyse de collections (Cinéma de notre temps, Palettes) ou de séries (Corpus Christi, Making a murderer) souvent très marquées sur le plan générique.

V8CA214 - Cinémas citoyens et médiactivisme

LAYERLE Sébastien

Ce séminaire est consacré au retour des sujets sociaux et politiques dans le cinéma et l'audiovisuel en France depuis le milieu des années 1990. Il examine les formes contemporaines de l'engagement, leur sens, leur portée sociale et les médiations techniques en jeu. Les pratiques étudiées témoignent de nouveaux modes de politisation et d'organisation de l'action militante par le cinéma et l'audiovisuel en marge des organisations syndicales et partisans traditionnelles : résistance vis-à-vis des médias dominants et des représentations qu'ils véhiculent, renouveau de lieux de débats et de projections alternatifs, réappropriation « démocratique » des moyens d'expression, usages d'internet et des réseaux sociaux dans l'échange d'images et d'informations.

V8CA222 - When does dance begin in film? Où commence la danse en cinéma ?

FAUCON Térésa

N.B. Ce séminaire sera enseigné en bilingue français-anglais, mais pourra être validé avec des dossiers écrits en français.

Since its beginnings, cinema recognized in dance the possibility of conjoining musicality and plasticity. The first theoreticians put us on the trail of how dance interferes with film when dance is not exhibited in musicals or when dance is not defined by virtuosity. When does dance begin in film? How does the film invent choreographic forms? We'll have to pay attention to the body movement in interaction with the rhythm of the editing, or camera movement... We'll have to think about everything is dancing (moving body, of course, but also moving objects, fluid movement like wind, water, changing lights...) In addition to the theoretical classes, one training session (initiation to the transition from daily to extra-daily movement – Barba –, kinesphere and three spatial directions – Laban –, sousveillance – Meriel Price), and two shooting sessions to experiment with the pixilation (McLaren) are part of the assessment.

V8CA223 - La matière des images

SIETY Emmanuel

Une approche matérialiste de l'image cinématographique nous renseignera sur sa médiation technique et son évolution (pellicule et substrat photosensible, capteurs numériques, dispositif de projection) mais qu'en est-il de sa matérialité perçue, de son immatérialité fantasmée, de l'élaboration discursive d'une poétique de la matière et des moyens par lesquels le cinéma s'inscrit dans la catégorie des arts plastiques ? Telles sont les directions qui seront explorées dans ce séminaire.

V8CA225- En quête de variétés. Histoire, esthétique et intermédialité d'un genre télévisuel - 1949-1987 **SOULEZ Guillaume & DENIS Sébastien (université Paris 1 Panthéon Sorbonne)**

Ce séminaire est conçu comme une introduction à la recherche sur l'histoire de l'audiovisuel et à l'intermédialité et s'insère dans le cadre du programme de recherche En quête de variété(s) qui vise à combler une lacune de l'histoire de la télévision, et plus généralement de l'histoire des formes audio-visuelles, en reconstituant la genèse et l'évolution du genre de la variété à la télévision.

Dans une approche résolument interdisciplinaire, il s'agit de proposer : 1/une réflexion théorique & esthétique sur la variété (lien entre dispositif et attraction ; la variété télévisuelle comme métamorphose

voire "méta-variété" ; les grands auteurs et les grands formes et styles de ce genre télévisuel) ; 2/ une approche historique de l'intermédialité portée et incarnée par la variété (radio/télévision, cinéma/télévision, musique/télévision) mettant notamment l'accent sur les parcours professionnels, les circulations formelles et les enjeux technologiques du passage de la scène à l'écran et du grand au petit écran (et retour) et le lien avec l'industrie musicale (par ex. via les star studies) ; 3/ une enquête sur les fonds spécifiques de l'INA (fonds professionnels déposés par les réalisateurs et producteurs d'émissions de variétés, par ex.) et sur les unités de programmes « variétés » des chaînes.

Les bornes chronologiques correspondent à la naissance de la RTF (1949) et à la privatisation de TF1 (1987) à la suite de la réforme Léotard (1986) qui bouleverse durablement le Paysage Audiovisuel Français. Il s'agit de retracer l'évolution de la variété depuis l'émergence du média qui va emprunter des formes à la radio, au cabaret, au music-hall, au cirque... jusqu'aux émissions rock des années 1980 (correspondant au soutien politique à la culture dans les domaines musical et audiovisuel - premières lois Lang dans ces domaines), en passant par les émissions connues et moins connues de l'ORTF des années 1960-70. Grâce au partenariat avec l'INA, des archives provenant des fonds de l'INA pourront être présentées à chaque séance.

Lieux : INHA (2 rue Vivienne - 75002 Paris) & Maison de la recherche de la Sorbonne Nouvelle (4 rue des Irlandais - 75005 Paris)

Dates à venir.

V8CA226 - Esthétique comparée

SCHEFER Raquel

Le cinéma a été historicisé selon une perspective fondamentalement « occidentale », focalisée sur les œuvres, les figures et les mouvements des pays centraux. À travers les outils méthodologiques et conceptuels de l'esthétique comparée et de l'esthétique située, ce séminaire se centre sur un autre *corpus* cinématographique afin de proposer un décentrement de l'histoire du cinéma, selon un angle non-eurocentré. Il s'agira, d'une part, de repenser l'histoire du cinéma selon d'autres aires géographiques et d'autres perspectives théoriques et, d'autre part, de diversifier les objets analytiques. Il sera également question d'établir des parallélismes formels, épistémiques et matériels entre le cinéma « occidental » et les cinémas extra-« occidentaux » afin de repenser leurs enjeux esthétiques et théoriques, ainsi que la téléologie, soulevée par Ismail Xavier, selon laquelle il appartiendrait aux pays centraux de produire les expériences artistiques avant-gardistes. Dans un dernier temps, le séminaire constituera une généalogie plus complexe du cinéma européen tenant compte de l'histoire manquante des films invisibilisés de cinéastes africains et afrodiasporiques comme Paulin Soumanou Vieyra, Mamadou Sarr, Med Hondo et Sarah Maldoror.

V8CA228 - L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine

SOMAINI Antonio

Depuis quelques années, les technologies de ce qu'on appelle « intelligence artificielle » (un terme qui a une longue histoire, sur laquelle nous reviendrons) sont en train de transformer profondément la manière dont les images sont générées, modifiées et vues. Dans ce séminaire, nous aborderons en particulier trois grands phénomènes, en étudiant leurs manifestations dans les champs de la photographie, du cinéma, de l'art contemporain et de la culture visuelle au sens large :

- les systèmes de machine vision (vision par ordinateur) qui permettent de détecter et reconnaître objets, corps et visages dans les milliards d'images qui sont accessibles en ligne, sans que ces images doivent nécessairement s'afficher sur un écran, et donc sans qu'elles soient visibles par des yeux humains ;
- les premiers algorithmes de l'« IA générative », comme DeepDream ou les Generative Adversarial Networks (GAN), et leurs utilisations de la part d'artistes comme Refik Anadol, Grégory Chatonsky, Trevor Paglen, ou Hito Steyerl ;
- les nouveaux modèles text-to-image (comme Stable Diffusion, DALL-E 2 et Midjourney) avec leur capacité de générer des images fixes (photoréalistes ou avec différents styles) à travers des « prompts » textuels, mais aussi les modèles text-to-video qui permettent d'utiliser ces prompts pour générer des vidéos et faire du montage.

Nous analyserons les enjeux esthétiques, épistémologiques et politiques de ces trois phénomènes qui sont en train de bouleverser le champ des images contemporaines. Les étudiant.e.s seront aussi invité.e.s à tester certaines de ces technologies, et à discuter les résultats de leurs tests avec le reste de la classe.

V8CA229 - Le documenteur/mockumentary : des vraies vertus du faux

STEINLE Matthias

Depuis Zelig (1983) de Woody Allen se sont développés les documenteurs ou *mockumentaries*, des « faux documentaires » qui se moquent du genre et/ou du public en détournant les stratégies documentaires sur fond de fiction. Le cours propose une réflexion sur les vraies vertus du faux en combinant un regard historique sur différentes approches de documenteurs avec l'analyse des différentes définitions et la question de savoir si on peut parler d'un genre.

V8DI004 - Analyse d'outils pédagogiques

BOUTIN Perrine

À partir de l'examen d'un choix de documents écrits, audiovisuels, multimédias destinés à l'enseignement du cinéma, on mettra en évidence la diversité des stratégies didactiques utilisées depuis ces trente dernières années et la conception du cinéma qu'elles sous-tendent. Il s'agira en particulier d'interroger une pratique courante dans les nombreux cadres de transmission du cinéma : l'analyse de films, et d'étudier ses différentes formes (écrite, orale, audiovisuelle, multimédia). Cette réflexion permettra d'étudier les différentes formes d'analyse et d'en proposer de nouvelles. Le séminaire sera validé par la production d'une analyse pour un projet pédagogique.

Séminaires partenaires :

V8CA221 T01 - ENS-Ulm - Théâtre dans le cinéma/Cinéma dans le théâtre

Anne-Françoise Benhamou et Françoise Zamour

De l'insertion d'un extrait ou d'un dialogue de film dans une pièce de théâtre jusqu'à la mise en scène, avec ou sans écran, d'un scénario sur une scène, les frontières entre théâtre et cinéma s'effacent de plus en plus. Réciproquement, des cinéastes comme Alain Resnais, Jacques Rivette ou John Cassavetes mettent le théâtre au cœur de certains de leurs films. Ce séminaire à deux voix s'interrogera sur les modalités de ces rapprochements, depuis les questions de dispositif jusqu'aux enjeux de dramaturgie, de mise en scène ou de jeu d'acteur.

PREMIÈRE SÉANCE LE 25 JANVIER 2024. JEUDI 16h-18h, SALLE WEIL.

Modalités d'évaluation : mini mémoire

Attention : limité à 5 étudiant-es

Contact : francoise.zamour@ens.fr

V8CA221 T02 - ENS-Ulm - La Recherche-Création en cinéma, état des lieux

De BAECQUE Antoine

La rencontre entre recherche et création prend aujourd'hui de multiples formes. Pour les artistes comme pour les chercheurs, il paraît essentiel de développer cette capacité à faire confiance aux outils de la création. Il est important, en outre, de placer la recherche-création au centre de questionnements politiques d'actualité, d'articuler ce mode de recherche avec les grandes remises en perspective contemporaines. La convergence entre les pratiques de recherche et artistique apporte d'autres manières de comprendre le monde et de le rendre sensible. On étudiera ce paradigme de la recherche-création à partir des films et expériences filmiques récents.

Modalités d'évaluation : Dossier d'une dizaine de pages portant sur le sujet

Attention : limité à 10 étudiant-es

Contact : antoine.de.baecque@ens.fr

V8CA221 T03 - Université Paris Cité - Le cinéma, art du mouvement (CA3BY014)

MONASSA Tatian

Le cinéma s'affirme comme le médium par excellence de l'image mouvante : en enregistrant les apparences du monde comme autant de tranches d'espace-temps, il restitue le mouvement des choses à notre perception. Mais il ne fait pas que reproduire ce mouvement perçu, il investit le mouvement comme matériau artistique et comme opérateur plastique, créant des formes mobiles et changeantes qui lui sont

propres. Ce séminaire propose une étude transversale de la mobilité dans les images de film à la lumière d'autres arts : de la question problématique du mouvement apparent des images à l'analyse esthétique de la richesse formelle dont peut faire preuve l'image de film, en passant par l'éloge du mouvement comme attribut par excellence de l'art cinématographique promu par les avant-gardes (en particulier celle des années 1920).

Bibliographie indicative:

- Joseph and Barbara Anderson, « The Myth of Persistence of Vision Revisited », *Journal of Film and Video*, vol. 45, no 1, printemps 1993.
- Rudolf Arnheim, *Le Cinéma est un art*, Paris, L'Arche, 1989
- Arthur Danto, « Images mouvantes », *Cinémathèque*, no 13, printemps 1998, p. 39-55.
- Germaine Dulac, *Écrits sur le cinéma (1919-1937)*, Paris, Paris expérimental, 1994.
- Jean Epstein, *Écrits sur le cinéma : 1921-1953*, t. I et t. II, Paris, Seghers, 1974-1975
- Tom Gunning, « The Attraction of Motion : Modern Representation and the Image of Movement », dans Annemone Ligensa et Klaus Kreimeier (ed.), *Film 1900 : Technology, Perception, Culture*, Barnet (UK), John Libbey, 2015, p. 165-173.

Modalités d'évaluation : un dossier écrit ou un exposé oral accompagné d'un bref résumé écrit

Attention : Limité à 5 étudiant-es

Contact : Laetitia.Robin@u-paris.fr

MASTER 2 – SEMESTRE 1 – S9

I – Recherche - V9EC001 **3 séminaires au choix : soit 3 SN, soit 2 SN + 1 partenaire**
 sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V9AE101	KITSOPANIDOU Kira & THEVENIN Olivier	Eco-système des séries : approches socio-économiques <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Campus Nation	Lundi 15h-17h
V9CA102	FAUCON Térésa	Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V9CA103	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation	Vendredi 12h-14h
V9CA104	BRENEZ Nicole	Le cinéma psychédélique	Campus Nation	Mardi 18h-20h
V9CA106	AUGROS Joël KITSOPANIDOU Kira VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	INHA Salle Fabri de Pereisc	Lundi 18h-20h 1ère séance le 2 octobre
V9CA107	AUGROS Joël	Création, production et distribution <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V9CA108	STEINLE Matthias	Histoire du cinéma allemand <i>Ouvert à 5 étudiant-es de P1</i>	Goethe- Institut Paris 17 avenue d'Iéna 75016 Paris	Jeudi 16h-18h
V9CA111	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V9CA123	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V9CA124	SCHEFER Raquel	Esthétiques postcoloniales et décoloniales	Campus Nation	Mercredi 8h-10h
V9CA125	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V9CA126	MOINE Raphaëlle	Genre, âge et représentations filmiques et médiatiques 	Campus Nation	Samedi 10h-13h ou 10h-14h selon la séance 7 séances
V9CA127	VÉRAY Laurent	Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques 	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V9CA128	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

Séminaires partenaires				
Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
V9CA122 T01 ENS-Ulm	DE BAECQUE Antoine & ZERNIK Clélia	Deleuze et ses films ¹ <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Amphi du mûrier Beaux Arts de Paris Rue Bonaparte	Mardi 14h-16h30 8 séances (1 mardi par mois environ) Attention : séminaire annualisé
V9CA122 T03 Médiation culturelle USN (M7GP201)	ABOUDRAR Bruno Nassim	Géopolitique de l'art <i>Limité à 5 étudiant-es</i> Sous réserve	USN Campus Nation Médiation culturelle Salle B204	Lundi 10h-12h

(1) séminaire annualisé = les séances sont réparties sur les deux semestres mais la validation vaut pour un séminaire au premier semestre seulement. Tenez compte des séances restantes lors de votre inscription pédagogique du second semestre.

Et aussi :

- **Bilan d'étape du mémoire V9CA004**

II – Pratiques professionnelles - 1 module obligatoire :

- **Échanges avec le monde professionnel** : V9CA002 deux samedis de 8h à 12h (dates prévisionnelles : les samedis 14 et 28 octobre). Enseignant : M. Pascal-Alex Vincent
pascal.vincent@sorbonne-nouvelle.fr

III - Langue - 1 module obligatoire :

- **Cours de langue au choix V9LV004** : [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Langue pour les masters](#)

Les UE de langue sont gérées par le **Bureau des enseignements transversaux (BET)** (voir [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Bureau des enseignements transversaux](#)).

Les étudiants qui peuvent justifier d'un bon niveau en langue (nationalité, diplôme justificatif, cursus de langue antérieur) peuvent demander une équivalence auprès du BET et, s'ils l'obtiennent, sont dispensés de suivre les cours de langue.

Coordonnées du BET pour toute information : bureau A501 bet@sorbonne-nouvelle.fr

Descriptif des enseignements du master 2, semestre 1

V9AE101 - Eco-système des séries : approches socio-économiques

KITSOPANIDOU Kira & Olivier THEVENIN

Ce séminaire propose d'aborder la série télévisée contemporaine comme un écosystème où les transformations technologiques et industrielles dans le secteur audiovisuel (évolution des logiques de marché au travers de nouvelles plateformes numériques, etc.), les pratiques professionnelles (en matière d'écriture de séries, d'organisation de la production, etc.) et les pratiques culturelles et médiatiques des publics (*binge watching*, usages nomades et mobiles de l'audiovisuel, etc.) sont en interaction permanente, se nourrissant mutuellement. Fondé notamment sur une série d'interventions de professionnels et de chercheurs travaillant sur les séries, le séminaire vise à introduire les étudiants aux approches socio-économiques de la production, distribution et consommation sérielle actuelle.

V9CA102 - Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction

FAUCON Térésa

Il s'agira de revenir aux textes conceptualisant cette notion problématique d'exotisme (en peinture et en littérature notamment) et de les confronter à la réflexion historique et esthétique de diverses cinématographies européennes et extra-européennes. L'enjeu est de multiplier les points de vue dans une dynamique de champ-contrechamp et d'analyser les effets de retour (les réactions de l'autre à l'exotisme qu'on lui attribue) voire de « choc d'exotismes réciproques » (Fléchet). Les questions de domination, d'impérialisme, de colonialisme, attachées au terme d'exotisme se trouvent sans doute bousculées de ce renversement des regards. L'exotisme étant aussi un inventeur de formes (Païni), nous étudierons leur migration. L'évaluation pourra prendre la forme d'un exposé oral ou d'une expérimentation filmique complétée(e) par un dossier écrit.

V9CA103 - Filmer en amateur

LAYERLE Sébastien

Poser la question de l'amateur suppose de se confronter à un vaste champ cinématographique, généralement méconnu, ordinairement envisagé par comparaison avec un cinéma dit professionnel. Les spécificités techniques, esthétiques, socio-culturelles du cinéma amateur en font un objet d'étude singulier, d'autant que ses films sont souvent difficiles à rassembler, à renseigner et à analyser selon les grilles de lecture habituelles. Pour les chercheurs, notamment les historiens, les films d'amateurs constituent pourtant, et à bien des égards, des documents passionnants en termes de regards, de pratiques, de formes et d'imaginaires, des témoignages volontaires ou inattendus, ouvrant sur des enjeux d'ordre social, historique ou politique. Ce séminaire propose une présentation d'ensemble de l'histoire et des évolutions de ces pratiques cinématographiques, à travers une série de définitions, d'apports théoriques et méthodologiques. Il interroge les usages du film d'amateur en tant que source pour l'historien au travers de travaux et de rencontres avec des chercheurs ou des archivistes.

V9CA104 - Le cinéma psychédélique

BRENEZ Nicole

Polydisciplinaire, le mouvement psychédélique emblématise la contre-culture des années 60 et 70, il fleurit dans la littérature, le graphisme, la musique, la peinture, la danse... Au cinéma, certains films firent date, à l'instar de *Easy Rider*, *The Trip*, *Psych-Out*, *Zabriskie Point* ou *2001 : Odyssée de l'espace*. Mais on connaît moins les grands stylistes du psychédéisme. Nous explorerons l'éventail esthétique très large et à ce jour impensé auquel ce mouvement a donné lieu.

V9CA106 - Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques

AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana

Ce séminaire s'appuie sur des rencontres avec des chercheurs et des professionnels venus de différents horizons, afin d'approfondir la réflexion à partir de leurs travaux les plus récents. Il vise à confronter différentes expériences et approches méthodologiques de la recherche sur les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, l'innovation, les stratégies et les nouveaux modèles économiques. Il s'organise autour des séminaires, journées d'études et colloques, la présence étant obligatoire aux séances du séminaire qui se

tiennent le lundi de 18h à 20h (pas tous les lundis : voir le calendrier des séances), à l'INHA. 1ère séance le 2 octobre.

V9CA107 - Création, production et distribution

AUGROS Joël

Ce séminaire vise à penser l'économie du cinéma en travaillant sur l'articulation des différentes étapes qui permettent à un film d'exister. L'objectif est de comprendre les processus d'élaboration des films, de la création en passant par la production, jusqu'à la distribution et la réception par le public. S'appuyant sur des études de cas, le travail porte principalement sur la filière cinématographique française, mais prend également en compte les dimensions internationales et intersectorielles, une attention particulière étant portée à la sortie des films et aux dispositifs promotionnels.

V9CA108 - Histoire du cinéma allemand

STEINLE Matthias

« Good Bye Fassbinder ! », ce titre du seul ouvrage français (Pierre Gras, 2011) sur le cinéma allemand contemporain se moque non pas de l'enfant terrible du second âge d'or du cinéma (ouest-)allemand, mais de la méconnaissance du cinéma allemand après la mort de Fassbinder. Pourtant, le succès de films et d'acteur·rices allemand·es à Cannes ces dernières années incite les critiques à évoquer une renaissance du cinéma allemand. Le séminaire propose d'explorer le cinéma de l'Allemagne réunifiée et de le faire découvrir via une programmation à concevoir par les étudiant·es.

Lors de la première partie du séminaire, nous participerons à une master-class avec la monteuse Bettina Böhler qui a débuté sa carrière dans les années 1980 et a travaillé avec des cinéastes de la « Berliner Schule » (école de Berlin), notamment Christian Petzold et Angela Schanelec. La seconde partie sera dédiée à un travail de programmation : les étudiant·es puiseront dans le riche catalogue de l'Institut Goethe pour créer un programme de films présentés à l'Institut Goethe et dans ses cinémas partenaires. Il est attendu des étudiant·es un fort engagement dans toutes les étapes de cette programmation.

Le séminaire aura lieu à l'Institut Goethe (17 avenue d'Iéna, 75116 Paris, métro : Iéna). Il n'est pas nécessaire de parler allemand.

V9CA111 - Le mythe de la version originelle

THOMAS François

Une des premières questions à se poser quand on étudie un film est : quelle version voyons-nous ? Qu'un film soit diffusé dans plusieurs versions concurrentes au cours de sa carrière, c'est en effet la règle et non l'exception. Les raisons se comptent par dizaines pour que les films connaissent plusieurs montages soit dès l'origine du projet (par exemple pour produire des négatifs différents selon les marchés nationaux), soit ultérieurement en fonction des exigences de la distribution ou de la censure, de restaurations successives, de repentirs du metteur en scène, ou de l'adaptation du film à de nouvelles technologies, de nouveaux modes de diffusion ou de nouveaux publics. Le séminaire brassera les enjeux historiques et esthétiques de cette question à travers des films de toutes périodes et de tous pays.

V9CA123 - La délibération des images

SOULEZ Guillaume

Les ciné-débats, les forums, blogs et commentaires de toutes sortes montrent, comme autrefois les cinéclubs, la capacité des films et des programmes audiovisuels (télévision, webdocumentaires, webséries) à susciter la discussion. Ce séminaire examinera comment les spectateurs discutent avec les films, après le film mais aussi pendant le film. Qu'il s'agisse des enjeux culturels ou politiques, des conventions audiovisuelles (genres, formats...) ou du rapport à la « réalité ». Les spectateurs peuvent mettre en débat les formes filmiques elles-mêmes, faire discuter les films entre eux, ou se servir des films dans une discussion publique, et réciproquement. Les images, les films, webfilms... ne servent pas seulement à représenter la réalité, ils sont partie prenante du monde. On observera comment cette capacité délibérative des films est au fondement du dialogue entre les films et les spectateurs.

V9CA124 - Esthétiques postcoloniales et décoloniales

SCHEFER Raquel

Ce séminaire dresse une cartographie historico-formelle des esthétiques postcoloniales et décoloniales. Articulant une approche historico-culturelle et l'analyse formelle, nous examinerons, dans un premier temps, comment les esthétiques postcoloniales et décoloniales pensent l'histoire coloniale et anticoloniale

et réélaborent ses formes visuelles. En scrutant le « retour du colonial » (Sousa Santos), il s’agira ensuite d’étudier les représentations cinématographiques de la violence coloniale dans les anciennes sociétés métropolitaines et les cinémas afrodiasporiques face à la division binaire du « West and the Rest » (Hall). À travers un ensemble d’approches théoriques liées à l’écoféminisme, au perspectivisme amérindien et à la « colonialité du regard » (Barriendos), nous aborderons, dans un dernier temps, les processus de décolonisation du regard dans le cinéma latino-américain contemporain, ainsi que le rôle des cinémas amérindiens — et de leurs modes de production et de distribution — dans la construction de communs sociaux et cinématographiques. Le séminaire vise à fournir des outils de réflexion critique sur les esthétiques postcoloniales et décoloniales et leur puissance épistémique.

V9CA125 - Le montage simultané

SIETY Emmanuel

Au cinéma, on associe couramment la juxtaposition de plusieurs images à l’écran au terme split screen. Ce terme anglo-saxon présente l’inconvénient d’en orienter géographiquement l’étude, et le plus souvent d’en restreindre le corpus séminal à quelques films américains des années 1960 et à l’œuvre d’un cinéaste, Brian De Palma. Outre que la vision simultanée de plusieurs images sur un seul écran, le plus souvent d’ordinateur, constitue aujourd’hui la norme de notre rapport médiatisé au monde, la pratique du montage simultané au cinéma s’avère d’une extrême diversité sur une longue durée dont il convient de prendre historiquement la mesure, et elle implique une approche intermédiaire des formes cinématographiques ainsi qu’une prise en considération des finalités narratives, politiques, rhétoriques, plastiques qui la motivent. Tels sont les enjeux de ce séminaire.

V9CA126 - Genre, âge et représentations filmiques et médiatiques

MOINE Raphaëlle

Longtemps tenus à l’écart ou réduits à une série d’images stigmatisantes et stéréotypées, le vieillissement et, dans une bien moindre mesure, la vieillesse investissent depuis une quinzaine d’années les écrans en même temps que les stars du baby boom sont aujourd’hui devenues des papy ou des mamy boomers. Les représentations de l’âge fluctuent désormais entre dynamisme et fragilité, dénégation ou reconnaissance. À partir d’exemples historiques (*Sunset Boulevard*, *La Fin du jour...*) et contemporains (*Terminator 5*, *Amour...*), on interrogera ces nouvelles images et nouveaux discours du vieillissement, en croisant age studies, gender studies et star studies. Trois questions retiendront particulièrement notre attention : l’articulation de l’âgisme et du sexisme ; le double standard du vieillissement ; la reconduction ou la subversion des normes de l’âge. Le séminaire aura lieu le samedi matin sur 7 séances de 3 heures (10h-13h) ou 4h (10h-14h) les samedi 30 septembre, 7 octobre, 21 octobre, 18 novembre, 25 novembre, 2 et 9 décembre. Le cours est en français, mais les étudiant.e.s peuvent rendre leur dossier en français ou en anglais.

V9CA127 - Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques

VÉRAY Laurent

Avec l’invasion récente de l’Ukraine par la Russie, c’est-à-dire sur fond de retour de la guerre en Europe, nous découvrons sur nos écrans de multiples images de combats et de violences qu’il importe de questionner dans plusieurs perspectives, notamment historiques, afin d’en saisir tous les enjeux. C’est ce que nous ferons dans ce séminaire où il s’agira, entre autres, de retracer les grandes étapes de la façon dont le cinéma et la télévision ont représenté les guerres au XXe et XXIe siècle.

V9CA128 - Le cinéma de Bertrand Tavernier

PILLARD Thomas

Mêlant cinéma d’auteur et cinéma populaire, fiction et documentaire, films historiques et contemporains sur une pluralité de sujets abordés selon des orientations esthétiques variables d’un projet à l’autre, l’œuvre de Bertrand Tavernier se caractérise par la diversité et la curiosité de son exploration du monde social. Attaché à « tourner un film contre le précédent », le cinéaste n’en travaille pas moins autour d’une constellation d’idées et de préoccupations récurrentes, sensibles dans le fait d’articuler l’intime et le politique, l’émotion et l’engagement, les enjeux passés et actuels. Cette double particularité a contribué au fort écho critique de son cinéma mais aussi à l’accueil parfois controversé rencontré depuis les années 1970 par certains films jugés porteurs d’un discours et d’une verve contestataires, en écho à la persona d’un artiste réputé pour ses élans passionnés autant que pour ses indignations personnelles et ses interventions citoyennes dans le débat public. On peut s’étonner, dès lors, qu’une telle œuvre n’ait suscité à ce jour

qu’une attention restreinte dans le champ universitaire. Adossé à un projet de recherche en cours, fondé sur un travail d’entretiens auprès de collaborateurs/trices de création et l’étude d’archives inédites, ce séminaire se propose alors d’explorer et de discuter « la passion Tavernier » et les discours médiatiques qu’elle a suscités.

Séminaires partenaires :

V9CA122 T01 - ENS - Deleuze et ses films

BAECQUE Antoine de & ZERNIK Clélia

Le cinéma pense et l’on peut penser grâce aux films. En nous appuyant sur les films eux-mêmes, nous tenterons de voir en quoi, pour Gilles Deleuze, les films deviennent les leviers d’une conceptualisation active. L’ambition de ses deux ouvrages sur le cinéma, *L’Image-mouvement* (1983) et *L’Image-temps* (1985), n’est pas de proposer une histoire du cinéma mais de tenter une classification des images et des signes tels qu’ils apparaissent au cinéma. En suivant les textes des deux ouvrages, nous chercherons à voir en quoi ils permettent une approche à la fois technique et signifiante des films. Du western au néoréalisme italien, de la Nouvelle Vague au Nouvel Hollywood, le séminaire suivra le parcours cinématographique proposé par Deleuze afin d’étudier, par allers-retours entre analyse philosophique et étude précises des images, certains films-emblèmes de cet échafaudage commun.

Modalités d’évaluation : La validation de ce séminaire consiste en un dossier sur l’un des films choisis.

8 séances de 2h30, un mardi par mois d’octobre à mai, à 14h.

Attention : Ce séminaire mensuel (tous les 1^{er} mardi de chaque mois) se déroule tout au long de l’année mais vaut pour la validation d’une seule UE au 1^{er} semestre. À prendre en compte dans votre emploi du temps du second semestre !

Limité à 10 étudiant-es

Contact enseignant : antoine.de.baecque@ens.fr

V9CA122 T03 - USN Département Médiation Culturelle - Géopolitique de l’art

ABOUDRAR Bruno Nassim

Ce séminaire aborde en priorité les questions artistiques liées aux situations coloniales et postcoloniales, particulièrement, mais non exclusivement, dans le contexte français. En effet, en même temps qu’elle met en œuvre une politique relativement concertée de destructions et de spoliations des patrimoines culturels, culturels et « artistiques » vernaculaires dans les sociétés qu’elle assujettit, la puissance coloniale, en favorisant certaines pratiques artistiques et artisanales, en introduisant dans les colonies des institutions européennes, comme les musées et les écoles des Beaux-Arts, suscite une production artistique spécifique, souvent méconnue, et parfois subversive. La gestion coloniale de l’art, avec les connivences et les résistances qu’elle rencontre dans les territoires, revêt ainsi des enjeux géopolitiques déterminants jusqu’à nos jours.

Le séminaire fait une part importante aux exposés des étudiant-es.

Bibliographie indicative :

- Ch. R. Ageron, C. Coquery-Vidrovitch, G. Meynier et J. Thobie, *Histoire de la France coloniale, 1914-1990*, Paris, Armand Colin, 2016
- P. Blanchard et coll., *Sexe, race & colonies*, Paris, La Découverte, 2018
- D. Foliard, *Combattre, punir, photographier ; empires coloniaux, 1890-1914*, Paris, La Découverte, 2020
- St. Hall, *Identités et cultures 2. Politiques des différences*, Editions Amsterdam, 2019
- Paris, Armand Colin, 2021
- B. Joyeux-Prunelle, *Les Avant-gardes artistiques, une histoire transnationale*, Folio, 2017
- S. Price, *Arts primitifs ; regards civilisés*, [1989] ENS B-A, 2006

Modalités d’évaluation : L’évaluation du séminaire comprend une note de participation et la présentation d’un exposé ou d’une étude de cas.

Attention : limité à 5 étudiant-es

Contact enseignant : bruno-nassim.abouddrar@sorbonne-nouvelle.fr

MASTER 2 – SEMESTRE 2 – S10

I - Recherche - V0EC001 - **2 séminaires au choix - soit 2 SN, soit 1 SN + 1 partenaire**
 sauf mention contraire, chaque séminaire offre en moyenne 25 places

Séminaires Sorbonne Nouvelle

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
VOAE101	LABORDE Barbara	Histoire des formes, formats et genres télévisuels <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Lundi 9h30-12h30 (8 séances)
VOAE103	VINUELA Ana	L'écosystème du documentaire : production et diffusion <i>Limité à 10 étudiant-es</i>	Campus Nation	Lundi 16h-19h (8 séances)
VOCA102	BRENEZ Nicole	Praxis de la programmation	Campus Nation	Mercredi 18h-20h
VOCA107	VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives <i>Limité à 15 étudiant-es</i>	INHA salle Jullian	Lundi 15h-18h (8 séances)
VOCA109	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
VOCA116	SIETY Emmanuel (coordinateur)	Paris-Montréal : recherches actuelles en cinéma et audiovisuel	Maison de la recherche	Voir descriptif
VOCA117	KITSOPANIDOU Kira	Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Campus Nation	Voir descriptif
VOCA125	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation	Mardi 16h-18h
VOCA126	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music hall entre scènes et écrans	Campus Nation	Mercredi 14h-16h
VOCA127	GUIDO Laurent	L'intertexte musical au cinéma 	Campus Nation	Mercredi 16h-18h
VOCA128	AUGROS Joël, GUIDO laurent, KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle	La publicité de film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma 	INHA	Lundi 17h-20h 4 séances et une journée de workshop

Séminaires partenaires (1 seul choix possible par semestre - voir plus haut)

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu	Jour/Horaire
VOCA113 T01 ENS	ZAMOUR Françoise	Le mélodrame et le monde : Mumbai, Lahore, Brasilia, Lagos  <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	ENS Salle WEIL 45 rue d'Ulm RDC couloir CD	Lundi 14h-17h
VOCA113 T02 Paris 1 Panthéon Sorbonne	DENIS Sébastien	Cinéma d'animation et politique <i>Limité à 5 étudiant-es</i>	Panthéon Sorbonne Salle à venir	Lundi 9h-11h

II – Mémoire :

- **Suivi du travail de recherche** : assuré par chaque directeur/trice de recherche VOCA401
- **Mémoire VOCA402 et soutenance VOCA302** : voir page internet [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Soutenances de mémoire - Master Cinéma et Audiovisuel](#)

Descriptif des enseignements du master 2, semestre 2

VOAE101 - Histoire des formes, formats et genres télévisuels

LABORDE Barbara

Ce cours propose une approche historique, économique, technique et esthétique des formats et dispositifs télévisuels en s'appuyant sur quelques exemples emblématiques et en prolongeant l'analyse aux mutations actuelles. Le cours permettra une réflexion théorique et méthodologique sur les études télévisuelles (approche contextuelle, esthétique, sémiologique, technique, économique et pragmatique.)

VOAE103 - L'écosystème du documentaire : production et diffusion

VINUELA Ana

Ce séminaire vise à analyser les différentes étapes dans la vie d'un documentaire, de l'idée jusqu'à sa diffusion. Nous nous intéresserons aux structures et aux acteurs de la filière, mettant en lumière la multiplicité de pratiques et de cultures professionnelles autour de cette catégorie d'œuvres : de la production amateur au documentaire événement sur les chaînes de télévision ou les plateformes numériques, en passant par la présence grandissante du documentaire dans les salles de cinéma et les projets financés et diffusés dans des circuits alternatifs.

Capacité d'accueil : séminaire du parcours PAE, ouvert à maximum 5 étudiants issus d'autres parcours.

VOCA102 - Praxis de la programmation

BRENEZ Nicole

Le séminaire se déroule en deux temps : 1. Repères historiques et pratiques quant aux principales conceptions, initiatives et gestes en matière de programmation cinématographique de films ; 2. Atelier d'exercice, en coproduction avec le CNAP (Centre National des Arts Plastiques).

VOCA107 - Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives

VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie

Ce séminaire, organisé par Sylvie Lindeperg (Paris 1) et Laurent Véray (Paris 3), se propose, à travers un dialogue avec des professionnels, de réfléchir aux écritures audiovisuelles de l'histoire et aux usages des images d'archives dans le cadre de processus créatifs. Il se tiendra le lundi, de 15h à 18h, à l'INHA, salle

Julian. Toutes les séances commenceront par la projection d’un film en présence d’un invité ayant participé à sa réalisation. Les étudiants seront impliqués dans l’organisation de chaque séance.

Dates des séances : 6 février, 13 février, 20 février, 13 mars, 20 mars, 27 mars, 3 avril, 17 avril. Salle Jullian INHA 2 rue Vivienne 75002 Paris.

ATTENTION : limité à 15 étudiant·es

VOCA109 - La maison cinéma

GIANNOURI Evgenia

Le séminaire propose de montrer différentes occurrences de la figure de la maison à travers un corpus transversal de films issus à la fois du cinéma (fiction, documentaires, essais audiovisuels) et de l’art contemporain. Si, pour Serge Daney, le cinéma constitue la « maison » à partir de laquelle le monde peut se contempler, la cinéphilie détermine dans cette perspective une relation au monde à travers le cinéma. Qu’advient-il de la « maison-cinéma » quand le monde apparaît privé de ses « maisons » ? Dans un monde nomade et éclaté, déterminé par les crises et les flux mondiaux, la notion même de « maison » en tant qu’appartenance et lien à la terre appelle à être redéfinie. Comment l’art cinématographique contribue-t-il à ce réexamen ?

VOCA116 - Paris-Montréal - Recherches actuelles en cinéma et audiovisuel : regards francophones croisés

SIETY Emmanuel (coordination)

Ce séminaire est assuré par deux enseignant·es du département Cinéma et audiovisuel de la Sorbonne Nouvelle (Teresa Faucon et Guillaume Soulez) et deux enseignant·es du département d’histoire de l’art et d’études cinématographiques de l’Université de Montréal (Marion Froger et Serge Cardinal). Il explore autour de 4 thématiques (4 séries de 3 séances) des questions concernant l’esthétique, le cinéma et la philosophie, les notions de “média” et de “médium”. Les 12 séances ont lieu de janvier à avril à la Maison de la Recherche (4 rue des Irlandais, 75005 Paris), avec pour certaines la possibilité d’y participer à distance. L’évaluation porte sur la réalisation de deux synthèses mettant en avant le contenu des séances, les perspectives méthodologiques et de recherche pour les deux séries de cours proposées par les enseignant·es canadien·es (4 pages maximum pour chacune des synthèses). Le programme détaillé du séminaire, avec les dates, horaires et résumés détaillés est disponible à l’adresse suivante :

<http://www.univ-paris3.fr/ed267-2023-2024-seminaire-paris-montreal-printemps-2024-794272.kjsp?RH=1233157032620>

VOCA117 - Professionnelles de la télévision : cultures professionnelles de l’audiovisuel

KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire se donne un double objectif. Tout d’abord, il questionne les cultures professionnelles de l’audiovisuel et leurs évolutions dans un contexte de globalisation et de plateformes mais aussi de transition écologique et d’émergence de l’intelligence artificielle au sein des grands groupes médiatiques. Il ambitionne, en outre, à mettre en lumière les parcours des femmes professionnelles (productrices, présentatrices, réalisatrices, scénaristes, directrices d’unités de programmes, etc.) au sein de ce secteur audiovisuel en recomposition profonde depuis la fin des années 1980. Le format du séminaire est celui d’un workshop combinant interventions théoriques et conférences assurées par des professionnelles (8 février de 14h à 20h), suivi d’une Masterclasse (30 avril de 10h à 15h) co-conçue et co-réalisée avec les étudiant·e.s inscrit·e.s au séminaire.

VOCA125 - Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif

SOULEZ Guillaume

Les recherches sur le cinéma « des premiers temps », sur l’« intermédialité », puis sur le « cinéma étendu » ou « éclaté » à l’ère numérique ont conduit à repenser la théorie du dispositif cinématographique issue des années 1970-1980 qui visait à comprendre la relation entre le spectateur, le film et le cinéma comme institution. Ce séminaire propose une perspective historique et théorique sur les *agencements*, c’est-à-dire la façon dont s’organisent les différentes dimensions de l’expérience cinématographique ou audiovisuelle, depuis le site (salle, canapé, véhicule, espace urbain...) jusqu’au médium lui-même (régime formel d’images et de sons) en passant par le support (type d’écran), le genre, le format (standard industriel et/ou artistique) et le média. Quand l’expérience cinématographique est-elle déplacée ou « relocalisée » ? Quand s’agit-il d’une *autre* expérience, et laquelle ?

Que reste-t-il alors de la notion de « dispositif » ? Comment les avancées théoriques de la pragmatique, de la théorie des médias et de la réception peuvent-elles nous aider à faire le lien entre film, contexte, institution et agencements ? Comment le spectateur pense-t-il sa propre place dans le dispositif cinématographique ou audiovisuel aujourd’hui ?

Nous analyserons différents films et productions numériques pour clarifier les notions en jeu, et, réciproquement, nous affinerons les notions pour mieux comprendre aujourd’hui comment se disposent film et spectateur l’un par rapport à l’autre.

VOCA126 - Le music hall entre scènes et écrans

MOINE Raphaëlle & PIANA Romain

Les interactions entre le music-hall, le cinéma et la télévision constituent un pan important de l’histoire des spectacles de divertissement au XXe siècle et continuent d’influer sur l’imaginaire des représentations. Le séminaire propose une enquête sur les croisements et les échanges entre ces formes. Il s’agira d’abord de faire le point sur les recherches en cours sur le music-hall, objet d’étude mouvant et complexe, peu fréquenté d’un point de vue académique, mais qui connaît un intérêt croissant chez les chercheurs. Mais également de montrer en quoi, dès l’origine, il dialogue avec le cinéma qui lui emprunte tout un langage, et constitue, dans ses débuts, une de ses attractions. En quoi le music-hall est-il source d’inspiration pour le cinéma ? En quoi le cinéma permet-il de documenter le music-hall ? Comment penser une archéologie du spectacle de *variétés* télévisuel comme continuation des variétés spectaculaires ? Autant de questions que le séminaire propose de soulever.

VOCA127 - L’intertexte musical au cinéma

GUIDO Laurent

Ce cours-séminaire vise à cerner les multiples relations intermédiaires nouées par le film avec diverses formes de musique « préexistante » (chansons populaires, morceaux du répertoire symphonique...) Parmi les exemples considérés figureront notamment : les adaptations d’airs célèbres prisées par les directeurs musicaux de salles, à l’époque du « muet » ; les effets de citation qui marquent indéniablement certaines tendances du cinéma contemporain ; ou encore les nombreuses références à des œuvres de grands compositeurs (Beethoven, Wagner, Chopin...) comme à des “standards” de la culture de masse – jazz, pop, rock, etc. – qui émaillent l’ensemble de l’histoire du cinéma et des médias audiovisuels. L’accent sera mis sur les représentations « appareillées » de l’écoute musicale (disque et radio) et les perspectives socio-culturelles qu’elles impliquent.

Aucune connaissance musicale spécifique n’est exigée pour pouvoir participer à ce cours-séminaire.

VOCA128 - La publicité du film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma

AUGROS Joël, GUIDO laurent, KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle

S’appuyant sur une variété de matériaux (affiches, press books, annonces publicitaires dans la presse critique et professionnelle, photographies de plateau, photographies de stars, etc.) qui participent à la publicisation et, plus généralement, à la valorisation symbolique et commerciale du cinéma, ce séminaire se propose d’ouvrir un espace de réflexion sur l’émergence, puis les transformations d’une logique publicitaire en lien avec l’histoire du cinéma en France en tant qu’industrie culturelle. On s’intéressera non seulement à la "matérialité" des supports publicitaires (formats, techniques), à leurs formes, esthétiques et fonctions à travers différents médias et espaces de visibilité, mais aussi à la publicité cinématographique en tant que "milieu" avec ses métiers et ses pratiques professionnelles. Si l’espace qu’aborde ce séminaire est principalement celui de l’industrie française du cinéma, on sera sensible aux échanges, circulations, interactions qui s’opèrent non seulement avec d’autres industries culturelles, mais aussi avec d’autres modèles d’organisation industrielle du cinéma et notamment celui hollywoodien. Le travail à fournir dans ce séminaire s’appuiera sur une recherche en archives. Le calendrier sera précisé ultérieurement.

Séminaires Partenaires :

VOCA113 T01 ENS - Le mélodrame et le monde : Mumbai, Lahore, Brasilia, Lagos

Françoise Zamour

Parler de mélodrame en examinant le cinéma récent des pays non européens est-il encore pertinent ? Comment les films sortis au XXI^{ème} siècle dans les principaux centres de production cinématographiques de pays émergents reprennent-ils les paradigmes formels et thématiques du mélodrame classique ? En examinant les films sortis au cours des vingt dernières années, ce séminaire s’interrogera sur la manière dont les films qui relèvent du mélodrame abordent les questions de genre, d’appartenance, d’identité, rendent compte des enjeux politiques du présent.

Première séance le 22 janvier 2024. LUNDI 14h-17h, SALLE WEIL.

Modalités d’évaluation : intervention orale.

Attention : Limité à 10 étudiant-es

Contact enseignant : francoise.zamour@ens.fr

VOCA113 T02 Paris 1 Panthéon Sorbonne - Cinéma d'animation et politique

DENIS Sébastien

Le cinéma d’animation, et plus généralement l’animation comme mode de représentation spécifique, sont souvent perçus comme étant décorrélés des réalités sociales et politiques du fait de l’usage de techniques médiées ne donnant pas à voir directement « le réel ». Or, que ce soit par le biais de la caricature, des stéréotypes ou archétypes, mais aussi des usages documentaires, publicitaires ou propagandistes, le cinéma d’animation et les médias utilisant l’animation portent en eux des esthétiques et des représentations qui sont ou peuvent être lues comme étant politiques. Ce séminaire est donc l’occasion d’analyser sous un angle original la production animée depuis les débuts du cinéma et jusqu’aux derniers développements d’un studio comme Disney incluant les productions Pixar ou Marvel.

Modalités d’évaluation : un dossier (8 pages).

Attention : Limité à 5 étudiant-es

Contact enseignant : Sebastien.Denis@univ-paris1.fr

Parcours international

IMACS – International Master in Audiovisual and Cinema Studies

Présentation

Objectifs généraux de la spécialité internationale

La formation, de type recherche, vise à former, à un niveau d'excellence européen, un nombre limité d'étudiant·es dans le domaine de la recherche en Études cinématographiques et audiovisuelles. Les universités partenaires, qui ont toutes des départements ou des filières spécialisés dans ce domaine, ont décidé d'unir leurs compétences spécifiques pour offrir une formation de niveau master tout à fait originale. En effet, outre la diversité des cultures universitaires ici réunies (couvrant 11 pays), les spécialités développées chez chacun des partenaires forment un ensemble à la fois ouvert et multiple, étoffé et spécialisé, qui n'existe dans aucune université prise individuellement. L'offre globale ainsi proposée donne une véritable « plus-value » internationale à cette formation pleinement européenne.

Pour des renseignements plus détaillés, consulter le site internet de la spécialité internationale :

www.imacsite.net

Présentation des universités partenaires

Université Sorbonne Nouvelle (France)

(voir *supra*)

Université de Paris Ouest-Nanterre La Défense (France)

Le master Cinéma et audiovisuel de l’Université Paris Ouest Nanterre propose un enseignement esthétique, historique, théorique et méthodologique diversifié ayant valeur d’approfondissement des études cinématographiques et audiovisuelles ainsi que des démarches critiques et artistiques actuelles dans ce champ disciplinaire. Les savoirs dispensés couvrent les domaines du cinéma documentaire aussi bien que du cinéma de fiction ; ils prennent en compte la totalité de l’histoire du cinéma et impliquent une bonne connaissance de l’histoire et de l’histoire de l’art. En Master 2, au sein du parcours « Cinéma, Arts, Histoire et Société », les films sont envisagés dans leur rapport à l’histoire, aux sociétés et aux formes qui en déterminent les modes de représentation. Les productions cinématographiques et télévisuelles sont étudiées à travers leurs caractéristiques esthétiques et culturelles, leur impact sur l’imaginaire collectif et leurs fondements idéologiques dans les contextes historiques, économiques, sociaux de leur élaboration. Les rapports avec les autres arts (peinture, photographie, théâtre, notamment) y ont une importance majeure au plan théorique aussi bien qu’à celui de l’analyse.

Université Charles-De-Gaulle Lille 3 (France)

Dans ses activités de formation et de recherche, le parcours cinéma de l’Université de Lille aborde les œuvres audiovisuelles en les rapportant à de grandes approches transversales, complémentaires et croisées. Il se situe dans un cadre de collaboration privilégié avec les disciplines dédiées à l’étude des arts de la scène, de la danse, de la musique et des arts plastiques.

Son orientation spécifique d’enseignement et de recherche considère le « Cinéma » au sens large, de ses premières formes chronophotographiques jusqu’à ses multiples dispositifs médiatiques contemporains.

Elle se répartit en trois axes de directions :

1. Philosophie, esthétique, analyse des images
2. Histoire, archives, représentations sociales
3. Spectacle, intermédialité, dispositifs techniques

Université de Liège (Belgique)

Le master en Arts du Spectacle de l’Université de Liège propose une formation spécialisée qui offre des compétences théoriques, à la fois esthétiques, philosophiques, historiques, sociologiques et économiques. La spécificité de la formation consiste à unir l’étude du cinéma et de l’audiovisuel (avec des spécialités fortes, notamment dans le domaine de la production documentaire, de l’art vidéo et de l’animation) avec l’étude des arts de la scène (surtout le théâtre et la danse). Parmi les enseignements proposés, signalons l’esthétique des arts de l’image, les théories de la mise en scène, le travail de l’acteur, l’économie des modes de production, etc. Les cours prévoient une confrontation avec les objets, qu’ils viennent du cinéma des premiers temps ou du cinéma classique, qu’il s’agisse de cinéma industriel contemporain, du documentaire ou de formes plus expérimentales.

Università degli Studi di Udine (Italie)

Les cours du master en Études cinématographiques et audiovisuelles de l’Université d’Udine (qui se donnent au siège de Gorizia) offrent une orientation historique, philologique et théorique, dans les champs du cinéma, des rapports entre cinéma et art contemporain, et du film comme part essentielle du patrimoine culturel. Le master comprend aussi, et cela constitue sa spécificité, un laboratoire de restauration du film et de la vidéo (« la Camera Ottica »), qui permet l’approfondissement des problématiques et des pratiques de conservation et de restauration, ainsi que l’acquisition de compétences dans le traitement philologique du film et dans la réalisation d’éditions critiques de matériels audiovisuels.

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Italie)

Le département des Sciences de la Communication et du Spectacle et la Haute École en Médias, Communication et Spectacle de l’Université Catholique de Milan sont parmi les centres d’études et de formation les plus avancés d’Italie dans le domaine de la communication audiovisuelle. La présence dans le

département d’enseignants d’histoire, d’histoire de l’art et d’histoire culturelle, de sémiotique, de sociologie, d’anthropologie, de dramaturgie et des arts de la scène, assure une grande dimension interdisciplinaire aux activités de recherche et de formation. En étroit contact avec le département, deux centres de recherche collaborent : l’OssCom (centre de recherche sur les médias et la communication) et le Certa (centre de recherche sur la communication et l’audiovisuel).

Ruhr Universität Bochum (Allemagne)

L’Institut d’Études sur les Médias offre les tendances les plus innovantes dans le domaine de la recherche allemande et internationale sur les médias et les études culturelles. Les enseignements comprennent l’histoire, la théorie, l’esthétique, la sociologie et l’économie des médias. L’Institut présente une vocation nettement interdisciplinaire et est le plus important dans son domaine en Allemagne. Certains cours sont donnés en anglais.

Goethe Universität Frankfurt (Allemagne)

L’Institut d’Études Théâtrales, Cinématographiques et Médiatiques de l’Université Goethe étudie les processus communicationnels, esthétiques et artistiques dans les domaines du théâtre, du cinéma et des médias. Les formes de représentations filmiques, théâtrales et médiatiques sont étudiées du point de vue de leur évolution historique, dans leurs dimensions théoriques et esthétiques et dans leurs implications sociales. En outre l’Institut associe l’analyse des formes expressives et médiatiques traditionnelles à l’étude des nouvelles modalités communicatives générées par la convergence. Le trait distinctif de l’Institut est l’approche interdisciplinaire, qui allie compétences philosophiques, littéraires, musicologiques, historiennes de l’art et sociologiques dans l’approche du cinéma et des médias. Cette perspective est complétée par une connexion systématique entre formes de recherche théoriques, analytiques et descriptives, avec des approches appliquées et pratiques. Certains cours sont donnés en anglais.

Birkbeck College of the University of London (Grande-Bretagne)

Le Département d’Art History and Screen Media de Birkbeck College jouit d’une réputation internationale par la variété de ses recherches spécialisées et le niveau de certification de ses activités académiques. Les domaines de recherches sur lesquelles le Département s’est particulièrement focalisé, incluent les études cinématographiques, les arts visuels, l’architecture et les pratiques de ce que l’on appelle le « new art », adoptant une approche dynamique et active. Parmi les parcours de formation proposés figurent : histoire et théorie des arts numériques, histoire du cinéma et des médias visuels, histoire du design au XIX^e et XX^e siècles, muséologie, thèmes interdisciplinaires liés aux rapports arts et musique, politique et représentation des genres (*gender*), histoire et études télévisuelles, culture visuelle post-coloniale, études sur la photographie. Le nombre de places disponibles est très limité.

Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (Espagne)

Le Département de Communication est composé d’enseignants et de chercheurs professionnels organisés en quatre équipes de travail : a) Cinéma, b) Communication Audiovisuelle, c) Journalisme, d) Culture digitale. La formation, encadrée principalement par des enseignants de la Faculté de Communication, s’articule en un M1 en Journalisme, en Communication Audiovisuelle et en Publicité & Relations Publiques, et en un M2 en Études Avancées en Communication sociale, en Cinéma et Audiovisuel Contemporain et en Innovation et Qualité Télévisuelles (en collaboration avec TV3). L’activité de recherche est essentiellement focalisée sur des projets liés à l’information, à la communication du territoire, aux narrations transmédia, à la convergence audiovisuelle, aux nouvelles stratégies de communication, à la publicité (sociologie et marketing). D’autres projets de l’équipe *Unica* portent sur la communication audiovisuelle interculturelle, les nouveaux médias et les scénarios de la convergence, la politique de la communication à l’ère du digital, la relation TV/qualité, etc. Le nombre de places disponibles est très limité.

Università degli Studi Roma 3 (Italie)

Le Département « Fil.Co.Spe. – Filosofia, Comunicazione e Spettacolo » est né de la convergence de plusieurs disciplines qui interagissent soit dans les programmes de recherche soit dans l’organisation didactique. En particulier, les études de cinéma et médias se rejoignent dans la Section « Comunicazione e Spettacolo » du Département, coordonnée par Giorgio De Vincenti, et composée de professeurs de cinéma, médias, théâtre et musique.

Universiteit Van Amsterdam (Pays-Bas)

Department of Media Studies de l’Université d’Amsterdam

Dans le cadre du « Research Master Media Studies », nous proposons une approche pluridisciplinaire et réflexive du cinéma et de la culture audiovisuelle. L’audiovisuel est pensé au travers de thématiques, d’approches et de méthodologies diverses. Celles-ci prennent en compte les développements les plus récents de la discipline « Film Studies », comme, notamment film-philosophy, media archaeology, media ecologies, media, politics and ethics, film and cultural memory, etc. Les étudiants ont la possibilité de participer activement à des séminaires de recherche et des tutoriels qui leur permettent de travailler en étroite relation avec les professeurs et de bénéficier de leur expertise sur des sujets ciblés et précis. Le nombre de places disponibles est très limité.

Université de Montréal (Québec, Canada)

Les programmes en études cinématographiques de la section Cinéma et jeu vidéo du Département d’histoire de l’art et d’études cinématographiques de l’Université de Montréal allient de façon délibérée *étude* et *pratique* du cinéma afin de stimuler la réflexion, l’analyse et la création. Fidèle à cette approche, l’option « cheminement international » de la Maîtrise en études cinématographiques offre des séminaires qui portent aussi bien sur la théorie et l’histoire du cinéma que sur la pratique filmique et l’acte créateur, dispensés par des professeurs très actifs sur le plan de la recherche et de la recherche-crédation. Cette nouvelle option vise à inscrire la formation de l’étudiant dans une perspective internationale qui favorise l’approfondissement des connaissances et l’ouverture à la pluralité des cultures du cinéma, dans le cadre d’une expérience concrète de la diversité des approches théoriques, analytiques et critiques.

University of Stockholm (Suède)

Le programme de master en études cinématographiques de l’université de Stockholm est enseigné en grande partie en anglais. C’est un programme pluridisciplinaire ouvert aux approches critiques et contemporaines, axé tant sur des questions de méthodes que sur des objets comme les nouveaux médias. Le programme proposé aussi des thématiques sur le cinéma nordique et son histoire. L’équipe d’enseignants-chercheurs est internationale et accueille à Stockholm des étudiants du monde entier dans un des cursus considérés comme un des meilleurs en Scandinavie.

University of St Andrews (Écosse)

Le département cinéma de l’université St Andrews en Écosse est considéré parmi les meilleurs en Grande-Bretagne. L’université St Andrews est classée 3ème plus réputée du pays. Le Département cinéma est ouvert sur tous les aspects de la culture filmique (mouvements, genres, formes ...) tout comme sur les questions de production, distribution et exploitation, avec un accent particulier porté sur les festivals de films dans le monde. Une vingtaine de doctorants y sont rattachés. Ce département travaille de manière pluridisciplinaire sous forme d’ateliers/séminaires de 2 heures et autour de programmations de films, en étroite collaboration aussi avec les Départements de philosophie et d’anthropologie sociale.

Université Juiz de Fora UFJF (Brésil)

Les axes de recherche qui comprennent les programmes de maîtrise et de doctorat sont triples : l’axe « Cinéma et audiovisuel » se concentre sur des productions théoriques et théoriques-pratiques sur le cinéma et l’audiovisuel avec des références orientées vers la narration, l’esthétique, l’histoire et l’historiographie du cinéma et discute des questions liées au droit d’auteur et aux aspects de genre, à l’analyse cinématographique, à la structure narrative et à ses implications socioculturelles dans le dialogue interdisciplinaire avec d’autres arts et domaines de la connaissance.

Le programme est enseigné en portugais.

Mobilité étudiante

Les étudiant·es inscrit·es dans cette spécialité internationale auront un cursus sur deux ans impliquant une mobilité obligatoire dans deux universités d’autres pays que celui de leur université d’inscription. Cette mobilité étudiante est définie par les principes suivants :

- L’étudiant·e doit accomplir une mobilité de deux semestres sur les quatre de son master. Cela représente donc 50% de la formation suivie à l’extérieur (dans deux universités différentes) et 50% dans son université d’origine.
- Cette mobilité doit concerner deux partenaires différents (un par semestre) et si possible deux pays différents.
- Chaque étudiant·e passera le premier semestre de son master 1 dans son université d’origine, et le second semestre de son master 1 dans une université du réseau de la spécialité internationale. Il passera ensuite son premier semestre de master 2 dans une autre université du réseau de la spécialité internationale, et son second semestre de master 2 dans son université d’origine.
- Au cours de chacun des deux semestres de sa mobilité, l’étudiant·e doit suivre dans les universités d’accueil tous les enseignements qui lui permettront d’obtenir le nombre de crédits prévu par la maquette de la spécialité internationale (un total de 25 crédits pour le 2nd semestre de master 1 ; un total de 15 crédits pour le 1^{er} semestre de master 2).
- L’étudiant·e doit valider les enseignements suivis dans les universités d’accueil conformément aux procédures d’évaluation en vigueur dans ces mêmes universités.
- Chaque université sera attentive à transmettre, autant que possible, les notes des étudiant·es dans des délais qui rendront compatibles les différents calendriers universitaires. Un système de conversion des notes d’un système national à l’autre a été mis en place par le Conseil pédagogique du réseau IMACS.
- Le travail de recherche (mémoire préparatoire et mémoire final) de l’étudiant est à accomplir en principe dans son université d’origine, sous la direction d’un professeur de cette université. Toutefois, il est possible, selon les cas qui se présenteraient, d’envisager des co-directions de recherche entre professeurs appartenant à deux universités différentes. La soutenance se fera toujours dans l’université d’origine.

Aide financière

Des aides financières favorisant la mobilité étudiante seront accordées sur la base des modalités habituelles prévues dans le cadre général de la mobilité étudiante dans chaque université partenaire (bourse Erasmus + ou autre). Les étudiant·es de la Sorbonne Nouvelle effectuant une mobilité à l’étranger peuvent bénéficier d’autres types d’aides à la mobilité internationale étudiante (AMIE) : AMIE Erasmus+, AMIE RIDF, AMIE MESR, AMIE FSDIE AMIE, Ville de Paris, etc. (voir page 11, point n°10). Chaque université pourra apporter à ce financement des formes supplémentaires selon ses possibilités.

Nombre d’étudiants

Chacune des universités partenaires propose une sélection de 5 étudiant·es (+ 3 en liste d’attente). Les étudiant·es proposé·es par chaque université sont sélectionné·es par le Conseil pédagogique du réseau IMACS regroupant des représentants de chaque université partenaire. Seul ce Conseil peut valider les mobilités des étudiants.

Structure de la formation

En master 1, l’ensemble est construit à partir de modules d’enseignements spécialisés (5 par semestre), et facultativement d’un module de formation aux langues des pays d’accueil choisis. Les étudiant-es inscrit-es à l’université Sorbonne Nouvelle valident également un séminaire de méthodologie de la recherche. Au second semestre, les étudiant-es partiront en mobilité dans une des universités étrangères partenaires de la formation et ils/elles valideront les séminaires nécessaires pour obtenir les 25 crédits ECTS prévus. La liste précise des cours disponibles dans chaque université partenaire est détaillée juste avant le début de chaque semestre.

Chaque étudiant-e inscrit-e en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle devra rédiger à la fin du master 1 un « mémoire préparatoire » (voir ci-dessous) qui devra d’abord être validé par le/la directeur/trice de mémoire, et ensuite évalué par un jury de soutenance, dont feront partie le/la directeur/trice de mémoire et un/une second.e lecteur/trice, sur le campus parisien.

En master 2, le programme comporte 3 modules d’enseignement spécialisé par semestre. Les étudiant-es passeront leur premier semestre de M2 dans une autre université étrangère partenaire, où ils/elles valideront les séminaires nécessaires pour obtenir les 15 crédits ECTS prévus pour le premier semestre de M2. Ils reviendront ensuite dans leur université d’origine pour le second semestre de M2, et ils/elles valideront 3 séminaires (de nouveau pour un total de 15 crédits). S’y ajoute, pour les étudiant-es inscrit-es en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle, les suivi de leur travail de recherche et la finalisation du mémoire de recherche personnel (« mémoire final ») que l’étudiant-e devra soutenir oralement devant un jury dont feront partie, le/la directeur/trice de mémoire, un/une second.e lecteur/trice, et un.e président.e du jury, également sur le campus parisien.

Connaissance et formation linguistiques

Les candidat.es devront posséder les compétences linguistiques suffisantes pour suivre des enseignements et rédiger des travaux dans la langue des pays où ils séjourneront. Chaque université s’engage à vérifier le niveau de langue des étudiants qu’elle sélectionne avant leur départ. Une certification au moins de niveau B2 est demandée.

Crédits

Chaque séminaire de spécialité vaut 5 crédits, ce qui représente 50 crédits de séminaires pour le M1 et 30 crédits de séminaire pour le M2.

Diplôme et « supplément au diplôme »

À la fin de leur M2, après avoir validés tous les séminaires et soutenu leur mémoire final, les étudiant-es inscrit-es en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle recevront un diplôme de master 2 accompagné d’un « supplément au diplôme » qui contiendra les informations suivantes : la structure de la spécialité internationale, la liste des universités partenaires, les deux universités où l’étudiant(e) aura fait ses deux mobilités, les intitulés des séminaires qu’il ou elle aura suivi à Paris et à l’étranger avec leurs notes.

Le mémoire de recherche pour les étudiant-es inscrit-es à l’université Sorbonne Nouvelle

En fin de M1, après avoir obtenu un total de 50 ECTS au cours des deux semestres, les étudiant-es inscrit-es en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle rédigeront un **mémoire préparatoire** : un projet de recherche personnel original, de 60 000 à 80 000 signes, qui devra d’abord être validé par le/la directeur/trice de mémoire, puis à soutenir oralement devant un jury de soutenance, dont feront partie le/la directeur/trice de mémoire et un/une second.e lecteur/trice, Cette soutenance se déroulera sur le campus parisien. Pour connaître les modalités de rédaction du mémoire préparatoire, voir le [vademecum du mémoire de master](#) disponible sur le site du département Cinéma et Audiovisuel.

En fin de M2, après avoir obtenu un total de 30 crédits au cours des deux semestres, les étudiant·es inscrit·es en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle rédigeront, à partir de leur mémoire préparatoire de M1, un **mémoire final** de M2 : un projet de recherche personnel et original, d’une dimension de 200 000 à 250 000 signes, à soutenir oralement devant un jury dont feront partie le/la directeur/trice de mémoire, un/une second.e lecteur/trice, et un/une président.e du jury. Pour connaître les modalités de rédaction de ce Mémoire final de M2, voir le [vademecum du mémoire de master](#) disponible sur le site du département Cinéma et Audiovisuel.

MASTER 1 – Premier semestre (à suivre à l’université Sorbonne Nouvelle)

Module d’enseignements spécialisés n°1 :

Théorie de l’art et esthétique du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°2 :

Patrimoine, archives et histoire du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°3 :

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°4 :

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°5 :

Pratiques contemporaines de l’image (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Méthodologie du mémoire de recherche (coeff 1 / 3 ECTS) : cours dispensé par Perrine BOUTIN, Martin GOUTTE et Thomas PILLARD : **V7CA003** (jeudi de 17h à 18h30)

Bilan d’étape du mémoire préparatoire V7CA701 (coeff 2 / 3 ECTS)

(Lié au travail de recherche personnel de l’étudiant·e)

MASTER 1 – Second semestre (à suivre dans une des universités partenaires du réseau – mobilité 1)

Module d’enseignements spécialisés n°6 :

Théorie de l’art et esthétique du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°7 :

Patrimoine, archives et histoire du cinéma (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°8 :

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°9 :

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module d’enseignements spécialisés n°10 :

Pratiques contemporaines de l’image (coeff 2 / 5 ECTS) - 1 cours au choix

Module de formation linguistique (**facultatif**) :

Chaque université partenaire du Master International propose des cours de formation linguistique dans les langues des pays concernés par le programme.

Suivi du travail de recherche (V8CA603 coeff 0,5 / 2 ECTS) uniquement pour les étudiant.es de la Sorbonne Nouvelle (assuré par votre directeur-trice de recherche, uniquement pour les étudiant.e-s de l’université Sorbonne Nouvelle)

Un mémoire préparatoire au mémoire final de M2 (V8PC701 coeff 10 / 10 ECTS) - Soutenance (V8PC702 coeff 1 / 1 ECTS) (seulement pour les étudiant.e-s de l’université Sorbonne Nouvelle)

Projet de recherche personnel original, de 60 000 à 80 000 signes, à soutenir oralement devant un jury à la fin du master 1

**MASTER 2 – Premier semestre
(À suivre dans une autre des universités partenaires du réseau – mobilité 2)**

Module d’enseignements spécialisés n°11 :

Théorie des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°12 :

Histoire des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignement spécialisés n°13 :

Pratiques des nouveaux médias et culture des images (coeff 2 / 5 ECTS)

Module de formation linguistique (**facultatif**) :

Chaque université partenaire du Master International propose des cours de formation linguistique dans les langues des pays concernés par le programme.

Bilan d’étape du mémoire (V9CA004 coeff 2 / ECTS 3)

(Par votre directeur-trice de recherche)

**MASTER 2 – Second semestre
(à suivre à l’université Sorbonne Nouvelle)**

Module d’enseignements spécialisés n°14 :

Théorie des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°15 :

Histoire des formes visuelles et sonores (coeff 2 / 5 ECTS)

Module d’enseignements spécialisés n°16 :

Pratiques des nouveaux médias et culture des images (coeff 2 / 5 ECTS)

Suivi du travail de recherche M2 (V0CA401 coeff 0.5 / 2 ECTS)

(assuré par votre directeur-trice de recherche, uniquement pour les étudiant.e-s de l’université Sorbonne Nouvelle)

Un mémoire final de M2 (V0PC004 coeff 12 / 25 ECTS)- Soutenance (V0PC005 coeff 1 / 5 ECTS)

(seulement pour les étudiant.e-s de la Sorbonne Nouvelle)

Projet de recherche personnel original, de 200 000 à 250 000 signes, à soutenir oralement devant un jury à la fin du master 2

Programme des enseignements

NB : Pour les descriptifs des enseignements, consulter la section de la brochure concernant la spécialité Études cinématographiques et audiovisuelles (tous les séminaires faisant partie du programme de la spécialité internationale font aussi partie du programme de la spécialité Études cinématographiques et audiovisuelles).

La liste des cours et séminaires offerts par les universités étrangères est disponible sur le site du master international : www.imacsite.net

MASTER 1 – Premier semestre - S7

Chaque étudiant·e doit valider un séminaire parmi chacun des 5 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 25 crédits. Chaque étudiant·e inscrit·e en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle doit aussi suivre le séminaire de *Méthodologie de la recherche* (V7CA003) les jeudis de 17h à 18h30 et rendre à leur directeur/trice de recherche un bilan d’étape du mémoire (V7CA701) en fin de semestre.

Module d’enseignements spécialisés n°1

Théorie de l’art et esthétique du cinéma V7IM001

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CA002	SCHEFER Raquel, GAUDIN Antoine, PILLARD Thomas	Analyse d’objets filmiques et audiovisuels	Campus Nation Vendredi 10h-12h
V7CA128	GUIDO Laurent	Le “spectaculaire” au cinéma et dans les médias audiovisuels	Campus Nation Jeudi 12h-14h

Module d’enseignements spécialisés n°2

Patrimoine, archives et histoire du cinéma V7IM002

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CA111	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d’un film ?	Campus Nation Mardi 14h-16h
V7CA117	VÉRAY Laurent	Face aux archives (places limitées)	Campus Nation Mardi 15h-17h

Module d’enseignements spécialisés n°3

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel V7IM003

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CA105	VINUELA Ana	La coproduction et les stratégies d’internationalisation (places limitées)	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CA107	AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l’audiovisuel	Campus Nation & Cinémathèque française Vendredi 14h-16h
V7CA109	PINTO Aurélie	L’enquête en sciences sociales (places limitées)	Campus Nation Mardi 10h-12h
V7CA129	PINTO Aurélie, GOUTTE Martin et BOUTIN Perrine	Handicap et cinéma	Campus Nation Jeudi 12h-14h

Module d’enseignements spécialisés n°4

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images V7IM004

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CA102	BOUTIN Perrine	Histoire de la pédagogie de l’image : De l’animation à la médiation	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V7CA124	GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CA127	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation Mercredi 14h-16h

Module d’enseignements spécialisés n°5

Pratiques contemporaines de l’image V7IM005

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V7CA101	BLANCHET Alexis	Introduction aux <i>game studies</i>	Campus Nation Lundi 14h30-16h30
V7CA122	GOUTTE Martin	La figure du témoin documentaire	Campus Nation Jeudi 8h-10h
V7CA104	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation Mardi 10h-12h
V7CA114	GAUDIN Antoine	Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d’un art pop	Campus Nation Vendredi 16h-18h

MASTER 1 – Second semestre - S8

Chaque étudiant·e doit valider un séminaire parmi chacun des 5 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 25 crédits. Chaque étudiant·e inscrit·e en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle suit aussi l’atelier de recherche personnalisé (suivi V8CA603) organisé par leur directeur/trice de mémoire.

Module d’enseignements spécialisés n°6

Théorie de l’art et esthétique du cinéma V8IM001

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA206	GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation Mardi 10h-12h
V8CA226	SCHEFER Raquel	Esthétique comparée	Campus Nation Jeudi 8h-10h
V8CA223	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation Mardi 12h-14h
V8CA222	FAUCON Térésa	When does dance begin in film? / Où commence la danse en cinéma ?	Campus Nation Jeudi 10h-12h

Module d’enseignements spécialisés n°7

Patrimoine, archives et histoire du cinéma V8IM002

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA225	SOULEZ Guillaume	En quête de variétés : un genre télévisuel - 1949-1987	INHA & Maison de la recherche Jeudi 9h-12h (voir descriptif pour les dates)
V8CA229	STEINLE Matthias	Le documenteur/ <i>mockumentary</i> : des vraies vertus du faux	Campus Nation Jeudi 12h-14h

Module d’enseignements spécialisés n°8

Sociologie, droit, économie et technologie du cinéma et de l’audiovisuel V8IM003

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA204	BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques (limité à 10 étudiant-es)	Campus Nation Mercredi 12h-14h
V8CA205	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel	Campus Nation Mardi 12h-14h
V8CA214	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme	Campus Nation Jeudi 14h-16h

Module d’enseignements spécialisés n°9

Culture visuelle, histoire culturelle et anthropologie des images V8IM004

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA203	BLANCHET Alexis	Les études francophones des jeux vidéo	Campus Nation Lundi 12h30-14h30
V8CA213	GOUTTE Martin	Genres et séries documentaires	Campus Nation Jeudi 17h-19h
V8CA228	SOMAINI Antonio	L’impact de l’intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine	Campus Nation Jeudi 18h-20h

Module d’enseignements spécialisés n°10

Pratiques contemporaines de l’image V8IM005

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V8CA208	BRENEZ Nicole	L’objection visuelle	Campus Nation Mardi 18h-20h
V8CA211	GAUDIN Antoine	L’espace au cinéma et dans les arts	Campus Nation Lundi 16h30-18h30
V8DI004	BOUTIN Perrine	Analyse d’outils pédagogiques	Campus Nation Jeudi 10h-12h

MASTER 2 – Premier semestre - S9

Chaque étudiant-e doit valider un séminaire parmi chacun des 3 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 15 crédits et rendre à son directeur/trice de recherche un bilan d’étape du mémoire (V9CA004) en fin de semestre (uniquement pour les étudiant-es inscrit-es à l’université Sorbonne Nouvelle).

Module d’enseignements spécialisés n°11

Théorie des formes visuelles et sonores V9IM001

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V9CA102	FAUCON Térésa	Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction	Campus Nation Jeudi 8h-10h
V9CA104	BRENEZ Nicole	Le cinéma psychédélique	Campus Nation Mardi 18h-20h
V9CA125	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation Jeudi 10h-12h
V9CA126	MOINE Raphaëlle	Genre, âges et représentations filmiques et médiatiques	Campus Nation Samedi 10h-13h (8 séances)

V9CA128	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation Mercredi 14h-16h
----------------	----------------	---------------------------------	-----------------------------------

Module d’enseignements spécialisés n°12

Histoire des formes visuelles et sonores V9IM002

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V9CA103	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation Vendredi 12h-14h
V9CA111	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation Mercredi 12h-14h
V9CA127	VÉRAY Laurent	Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques	Campus Nation Lundi 14h30-16h30

Module d’enseignements spécialisés n°13

Pratiques des nouveaux médias et culture des images V9IM003

Code	Enseignant-es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
V9CA106	AUGROS Joël, KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana	Cinéma, audiovisuel, innovations : approches pluridisciplinaires et questions méthodologiques	INHA Lundi 18h-20h Attention 1ère séance le 2 octobre
V9CA108	STEINLE Matthias	Histoires du cinéma allemand	Goethe-Institut Paris 17 avenue d'Iéna 75016 Paris Jeudi 16h-18h
V9CA123	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation Mardi 16h-18h
V9CA124	SCHEFER Raquel	Esthétiques postcoloniales et décoloniales	Campus Nation Mercredi 8h-10h

MASTER 2 Second semestre- S10

Chaque étudiant·e doit valider un séminaire parmi chacun des 3 modules d’enseignements spécialisés, pour un total de 15 crédits. Les étudiant·es inscrit·es en spécialité internationale à l’université Sorbonne Nouvelle suivent aussi l’atelier de recherche personnalisé (suivi VOCA401) organisé par leur directeur/trice de mémoire.

Module d’enseignements spécialisés n°14

Théorie des formes visuelles et sonores VOIM001

Code	Enseignant·es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCA126	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music hall entre scènes et écrans	Campus Nation Mercredi 14h-16h
VOCA109	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation Jeudi 14h-16h
VOCA127	GUIDO Laurent	L’inter-texte musical et sonore	Campus Nation Mercredi 16h-18h

Module d’enseignements spécialisés n.15

Histoire des formes visuelles et sonores VOIM002

Code	Enseignant·es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOAE101	LABORDE Barbara	Histoire des formes, formats et genres télévisuels (limité à 5 étudiant·es)	Campus Nation Lundi 9h30-12h30 (8 séances)
VOCA107	VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives (limité à 15 étudiant·es)	INHA salle Jullian Lundi 15h-18h (8 séances)
VOCA128	AUGROS Joël, GUIDO laurent, KITSOPANIDOU Kira & MOINE Raphaëlle	La publicité de film : histoire, pratiques et conceptions des dispositifs promotionnels au cinéma	INHA Lundi 17h-20h (4 séances et 1 journée de workshop)

Module d’enseignements spécialisés n°16

Pratique des nouveaux médias et culture des images VOIM003

Code	Enseignant·es	Intitulé du cours	Lieu et Horaire
VOCA102	BRENEZ Nicole	Praxis de la programmation	Campus Nation mercredi 18h-20h
VOCA116	SIETY Emmanuel (coordinateur)	Paris-Montréal : recherches actuelles en cinéma et audiovisuel	Maison de la recherche voir descriptif p. 52
VOCA125	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation Mardi 16h-18h

Parcours professionnel Production audiovisuelle et éditorialisation (PAE)

Présentation

L'objectif de ce cursus de deux ans est de transmettre aux futurs professionnels de la production, de la distribution et de la programmation de contenus audiovisuels un socle de connaissances et des outils méthodologiques pour faciliter leur insertion professionnelle et leur adaptation aux transformations des secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

L'accent est mis sur l'articulation de compétences dans les domaines de la conception, de l'écriture, du financement et de la commercialisation des contenus avec des savoirs spécialisés d'ordre socio-économique, juridique et marketing. Ces compétences s'appuient sur une connaissance approfondie de l'environnement technique et professionnel, du cadre réglementaire et des enjeux économiques et sociétaux dans lesquels s'inscrivent les oeuvres audiovisuelles, ainsi que des politiques éditoriales des médias et des modes de narration (conventions et genres audiovisuels, formats de la télévision ou du web, etc.). Les enseignements dispensés prendront en considération les spécificités des divers secteurs, de la création à l'exploitation, et des institutions qui les encadrent.

Proposant une formation pluridisciplinaire exigeante et couvrant un large spectre d'objets (cinéma, télévision, jeu vidéo, web, publicité, créations destinées aux musées et galeries d'art, etc.), ce parcours a pour ambition d'offrir aux diplômés les clés et les outils pour décrypter, analyser et s'adapter aux évolutions rapides de l'écosystème audiovisuel. Pour atteindre cet objectif, le programme s'appuie d'une part sur un réseau d'intervenants et de partenaires institutionnels et professionnels étendu et diversifié. D'autre part, il entretient un lien fort avec la recherche menée au sein de l'IRCAV, auquel le master est adossé. Ce laboratoire au rayonnement national et international exceptionnel est membre fondateur du Labex ICCA (Industries Culturelles et Création Artistique) En outre, la formation bénéficie de liens privilégiés avec d'autres cursus proposés au sein de l'UFR Arts & médias de la Sorbonne Nouvelle, contribuant à l'extension du champ de compétences transmises aux futurs diplômés.

L'alternance

À partir de la deuxième année (niveau Master 2), la formation est ouverte à l'alternance, et elle peut être suivie en bénéficiant d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation.

Les stages

Pour les étudiants qui ne sont pas concernés par le régime de l'alternance :

Stage optionnel en Master 1

Stage optionnel d'une durée maximale de 3 mois, donnant lieu à 3 ECTS. Rédaction d'un rapport en plus d'une fiche d'évaluation remplie par le maître de stage au sein de l'entreprise d'accueil.

Stage obligatoire en Master 2

Stage intégré à la formation, d'une durée de 12 à 16 semaines (renouvelable une fois, dans la limite de 6 mois) en deuxième année, permettant de mettre en œuvre les compétences acquises. Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport évalué par le directeur de recherche et soutenu en même temps que le mémoire final. Le stage donne lieu à 7 ECTS.

Les mémoires

Au cours des deux années, l'étudiant accomplira un travail de recherche sur un aspect des industries audiovisuelles (organisation, enjeux, stratégies des acteurs), sur le cadre réglementaire ou les politiques publiques qui encadrent ces industries. Le mémoire peut porter sur l'analyse d'un secteur (cinéma, audiovisuel ou médias numériques) ou sur la stratégie d'un acteur du développement (écriture ou financement), de la production, de la distribution, de la vente internationale ou de la diffusion (salle, télévision, plateforme, festival).

Lors du premier semestre du master 1, l'étudiant définit le contenu de son projet de mémoire en accord avec son directeur ou sa directrice de recherche et rédige un état de la recherche du mémoire sous forme de bilan d'étape (10 à 15 pages). Ce bilan d'étape sera un texte argumenté et cohérent exposant le projet et son degré d'avancement, les options méthodologiques et les perspectives retenues par l'étudiant. Il sera accompagné d'une bibliographie provisoire, d'un commentaire des lectures accomplies et rendra compte également des entretiens avec des professionnels réalisés ou envisagés.

Au terme du master 1, l'étudiant remettra et soutiendra un mémoire préparatoire d'environ 30 pages (hors annexes) présentant d'une part le travail relatif à sa recherche bibliographique (état de la littérature sur le sujet) et à la définition de sa problématique (une dizaine de pages). **D'autre part, il/elle rendra compte de** l'exploration d'une partie de son terrain d'étude, en particulier sous forme d'analyse d'un cas d'étude concret et/ou des résultats des entretiens effectués.

En master 2, l'étudiant complète le travail initié en M1 pour aboutir au mémoire final d'environ 80 pages (hors bibliographie et annexes). Les étudiants recrutés en M2 proposeront un sujet de mémoire à réaliser en un an.

Outre le mémoire, l'étudiant rédigera un rapport (de 10 à 15 pages, hors annexes éventuelles) à l'issue du stage obligatoire ou du contrat d'alternance. Ce rapport est à rendre en même temps que le mémoire.

Débouchés

Les diplômés du parcours PAE pourront exercer une activité professionnelle dans différents domaines des industries des images :

- Activités liées à la conception, à l'accompagnement de l'écriture, à la production, à la promotion, à la commercialisation et à la diffusion de contenus pour tous types de médias et de supports de l'image et du son.
- Responsabilités éditoriales dans les services de programmation **des sociétés de distribution**, des chaînes de télévision et des plateformes de vidéo à la demande.
- Veille éditoriale et industrielle et activités de conseil dans les médias, agences de marketing et de communication.
- Activités dans les institutions en lien avec l'industrie audiovisuelle, les festivals, le milieu associatif ou les structures dédiées au financement de la création audiovisuelle et numérique.
- Développement de sociétés et de projets professionnels dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias numériques.

La poursuite en doctorat *Études cinématographiques et audiovisuelles* ou *Sciences de l'information et de la communication* est possible sous certaines conditions à discuter avec son DR). A noter néanmoins que la finalité de cette formation est clairement professionnelle et qu'elle n'a pas comme objectif principal de former aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Compétences

Au terme de la formation, les étudiants doivent être capables de mobiliser :

- Des savoirs théoriques (appréhender les logiques socio-économiques, culturelles, juridiques et politiques qui président au développement des industries culturelles) ;
- Des savoirs méthodologiques appliqués (concevoir des projets audiovisuels et nouveaux médias, construire des stratégies d'action, organiser une veille informationnelle, stratégique, créative et technologique, apprendre à capitaliser les enseignements issus de l'expérience et de la pratique professionnelle en vue de l'évolution de leur carrière) ;
- Des savoirs transversaux sur l'organisation des industries culturelles et créatives, les stratégies de financement et de commercialisation des contenus et services dans ces industries, l'organisation des milieux culturels et artistiques, l'implication des pouvoirs publics dans l'industrie et la création audiovisuelle contemporaine, les nouvelles formes de collaboration et la culture numérique ;
- Des savoirs professionnels (identifier l'originalité et le potentiel d'un projet audiovisuel, évaluer un projet dans ses aspects scénaristiques, esthétiques, culturels, **financiers** et techniques, accompagner les auteurs dans le développement de leurs intentions artistiques et narratives, positionner le projet en rapport avec le cahier de charges du/des éventuel(s) commanditaire(s) ou acheteurs, évaluer le coût d'un projet, préparer la stratégie de financement d'une œuvre audiovisuelle, définir une stratégie de marketing, maîtriser les aspects administratifs, comptables et financiers d'une société de production, élaborer, planifier et suivre une chaîne de fabrication et de post-production, concevoir des stratégies de diffusion multi-support et transnationales).

Partenaires

Des partenariats sont noués avec l'Institut national de l'audiovisuel, la Cinémathèque française, Unifrance et le Centre national du cinéma et de l'image animée. La formation s'appuie aussi sur un vaste réseau professionnel en France et en Europe, qui couvre les domaines de la production, la distribution, les ventes internationales, l'exploitation et la diffusion.

Programme des enseignements

MASTER 1 : PROGRAMME

MASTER 1 - SEMESTRE 1

Méthodologie-Analyses (V7PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
SCHMITT Thomas	Responsabilités éditoriales du producteur 1	V7AE103	Campus Nation	Mardi 10h-12h semaines 1 à 6	12h coef. 1 2 ECTS
GOURNAY Aurélia	Méthodologie du mémoire	V7AE102	Campus Nation	Mercredi 10h-12h semaines 1 à 9	18h coef. 2 5 ECTS
Votre directeur directrice de recherche	Bilan d'étape du mémoire préparatoire	V7CA701			coef 1 3 ECTS

Domaine de spécialité (V7PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
	1 séminaire au choix du parcours ECAV (coef. 2 et 5 ECTS) * sf V7CA105	V7PA202	Campus Nation		24h coef. 2 5 ECTS
AUGROS Joël	Les fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel	V7AE203	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30	24h coef. 2 5 ECTS

Langue et recherche documentaire (V7PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
Intervenants multiples	Méthodologie de la recherche documentaire	V7RD001	Campus Nation	Voir informations page 79	12h coef. 0,5 1 ECTS
Intervenants multiples	Langue Vivante (choix)	V7PA101	Campus Nation	Voir informations sur langue-pour-les-masters	18h coef. 1 3 ECTS

Pratique de projet audiovisuel (V7PA004)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
VINUELA Ana	La coproduction et les stratégies d'internationalisation	V7CA105	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30	24h coef. 2 5 ECTS
DELUME Daniel	Direction de production	V7AE502	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaines 9 à 12)	12h coef. 2 2 ECTS
VINUELA Ana	Politiques audiovisuelles	V7AE501	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaines 1 à 6 puis tutorat semaines 7 et 8)	18h coef. 2 3 ECTS

MASTER 1 - SEMESTRE 2

Pratiques professionnelles (V8PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
KITSOPANIDOU Kira *	Le cinéma et l'audiovisuel du « monde d'après »	Code à venir	Campus Nation	Mercredi 14h-16h	24h coef. 2 2 ECTS
DA SILVA Eurydice (projet tuteuré)	Responsabilités éditoriales du producteur 2	V8AE102	Campus Nation	Mardi 13h-16h (semaines 1 à 4)	12h coef. 1 2 ECTS

*L'étudiant peut remplacer le cours d'ouverture professionnelle de Mme Kitsopanidou (Le cinéma et l'audiovisuel du « monde d'après ») par un stage en milieu professionnel V8AE112 (voir [Stages en Master CAV](#)).

Domaine de spécialité (V8PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
	1 séminaire au choix du parcours ECAV (coef. 2 et 5 ECTS)	V8PA204	Campus Nation		24h coef. 2 5 ECTS
BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques	V8CA204	Campus Nation	Mercredi 12h-14h	24h coef. 2 5 ECTS
DA SILVA Eurydice	Le développement des projets	V8AE205	Campus Nation	Mercredi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS

Langue et outils (V8PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
Avec le directeur/la directrice de recherche	Suivi du travail de recherche M1	V8CA603	Campus Nation		7h coef. 1 2 ECTS
Intervenants multiples (choix)	Informatique	V8PA302	Campus Nation	Voir informations sur culture-numérique-speci lisee-pour-les -masters	18h coef. 1 3 ECTS
Intervenants multiples (choix)	Langue (au choix)	V8PA303	Campus Nation	Voir informations sur langue-pour-l es-masters	18h coef. 1 3 ECTS

TOTAL Volume horaire Master 1 : 313 h

MASTER 1 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 - SEMESTRE 1

Les descriptifs des séminaires ECAV au choix du premier semestre sont consultables à partir de la page 29

V7AE103 et V8AE102 - Responsabilités éditoriales du producteur 1 et 2

SCHMITT Thomas & DA SILVA Eurydice

Quel type de choix éditoriaux fait un producteur ? De la sélection des projets dans lesquels il souhaite s'investir à l'exploitation de son catalogue, le métier de producteur est jalonné par des choix qui mettent en jeu des contraintes économiques mais aussi des systèmes de valeurs et de croyances. Ces choix relèvent de responsabilités individuelles et collectives, les premières ayant un impact sur la construction d'une carrière et les deuxièmes vis-à-vis des collaborateurs, des partenaires, et en ultime instance, des publics et de la société. Cet atelier permettra aux étudiants de se confronter à des questions en lien avec la définition d'une stratégie éditoriale et l'implication des producteurs dans des enjeux corporatifs, politiques et sociétaux. Il se conclut par l'organisation d'une manifestation en mars 2021 dans le cadre de la Semaine des Arts et des Médias.V7AE203

V7AE203 - Les fondamentaux de l'économie du cinéma et de l'audiovisuel

AUGROS Joël

Ce séminaire a pour visée de penser l'économie du cinéma et de l'audiovisuel par l'analyse des principales problématiques auxquelles elle est confrontée. Les activités de création, de réalisation, de production et de distribution sont étudiées, tout comme les salles et les publics. La filière est analysée dans ses relations internes, mais aussi dans ses relations avec la télévision, la vidéo, les industries de la communication et les arts du spectacle.

V7CA105 - La coproduction et les stratégies d'internationalisation

VINUELA Ana

Ce séminaire s'intéresse au contexte de la production et de la circulation du cinéma d'auteur transnational. L'examen des interactions entre l'action publique et les stratégies des acteurs de l'industrie (producteurs, vendeurs internationaux, distributeurs, plateformes numériques, festivals) permettra de mettre en lumière le processus de la globalisation de biens culturels de niche et de saisir les transformations induites par le numérique dans l'économie du cinéma indépendant.

V7AE502 - Direction de production

DELUME Daniel

Cette UE se focalise sur les métiers de directeur de production cherchant à fournir les clés pour comprendre les tâches inhérentes à ce métier qui fait le lien entre le producteur et les différents professionnels qui interviennent dans la fabrication d'un film ou d'une œuvre audiovisuelle. Nous nous intéresserons en particulier au rôle du directeur de production dans l'établissement du budget d'un film à partir de la lecture du scénario.

V7AE501 - Politiques audiovisuelles

VINUELA Ana

Ce séminaire vise d'une part à fournir une compréhension du cadre réglementaire de l'audiovisuel en France et en Europe et ses évolutions, ainsi que des objectifs des dispositifs de soutien à la création et aux industries audiovisuelles à niveau national, supranational et régional. D'autre part, nous interrogerons les discours des principaux acteurs et organisations professionnelles en tant qu'interlocuteurs des pouvoirs publics dans l'élaboration des politiques.

V7RD001 - Méthodologie de la recherche documentaire (MRD)

Objectifs généraux du cours

- Identifier un besoin d'information et les sources disponibles
- Accéder aux informations nécessaires avec efficacité
- Évaluer de façon critique l'information obtenue
- Produire et communiquer le résultat de ses recherches

La maîtrise de la recherche documentaire vous sera donc indispensable pour constituer la bibliographie de votre mémoire de Master 1.

Organisation

Cette formation obligatoire est assurée par le Département des formations des usagers de la Bibliothèque Sorbonne Nouvelle (BSN).

L'UE de MRD se compose de 12h, dont :

- deux TD (2 x 2h) en présentiel
- quatre sections de cours en ligne (8h) sur iCampus dans l'espace commun 2023/2024 - UE (MRD) Méthodologie de la recherche documentaire - M1 [Standard]
- quatre tests d'évaluation finale sur iCampus dans l'espace spécifique à votre département : V7RD001_P

Chaque étudiant doit bien vérifier qu'il a accès à ces deux espaces sur iCampus une fois son inscription pédagogique effectuée : l'espace commun contient le cours de MRD pour tous et l'espace ayant le code apogée de votre parcours contient les tests à valider.

Les TD ont lieu dans les salles A101, A201 et A301, situées aux 1er, 2e et 3e étages de la bibliothèque dans le bâtiment A, en face des bureaux d'accueil. Chaque étudiant doit se rendre dans l'espace commun MRD sur iCampus pour s'inscrire aux créneaux des TD. Les dates et horaires de ces TD seront précisés à la rentrée à partir du mois d'octobre sur votre messagerie iSorbonne.

Pour toute question, contactez formation-dbu@sorbonne-nouvelle.fr

Pour plus de détail, voir <https://www.dbu.univ-paris3.fr/formations-documentaires-en-master-1>

Évaluation

Pour accéder à iCampus, il suffit de saisir vos identifiants iSorbonne afin d'étudier les cours dans l'espace commun de l'UE Méthodologie de la recherche documentaire.

Les dates et horaires de mise en ligne des tests seront précisés à la rentrée à partir du mois d'octobre sur votre messagerie iSorbonne.

Quatre tests d'évaluation seront à valider sur iCampus dans l'espace intitulé V7RD001_P.

Votre note /20 sera la moyenne de ces quatre tests.

Une note supérieure ou égale à 10/20 vous permettra de valider l'UE.

Vous aurez jusqu'au **dimanche 21 janvier 2024 à 23h59 pour passer tous les tests.**

Pour consulter le catalogue de la BSN : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

Langue (au choix) :

voir page [Langue pour les masters](#)

Renseignements : bet@sorbonne-nouvelle.fr

MASTER 1 - SEMESTRE 2

V8CA104 - Les séries audiovisuelles : analyses juridiques

BOUGEROL Dominique

Avec le développement des séries télévisuelles, des web-séries et des franchises cinématographiques, c'est à un changement des modes de production et de diffusion audiovisuelles auquel on assiste ces dernières années. Ce séminaire propose d'étudier ces changements sous l'angle de la protection juridique des personnages, des règles encadrant les adaptations (*prequel*, *sequel*, *spin-off*) ou les dérivations (*merchandising*, jeu vidéo, bande dessinée...). Seront abordées, lors des séances, des notions de droit des contrats, de droit de la personnalité, de droit des propriétés intellectuelles (droit d'auteur et marques) et de droit comparé (France-USA).

Code à venir - Le cinéma et l'audiovisuel du « monde d'après » : discours, représentations, stratégies

KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire questionne l'impact de la numérisation et de la globalisation sur les filières du cinéma et de l'audiovisuel du point de vue de l'évolution des cultures professionnelles, des stratégies des acteurs de l'audiovisuel et des redéfinitions des politiques publiques. Il questionne au prisme de la pandémie de Covid-19 l'accélération ou l'amplification de certaines dynamiques, mais aussi les discours institutionnels et professionnels d'accompagnement de la relance de l'industrie cinématographique et audiovisuel post-Covid. Enfin, il se penche sur les changements fondamentaux dans le fonctionnement des professionnels de ces secteurs afin de pouvoir une approche globale du développement durable au sein des entreprises de l'audiovisuel fondée sur la responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Le séminaire est entièrement construit autour d'une dizaine d'interventions académiques et professionnelles (rencontres avec des acteurs du terrain). L'évaluation se fait sous forme d'organisation d'une Masterclasse pendant la Semaine des Arts & Médias (en mars 2024).

V8AE205 - Le développement des projets

DA SILVA Eurydice

Ce cours abordera les différentes étapes d'écriture d'un film (pitch, synopsis, traitement, séquencier, continuité dialoguée) et d'une série (bible, arches narratives, dialogué). A travers des études de cas et l'apprentissage de notions fondamentales de dramaturgie, les futurs professionnels (scénaristes, directeurs littéraires, producteurs) sauront cerner les enjeux artistiques et accompagner l'écriture d'un projet de fiction.

MASTER 2 : PROGRAMME**MASTER 2 - SEMESTRE 1**

Domaine de spécialité (V9PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
KITSOPANIDOU Kira THEVENIN Olivier	Ecosystème des séries : approches socio-économiques	V9AE101	Campus Nation	Lundi 15h-17h	24h coef. 2 2 ECTS
AUGROS Joël	Création, production et distribution	V9CA107	Campus Nation	Mardi 14h-16h	24h coef. 2 2 ECTS
SAILLON Hélène/ DA SILVA Eurydice et SCHMITT Thomas	Atelier fiction/Responsabilités éditoriales du producteur 3	V9AE203	Campus Nation	Lundi 13h-15h	24h coef. 2 2 ECTS 12h avec Mme Saillon et 12h avec Mme Da Silva et M. Schmitt
BELIER Fiona	Plateformes et médias numériques : la question des formats audiovisuels	M9IC202T03	Campus Nation	Mardi 11h-13h	24h coef. 2 2 ECTS
KITSOPANIDOU Kira, AUGROS Joël & VINUELA Ana (et intervenants multiples)	Cinéma, audiovisuel et innovations	V9CA106	INHA	Lundi 18h-20h	24 Coef. 2 2 ECTS 1ère séance le 2 octobre
GEORGIADES Sylvie	Produire et valoriser des contenus dans un environnement numérique	V9AE104	Campus Nation	Lundi 9h-12h 8 séances	24 Coef. 2 2 ECTS

Méthodologie de projet audiovisuel (V9PA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
BOMPOINT Mathieu	Financement du cinéma	V9AE206	Campus Nation	Mardi 9h-11h (semaines 1 à 6)	12h coef. 1 2 ECTS
DA SILVA Eurydice	Pitcher un projet de fiction	V9AE204	Campus Nation	Mardi 9h-11h (semaines 7 à 12)	12h coef. 1 1 ECTS
CREVEUIL Thomas	Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel	V9AE207	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaines 9 à 12)	12h coef. 1 1 ECTS

Langue et recherche documentaire (V9PA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
HAMMETT-JAMART Julia	Anglais « Pitcher en anglais »	V9LV101	Campus Nation	Mardi 17h-20h (semaine 1 à semaine 6)	18h coef. 1 3 ECTS

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Domaine de spécialité (V0PA001)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
LABORDE Barbara	Histoire des formes, formats et genres télévisuels	V0AE101	Campus Nation	Lundi 9h30-12h30 (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS
KITSOPANIDOU Kira	Professionnelles de la télévision : approches historiques et socioculturelles	V0CA117	Campus Nation	Voir descriptif	24h coef. 2 3 ECTS
EN ATTENTE	Festivals et industrie	V0AE104	Campus Nation	Dates des festivals retenus cette année	12h coef. 1 1 ECTS
THEVENIN Olivier KITSOPANIDOU Kira	Écosystèmes culturels et nouveaux territoires de la création	M0MC302	Campus Nation	Mardi 10h-12h + atelier intensif le 9 janvier	24h coef. 2 2 ECTS
VINUELA Ana	Ecosystème du documentaire : production et diffusion	V0AE103	Campus Nation	Lundi 16h-19h (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS

Direction de projet audiovisuel (VOPA002)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
LEGAL Thomas MULLER Mikaël	Programmation, acquisitions et ventes (cinéma, TV)	V0AE201	Campus Nation	Semaine intensive du 10 au 13 janvier	24h coef. 2 2 ECTS
BOUGEROL Dominique	Pratiques des contrats audiovisuels : production et diffusion	V0AE202	Campus Nation	Mardi 13h à 16h (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS
SCHMITT Thomas	Création et financement d'un projet audiovisuel et nouveaux médias	V0AE203	Campus Nation	Lundi 13h-16h (8 séances)	24h coef. 2 2 ECTS
De CLARY Ludo	Évaluation des qualités artistiques et commerciales d'un scénario de cinéma	V0AE205	Campus Nation	Mardi 16h-19h (Semaines 1 à 4)	12h coef. 1 2 ECTS
BOMPOINT Mathieu	Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle	V0AE204	Campus Nation	Mardi 16h-19h (Semaines 5 à 8)	12h coef. 1 1 ECTS

Mémoire et professionnalisation (VOPA003)					
Enseignant	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour/horaire	Volume horaire
GOURNAY Aurélia	Atelier de recherche personnalisé/ tutorat	V0AE301	Campus Nation	à définir	6h coef. 0,5 1 ECTS
Intervenants multiples	Séminaire international	V0AE305		les 9 et 10 février	18h VAS
-	Stage, contrat d'apprentissage ou de professionnalisation	V0AE304	En entreprise	-	coef. 8 7 ECTS
-	Mémoire	V0AE302	-	-	coef. 7 14 ECTS
-	Soutenance	V0AE303	-	-	coef. 0.5 1 ECTS

TOTAL Volume horaire Master 2 : 426 h

MASTER 2 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 - SEMESTRE 1

V9AE101 - Ecosystème des séries : approches socio-économiques **KITSOPANIDOU Kira & Olivier THEVENIN**

Ce séminaire propose d'aborder la série télévisée contemporaine comme un écosystème où les transformations technologiques et industrielles dans le secteur audiovisuel (évolution des logiques de marché au travers de nouvelles plateformes numériques, etc.), les pratiques professionnelles (en matière d'écriture de séries, d'organisation de la production, etc.) et les pratiques culturelles et médiatiques des publics (*binge watching*, usages nomades et mobiles de l'audiovisuel, etc.) sont en interaction permanente, se nourrissant mutuellement. Fondé notamment sur une série d'interventions de professionnels et de chercheurs travaillant sur les séries, le séminaire vise à introduire les étudiants aux approches socio-économiques de la production, distribution et consommation sérielle actuelle.

V9AE104 - Produire et valoriser des contenus dans un environnement numérique **GEORGIADES Sylvie**

Ce séminaire propose, dans une première partie, d'examiner la typologie des contenus numériques (linéaires interactifs VR Transmedia) et leur évolution depuis 2010. Seront analysés les étapes dans la production, les coûts liés au développement et à la production de ces contenus et les sources de financement disponibles, en établissant une comparaison avec le coût et le financement d'un programme audiovisuel classique, pour nous focaliser ensuite sur les revenus qu'un producteur peut obtenir dans les environnements numériques.

La deuxième partie du séminaire s'attachera à explorer des questions liées à l'éditorialisation et à la distribution des contenus dans ces environnements, avec une attention particulière portée aux notions d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX), ainsi qu'aux enjeux liés à l'utilisation d'algorithmes de recommandation dans l'exposition et la consommation des contenus.

V9CA106 - Cinéma, audiovisuel et innovations **AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira & VINUELA Ana**

Ce séminaire s'appuie sur des rencontres avec des chercheurs et des professionnels venus de différents horizons, afin d'approfondir la réflexion à partir de leurs travaux les plus récents. Il vise à confronter différentes expériences et approches méthodologiques de la recherche sur les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, l'innovation, les stratégies et les nouveaux modèles économiques. Il s'organise autour des séminaires, journées d'études et colloques, la présence étant obligatoire aux séances du séminaire qui se tiennent le lundi de 18h à 20h (pas tous les lundis : voir le calendrier des séances), à l'INHA . 1ère séance le 2 octobre

V9CA107 - Création, production et distribution **AUGROS Joël**

Ce séminaire vise à penser l'économie du cinéma en travaillant sur l'articulation des différentes étapes qui permettent à un film d'exister. L'objectif est de comprendre les processus d'élaboration des films, de la création en passant par la production, jusqu'à la distribution et la réception par le public. S'appuyant sur des études de cas, le travail porte principalement sur la filière cinématographique française, mais prend également en compte les dimensions internationales et intersectorielles, une attention particulière étant portée à la sortie des films et aux dispositifs promotionnels.

M9IC202T03 - Plateformes et médias numériques : la question des formats audiovisuels **BELLIER Fiona**

Le cours propose une analyse de l'écosystème de la production du contenu qui met en lumière les mutations du secteur audiovisuel et le marché international des formats. Nous définirons le format, ses caractéristiques et les spécificités du marché français. Ce cours sera aussi l'occasion de réfléchir à la notion de format dans le contexte des plateformes et de la globalisation du secteur.

V9AE203 - Atelier fiction

SAILLON Hélène

Diffuseurs et œuvres audiovisuelles de fiction : de la production à la diffusion. Quel est le rôle du diffuseur dans chacune des étapes liées au processus de création ? Après avoir rappelé l'environnement législatif et réglementaire de l'audiovisuel (quotas de production, quotas de diffusion, accords interprofessionnels, signalétique, etc.), le cours abordera les critères de sélection d'un projet par une chaîne de télévision, le processus de développement du scénario, le passage du tournage au montage de la série et enfin la mise à l'antenne, la communication liée à la diffusion et l'enjeu de l'audience. Des exercices pratiques permettront de mettre les étudiants en situation (jeu de rôles, fiches de lectures, etc.).

V9AE204 - Pitcher un projet de fiction

DA SILVA Eurydice

L'atelier portera sur l'analyse de plusieurs pitches de projet de fiction (écrits et oraux) et sur l'élaboration d'un dossier de présentation d'un projet de fiction et de ses composantes principales. Il présentera à la fois l'écosystème des sociétés de distribution, diffuseurs et plateformes et leurs lignes éditoriales.

V9AE206 – Financement du cinéma

BOMPOINT Mathieu

Ce cours propose d'examiner l'intervention du producteur dans le volet financier du développement d'un projet cinématographique et les sources publiques et privées qui peuvent être mobilisées, en France et à l'international, pour financer la production d'un film.

V9AE207 – Marketing pour le cinéma et l'audiovisuel

CREVEUIL Thomas

Ce cours propose d'aborder dans le détail l'élaboration d'une stratégie de marketing réussie pour la diffusion d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle. Dans le cas, par exemple, des films de cinéma, il sera question d'expliquer le travail réalisé par le distributeur et ses équipes pour définir la cible potentielle d'un film, adapter la communication à cette cible, organiser le travail sur la création (titre, affiche, film-annonce, contenus en ligne, etc.) ainsi que les opérations de promotion et de partenariat. En plus de la relation avec la salle, on abordera la communication sur les réseaux sociaux et plus globalement le marketing digital.

V9LV101 – Pitcher en anglais

HAMMETT-JAMART Julia

This course, taught entirely in English, aims to perfect students' capacity to present a project in development or a finalized work to a panel of professionals. Emphasis will be put on how to package and pitch a project in order to attract potential financiers that will enable a project to enter into production, **as well as** on how to sell a film or a program to international buyers (distributors, commissioning editors from TV channels and platforms, etc.)

MASTER 2 - SEMESTRE 2

VOAE101 - Histoire des formes, formats et genres télévisuels

LABORDE Barbara

Ce cours propose une approche historique, économique, technique et esthétique des formats et dispositifs télévisuels en s'appuyant sur quelques exemples emblématiques et en prolongeant l'analyse aux mutations actuelles. Le cours permettra une réflexion théorique et méthodologique sur les études télévisuelles (approche contextuelle, esthétique, sémiologique, technique, économique et pragmatique.)

VOAE103 - Écosystème du documentaire : production et diffusion

VINUELA Ana

Ce séminaire vise à analyser les différentes étapes dans la vie d'un documentaire, de l'idée jusqu'à sa diffusion. Nous nous intéresserons aux structures et aux acteurs de la filière, mettant en lumière la multiplicité de pratiques et de cultures professionnelles autour de cette catégorie d'œuvres : de la production amateur aux séries documentaires sur les chaînes de télévision ou les plateformes numériques, en passant par la présence grandissante du documentaire dans les salles de cinéma et les projets financés et diffusés dans des circuits alternatifs.

VOAE104 - Festivals et industrie

EN ATTENTE

La forte augmentation du nombre de festivals en France depuis les années 1980, traduit la place centrale accordée à ces médiations au sein du secteur cinématographique. Elles correspondent à des interfaces entre les œuvres et le public, mais aussi entre les œuvres et le marché. Dans le même temps, les festivals constituent des lieux de rencontre pour les professionnels et jouent à ce titre un rôle de coordination et de régulation de la filière. Durant l'année, les étudiants seront invités à participer à différents festivals et marchés donnant lieu à un travail personnel sur le rôle des festivals dans l'écosystème de la création contemporaine.

VOCA117 - Professionnelles de l'audiovisuel : cultures professionnelles de l'audiovisuel

KITSOPANIDOU Kira

Ce séminaire se donne un double objectif. Tout d'abord, il questionne les cultures professionnelles de l'audiovisuel et leurs évolutions dans un contexte de globalisation et de plateformes mais aussi de transition écologique et d'émergence de l'intelligence artificielle au sein des grands groupes médiatiques. Il ambitionne, en outre, à mettre en lumière les parcours des femmes professionnelles (productrices, présentatrices, réalisatrices, scénaristes, directrices d'unités de programmes, etc.) au sein de ce secteur audiovisuel en recomposition profonde depuis la fin des années 1980. Le format du séminaire est celui d'un workshop combinant interventions théoriques et conférences assurées par des professionnelles (8 février de 14h à 20h), suivi d'une Masterclasse (30 avril de 10h à 15h) co-conçue et co-réalisée avec les étudiant.e.s inscrit.e.s au séminaire.

M0MC302 - Écosystèmes culturels et nouveaux territoires de la création

THEVENIN Olivier & KITSOPANIDOU Kira

La rencontre de l'activité artistique et du numérique fait émerger des nouveaux territoires de la création en particulier dans le domaine de la réalité virtuelle (RV) et de la réalité augmentée (RA). Ce séminaire se donne dès lors pour objectif de cartographier ces territoires en repérant les logiques et les acteurs qui les structurent. On abordera les thématiques de la conception et de la production d'expériences immersives ainsi que la distribution des contenus sur des nouvelles interfaces dans les domaines de l'audiovisuel et du jeu vidéo, ainsi que dans ceux des secteurs du spectacle vivant et de l'éducation en proposant des rencontres avec des professionnels afin de susciter réflexions et échanges sur l'évolution de la création numérique.

VOAE201 - Programmation, acquisitions et ventes

LEGAL Thomas & MULLER Mikaël

Comment les films ou les séries sont-ils repérés et choisis ? Quelles sont les stratégies employées par les distributeurs et les vendeurs internationaux pour aider les œuvres à trouver leur chemin jusqu'aux spectateurs ? Comment s'organisent les sorties des films en salles ? Comment s'organisent les liens du vendeur international avec les équipes artistiques et les distributeurs étrangers ? Quelles stratégies pour faire connaître et accompagner le film ou la série à l'international ?

VOAE202 - Pratiques des contrats audiovisuels : production et diffusion

BOUGEROL Dominique & KASDI Soraya

Au stade de la réalisation, le producteur conclut des contrats d'engagement avec les différents participants (scénaristes, réalisateurs, compositeurs musicaux, personnels techniques...), assortis, le cas échéant, de clauses ou de contrats spécifiques de cession de droits d'auteur. Par ailleurs, dans le cadre du financement de l'œuvre, le producteur est amené à chercher des partenaires qui peuvent assurer un rôle de coproducteur, d'association à la production (Sofica) ou de commanditaire (achat de droit de diffusion). Au stade de la diffusion, le producteur est ensuite amené à conclure des contrats avec une ou plusieurs entreprises spécialisées chargées de placer le film auprès des exploitants de salles, des distributeurs étrangers, et des éditeurs de services audiovisuels.

L'ensemble de ces contrats seront étudiés par le biais de travaux pratiques (analyse de contrats, mises en situation, etc.).

VOAE203 - Création et financement d'un projet audiovisuel et nouveaux médias

SCHMITT Thomas

A travers les rencontres d'un producteur de contenus audiovisuels pour des chaînes de télévision traditionnelles et d'un producteur de formats innovants pour des nouveaux médias, nous confronterons les méthodes de fabrication et de financement de ces projets. De l'écriture à la livraison en passant par la fabrication, nous ferons un point sur les évolutions des concepts et des formats, des technologies disponibles pour fabriquer et livrer des contenus ainsi que des nouveaux financements disponibles ou à inventer !

VOAE204 - Création et gestion d'une entreprise audiovisuelle

BOMPOINT Mathieu

Savoir comment et quand créer sa société, savoir ce qu'il faut surveiller pour faire les meilleurs choix de croissance, maîtriser la phase de développement à travers un business plan construit et réfléchi. Le fait d'évoluer dans le secteur audiovisuel présente des particularités qu'il faut bien identifier, en fonction du modèle économique qui régira votre entreprise et de l'objet de votre activité : produire, vendre, diffuser, conseiller autant d'activités différentes possible autour d'un film ou d'un contenu audiovisuel.

VOAE205 - Évaluation des qualités artistiques et commerciales d'un scénario de cinéma

DE CLARY Ludo

Ce séminaire vise à développer connaissances et compétences suivantes :

Savoir analyser le potentiel artistique et commercial d'un scénario, élaborer des pistes de réécriture, effectuer des retours écrits et oraux ; le travail de développement de scénario dans une société de production et en *freelance* (*scriptdoctoring*) ; le milieu professionnel, comment y évoluer.

Parcours professionnel Didactique de l'image : production d'outils pédagogiques, art de la transmission

Présentation

La formation a un double objectif :

- doter les étudiant·es d'outils d'analyse et de méthodes de travail adaptés à l'utilisation de l'audiovisuel dans toutes les formes d'activités de médiation.
- faire acquérir une méthodologie dans la production d'outils pédagogiques traditionnels (écrits, audiovisuels) ou utilisant les « nouvelles » technologies et/ou d'autres formes de pédagogie (site, jeux éducatifs en ligne, audio-guides interactifs...).

Ce parcours en deux ans se conçoit à la fois comme une pratique (pédagogique) et comme une réflexion (théorique) sur les objets (images fixes ou animées, dispositifs sonores) servant de support à une action éducative qui peut prendre des formes très diverses, tant sur le plan institutionnel qu'à l'échelle des contenus.

Dans notre « civilisation de l'image », cette formation apporte aux étudiant·es une connaissance théorique et pratique nécessaire à une approche pédagogique des usages de l'image et du son.

La transmission des savoirs sur l'image se fait aujourd'hui en grande partie par la production d'outils pédagogiques écrits, audiovisuels et multimédias. Face à leur développement, la formation met l'accent sur les compétences nécessaires à leur conception, de l'écriture de projet à sa réalisation ou au suivi de sa réalisation, en passant par la recherche des droits et des financements.

La formation s'adresse en particulier à deux types de « publics » : d'une part, des étudiant·es titulaires d'un diplôme de Licence ou de Master (toutes disciplines) ; d'autre part, dans le cadre des procédures de validation des acquis professionnels et de validation des acquis de l'expérience, tout professionnel du cinéma, formateur, médiateur ou éducateur désirant développer une réflexion théorique et/ou pratique en lien avec l'audiovisuel dans quelque domaine ou organisme que ce soit.

Scientifiquement, ce cursus entend développer un secteur de la recherche sur les images qui est peu représenté dans l'université, alors que la demande est forte, insistante et diversifiée : celui de la pédagogie de l'image et *par* l'image.

Alternance / Stage

Cette formation met l'accent sur l'ouverture au monde professionnel en obligeant l'étudiant·e à choisir entre trois modalités d'actions directes :

- en contrat de professionnalisation : l'étudiant·e est salarié·e en formation ;
- en contrat d'apprentissage : l'étudiant·e est apprenti·e dans une institution, en parallèle de ses études ;
- en simple stage intégré et obligatoire, prévu dans la maquette.

Mémoires et projets professionnels

Au cours de ces deux années, l'étudiant·e accomplira un travail de recherche qui peut prendre trois formes :

- mémoire de recherche appliquée au monde professionnel,
- mémoire de recherche théorique sur la didactique de l'image,
- mémoire accompagnant une création d'un outil pédagogique écrit, audiovisuel ou multimédia.

Au terme du master 1, l'étudiant·e remettra et soutiendra un mémoire préparatoire dont le contenu variera selon les projets. En master 2, l'étudiant·e finalisera son mémoire et/ou son projet.

Débouchés

- Activités liées à la diffusion du savoir dans une perspective de médiation culturelle (édition livre, audiovisuelle, multimédia, nouveaux médias, chaîne TV spécialisée...), et à la transmission du savoir et l'éducation à et *par* l'image, à la fois dans les milieux culturels et artistiques (associations, centres de formation, institutions muséales, conservatoires d'images) et dans tout autre domaine, privé ou public, institutionnel ou non, où les images sont un enjeu ou un outil de formation ;
- La production d'outils pédagogiques (audiovisuels et multimédias) : MOOC, *serious game*, webdocumentaire... ;
- La formation et la médiation : documentaliste, animateur, intervenant culturel en milieu scolaire (la formation n'est pas une préparation aux concours de l'Éducation nationale).

Compétences

- Acquérir des connaissances théoriques dans de nombreux domaines : sciences de l'éducation, médiation culturelle, histoire des politiques culturelles, sociologie des publics et de la réception, esthétique et analyse des formes audiovisuelles... pour être en capacité d'analyser des productions d'images et de sons à partir de différents angles ;
- Acquérir une méthodologie de la transmission et de l'image animée sonore ;
- Concevoir des outils pédagogiques, qu'ils soient écrits, audiovisuels, numériques ou multimédias ;
- Réaliser des documentaires didactiques sur l'histoire et l'esthétique des images fixes et en mouvement, ainsi que des arts plastiques, concevoir des webdocumentaires, des *serious games*... autour du cinéma et de l'audiovisuel ;
- Concevoir et animer des ateliers pour tout type de publics, en particulier le jeune public ;
- Concevoir des projets pédagogiques (programmation de films...) dans le domaine de l'action culturelle ;
- Former des enseignants du primaire et du secondaire, pour des dispositifs en lien avec l'éducation à l'image, mais également des conférenciers/médiateurs pour les institutions muséales et des formateurs pour les programmes pédagogiques des collectivités territoriales ;
- Monter le financement de projets ;
- Maîtriser des logiciels nécessaires (Xpress, Final Cut Pro, Photoshop, Dreamweaver, Flash...).

Partenaires

Des partenariats sont noués avec des institutions comme l'*Archipel des lucioles*, la *Cinémathèque française*, et la *Cinémathèque Robert-Lynen* sous forme de convention, ou avec des entreprises et des associations engagées dans la pédagogie de l'image : *Cinémas 93*, *Ciclic*, *Enfances au cinéma*, de nombreuses salles de cinéma... D'autres conventionnements sont en projet avec le *Forum des images*. Ces collaborations, historiques pour certaines - la formation a fêté ses 10 ans en 2016 -, donnent lieu à des projets pédagogiques impliquant les étudiant-es, des offres de stage ou d'autres types de contrats professionnels et des tarifs préférentiels.

Programme des enseignements

MASTER 1 : PROGRAMME

Master 1 - Semestre 1

L'étudiant·e suit les cours suivants, spécifiques au parcours :

Enseignant-es	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Yann GOUPIL	Pédagogie de l'image (1) : L'image, les images et la philosophie	V7DI004	Campus Nation	Jeudi 14 sept., 2 nov. et 21 déc. 9h-18h	24h coef. 2 3 ECTS
Perrine BOUTIN	De l'animation à la médiation : histoire de la pédagogie de l'image	V7CA102	Campus Nation	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS
Barbara LABORDE / Mélanie BOISSONNEAU	Théorie et pratique de l'analyse cinématographique et audiovisuelle	V7DI005	Campus Nation	Jeudi 14h-16h	24h coef. 2 3 ECTS
P. BOUTIN, M. GOUTTE, T. PILLARD	Méthodologie de la recherche	V7CA003	Campus Nation	Jeudi 17h-18h30	18h coef. 1 3 ECTS
Perrine BOUTIN (coord.)	Ouverture professionnelle (1)	V7DI003	Campus Nation	Vendredi 8h-11h	36h coef. 1 1 ECTS
Paula ORTIZ (Semaine paire : groupe A) (Semaine impaire : groupe B)	Pratiques de l'image : Captation image et son Post-production	V7DI002 : V7DI201 et V7DI202	Campus Nation Salle C302	Vendredi 11h-17h	36h coef. 1 6 ECTS
Emiliano OVEJERO (Semaine impaire : groupe A) (Semaine paire : groupe B)	Langue vivante : L'espagnol et la didactique du cinéma	V7CD101	Campus Nation	Vendredi 14h-15h30	18h coef. 1 1 ECTS
Michaël BOURGATTE (Semaine impaire : groupe A) (Semaine paire : groupe B)	Informatique (1) : humanités numériques et didactique de l'image	V7DI008	Campus Nation Salle 303	Vendredi 11h-12h30	18h coef. 1 1 ECTS
Directeur de recherche et de projet	Bilan d'étape du mémoire préparatoire	V7CA701			Coef. 1 3 ECTS

L'étudiant·e choisit également un séminaire, parmi ceux du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles (autre que le séminaire « De l'animation à la médiation ») :

Enseignant au choix parmi l'offre du parcours ECA en M1	Voir intitulé du séminaire choisi	V7CD001 / code du séminaire	Campus Nation	Voir partie « parcours ECA » supra	24h coef. 2 5 ECTS
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------	--	--------------------------

Volume horaire 1^{er} semestre : 262 heures (222h de cours
+ 40h de pré-rentree, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

Master 1 - Semestre 2

L'étudiant.e suit les cours suivants, spécifiques au parcours :

Enseignant-es	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Mathilde BRIE, Tifenn MARTINOT-LAGAR DE, Sarah GÉNOT et Seïd MOKRANI	Conception, développement et financement d'un projet audiovisuel	V8DI005	Campus Nation	Judi 8h-10h	26h coef. 2 3 ECTS
Perrine BOUTIN	Analyse d'outils pédagogiques	V8DI004	Campus Nation	Judi 10h-12h	26h coef. 2 5 ECTS
A. DI DONATO / B. LABORDE	Montages de projets	V8DI009	Campus Nation	Judi 14h-17h	39h coef. 2 3 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU, E. OVEJERO & P. BOUTIN	Conception d'ateliers éducatifs	V8DI002	Campus Nation & établissements scolaires	Vendredi 9h30-12h30 (7 x 3h) & 5 séances d'ateliers de 3h	21h & 15h coef. 2 3 ECTS
P. BOURDIER & C. BARBIER	Les sciences de l'éducation et la didactique de l'image	V8DI003	Campus Nation	Vendredi 9h-13h (6 x 4h)	26h coef. 2 3 ECTS
Rémi CANDILLIER	Informatique spécialisé cinéma (2) : création web et pédagogie en ligne	V8DI007	Nation Salle C302	Vendredi 14h-15h30 (groupe A) 15h30-17h (groupe B)	20h coef. 1 1 ECTS
Mamadou LY	Langue vivante : Initiation qualifiante à la langue des signes	V8CD101	Campus Nation	Vendredi 15h30-17h (groupe A) 14h-15h30 (groupe B)	20h coef. 1 1 ECTS
Directeur de recherche et tuteur de projet V8DI006	Méthodologie de la recherche et élaboration du projet professionnel	V8CA603			coef. 0,5 2 ECTS
	Expérience professionnelle donnant lieu à un rapport / Projet tuteuré pour l'apprenti.e	V8DI602			coef. 2 5 ECTS
	Mémoire préparatoire Soutenance devant jury	V8DI603 V8DI604			coef. 6 coef. 2 14 ECTS

L'étudiant.e choisit également un séminaire parmi ceux du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles (autre que le séminaire « Analyse d'outils pédagogiques ») :

Enseignant au choix parmi l'offre du parcours ECA en M1	Voir intitulé du séminaire choisi	V8CD001 / code du séminaire	Campus Nation	Voir partie « parcours ECA » supra	26h coef. 2 5 ECTS
---	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------	--	--------------------------

Volume horaire 2nd semestre : 318 heures (222h de cours + 96h d'écriture du mémoire et du projet tuteuré, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

TOTAL volume horaire du master 1 : 580h (262h + 318h)

MASTER 1 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 - SEMESTRE 1

V7DI004 - Pédagogie de l'image (1) : l'image, les images et la philosophie

Yann GOUPIL

Ce séminaire se déroule sur les deux années du master en 3 sessions de 8h, chacune des deux années. Son objectif est d'aborder le mot image en interrogeant et problématisant sa définition. Les étudiant-es seront exposé-es à la question : « Qu'est-ce qu'une image ? » en compagnie des pensées qui, depuis l'Antiquité grecque jusqu'à nous, ont tenté d'y répondre. Il s'agira de mesurer la portée de ces réponses et de développer à partir d'elles des possibles pédagogiques. On s'interrogera par exemple sur l'homonymie du mot « image » en cherchant d'autres noms pour désigner ce que le pluriel images semble parfois recouvrir. On se demandera également comment aborder, approcher une image : comme un objet mis en vue pour un sujet regardant ou comme un sujet désirable qui nous touche et nous appelle.

V7CA102 - De l'animation à la médiation : histoire de la pédagogie de l'image

Perrine BOUTIN

Le séminaire aborde les fondements théoriques de la didactique de l'image : des postures pédagogiques des acteurs de la didactique de l'image, aux institutions qui mettent en œuvre les dispositifs divers, en passant par un inventaire des différentes notions employées dans ce champ (médiation, animation...), l'ambition est de retracer l'histoire et le contexte de ce vaste domaine qu'est la pédagogie de et par l'image pour donner un premier aperçu aux étudiant-es entrant dans cette formation. Le cours sera évalué sous forme d'exposé, un écrit rendu à l'appui.

V7DI005 - Théories et pratique de l'analyse cinématographique et audiovisuelle

Barbara LABORDE (semaines 1 à 6) / Mélanie BOISSONNEAU (semaines 7 à 11)

Ce séminaire propose une réflexion théorique sur les gestes de l'analyse filmique et de la production de sens face aux images animées sonores. Cette réflexion prendra en considération les divers contextes pédagogiques (lieu, public, durée, visée, etc.) dans lesquelles elle peut avoir à s'exercer. L'évaluation de ce séminaire fera l'objet d'un devoir sur table le 14 décembre 2023 (documents autorisés) et d'une mise en situation orale.

V7CA003 - Méthodologie de la recherche

Perrine BOUTIN - Martin GOUTTE - Thomas PILLARD

Ce cours souhaite apporter aux étudiant-es qui effectuent leur « entrée en recherche » un certain nombre d'instruments et de réflexions d'ordre méthodologique, dans la perspective de l'élaboration du mémoire et du rapport de l'expérience professionnelle. L'activité du chercheur sera d'abord définie en fonction de ses finalités. Les problèmes de méthode seront ensuite abordés de façon à la fois théorique et pratique : construction d'une problématique, modelage et remodelage du corpus, déplacement de contenus et travail de la citation, mise en place d'hypothèses, etc.

V7DI003 - Ouverture professionnelle (1)

Coordonné par Perrine BOUTIN & Mélanie BOISSONNEAU

À chaque séance, des professionnel·les issu·es des diverses branches de la pédagogie *par* et *de* l'image seront invité·es à discuter de leur parcours et de la structure dans laquelle iels travaillent, mais également, selon les cas, de production d'outils pédagogiques sur différents supports (numérique, papier...) ou des opportunités de métiers suite à cette formation. À titre indicatif, voici trois des interventions proposées cette année : Jean-Fabrice Janaudy, gérant des *Accacias* et programmeur du cinéma *Le Vincennes* « Transmettre la cinéphilie : faire feu de tout bois », Delphine Maury, productrice des *Grandes grandes vacances*, de *En sortant de l'école* ou encore de l'adaptation de *Tobie Lolness* : « La production du cinéma

d'animation à la télévision », Marielle Bernaudeau, *la Fille de Corinthe* : « Les ateliers d'éducation à l'image, à l'école et ailleurs, avec le jeune public ».

V7CD101 - Langue vivante - L'espagnol et la didactique de l'image

Emiliano OVEJERO

Ce cours a pour visée de développer des capacités linguistiques en espagnol tout en explorant les possibilités didactiques des objets audiovisuels à partir de l'analyse de films et la création de vidéos avec technologie légère, qui prennent comme source la réalité sociale qui nous entoure. L'évaluation portera sur un travail oral associé à un exercice vidéo, basé sur la construction de récits liés à des structures documentaires : vidéo-essais, vidéo-lettres, autoportraits, expérimental, etc.

Ce cours a lieu une semaine sur deux selon le groupe auquel vous appartenez (A et B)

V7DI008 - Informatique spécialisée cinéma (1) : usages pédagogiques de l'image numérique

Michaël BOURGATTE

Cet enseignement pratique propose d'explorer un ensemble de principes et outils numériques utiles à l'annotation, l'archivage, la diffusion et la création audiovisuelle dans un contexte pédagogique. À travers l'étude du fonctionnement et des logiques numériques liées à l'image, les étudiants pourront s'approprier de multiples plateformes et logiciels nécessaires au développement d'activités en situation de médiation. Ce cours vise aussi à faire prendre conscience de toutes les implications techniques d'un projet ou d'un atelier audiovisuel.

Ce cours a lieu une semaine sur deux selon le groupe auquel vous appartenez (A et B)

V7DI002 - Pratiques de l'image : captation image et son (V7DI201) et postproduction (V7DI202)

Paula ORTIZ

Ce cours propose d'expérimenter la conception et la réalisation d'un atelier de pratique audiovisuelle. Pour cela, on demandera aux étudiants de se mettre en situation de création à plusieurs et de réaliser un court métrage (fiction, documentaire ou expérimental) dans le but à la fois de se forger un savoir technique (maniement de la caméra, prise de son, montage), mais aussi de se confronter aux enjeux d'une pratique collective et de ses possibles pédagogiques. Pour la validation, un travail écrit complémentaire sera demandé.

Ce cours a lieu une semaine sur deux selon le groupe auquel vous appartenez (A et B)

Attention : Horaires variables pour certaines séances mais prévoir l'amplitude horaire prévue.

MASTER 1 - SEMESTRE 2

V8DI005 - Conception, développement et financement d'un projet audiovisuel

Mathilde BRIE, Tifenn MARTINOT-LAGARDE & Sarah GÉNOT - Évaluation semaine 13

Quels besoins financiers pour la production d'une ressource éducative ? Quelles recettes possibles pour couvrir les dépenses ? Quel cadre juridique peut s'appliquer à une production éducative ? La finalité éducative d'une diffusion l'emporte-t-elle sur la propriété intellectuelle ? Quand le droit de citation s'avère-t-il licite ? Comment gérer au mieux l'acquisition des droits d'auteur ? Ces quelques questions guideront le séminaire proposé dont l'objectif sera d'accompagner les étudiant·es au plus près d'une pratique concrète tout en la reliant à un cadre théorique exigeant.

V8DI004 - Analyse des outils pédagogiques

Perrine BOUTIN

À partir de l'examen d'un choix de documents écrits et numériques destinés à l'enseignement du cinéma, on mettra en évidence la diversité des stratégies didactiques utilisées depuis ces trente dernières années et la conception du cinéma qu'elles sous-tendent. Il s'agira en particulier d'interroger une pratique courante dans les nombreux cadres de transmission du cinéma : l'analyse de films, et d'étudier ses différentes formes (écrite, orale, audiovisuelle). Cette réflexion permettra d'étudier les différentes formes d'analyse et d'en proposer de nouvelles. Le séminaire sera validé par la production d'une analyse pour un projet pédagogique.

V8DI009 - Montages de projets

Ce cours se déroule en deux temps distincts :

1. Introduction au marché du travail

Aurélia DI DONATO (18 et 25 janvier, 1^{er}, 8 et 15 février)

Il s'agira dans ce cours d'aborder en première partie l'organisation de l'exploitation cinématographique en France puis dans un second temps de présenter des bases du droit du travail. Un exercice pratique de prise de parole en public est proposé aux étudiant·es en parallèle de l'enseignement théorique.

2. L'essai vidéo : théorie et pratique

Barbara LABORDE (29 février et 7, 14, 21 et 28 mars, 4, 18 et 25 avril)

Dans cette partie du cours, les étudiant·es devront concevoir un essai vidéo, dont le degré d'achèvement sera poussé le plus loin possible mais sans obligation d'y parvenir. Dans un premier temps, il s'agira de définir l'essai vidéo, les modèles théoriques ou pragmatiques qu'il suscite ou a suscité aujourd'hui et dans l'histoire des médias. À la suite de cette introduction théorique, les étudiant·es devront élaborer un projet d'essais vidéo autour d'une mise en question problématisée des représentations dominantes de la *pop culture*. L'essai pourra prendre diverses formes, du remontage d'images à l'écriture d'un mini-scénario, d'un powerpoint narrativisé ou d'un podcast. Les modalités seront vues et accompagnées pendant le cours.

Restitution face à un jury : jeudi 16 mai 2024

V8DI003 - Les sciences de l'éducation et la didactique de l'image

Philippe BOURDIER & Cédric Barbier

Quels sont les usages, les régimes et les finalités des images dans les discours et les pratiques d'enseignement du primaire et du secondaire ? À partir de documents pédagogiques authentiques, le cours propose de construire une caractérisation de la place des images fixes et des images animées dans l'enseignement actuel, en réinscrivant les pratiques dans une évolution historique de l'enseignement français. D'autre part, nous nous demanderons comment, et dans quelle mesure, l'éducation à l'image (scolaire ou hors temps scolaire) prend en compte les pratiques et préférences audiovisuelles juvéniles.

L'évaluation se fera sous la forme d'un exposé le vendredi 26 avril 2024.

V8DI002 - Conception d'ateliers éducatifs

Mélanie BOISSONNEAU, Emiliano OVEJERO & Perrine BOUTIN

Ce cours porte sur les enjeux de l'éducation à l'image et au cinéma. Il se focalise sur la découverte, la création et la mise en œuvre d'activités en classe pour les enfants et les adolescents : à l'école, au collège et au lycée (variable en fonction des années et des partenaires). Les étudiant-es doivent imaginer un projet pédagogique en collaboration avec des enseignant-es du primaire et du secondaire. Puis iels se rendent dans les établissements pour animer les ateliers. L'objectif est d'expérimenter les conditions de mise en œuvre d'une pédagogie du cinéma et de l'audiovisuel. L'évaluation porte sur la capacité à imaginer des activités novatrices, à ajuster son projet dans la confrontation au terrain et à analyser l'expérience vécue.

V8CD101 - Langue vivante – Langue des signes et la didactique de l'image

Mamadou LY - MAINS MELODIES

Ce cours a pour visée l'acquisition d'une double compétence : communicative d'une part, par la maîtrise du discours en Langue des Signes Française afin de pouvoir présenter, informer, convaincre, argumenter, raconter, construire l'enchaînement de ses idées ; culturelle d'autre part, par la connaissance du monde des Sourds, de leur culture propre, de leur histoire, de leur situation actuelle, de leur difficulté de reconnaissance en tant que citoyen, de leur combat pour faire vivre une langue interdite pendant un siècle.

Les stratégies d'apprentissage visent à mettre l'étudiant-e en situation de production le plus souvent possible : apprendre la Langue des Signes Française nécessite de développer des compétences linguistiques spécifiques utilisant le canal visuo-gestuel. En cas de réussite à l'examen final, une attestation de compétences en Langue des Signes Françaises sera alors délivrée

Programme pédagogique suivant les directives du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL) et des travaux d'adaptation à la Langue des Signes Française (LSF).

V8DI007 - Informatique spécialisé cinéma (2) : création web et pédagogie en ligne

Rémi CANDILLIER

Ce cours permet d'acquérir la maîtrise d'outils de création web pour prolonger les réalisations du premier semestre. Il s'agira d'étudier l'ensemble des possibilités d'animation d'un site internet ainsi que de la variété des contenus actuels possibles (texte, image, son, vidéo) mais aussi d'analyser en détail les différents réseaux sociaux utiles au développement du projet. Les étudiants pourront ainsi s'approprier des possibilités du numérique pour la création d'outils pédagogiques en ligne ou de plateformes d'information.

MASTER 2 : PROGRAMME

Master 2 - Semestre 1

L'étudiant-e suit des cours suivants, spécifiques au parcours :

Enseignant-e	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Yann GOUPIL	Pédagogie de l'image (2) : l'image, les images et la philosophie	V9DI008	Campus Nation	Vendredi 15 sept., 3 nov. et 22 déc. 9h-18h	24h coef. 2 3 ECTS
Barbara LABORDE	Sociologie de l'éducation et des institutions pour mieux penser la médiation	V9DI007	Campus Nation	Jeudi 10h-12h	24h coef. 2 5 ECTS
Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN (coord.)	Musée et image : pratiques de médiation	V9DI004	Campus Nation	Jeudi 14h-18h V9DI004 : du 14 sept. au 19 oct. V9DI005 : du 26 oct. au 14 déc.	32h coef. 2 3 ECTS
Nathalie BOURGEOIS & Isabelle BOURDON	Les dispositifs d'éducation à l'image en Europe et ailleurs	V9DI005			16h coef. 2 3 ECTS
Perrine BOUTIN (coord.)	Ouverture professionnelle (2)	V9DI003	Campus Nation	Vendredi 8h-11h	36h coef. 1 1 ECTS
Dimitri MEGHERBI	Nouvelles écritures des médias : le cas du jeu vidéo	V9DI006	Campus Nation	Vendredi 14h-16h	24h coef. 2 3 ECTS
Mamadou LY	Langue vivante : Initiation qualifiante à la langue des signes	V9CD101	Campus Nation	Vendredi 16h-17h30	18h coef. 1 1 ECTS
Rémi CANDILLIER	Informatique spécialisée cinéma (3) : publication assistée par ordinateur (PAO)	V9DI002	Campus Nation Salles C302 + 303	Jeudi 18h-19h30	18h coef. 1 1 ECTS
Directeur de recherche et de projet	Bilan d'étape du mémoire	V9CA004			Coef. 1 3 ECTS

L'étudiant-e choisit également un séminaire parmi ceux du parcours Études cinématographiques et audiovisuelles :

Enseignant au choix parmi l'offre du parcours ECA en M2	Voir intitulé du séminaire choisi	V9CD001 / code du séminaire	Campus Nation	Voir partie « parcours ECA » supra	24h coef. 2 5 ECTS
---	-----------------------------------	-----------------------------	---------------	------------------------------------	--------------------------

Volume horaire 1^{er} semestre : 274 heures (216h de cours + 58h de pré-rentrée, rencontres professionnelles, préparation de dossiers, travaux collectifs)

Master 2 - Semestre 2

Aucun cours en présentiel au second semestre, afin de donner la possibilité d’acquérir une expérience professionnelle plus dense ; mais en s’engageant à suivre les différentes activités liées à la formation, la méthodologie de la recherche et l’élaboration du projet professionnel.

Tout au long de l’année (et particulièrement second semestre), l’étudiant.e doit suivre :

- Échanges d’expériences professionnelles - rencontre métiers : 6 séances de 2h (12h) un vendredi soir sur deux - 16h-18h ;
- Accompagnement au mémoire et au rapport sur l’expérience professionnelle par le tuteur, soutenance du mémoire et du rapport face à un jury composé de professionnels et d’universitaires : 10 séances de deux heures (20h) + soutenance d’une heure ;
- Participation à deux rencontres professionnelles - workshops, conférences métiers, tables rondes annuels... - (7 évènements) avec restitution orale lors des échanges d’expériences professionnelles : 60h ;
- Journée d’intégration et journée de sortie, dans des structures liées au milieu : 10h ;
- Visite mensuelle du tuteur universitaire dans le lieu d’expérience professionnelle (par contrat de professionnalisation, contrat d’apprentissage ou convention stage) de l’étudiant.e, rencontre avec le tuteur d’entreprise : 12h.

Enseignant·e	Intitulé du cours	Code	Lieu	Jour horaire	Volume horaire
Chrystel JEANDO	Du visible au visuel : analyser les médias et les médiations audiovisuelles	C0EC524	À distance	Vendredi 10h-12h	30h coef. 2 5 ECTS
Directeur·rice de recherche et tuteur·rice de projet VODI001	Expérience professionnelle de longue durée donnant lieu à un rapport	VODI102			coef. 3 9 ECTS
	Méthodologie de la recherche et élaboration du projet professionnel	V0CA401			coef. 0,5 2 ECTS
	Mémoire final Soutenance du mémoire et du rapport devant jury	VODI103 VODI104			coef. 6 coef. 2 18 ECTS

Volume horaire 2nd semestre : 302 heures (184h de cours + 118h d’écriture du mémoire et du projet tuteuré, rencontres professionnelles, préparation de dossiers individuels et de travaux collectifs, rendus)

TOTAL volume horaire du master 2 : 576 (274h + 302h)

MASTER 2 : DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 - SEMESTRE 1

V9DI008 - Pédagogie et didactique de l'image (2) : L'image, les images et la philosophie

Yann GOUPIL

Ce séminaire se déroule sur 3 sessions de 8h, chacune des deux années. Son objectif est d'aborder le mot *image* en interrogeant et problématisant sa définition. Les étudiant-es seront exposé-es à la question : « Qu'est-ce qu'une image ? » en compagnie des pensées qui, depuis l'Antiquité grecque jusqu'à nous, ont tenté d'y répondre. Il s'agira de mesurer la portée de ces réponses et de développer à partir d'elles des possibles pédagogiques. On s'interrogera par exemple sur l'homonymie du mot *image* en cherchant d'autres noms pour désigner ce que le pluriel *images* semble parfois recouvrir. On se demandera également comment aborder, approcher une image : comme un objet mis en vue pour un sujet regardant ou comme un sujet désirable qui nous touche et nous appelle. Le séminaire s'appuiera sur des études de cas : cours, ateliers, outils, dispositifs dédiés à l'éducation à l'image.

V9DI007 - Sociologie de l'éducation et des institutions pour mieux penser la médiation

Barbara LABORDE

L'objectif du cours est d'aborder la sociologie de l'éducation et les pratiques culturelles. Le développement d'une compétence de l'audiovisuel aujourd'hui largement partagée (usages audiovisuels des smartphones, des réseaux sociaux, multiplication de la vulgarisation des savoirs en ligne...) mis en perspectives avec le contexte socio-technique et institutionnel actuel, permettra d'interroger les pratiques pédagogiques liées à l'image et au son et sera le point d'ancrage d'une réflexion tournée vers de nouvelles possibilités de médiations.

V9DI004 - Musée et image : pratiques de médiations (semaines 1 à 6)

Coordonné par Mélanie BOISSONNEAU & Perrine BOUTIN

La visée de ce cours est d'acquérir une réflexion sur les liens entre le cinéma et l'audiovisuel, la muséologie et une méthodologie de la médiation. Ce cours articule théorie et pratique avec d'une part des conférenciers, chercheurs ou concepteurs d'outils pédagogiques autour de la médiation au musée (Elodie Imbeau et Ona Balló) ; d'autre part la pratique de médiations qui relie un objet de visite (un musée, un bâtiment emblématique, une exposition temporaire ou permanente...) à des objets audiovisuels.

V9DI005 - Les dispositifs d'éducation à l'image en Europe et ailleurs (semaines 7 à 12)

Nathalie BOURGEOIS & Isabelle BOURDON

À partir d'une pédagogie qui a été pensée pour être adaptable et partageable à tous les milieux sociaux et à toutes les aires géographiques, ce cours propose d'une étude d'une pédagogie qui s'incarne dans les programmes [Cinéma, cent ans de jeunesse](#) et [CinEd](#) et d'autre part, la découverte de la façon dont c'est appliqué dans différents lieux. Les étudiant-es sont amené-es à réfléchir aux questions essentielles pour toute approche pédagogique : contrainte de temps, méthodologie pour présenter un film, susciter la parole des élèves, proposition d'exercices simples. Présentation de ces collaborations et dispositifs, rencontres avec des professionnel·les de différents pays, expérimentation des ressources et des outils pédagogiques générés par ces programmes (exercices de programmation, de mise en pratique...).

V9DI003 - Ouverture professionnelle (2)

Coordonné par Perrine BOUTIN & Mélanie BOISSONNEAU

À chaque séance, des professionnel·les issu·es des diverses branches de la pédagogie *par* et *de* l'image seront invité·es à discuter de leur parcours et de la structure dans laquelle iels travaillent, mais également, selon les cas, de production d'outils pédagogiques sur différents supports (numérique, papier...) ou des opportunités de métiers suite à cette formation. À titre indicatif, voici trois des interventions proposées

cette année : Jean-Fabrice Janaudy, gérant des *Accacias* et programmeur du cinéma *Le Vincennes* « Transmettre la cinéphilie : faire feu de tout bois », Delphine Maury, productrice des *Grandes grandes vacances*, de *En sortant de l'école* ou encore de l'adaptation de *Tobie Lolness* : « La production du cinéma d'animation à la télévision », Marielle Bernaudeau, *la Fille de Corinthe* : « Les ateliers d'éducation à l'image, à l'école et ailleurs, avec le jeune public ».

V9DI006 - Nouvelle écriture des médias : le cas du jeu vidéo

Dimitri MEGHERBI

Ce séminaire se propose d'étudier le statut particulier de l'image vidéoludique face à ses formes les plus anciennes et historiques. L'image interactive vidéoludique se caractérise par un double mouvement, partagé entre la tyrannie de l'image – qui s'impose dans toute sa force – et la puissance du joueur – qui doit saisir l'occasion de l'action. Dans une relation pédagogique et dialectique, l'image vidéoludique se construit à travers cette relation paradoxale que nous tissons avec elle : mieux encore, nous la faisons advenir. Un corpus de plusieurs jeux nous permettra de mettre en lumière les techniques narratives propres au jeu vidéo, en envisageant la narration dans son sens sonore, graphique, architectural et environnemental. Le séminaire se doublera de différents ateliers qui devront conduire à la réalisation d'un projet individuel de jeu vidéo (sous la forme d'un document de *game design* et de narration).

V9CD101 - Langue vivante – Langue des signes et la didactique de l'image

Mamadou LY - MAINS MELODIES

Ce cours a pour visée l'acquisition d'une double compétence : communicative d'une part, par la maîtrise du discours en Langue des Signes Française afin de pouvoir présenter, informer, convaincre, argumenter, raconter, construire l'enchaînement de ses idées ; culturelle d'autre part, par la connaissance du monde des Sourds, de leur culture propre, de leur histoire... Les stratégies d'apprentissage visent à mettre l'étudiant-e en situation de production le plus souvent possible : apprendre la Langue des Signes Française nécessite de développer des compétences linguistiques spécifiques utilisant le canal visuo-gestuel. En cas de réussite à l'examen final, une attestation de compétences en Langue des Signes Françaises sera alors délivrée.

V9DI002 - Informatique spécialisé cinéma : Publication assistée par ordinateur (PAO)

Rémi CANDILLIER

L'objectif de cet enseignement réside dans l'apprentissage des normes et des techniques nécessaires à l'édition de documents destinés à l'impression ou à la diffusion Web. Il s'agira essentiellement d'apprendre les manipulations fondamentales de logiciels dédiés à la création, à la publication et à la retouche de flyers, de brochures et d'affiches, dans le cadre d'un projet pédagogique.

MASTER 2 - SEMESTRE 2

Cours à distance au 2nd semestre :

COEC524 – Du visible au visuel : analyser les médias et les médiations audiovisuelles

Chrystel JEANDO

Ce cours a pour objectif général l'analyse des productions médiatiques audiovisuelles et/ou visuelles des médias historiques (dont la télévision) et des nouveaux médias et dispositifs de médiation numériques (YouTube, Snapchat, par exemple). Une attention particulière sera accordée à ce que signifie « analyser » les images médiatiques, qui va bien au-delà de la simple description de ce que les publics voient (les images) ou entendent (les propos), pour saisir comment ce qui est présenté sur les écrans relève bien d'un chantier signifiant spécifique. S'appuyant sur des outils conceptuels et méthodologiques transdisciplinaires (allant des sciences du langage à la sociologie en passant par la sémiologie audiovisuelle, la narratologie et l'analyse des discours) mais dans une approche résolument pragmatique, le postulat majeur de ce cours est de considérer les représentations médiatiques en tant que discours producteurs d'effets de sens imputables à des responsabilités et stratégies énonciatives.

III - Annexes

ANNEXE 1

Focus sur les formations (facultatives) à la recherche documentaire proposées par la bibliothèque universitaire à destination des étudiant·es de master 2 :

Afin de renforcer les compétences informationnelles des étudiant·es et de consolider l'articulation Master-Doctorat, le département des formations des usagers de la Bibliothèque Sorbonne Nouvelle (BSN) vous propose de suivre tout au long de l'année (en présentiel et en distanciel*) des formations et ateliers non soumis à validation. Adaptées à vos besoins de recherche et centrées autour de six modules, ces formations vous accompagnent dans la validation de votre diplôme de M2. Vous pouvez vous inscrire en ligne sur notre site à :

- Choisir son sujet et formuler sa problématique de mémoire (1h30)
- Conseils pratiques pour optimiser sa recherche et sa rédaction (1h30)
- Savoir utiliser Word pour la rédaction de son mémoire (3h)
- Finaliser son mémoire et se préparer à la soutenance (1h30)
- S'entraîner à présenter oralement l'avancée et les enjeux de sa recherche (ateliers en petits groupes)
- Conseils pour une première inscription en thèse (2h)

Certaines formations destinées aux doctorant.e.s vous sont également ouvertes. Celles-ci couvrent des champs variés, tels que par exemple la découverte des bases de données en LSH, l'optimisation de la veille documentaire, ou encore la présentation d'outils de gestion bibliographique (Zotero). Référez-vous au programme complet en ligne. Les étudiant·es de master2 peuvent s'y inscrire en tant qu'auditeurs/trices libres dans la limite des places disponibles.

Retrouvez le détail de notre offre de formation ainsi que les modalités d'inscription sur l'onglet « Formations » puis « Ateliers ouverts à tous » de notre site internet : [Bibliothèque Sorbonne Nouvelle](#)

**En priorité pour les étudiant·es en ENEAD.*

ANNEXE 2

Listes des cours de master ouverts aux étudiant·es en mobilité entrante au département Cinéma et Audiovisuel

NIVEAU MASTER 1, SEMESTRE 1 (septembre-décembre) : Inscription aux cours par [FORMULAIRE](#) AVANT LE 12 SEPTEMBRE (CLIQUEZ ICI)

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour/horaire
V7CA101	BLANCHET Alexis	Introduction aux <i>game studies</i>	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA102	BOUTIN Perrine	Histoire de la pédagogie de l'image : de l'animation à la médiation <i>Places limitées</i>	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V7CA104	SOULEZ Guillaume	Expérimenter le cinéma et la télévision	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CA107	AUGROS Joël & KITSOPANIDOU Kira	Histoire des techniques et des métiers du cinéma et de l'audiovisuel	Campus Nation et Cinémathèque française	Vendredi 14h-16h
V7CA109	PINTO Aurélie	L'enquête en sciences sociales <i>Places limitées</i>	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V7CA111	THOMAS François	Comment reconstituer la genèse d'un film ?	Campus Nation	Mardi 14h-16h
V7CA114	GAUDIN Antoine	Le vidéoclip musical : approches théoriques et critiques d'un art pop	Campus Nation	Vendredi 16h-18h
V7CA117	VÉRAY Laurent	Face aux archives <i>Places limitées</i>	Campus Nation	Mardi 15h-17h
V7CA122	GOUTTE Martin	La figure du témoin documentaire	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V7CA124	GIANNOURI Evgenia	Cinéma, nature et pensée écologique	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V7CA127	MOINE Raphaëlle	Film et <i>gender studies</i>	Campus Nation	Mercredi 14h-16h
V7CA128	GUIDO Laurent	Le "spectaculaire" au cinéma et dans les médias audiovisuels 	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V7CA129	BOUTIN Perrine & GOUTTE Martin & PINTO Aurélie	Handicap et cinéma 	Campus Nation	Jeudi 12h-14h

NIVEAU MASTER 2, SEMESTRE 1 (septembre-décembre) : Inscription aux cours par [FORMULAIRE AVANT LE 12 SEPTEMBRE \(CLIQUEZ ICI\)](#)

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour/horaire
V9CA102	FAUCON Térésa	Exotismes en champ-contrechamp dans le cinéma de fiction	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V9CA103	LAYERLE Sébastien	Filmer en amateur	Campus Nation	Vendredi 12h-14h
V9CA104	BRENEZ Nicole	Le cinéma psychédélique	Campus Nation	Mardi 18h-20h
V9CA108	STEINLE Matthias	Histoire du cinéma allemand	Goethe-Institut Paris 17 avenue d'Iéna 75016 Paris	Jeudi 16h-18h
V9CA111	THOMAS François	Le mythe de la version originelle	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V9CA123	SOULEZ Guillaume	La délibération des images	Campus Nation	Mardi 16h-18h
V9CA124	SCHEFER Raquel	Esthétiques postcoloniales et décoloniales	Campus Nation	Mercredi 8h-10h
V9CA125	SIETY Emmanuel	Le montage simultané	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V9CA126	MOINE Raphaëlle	Genre, âge et représentations filmiques et médiatiques 	Campus Nation	Samedi 10h-13h ou 10h-14h selon la séance 7 séances
V9CA127	VÉRAY Laurent	Filmer la guerre : enjeux technologiques, éthiques, esthétiques et idéologiques 	Campus Nation	Lundi 14h30-16h30
V9CA128	PILLARD Thomas	Le cinéma de Bertrand Tavernier	Campus Nation	Mercredi 14h-16h

NIVEAU MASTER 1, SEMESTRE 2 (janvier-mai) : Inscription aux cours par [FORMULAIRE AVANT LE 10 JANVIER \(CLIQUEZ ICI\)](#)

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour/horaire
V8CA203	BLANCHET Alexis	Les études francophones des jeux vidéo	Campus Nation	Lundi 12h30-14h30
V8CA204	BOUGEROL Dominique	Les séries audiovisuelles : analyses juridiques <i>Places limitées</i>	Campus Nation	Mercredi 12h-14h
V8CA205	PINTO Aurélie	Les intermédiaires du marché cinématographique et audiovisuel <i>Places limitées</i>	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V8CA206	GIANNOURI Evgenia & SIETY Emmanuel	Questions approfondies d'esthétique	Campus Nation	Mardi 10h-12h
V8CA208	BRENEZ Nicole	L'objection visuelle	Campus Nation	Mardi 18h-20h
V8CA211	GAUDIN Antoine	L'espace au cinéma et dans les arts	Campus Nation	Lundi 16h30-18h30
V8CA213	GOUTTE Martin	Genres et séries documentaires	Campus Nation	Jeudi 17h-19h
V8CA214	LAYERLE Sébastien	Cinémas citoyens et médiactivisme : formes contemporaines de l'engagement	Campus Nation	Jeudi 14h-16h
V8CA223	SIETY Emmanuel	La matière des images	Campus Nation	Mardi 12h-14h
V8CA222	FAUCON Térésa	Où commence la danse <i>en cinéma</i> ? / When does dance begin in film ? 	Campus Nation	Jeudi 10h-12h
V8CA225	SOULEZ Guillaume	En quête de variétés : un genre télévisuel - 1949-1987	INHA & Maison de la recherche	Jeudi 9h-12h (voir descriptif pour les dates)
V8CA226	SCHEFER Raquel	Esthétique comparée	Campus Nation	Jeudi 8h-10h
V8CA228	SOMAINI Antonio	L'impact de l'intelligence artificielle sur la culture visuelle contemporaine 	Campus Nation	Jeudi 18h-20h
V8CA229	STEINLE Matthias	Le documenteur/ <i>mockumentary</i> : des vraies vertus du faux	Campus Nation	Jeudi 12h-14h
V8DI004	BOUTIN Perrine	Analyse d'outils pédagogiques <i>Places limitées</i>	Campus Nation	Jeudi 10h-12h

NIVEAU MASTER 2, SEMESTRE 2 (janvier-mai) : Inscription aux cours par [FORMULAIRE AVANT LE 10 JANVIER \(CLIQUEZ ICI\)](#)

Code	Enseignant	Intitulé du cours	Lieu	Jour Horaire
VOCA102	BRENEZ Nicole	Praxis de la programmation	Campus Nation	Mercredi 18h-20h
VOCA107	VÉRAY Laurent & LINDEPERG Sylvie	Dialogues : histoire, cinéma, TV, archives <i>Places limitées</i>	INHA salle Jullian	Lundi 15h-18h (8 séances)
VOCA109	GIANNOURI Evgenia	La maison cinéma	Campus Nation	Judi 14h-16h
VOCA116	SIETY Emmanuel (coordinateur)	Paris-Montréal : recherches actuelles en cinéma et audiovisuel	Maison de la recherche	Voir descriptif
VOCA125	SOULEZ Guillaume	Les agencements : genre, format, médium, média, dispositif	Campus Nation	Mardi 16h-18h
VOCA126	MOINE Raphaëlle & PIANA Romain	Le music hall entre scènes et écrans	Campus Nation	Mercredi 14h-16h
VOCA127	GUIDO Laurent	L'intertexte musical au cinéma 	Campus Nation	Mercredi 16h-18h

Rédaction : Sandrine Cappelle, Joël Augros, Perrine Boutin, Antonio Somaini, Evgenia Giannouri, Kira Kitsopanidou, Ana Vinuela et Teresa Castro

Remerciements à : Tou·te·s les auteur·e·s des éditions antérieures et à l'ensemble de l'équipe d'enseignant·e·s-chercheurs·ses pour leur vigilance dans l'ultime relecture

Photo de couverture : Photogramme tiré du film *Laurence Anyways* de Xavier Dolan (2012).

Impression : Service PAO et reprographie de l'Université Sorbonne Nouvelle

Secrétariat pédagogique et accueil du master :

Bureau B 619
Tél. 01 45 87 79 88

Sandrine Cappelletti
sandrine.salin@sorbonne-nouvelle.fr